

**С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТИ**



**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА**

**ИНСТИТУТ ФАРМАЦИИ
МОДУЛЬ ФАРМАЦЕВТ - МЕНЕДЖЕР**

Специальность 051103 - Фармация

Дисциплина: Управление и экономика фармации

ТЕМА 3

**ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА**

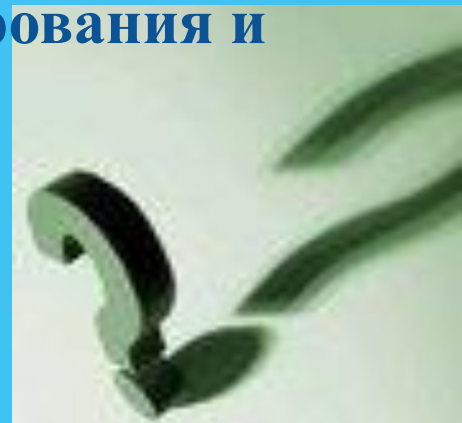
**К.фарм.н., профессор Шопабаева А.Р.
Алматы - 2016**

ПЛАН

1. Цена, функции цен, факторы, влияющие на цены ЛП.
2. Стратегия ценообразования.
3. Формирование ценовой политики на ЛП в аптеке.

Ключевые вопросы

- ❑ **Цены, стоимость: определение, виды. Функции и структура цены. Ценообразующие факторы.**
- ❑ **Законодательное и нормативно-правовое регулирование ценообразования на ЛС**
- ❑ **Механизмы государственного регулирования цен на ЛС в отечественной и зарубежной практике**
- ❑ **Основные направления усовершенствования механизмов государственного регулирования и повышения доступности ЛС**



**1. Цены, стоимость: определение, виды.
Функции и структура цены.
Ценообразующие факторы**

Цена – денежное выражение стоимости товара (ЛС)

Ценообразование – процесс установления цены на товар

Стоимость – выраженная в деньгах ценность чего-нибудь или размер расходов на что-нибудь

Виды стоимости:

- потребительская
- обменная
- авансовая
- рыночная
- номинальная
- альтернативная
- амортизационная
- балансовая
- другие

Классификация цен

фиксированные цены

- устанавливаются на ресурсы производителей, которые занимают монопольное положение на рынке (энергию, топливо, услуги связи и др.)

регулируемые цены

- устанавливаются на товары и услуги, которые оказывают определяющее влияние на общий уровень и динамику цен, имеют решающее социальное значение

свободные цены

- регулируются договором между производителем и оптовым покупателем.

Классификация цен на ЛС

По сферам товарного обслуживания

- цены реализации производителей
- отпускные цены дистрибьюторов
- розничные цены

По степени устойчивости во времени

- твердые
- гибкие
- скользящие

По степени свободы от государственного регулирования

- свободные
- регулируемые
- контролируемые

По способу отражения в цене транспортных затрат

- «франко-склад»
- «франко-вагон-станция отправления»
- «франко-вагон-станция назначения»
- и др.

По способу получения информации об уровне цен

- публикуемые
- расчетные

Функции цены

Социальная

Распределительная

Перераспределяет добавочную стоимость в пользу:

- отраслей, которые производят товары и услуги согласно нужд общества и потребителей
- предприятий, которые производят общественно необходимые качественные товары

Экономические

Учетная

- является средством учета существенно-необходимого труда для производства качественных товаров (предоставление услуг)

Стимулирующая

- стимулирует конкуренцию
- стимулирует введение новых технологий, техники, высокую организацию труда и др.
- стимулирует качество товаров и их потребительскую ценность
- стимулирует платежеспособный спрос

Процесс формирования цены на ЛС

ФАР

постановку задач ценообразования

определение спроса

оценку издержек производства

проведение анализа цен и ассортимента товаров конкурентов

выбор метода установления цен

определение окончательной цены и правил ее изменений в будущем

СТРУКТУРА ЦЕНЫ НА ЭКСТЕМПОРАЛЬНЫЕ ЛС

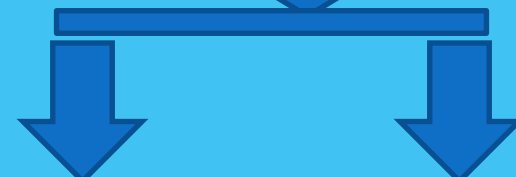
Стоимость
ингредиентов



Стоимость
упаковки



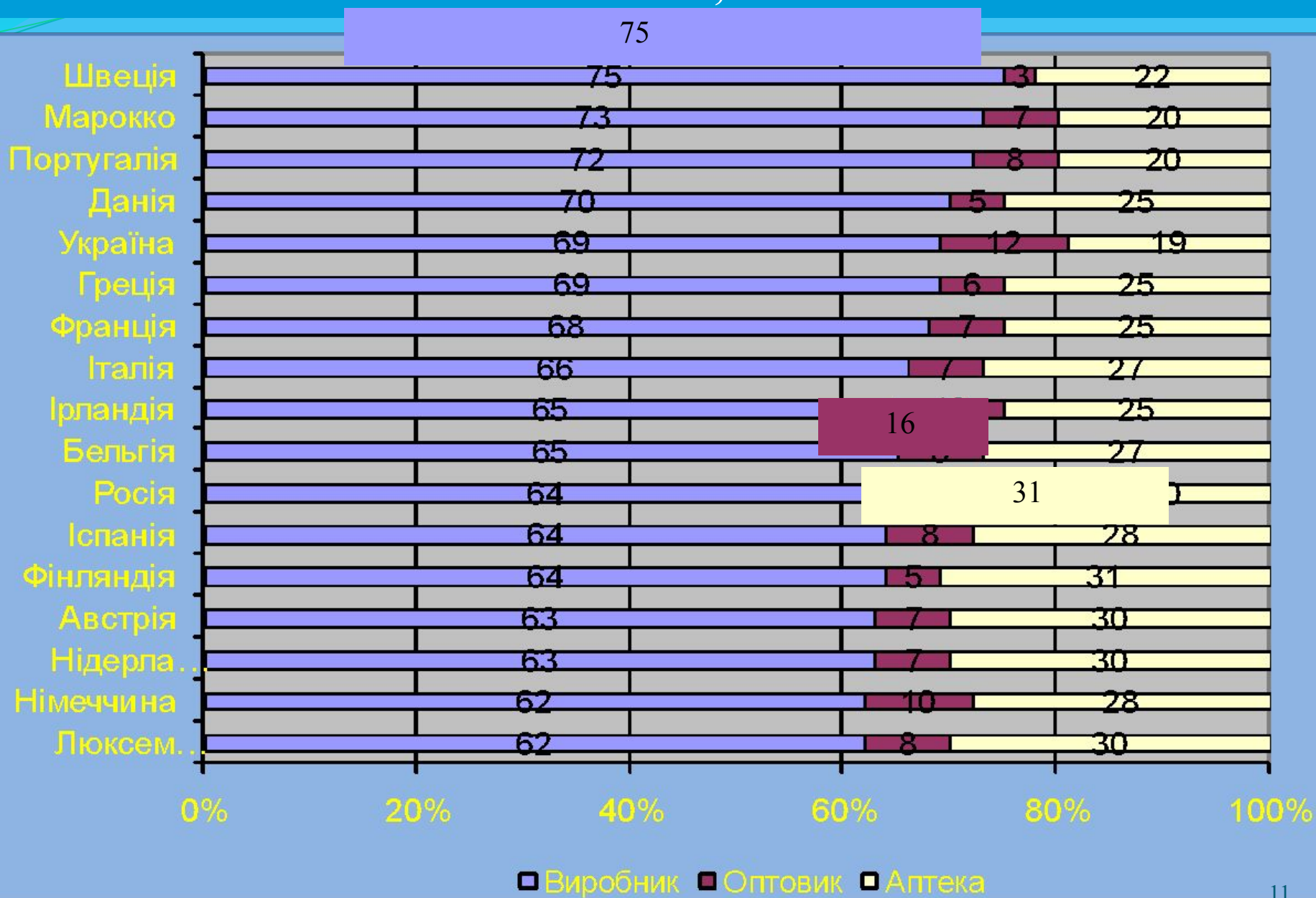
Тариф



Покрытие
расходов

Получение
прибыли

СТРУКТУРА СТОИМОСТІ ГЛС В АПТЕКАХ РІЗНИХ СТРАН, %



Характеристика ценообразующих факторов ЛС

Расходы

- В состав цены на ЛС включены расходы, формирующие себестоимость ЛС

Прибыль и налоги

- В состав цены на ЛС входит прибыль, налоги, социальные отчисления

Спрос и предложение

- Рыночную цену на ЛС формируют законы спроса и предложения

Качество ЛС

- **Цена на ЛС во многом определяется фармакотерапевтической эффективностью и качеством ЛС**

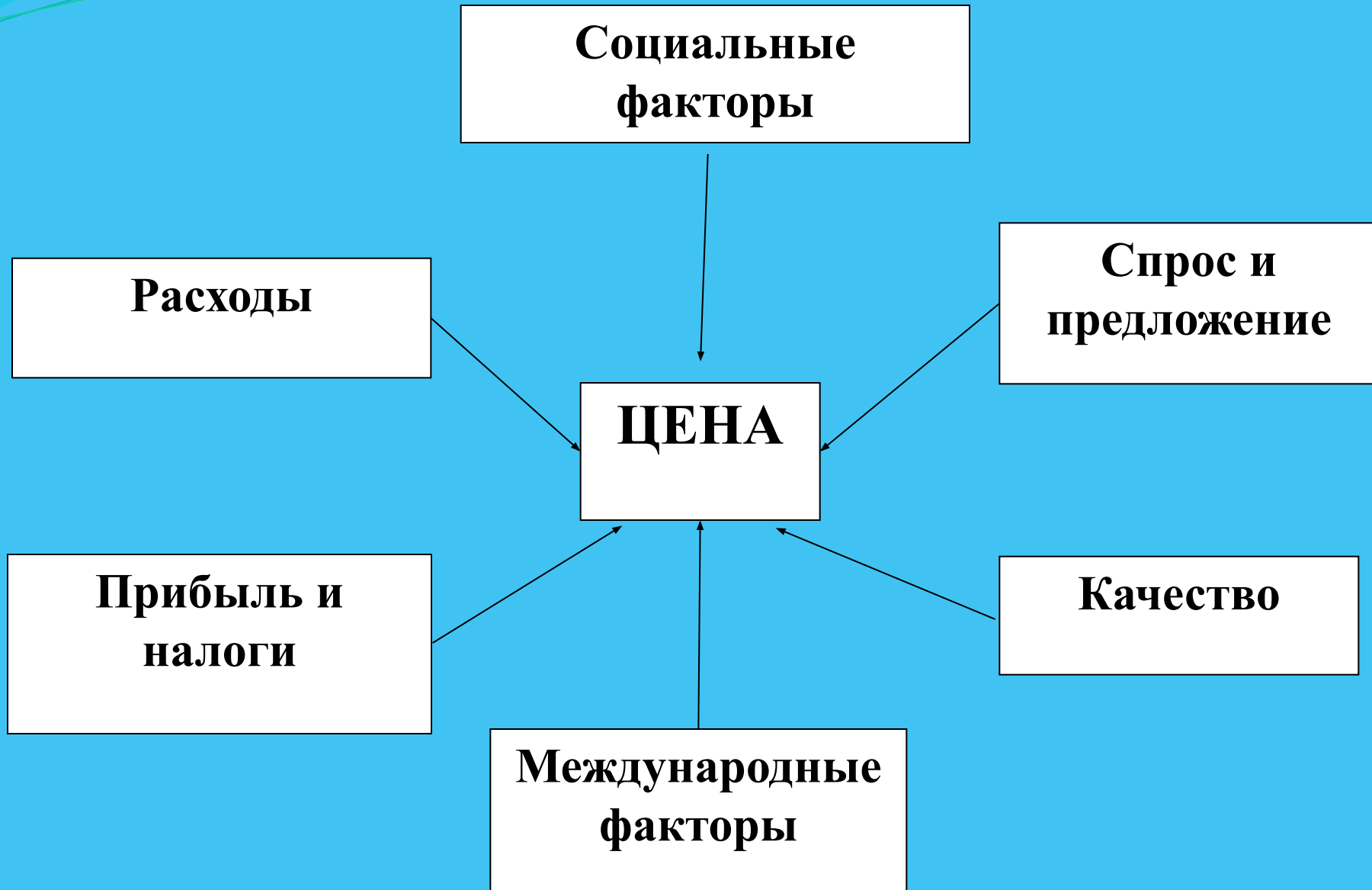
Социальные факторы

- **ЛС – товар первой необходимости, должны быть доступны всем слоям населения и обеспечивать социальную справедливость в распределении ЛС**

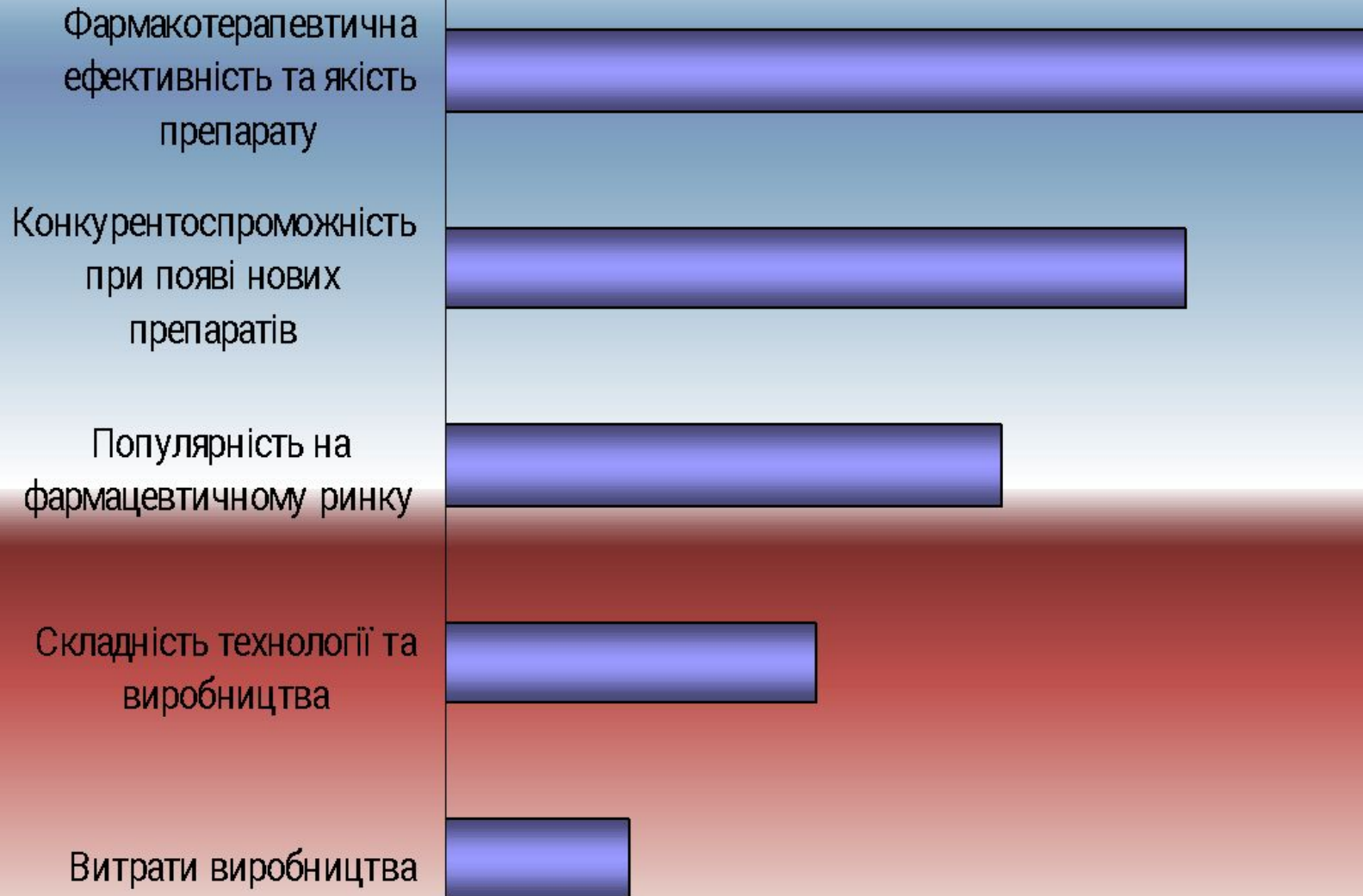
Международные факторы

- **Социальное значение ЛС для населения всех стран потребовало участия ООН, ВОЗ, ЕС в формировании согласованной политики фарм. ценообразования** 12

Факторы влияния на рыночную цену ЛС



Ранжування ціноутворюючих факторів (за міжнародними дослідженнями)



Основные тенденции в изменении приоритетов на фармацевтическом рынке *

Конец XX века	Начало XXI века
Приоритеты здравоохранения по отношению к фармацевтической индустрии	Равноправное положение здравоохранения и фармацевтической индустрии
Решение текущих проблем фармации и здравоохранения преимущественно в параллельных направлениях	Единый комплексный подход к решению проблем фармации и здравоохранения
Контролируемый лекарственный бюджет и ограничения на выписываемые лекарственные препараты	Интегрированный бюджет здравоохранения и фармации
Значение цены, как категории неизменной и превосходной (единая цена во всем СССР)	Конфронтация между категориями цены и качества
Неоднозначное отношение к инновационным лекарственным препаратам со стороны потребителей	Ценообразование на инновационные лекарственные препараты обусловлено фармакотерапевтическим эффектом
Регулирование ценообразования на лекарственные препараты, системы страхования и возмещения средств	Конкурентное ценообразование на лекарственные препараты, систему страхования и возмещения средств

* Краснокутский А., Лагунова А. Фармаэкономика. Т. I Системный анализ мирового фармацевтического рынка. М, «Классик-Консалтинг», 1998.-344 с.

2. Современное состояние и перспективы государственного регулирования цен на ЛС



По определению ВОЗ, доступность ЛС – основной определяющий фактор доступности системы здравоохранения для пациента.

Основными задачами формирования Национальной лекарственной политики является обеспечение:

- доступности населению эффективных, безопасных и качественных лекарственных средств;
- качества лекарственных средств и фармацевтических услуг;
- рационального использования лекарственных средств.

Среднестатистические показатели потребления ЛС составляют:

- в странах ЕС - 300 - 500 \$ США на душу населения;
- в Украине - 70 \$ США на душу населения.
- в РК – 78,5 \$ США на душу населения.

Подлежит компенсации :

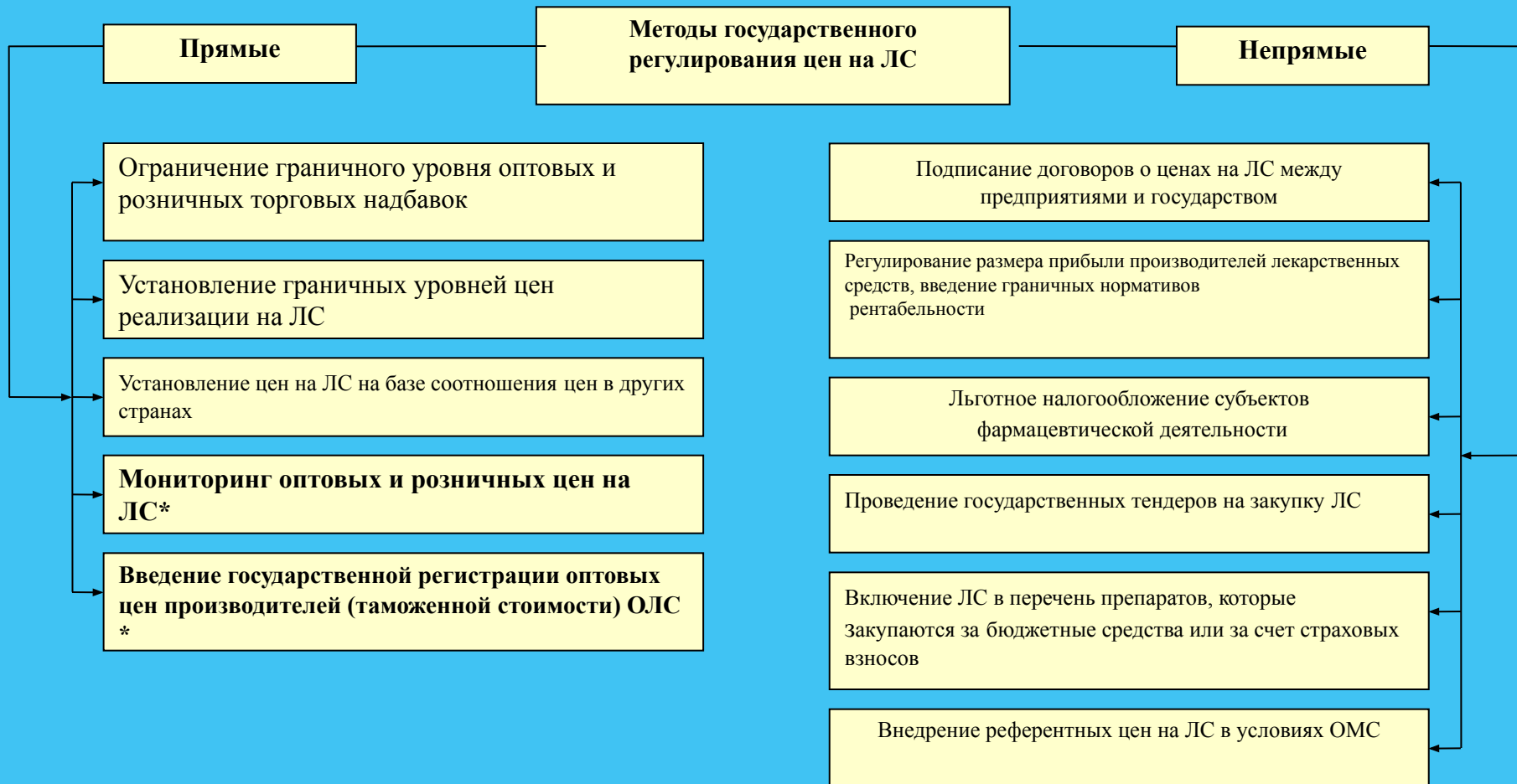
- в странах ЕС 80-90% стоимости потребляемых лекарств;
- в Украине 10-15 % стоимости потребляемых лекарств.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕН НА ЛС:

- обеспечение доступности ЛС
- содействие развитию фармацевтической промышленности
- повышение конкурентоспособности отечественных ЛС
- стимулирование конкурентных отношений в фармацевтическом секторе экономики
- устранение негативных последствий рыночных процессов

3. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕН НА ЛС В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Основные методы государственного регулирования цен на ЛС в разных странах



- * эффективные и перспективные методы государственного регулирования цен на ЛС.

Методы государственного регулирования системы цен на ЛС в странах Европы

Группа стран (пример стран в группе)	МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЛС		ЛС, цены на которые регулируются государством
	Оптовой цены производителя (импортера)	Оптовой цены дистрибьютора; розничной цены	
I группа – экономически развитые и социально направленные страны (Франция, Бельгия, Италия, Австрия, Норвегия и др.)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> переговоры производителями; <input type="checkbox"/> система референтных цен; <input type="checkbox"/> государственная регистрация граничных цен; <input type="checkbox"/> мониторинг 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> установление граничного уровня торговой наценки; <input type="checkbox"/> установление дифференцированной шкалы торговых наценок; 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ЛС, стоимость которых подлежит реимбурсации (Позитивный перечень); <input type="checkbox"/> все зарегистрированные ЛС
II группа - экономически развитые страны (Германия, Великобритания, Нидерланды, Дания)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> система референтных цен; <input type="checkbox"/> ограничение рентабельности на производство определенных ЛС 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> установление дифференцированной шкалы торговых наценок 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> рецептурные ЛС

Методы государственного регулирования системы цен на ЛС в странах Европы

Группа стран (пример стран в группе)	МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЛС		ЛС, цены на которые регулируются государством
	Оптовой цены производителя (импортера)	Оптовой цены дистрибьютора; розничной цены	
III группа – страны с экономикой в “переходной” стадии (Чехия, Болгария, Польша, страны Балтии и др.)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> государственная регистрация; <input type="checkbox"/> мониторинг; <input type="checkbox"/> ограничение рентабельности отечественного производителя; <input type="checkbox"/> переговоры производителями импортных ЛС 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> установление граничного уровня торговой наценки; <input type="checkbox"/> установление уровня дифференцированной шкалы торговых наценок 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Все зарегистрированные ЛС

ЭТАПЫ И СОДЕРЖАНИЕ МОНИТОРИНГА СИСТЕМЫ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ЛС

Этапы

Содержание

1. Определение ассортимента для проведения мониторинга цен на ОЛС

Отбор кодов АТХ и торговых названий ЛС, которые являются общими для действующих перечней (Национального перечня ОЛС, Бюджетного)

2. Мониторинг оптово-отпускных цен отечественных производителей и таможенной стоимости зарубежных поставщиков основных лекарственных средств

Анализ динамики оптовых цен отечественных производителей.
Определение вариаций цен на препараты-аналоги.
Анализ таможенной стоимости импортных медикаментов.
Определение степени вариации цен на ОЛС в странах мира

3. Мониторинг отпускных цен оптовых фирм

Анализ динамики отпускных цен оптовых фирм на ОЛС.
Контроль за определением размера торговой надбавки оптового звена фармацевтического рынка.
Определение уровня территориальной вариации отпускных цен оптовых фирм

4. Мониторинг розничных цен на основные лекарственные средства

Анализ динамики розничных цен.
Контроль за определением торговых надбавок розничной сети фармацевтического рынка.
Определение уровня вариации розничных цен.
Просчет индивидуальных, групповых и сводного индексов цен на ОЛС

5. Определение показателей доступности ОЛС

Определение уровня доступности основных лекарственных средств и коэффициентов ценовой ликвидности и платежеспособности

РЕФЕРЕНТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Расходы на ЛС продолжают увеличиваться, что наряду с глобальным финансовым кризисом вынуждает правительства разных стран прибегать к различным методам экономии средств.

Одним из которых является внедрение практики референтного ценообразования, позволяющего значительно ограничить средства на возмещение стоимости препаратов (реимбурсацию) и систему здравоохранения в целом.

Этот подход, получивший широкое распространение в Западной Европе, базируется на взаимозаменяемости препаратов, объединенных в отдельные группы.

Основной целью при создании системы референтного ценообразования является сокращение затрат на лекарственные средства из государственных и/или негосударственных фондов.

Этот подход базируется на возможности использования взаимозаменяемых лекарственных средств и установления размера возмещения (на базе референтной цены) для определенной группы препаратов.

Таким образом, референтное ценообразование предполагает, что чаще всего государственная, а в отдельных случаях — частная (например Нидерланды) система медицинского страхования возмещает стоимость не любого препарата независимо от его цены, а определяет приемлемый уровень цен, позволяющий одновременно предоставлять необходимый объем медицинской помощи. и, насколько это возможно, сокращать расходы на лекарственные .

Если же пациент желает приобрести более дорогое лекарственное средство, то разницу между референтной и реальной стоимостью препарата он погашает самостоятельно в качестве доплаты (co-payment)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЛС И РЕИМБУРСАЦИИ ИХ СТОИМОСТИ

Реализация основных принципов: обоснованность, прозрачность и гласность в формировании систем оптовых и розничных цен.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ❑ Проведение систематического мониторинга оптовых цен производителей (таможенной стоимости), оптово-отпускных цен оптовых фирм и розничных цен, а также показателей доступности лекарств;**
- ❑ Создание системы регистрации оптовых цен производителей (таможенной стоимости), ведения Государственного реестра оптовых цен производителей (таможенной стоимости) ОЛС;**
- ❑ Формирование информационной базы данных отечественных и мировых цен производителей ОЛС;**
- ❑ Разработка эффективного механизма государственного регулирования системы цен на лекарственные средства и реимбурсации их стоимости;**
- ❑ Внедрение референтного ценообразования, а также ценовой политики единых розничных цен на основные ЛС.**

Основные ценообразующие факторы

Спрос

- Свойства ЛС, качество
- Система назначений врачей
- Характеристика и размер сегмента потребителей
- Каналы распределения
- Жизненный цикл ЛС
- Терапевтические преимущества

Предложение

- Количество аналогов и количество фирм
- Патентная защита
- Контроль качества и контроль производственного процесса
- Длительность срока годности
- Развитость каналов распределения
- Лицензирование

РЫНОК

- конкуренция
- окружение (характеристика рынка, влияние государства)

Основные задачи государственного регулирования системы цен на ЛС:

- обеспечение доступности ЛС
- содействие развитию фармацевтической промышленности
- повышение конкурентоспособности отечественных ЛС
- стимулирование конкурентных отношений в фармацевтическом секторе экономики
- устранение негативных последствий рыночных процессов

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЛС

ВЗГЛЯД ПОКУПАТЕЛЯ

**Для потребителя никогда нет *приемлемой* цены,
Для него она всегда *высокая***



ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. – Москва: Медицина, 2004. – 716 с.
2. Абдуллин К.А. Экономика фармации. Учебное пособие. – Алматы, 2006. – 195 с.
3. Пелих А.С. Бизнес-план, или как организовать собственный бизнес. – Москва: ОСЬ-89, 1997. – 96 с.

Дополнительная:

1. Криков В.П., Прокопишин В.И. Организация и экономика фармации. – Москва: Медицина, 1999. – 624 с.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

ВЕСЬ МИР В РУКАХ МЕНЕДЖЕРА !

