

# Globalizacja a zagrożenia globalne

Przygotowała Agnieszka Tomkiewicz

## Globalizacja – definicje



**Globalizacja** - charakterystyczne i dominujące w końcu XX i na początku XXI w. tendencje w światowej ekonomii, polityce, demografii, życiu społecznym i kulturze, polegające na rozprzestrzenianiu się analogicznych zjawisk, niezależnie od kontekstu geograficznego i stopnia gospodarczego zaawansowania danego regionu.

*(Encyklopedia PWN)*

**Globalizacja** - proces, w którym rynki i produkcja w różnych krajach stają się coraz bardziej współzależne w związku z dynamiką wymiany towarów i usług, przepływem kapitału i technologii.

*(Komisja Europejska)*

# Co to oznacza w praktyce?

- Postępujący proces integrowania się krajowych i regionalnych rynków
- Tworzenie się coraz silniejszych współzależności w gospodarce światowej
- Granice poszczególnych państw stają się coraz bardziej przepuszczalne dla działalności gospodarczej realizowanej w skali międzynarodowej
- Ściślejsza integracja państw oraz ludzi na świecie

# Etapy globalizacji

- I fala - lata **1870-1914** i związana była z migracją ok. 60 milionów ludzi z Europy do Ameryki Północnej, a także innych zakątków Nowego Świata; dodatkowo redukcja ceł oraz rozwój transportu doprowadziły do dużego wzrostu udziału eksportu w światowym dochodzie;
- II fala – lata **1950-1980**; polegała na eliminacji barier handlowych, głównie między krajami Zachodu;
- III fala - po roku **1980 i trwa nadal**. Liczne kraje, a w tym także Polska, otworzyły się na międzynarodowy handel oraz przepływ zagranicznego kapitału; w szybkim tempie wzrasta także udział w handlu zagranicznym takich krajów, jak: Indie, Brazylia, Chiny czy Meksyk.

# Przyczyny globalizacji



# Płaszczyzny globalizacji

Polityczna

Informacyjna

Kulturowa

Rynków finansowych

Rynków towarowych

Działalności gospodarczej

# Kto zyskuje, a kto traci na globalizacji?

+

- Kraje Triady (USA, Kanada, Japonia, Europa Zachodnia)
- Azja Wschodnia i Południowo-Wschodnia
- Silne gospodarki
- Ludzie mobilni, dynamiczni, wykwalifikowani
- Sektory nowoczesne
- Wielkie transnarodowe korporacje

-

- Kraje wolniej rozwijające się
- Małe i średnie firmy
- Ludzie biedni, słabsi, niewykwalifikowani, uzależnieni od ochrony socjalnej
- Słabe gospodarki
- Sektory tradycyjne, branże schyłkowe

# Najcenniejsze marki świata w roku 2018 [wartość rynkowa w mil \$]

Brand	Category	Brand Value 2018 \$MIL	Country of Origin
1 	Technology	302,063	
2 	Technology	300,595	
3 	Retail	207,594	
4 	Technology	200,987	
5 	Technology	178,990	
6 	Technology	162,106	
7 	Payments	145,611	
8 	Fast Food	126,044	
9 	Retail	113,401	
10 	Telecom Providers	106,698	
11 	Technology	96,260	
12 	Telecom Providers	84,897	
13 	Tobacco	81,914	
14 	Soft Drinks	79,964	
15 	Payments	70,872	
16 	Logistics	60,412	
17 	Technology	55,366	
18 	Regional Banks	54,952	
19 	Entertainment	53,853	
20 	Retail	47,229	
21 	Telecom Providers	46,349	
22 	Regional Banks	45,853	
23 	Fast Food	44,503	
24 	Telecom Providers	43,056	



# PKB państw świata w 2018 r. [mld \$]

## Nominalny produkt krajowy brutto

(mld dol.)



# Rola wielkich korporacji w Światowej gospodarce

- Wg specjalistów przychody 500 największych firm na świecie wahają się w ostatnich latach w okolicach 40 proc. wartości produkcji całej globalnej gospodarki.
- W zestawieniu 100 państw i korporacji pod względem wysokości przychodów na rok 2016 znajduje się tylko 29 krajów – reszta to wielkie, międzynarodowe korporacje

# Przychody państw a przychody korporacji

Przychody podatkowe państw i przychody korporacji w 2016 r.  
(w mld dol.)

	Państwo/firma	Przychody		Państwo/firma	Przychody
1	USA	3363	16	China National Petroleum (CN)	299
2	Chiny	2465	17	Sinopec Group (CN)	294
3	Japonia	1696	18	Royal Dutch Shell (NL/GB)	272
4	Niemcy	1507	19	Szwecja	248
5	Francja	1288	20	Exxon Mobil (US)	246
6	Wlk. Brytania	996	21	Volkswagen (DE)	237
7	Włochy	843	22	Toyota Motor (JP)	237
8	Brazylia	632	23	Apple (US)	234
9	Kanada	595	24	Belgia	232
10	Walmart (US)	482	25	BP (GB)	226
11	Hiszpania	461	26	Meksyk	224
12	Australia	421	27	Szwajcaria	216
13	State Grid (CN)	330	28	Berkshire Hathaway (US)	211
14	Holandia	323	29	Indie	200
15	Korea Płd.	304	30	Norwegia	200

# Zagrożenia związane z procesem globalizacji

- powstawanie jednego globalnego rynku, który cechuje skłonność do ujednolicania, co może w konsekwencji zagrażać narodowej tożsamości i odrębności kulturowej poszczególnych społeczeństw;
- dominacja potężnych międzynarodowych koncernów, nad którymi państwa nie mają kontroli i od których w wielu przypadkach stały się zależne;
- narzędzia i systemy techniczne mają pierwszeństwo przed ludźmi

# Zagrożenia związane z procesem globalizacji

- Nadmierna konkurencja, powodując wykorzystanie coraz nowszych technik wydobywania i przetwarzania surowców, prowadzi do niszczenia nieodtwarzalnych zasobów naturalnych
- Spadek roli rządów narodowych na rzecz wielkich korporacji
- dla państw przyjmujących kapitał zagraniczny niszczenie rodzinnego przemysłu
- Międzynarodowe przedsiębiorstwa inwestujące poza granicami często nie przestrzegają praw pracowniczych i wykorzystują zatrudnionych ludzi
- brak kontroli nad treścią w Internecie
- niepewność własnej tożsamości, pozycji

# Źródła

- <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/3905881/globalizacja.html%20target=>
- [http://www.wzieu.pl/files/mat\\_dyd/am\\_archewka/Globalizacja.pdf](http://www.wzieu.pl/files/mat_dyd/am_archewka/Globalizacja.pdf)
- <https://sbc.org.pl/Content/80841/Zarz%C4%85dzaniei.2013%20Lema%C5%84ska2.pdf>
- <http://bc.zcdn.edu.pl:8080/Content/1480/Modu%C5%82+41-Globalizacja+wsp%C3%B3%C5%82czesnego+%C5%9Bwiata.pdf>
- <https://www.rp.pl/Plus-Minus/303029949-Koncerny-silne-jak-panstwa-Kto-rzadziszwiatem.html>
- <https://globalna.ceo.org.pl/jezyk-polski/artykuly/globalizacja-szanse-i-zagrozenia>

