



Цикл 1. Модуль 1. Большие вызовы «Уроков настоящего»

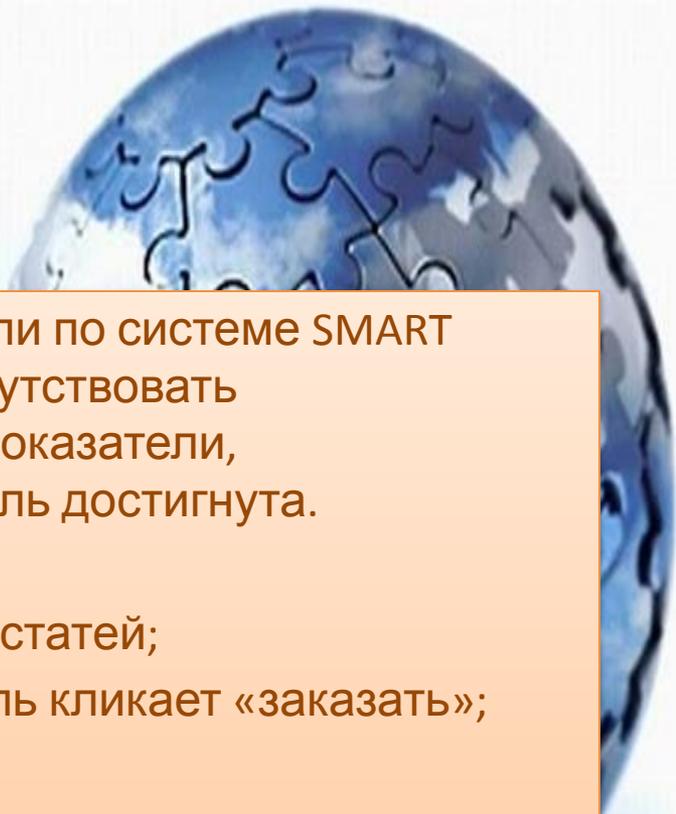
Задание 3. Найдите детальное описание инструментов SMART и KPI – проверьте корректность постановки цели, если надо – введите необходимые уточнения.

Студия MAOY COШN№5, г.
Краснокаменск,
Забайкальский край

SMART – это тот редкий случай, когда аббревиатура соответствует содержанию. Перевод слова smart звучит с английского как «умный».



- 
- S – Specific. Конкретная цель – половина успеха. Не просто похудеть, а снизить объем талии до 60 см или увидеть стрелку весов на 55 кг. Не поднять продажи предприятия, а достичь показателей лучше аналогичного периода за прошлый год на 40%. Конкретность, т.е. цель должна быть четко описана. Конкретность предполагает однозначность трактовок и понимания различными людьми.

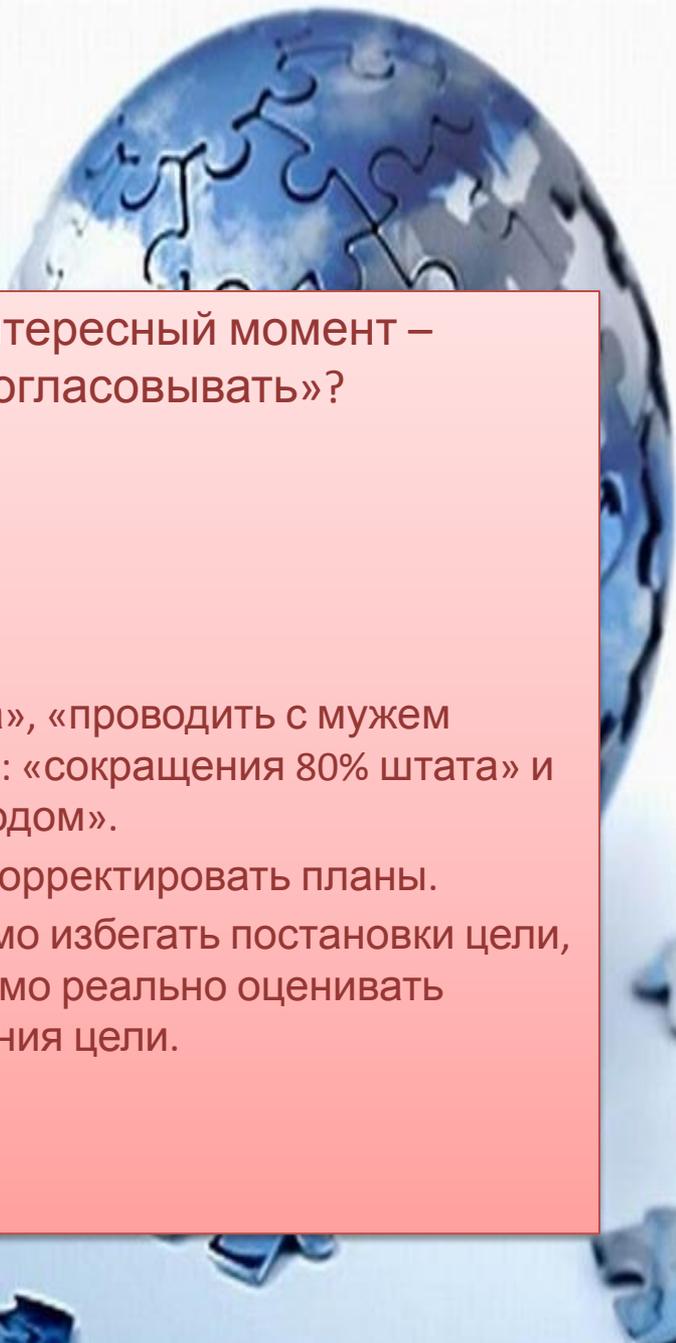
- 
- М – Measurable. Весы для измерения целей. Цели по системе SMART должны быть измеримыми. В них должны присутствовать количественные или понятные качественные показатели, характеристики, которые в итоге укажут, что цель достигнута.
 - отзывы или иные критерии внешней оценки;
 - лайки, число подписчиков, «просмотрено» для статей;
 - частоту действий – каждый второй пользователь кликает «заказать»;
 - время – ограниченность периодов;

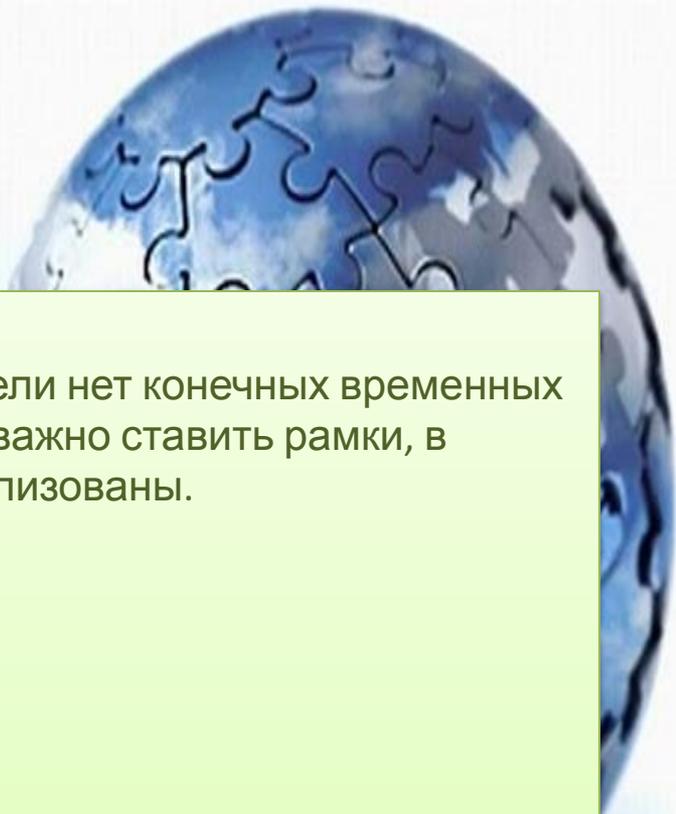
 - Measurable – измеримость смарт-цели. Результат достижения цели должен быть измеримым. "Завоевание" или "улучшение показателей" – трудно измерить какой-либо величиной. Причем критерии измерения должны быть определены не только для конечного результата, но и для определения достижимости промежуточных результатов.



- А – Achievable. А достижима ли мечта? Это система, которая ориентируется на реальность бытия. А это значит, что при обдумывании любых планов важно соотносить имеющиеся в наличии ресурсы и возможности с желаемым результатом.
- Вариантов оценки достижимости также много как самих целей и способов их измерений. Это:
 - материальные и моральные ресурсы;
 - время;
 - умения;
 - знания;
 - финансовые возможности;
 - здоровье...
- достижимость смарт-цели, в данном случае понимается возможность достичь цели своими силами: необходимо учитывать наличие собственных ресурсов для достижения СМАРТ-цели, собственные профессиональные возможности и личностные качества.



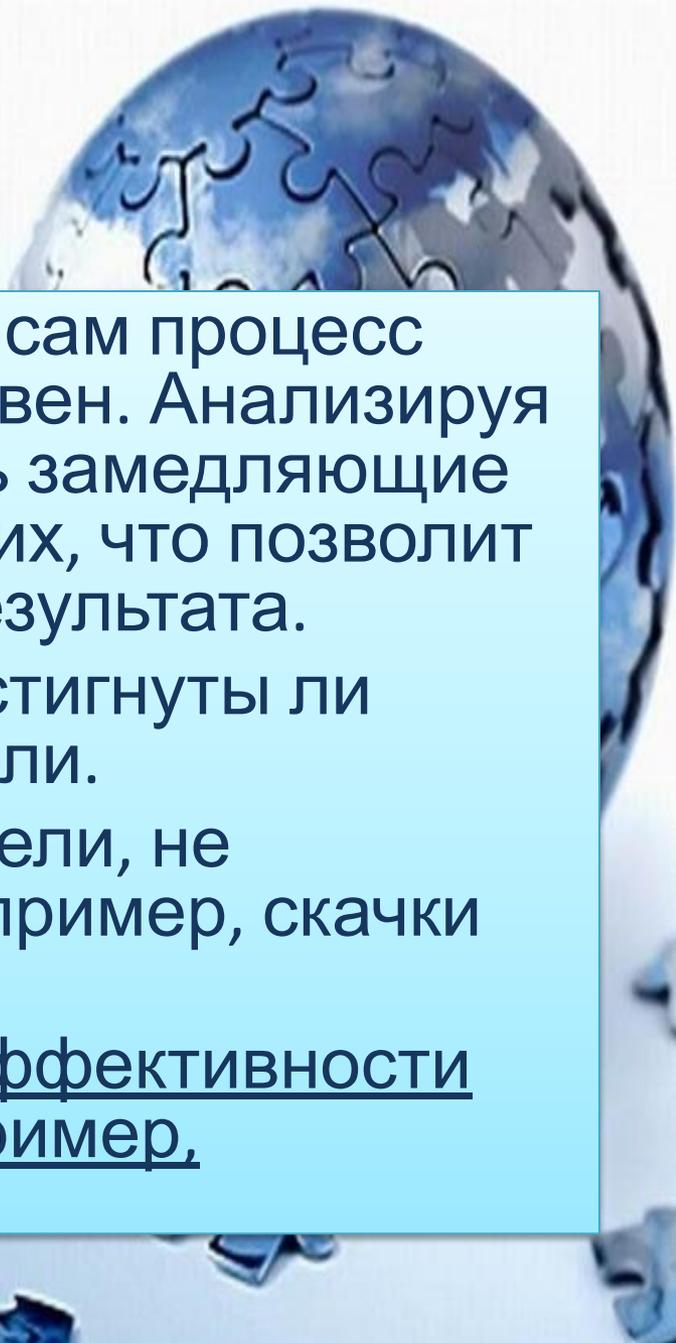
- 
- R – Relevant. Согласуем цель с реальностью! Интересный момент – согласование цели. С чем или кем ее нужно «согласовывать»?
 - Со всем!
 - С реальностью...
 - С уже существующими планами...
 - С желаниями...
 - Плохо стыкуются цели: «выспаться», «бегать в 5 утра», «проводить с мужем время после его возвращения с работы в 24-00». Или: «сокращения 80% штата» и «выход на прибыль в 200% в сравнении с прошлым годом».
 - Если есть противоречия, то надо пересматривать и корректировать планы.
 - реалистичность достижения смарт-цели. Необходимо избегать постановки цели, если ее достижение очевидно не реально. Необходимо реально оценивать ресурсы, усилия, которые потребуются для достижения цели.

- 
- **T – Time-bound. Когда оценивать результат?**
 - Time-bound – «ограниченность во времени». Если у цели нет конечных временных границ, то достигать ее можно бесконечно. Поэтому важно ставить рамки, в течение которых желаемые планы должны быть реализованы.
 - Принято разделять цели:
 - Краткосрочные – до 100 дней
 - Среднесрочные – от квартала до года
 - Долгосрочные – на период в 1 год и более
 - смарт-цель определившая во времени. Определение точки во времени по наступлению которой цель должна быть достигнута. При полагании цели должны быть четко поставлены сроки ее достижения. Без четко определенных сроков достижения цели (подцелей) во времени смарт-цели быть не может.

- 
- A globe of the Earth is depicted in the upper right corner, composed of blue and white puzzle pieces. The background is a light blue gradient with several loose puzzle pieces scattered at the bottom.
- Полагаемая смарт – цель должна согласовываться с другими целями и подцелями и не им противоречить. Ставя цель раньше вставать, нам придется и раньше ложиться для того, чтобы высыпаться, либо искать другие способы обеспечения полного своего восстановления. Конкретизация "смарт" и определение способов измерения достижимости результата помогут лучше понять, что же на самом деле необходимо, и это позволит, в некоторой степени, отделить настоящую цель от понимаемой обществом "как правильная цель" или навязанной бизнес-средой, друзьями, родственниками и т.п. Методика целеполагания "СМАРТ" позволяет проводить проверку советов, рекомендаций, предложений и т.д., полученных от других.

KPI

- *KPI — это коэффициент, определяющий эффективность работы того или иного предприятия: насколько оно удачно функционирует, достигает ли поставленных целей.*

- 
- **Процессные КРІ** — оценивают сам процесс работы, насколько он эффективен. Анализируя эти показатели, можно выявить замедляющие факторы в работе и устранить их, что позволит быстрее достичь желаемого результата.
 - **Целевые КРІ** — указывают, достигнуты ли намеченные маркетинговые цели.
 - **КРІ внешней среды** — показатели, не зависящие от сотрудников. Например, скачки цен.
 - **КРІ проекта** — коэффициент эффективности отдельно взятого проекта, например, показателей сайта.



- КРІ выполняют и другие функции, например:
- позволяют оценить работу каждого работника или группы;
- способствуют мотивированию персонала на результат;
- повышают ответственность каждого работника за свой участок работы;
- дают возможность развивать и улучшать наиболее перспективные направления бизнеса;
- дают базу менеджменту для поиска «слабых» мест в бизнесе
- в доступной и наглядной форме показывают влияние того или иного процесса на результат;
- придают осмысленность каждому управленческому решению.

A globe made of puzzle pieces, with some pieces missing, set against a blue background with scattered puzzle pieces.

•Спасибо за
внимание!