

**С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТИ**



**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА**

**ИНСТИТУТ ФАРМАЦИИ  
МОДУЛЬ ФАРМАЦЕВТ - МЕНЕДЖЕР**

# **СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 051103 - ФАРМАЦИЯ ДИСЦИПЛИНА: УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

## **ТЕМА 12-13 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

**К.фарм.н., профессор Шопабаева А.Р.  
Алматы - 2016**

# **ЦЕЛЬ**

Ознакомление студентов с основными принципами прогнозирования чистой прибыли.

# **ПЛАН**

1. Прибыль:
  - а) факторы, влияющие на величину прибыли;
  - б) методика прогнозирования.
2. Принципы максимизации прибыли.

## **Прибыль с экономической точки зрения.**

**В условиях развивающихся рыночных отношениях получение доходов – одна из важнейших целей предприятия.**

Бухгалтеры и экономисты по разному понимают значение термина «доход, прибыль». Это связано с тем, что у них разные задачи.

Бухгалтер оценивает эффективность деятельности в прошлом; экономиста и руководителя интересуют перспективы развития фирмы. Они озабочены будущими затратами, в том числе интересуются издержками, которые связаны с упускаемыми возможностями наилучшего использования ресурсов.

Поэтому, сначала дадим определение так, как это принято в экономике.

**Чистая или экономическая прибыль – это разница между валовой прибылью и издержками.**

На величину чистой прибыли оказывают влияние три группы факторов:

- 1) факторы, определяющие особенности деятельности аптеки (отпуск по рецептам, большая номенклатура, трудности изучения спроса, убыточность системы и т.д.).
- 2) факторы, влияющие на валовую прибыль – это факторы, которые будут способствовать увеличению валовой прибыли, будут увеличивать чистую прибыль.
- 3) факторы, влияющие на издержки. Все факторы, уменьшающие издержки будут увеличивать чистую прибыль.

Прибыль рассчитывается в тенге:

**Прибыль = Валовая прибыль – Валовые издержки**

Относительным показателем является рентабельность:

$$R = \frac{\sum \text{чистой прибыли}}{\text{валовый доход}} \cdot 100\%$$

Плановые расчеты базируются на анализе прибыли за предплановый период.

**Главная задача анализа – определить степень влияния отдельных факторов на прибыль, а также выявить резервы для ее увеличения и значительного повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности аптеки.**

Любая фирма, любое предприятие, которое работает эффективно, стремится максимизировать (увеличить) свою прибыль или минимизировать (снизить) убытки.

При этом надо определить: при каком объеме продаж (валовом доходе) фирма будет получать максимальную прибыль или минимальные потери.

# Источники получения прибыли

- ❖ прибыль от реализации товаров (оказания услуг) аптечного ассортимента (90%)
- ❖ прибыль от реализации имущества (3-5%) предприятия или сдачи его в аренду
- ❖ прибыль от внереализационной деятельности (4,5%)
- ❖ прибыль от проведения финансовых и инвестиционных операций (1-2%)

## Анализ и планирование прибыли

проводят:

- за ряд лет (аналогично анализу и планированию Т/О)
- расчет абсолютного прироста, темпов роста, темпов прироста и т.д.

# Использование прибыли

- **25%** (часть прибыли) прибыли в виде налога на прибыль направляется в бюджет
- 75% остается в распоряжении предприятия и направляется на:
  - ✓ *обновление материально-технической базы предприятия*
  - ✓ *реорганизации торгово-финансовой деятельности*
  - ✓ *выплата дивидендов*
  - ✓ *развитие социальных программ*
  - ✓ *расширение производства (услуг)*
  - ✓ *усовершенствование технологий*
  - ✓ *пополнение оборотных денежных средств*



# Определение и значение рентабельности

**Рентабельность** - экономический показатель, характеризующий эффективность торгово-финансовой и производственной деятельности аптеки (фарм. фирмы)

## Значение:

- для оценки эффективности функционирования субъектов рынка
- для эффективности использования материальных ресурсов
- для оценки конкурентоспособности аптечных и косметологических учреждений

# Виды рентабельности:

(насчитывается свыше 30 видов)

основной (торговой) деятельности  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma T/O_{\text{в розн.цен}}} \times 100\%$

по оказанию услуг  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma \text{оказ.услуг}} \times 100\%$

расходов  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma \text{издержки, грн}} \times 100\%$

основных фондов  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma \text{основных фондов грн.}} \times 100\%$

фонда заработной платы  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma \text{фонда}_{\text{п}}^{\text{з}} \text{ грн}}$

фармацевтических предприятий  $R(\%) = \frac{\Sigma \text{прибыли в грн}}{\Sigma \text{расходов себестоимости}}$

# Варианты расчета рентабельности

$$P = Y_{\text{Т/Н}} - Y_{\text{и.о.}}$$

$$Y_{\text{Т/Н}} = P + Y_{\text{и.о.}}$$

$$Y_{\text{и.о.}} = Y_{\text{Т/Н}} - P$$

Условия задачи:

$$Y_{\text{Т/Н}} = 30\%$$

$$Y_{\text{и.о.}} = 22\%$$

P - ?

$$P = Y_{\text{Т/Н}} - Y_{\text{и.о.}} = 30\% - 22\% = 8\%$$

Условия задачи:

$$\text{Т/О} = 2048644,50 \text{ грн.}$$

$$\Sigma_{\text{Т/Н}} = 614593,35 \text{ грн.}$$

$$\Sigma_{\text{и.о.}} = 450701,79 \text{ грн.}$$

P - ?

$$\begin{aligned} \Pi &= \Sigma_{\text{Т/Н}} - \Sigma_{\text{и.о.}} = 614593,35 - 450701,79 = \\ &= 163891,56 \text{ грн.} \end{aligned}$$

$$P = \frac{\Pi}{\text{Т/О}} \times 100\% = \frac{163891,56}{2048644,50} \times 100\% = 8\%$$

# Зависимость прибыли от рентабельности и товарооборота

$$P = \frac{\Pi}{T/O} \times 100\%$$

$$\Pi = \frac{P \times T/O}{100\%}$$

# Расчетные формулы Т/Н, прибыли, рентабельности и их производные

$$\Pi = \Sigma_{\text{Т/Н}} - \Sigma_{\text{и.о.}}$$

$$\Sigma_{\text{Т/Н}} = \Pi + \Sigma_{\text{и.о.}}$$

$$\Sigma_{\text{и.о.}} = \Sigma_{\text{Т/Н}} - \Pi$$

$$P = \frac{\Pi}{\text{Т/О}} \times 100\%$$

$$\Pi = \frac{P \times \text{Т/О}}{100\%}$$

$$P = Y_{\text{Т/Н}} - Y_{\text{и.о.}}$$

$$Y_{\text{Т/Н}} = P + Y_{\text{и.о.}}$$

$$Y_{\text{и.о.}} = Y_{\text{Т/Н}} - P$$

$$\text{Т/Н} = P/\text{И} - \text{Ои}$$

$$P/\text{И} = \text{Т/Н} + \text{Ои}$$

$$\text{Ои} = P/\text{И} - \text{Т/Н}$$

# Финансовые результаты деятельности предприятия

## Варианты:

**Прибыль** – это сумма, на которую доходы превышают связанные с ним расходы

**Убыток** - это сумма на которую расходы превышают связанные с ними доходы

Общим итогом финансовой деятельности предприятия может быть:

Чистая прибыль

Убыток

## 2. Принципы максимизации прибыли

Существуют два подхода, или принципа, для максимизации прибыли и минимизации убытков (в краткосрочном периоде).

**Первый принцип. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками.**

**Второй принцип. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками.**

## **Сопоставление валового дохода с валовыми вздержками.**

Методический прием основан на измерении влияния количества изготовленной или реализованной продукции на валовую прибыль. В аптеке не ведется учет реализации ЛП и ИМН в номенклатуре.

**Поэтому, условно за единицу измерения возьмем среднее количество обращений и объем продаж на одно обращение. Произведение этих двух показателей дает валовый доход.**



## **Технология реализации метода:**

- 1. Строятся аналитические таблицы, в которых **рассчитываются прибыль или убытки при сравнении валового дохода и валовых издержек** для конкретного показателя количества обращений.**
- 2. Таких таблиц может быть несколько, каждая строится для определенного уровня объема реализации на 1 обращение, от которого зависит валовый доход.**
- 3. Прибыль или убытки определяют путем **вычитания валовых издержек из валового дохода.****

В рамках этого подхода используются два приема:

1. **Прием максимизации прибыли**, применяется, когда при конкретном уровне цен по мере увеличения количества выпускаемой или реализуемой продукции экономическая прибыль увеличивается до определенного момента, а затем уменьшается; определяют объем реализации или выпуска продукции, при котором прибыль максимальна.

2. **Прием минимизации убытков** применяется, если при конкретной цене все уровни объема реализации или выпуска продукции дают убытки; определяют объем реализации, при котором убытки наименьшие и меньше, чем постоянные издержки (в таком случае еще выгодно не закрывать предприятие, но если убытки больше постоянных издержек, то лучше закрыть предприятие).

# ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ:

(насчитывается свыше 30 видов)

**Основной (торговой) деятельности**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum T/O \text{ в розн.цен}} * 100\%$

**По оказанию услуг**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum \text{оказ. услуг}} * 100\%$

**Расходов**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum \text{издержки, тг.}} * 100\%$

**Основных фондов**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum \text{основных фондов, тг.}} * 100\%$

**Фонда заработной платы**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum \text{фонда}_{\frac{3}{п}} \text{ тг.}} * 100\%$

**Фармацевтических предприятий**  $P(\%) = \frac{\sum \text{прибыли в тг.}}{\sum \text{расходов себестоимости.}} * 100\%$

# Варианты расчета рентабельности

$$P = Y_{T/H} - Y_{И.О.}$$

$$Y_{T/H} = P + Y_{И.О.}$$

$$Y_{И.О.} = Y_{T/H} - P$$

- $Y_{T/H} = 30\%$
  - $Y_{И.О.} = 22\%$
  - $P = ?$
  - **Условия задачи:**
  - $T/O = 2048644,50$  тг.  $\Pi = \Sigma_{T/H} - \Sigma_{И.О.} = 614593,35 - 450701 = 163891,56$  тг
  - $\Sigma_{T/H} = 614593,35$  тг.
  - $\Sigma_{И.О.} = 450701$  тг.
  - $P = ?$
- $$P = \frac{\Pi}{T/O} * 100\% = \frac{163891,56}{2048644,50} * 100\% = 8\%$$

# ЗАВИСИМОСТЬ ПРИБЫЛИ ОТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ТОВАРОБОРОТА

$$P = \frac{\Pi}{T/O} * 100\%$$

$$\Pi = \frac{T/O}{100\%}$$

1.  $P=8,56\%$

$T/O_{\text{пл}} = 2048644,50 \text{ тг.}$

$$\Pi = \frac{8,56 * 2048644,50}{100} = 175364 \text{ тг.}$$

$\Pi=?$

2.  $T/O_{\text{пл}} = 2048644,50 \text{ тг.}$

$P= 10.5\% .$

$$\Pi = \frac{10,5 * 2048644,50}{100} = 215108 \text{ тг}$$

$\Pi=?$

3.  $P=8,56\%$

$T/O_{\text{пл}} = 2253508,95 \text{ тг.}$

$$\Pi = \frac{8,56 * 2253508,95}{100} = 192900 \text{ тг.}$$

$\Pi=?$

4.  $P=10,5\%$

$T/O_{\text{пл}} = 2253508,95 \text{ тг.}$

$$\Pi = \frac{10,5 * 2253508,95}{100} = 236618 \text{ тг.}$$

$\Pi=?$

# ЗАВИСИМОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТ ПРИБЫЛИ И ТОВАРООБОРОТА

$$P = \frac{\Pi}{T/O} * 100\%$$

1.  $\Pi_{ПЛ} = 175432$  тг.

•  $T/O_{ПЛ} = 2048644,50$  тг.

•  $P - ?$

$$P = \frac{175432}{2048644,50} * 100\% = 8,56\%$$

2.  $\Pi_{ПЛ} = 192500$  (10%) тг.

•  $T/O_{ПЛ} = 2048644,50$  тг.

•  $P - ?$

$$P = \frac{192500}{2048644,50} * 100\% = 9,4\%$$

3.  $\Pi_{ПЛ} = 175432$  тг.

•  $T/O_{ПЛ} = 2253508,95$  тг.

•  $P - ?$

$$P = \frac{175432}{2253508,95} * 100\% = 7,78\%$$

4.  $\Pi_{ПЛ} = 192500$  (10%) тг.

•  $T/O_{ПЛ} = 20253508,95$  тг.

•  $P - ?$

$$P = \frac{192500}{20253508,95} * 100\% = 8,54\%$$

# ЛИТЕРАТУРА

## *Основная:*

1. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. – Москва: Медицина, 2004. – 716 с.
2. Основы экономики и системы учета в фармации. Под ред Немченко А.С.-Винница: НОВА КНИГА, 2008.-480 с.
3. Абдуллин К.А. Экономика фармации. Учебное пособие. – Алматы, 2006. – 195 с.
4. Пелих А.С. Бизнес-план, или как организовать собственный бизнес. – Москва: ОСЬ-89, 1997. – 96 с.

## *Дополнительная:*

1. Криков В.П., Прокопишин В.И. Организация и экономика фармации. – Москва: Медицина, 1999. – 624 с.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**

**ВЕСЬ МИР В РУКАХ МЕНЕДЖЕРА !**

