

Global beer responsibility day (GBRD)

---

Международный день ответственного  
потребления

Все мы знаем о последствиях чрезмерного употребления алкоголя.

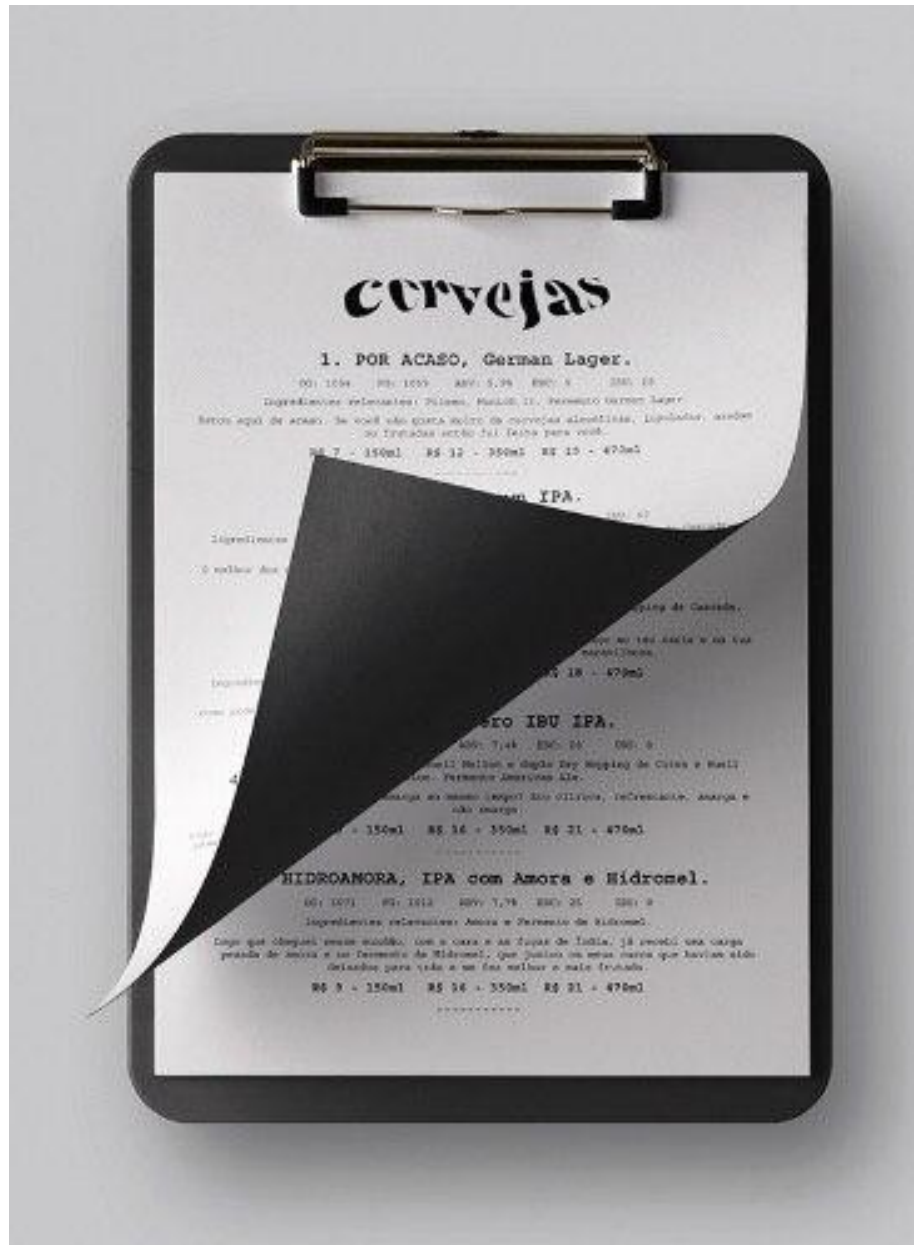


К примеру после  
употребления  
приличной дозы  
алкоголя у нас  
ухудшается зрение,  
появляется диплопия  
(двоение изображения)



Взяв эту проблему за основу, мы попытаемся напомнить потребителям о последствиях, тем самым призовём их к ответственному и умеренному потреблению пива.

СДЕЛАТЬ?



В ресторанах, барах  
мы разместим меню  
с искаженным,  
сложно читаемым  
текстом.  
У посетителя  
появится  
ощущение, что он  
уже пьян.

И с непониманием происходящего, долистав до последней страницы меню, он увидит лист на котором размещается призыв к умеренному потреблению («Помни о последствиях», «Не переВЕЕРаЙ»). И приписка, что нормальное меню находится у официанта.

# Чем эта идея хороша?

## •Локация

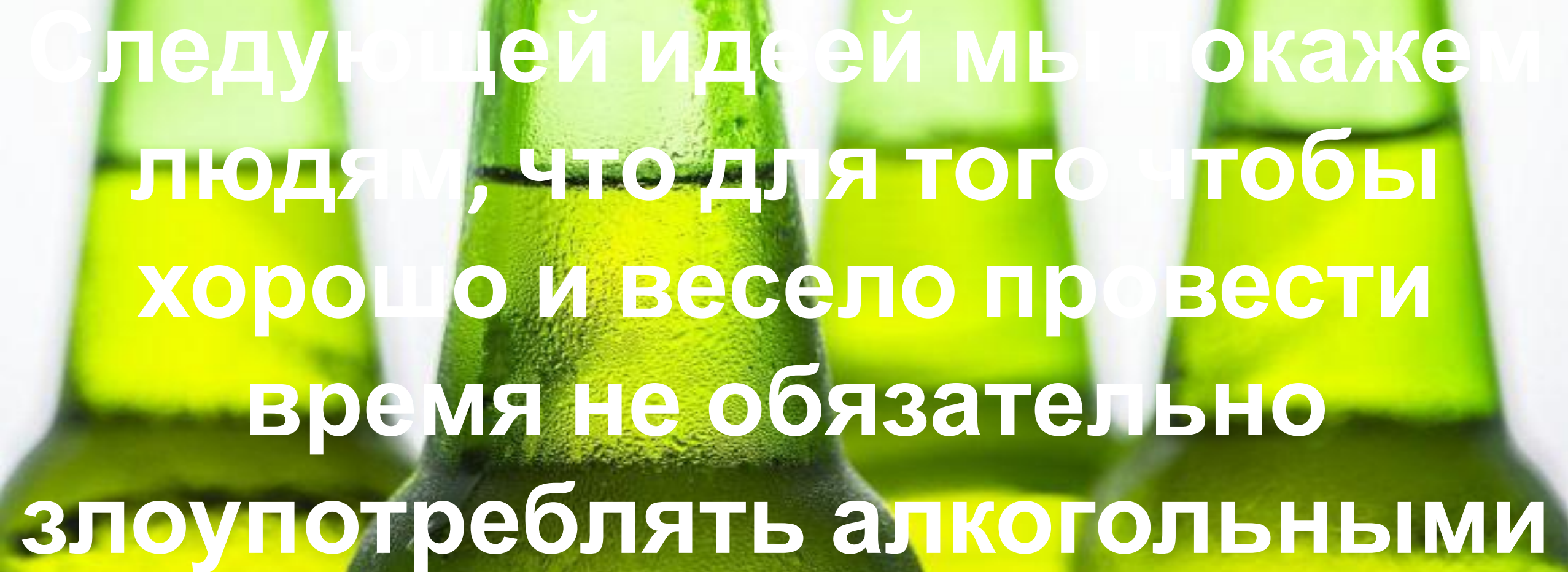
данное мероприятие проводится в месте, максимально предрасположенном к распитию алкоголя – раз, два – в нем находится наша ЦА.

•Все посетители HoReC'и узнают о GBRD

•Задача выполнена  
Мы напомнили о последствиях и призвали к умеренному потреблению.







Следующей идеей мы покажем  
людям, что для того чтобы  
хорошо и весело провести  
время не обязательно  
злоупотреблять алкогольными

Часто так случается,  
что превысив дозу  
алкоголя, люди  
раскрепощаются и  
ведут себя  
неадекватно, что  
вызывает смех у  
окружающих. Так  
давайте предложим им  
посмеяться всем  
вместе. Для этого не  
обязательно  
напиваться.



В барах партнерах  
мы установим  
кривые зеркала.  
Нанесем на верхнюю  
часть текст:  
«Кажется, на сегодня  
хватит?», а внизу  
будет логотип  
«Аливарии»



Таким способом мы призовем к умеренному потреблению не только посетителей бара, но и аудиторию в интернете. Т. к. сейчас все очень любят фотографировать и полученные снимки выкладывать в соц.сети. Чаще всего из бара это фотографии как раз таки в зеркало.



Такое зеркало можно расположить не только в барах, но и сделать его арт-объектом где-нибудь на ул. Зыбицкой.



Таким образом  
мы охватим  
еще большее  
количество  
людей. Даже  
тех, кому еще  
не положено  
ходить по  
барам.



Предложенные идеи мы можем  
подкрепить баннерами.