

Экономика часть 2

456

У гражданина А. есть собственная фирма. Какие факты позволяют сделать вывод о том, что организационно-правовая форма этой фирмы - акционерное общество? Запишите цифры, под которыми эти факты указаны.

- 1) фирма имеет в своем хозяйственном ведении обособленное имущество
- 2) фирма является промышленным предприятием
- 3) фирма имеет право заключать гражданско-правовые договоры с юридическими и физическими лицами
- 4) фирма проводит открытую подписку на выпускаемые ею ценные бумаги
- 5) фирма проводит свободную продажу выпускаемых ею ценных бумаг на условиях, установленных законом
- 6) физические и юридические лица, покупающие ценные бумаги фирмы, имеют право на получение части ее дохода

Задания 26

1. Инфляция осложняет деятельность производителей и потребителей в рыночной экономике.

Проиллюстрируйте тремя примерами рациональное поведение потребителя в условиях значительной инфляции.

26/1

- 1) взятие денег в долг, так как в условиях инфляции должник всегда в выигрыше, ему придется возвращать более дешевые деньги, по сравнению с теми, что он брал;
- 2) вложение сбережений в произведения искусства, то, что в меньшей степени подвержено обесцениванию;
- 3) приобретение участка земли, недвижимости;
- 4) вложение денег в собственный отдых, здоровье и т. д.

2. Покажите, как в смешанной экономике государство преодолевает несовершенства рынка. Назовите любые три проявления несовершенств рынка и укажите, как государство может преодолеть каждое из них.

26/2

В правильном ответе могут быть указаны следующие проявления несовершенства рынка:

- во первых, рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В условиях рыночной стихии неизбежно возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции.
- во вторых, рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага («общественные товары»). Эти товары либо вообще не производятся рынком, либо поставляются им в недостаточном количестве.
- в третьих, рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии, нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов.

Могут быть приведены следующие пути преодоления:

- борьба с монополистическими тенденциями путем принятия антимонополистического законодательства;
- можно взять на себя эту функцию или заинтересовать бизнес;
- разработка целевых комплексных программ социальной направленности.

Могут быть приведены и иные проявления и примеры, не искажающие смысл.

3. На трёх примерах покажите, как конкуренция в рыночной экономике обеспечивает защиту интересов потребителей и общества в целом. В каждом случае укажите, какие решения вынуждены принимать фирмы под влиянием конкуренции и что выигрывает общество от этих решений.

26/3

1. Внедрение новой технологии производства цемента – более эффективное использование ресурсов, снижение цен на продукт
2. внедрение энергосберегающей модели продукта – повышение качества получаемых благ
3. снижение цен на продукцию на ...% - сокращение расходов потребителей

4. Назовите две особенности хозяйственного товарищества на вере (коммандитного товарищества) как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и проиллюстрируйте примером каждую из них.

26/4

Статья 82 ГК РФ содержит определение товарищества на вере:

- Товариществом на вере (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников - вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности

26/4

НОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Юридические лица

Коммерческие организации

Корпоративные

Хозяйственные
партнерства

Крестьянские
(фермерские)
хозяйства

Производственные
кооперативы

Хозяйственные
товарищества
(полное, на вере)

Хозяйственные общества

Публичные (АО)

Унитарные

Унитарные
предприятия
(МУП и ГУП,
Казенные
предприятия)

Непубличные
(АО, ООО)

Некоммерческие организации

Корпоративные

Потребительские
кооперативы

Общественные
организации

Общины
коренных
малочисленных
народов

Ассоциации и
союзы

Товарищества
собственников
недвижимости

Казачьи
общества

Унитарные

Фонды

Учреждения

Религиозные
учреждения

Публично-
правовые
компании

Автономные
некоммерческие
организации

Ответ 26/4

- 1. учредителями могут быть как индивидуальные предприятия, так и коммерческие организации – предприниматель В. и две страховые компании создали сеть страховых компаний
- 2. разделение капитала в товариществе на доли – капитал страховой компании разделён на три доли
- 3. наличие двух видов участников : полные товарищи и вкладчики –коммандитисты – В. является полным товарищем и осуществляет предпринимательскую деятельность от имени товарищества, а М. является вкладчиком, не участвует в управлении и деятельности товарищества
- 4. могут быть участники, которые несут риск убытков в пределах внесённых ими вкладов - после разорения компании три участника потеряли свои вклады, но остались свободны от ответственности за долговые обязательства, так как участия в деятельности компании не принимали

Перечень по ГК РФ на 2016 год

Коммерческие организации:

Коммерческие корпоративные организации:

Полное товарищество

Товарищество на вере

Крестьянское (фермерское) хозяйство

Хозяйственное партнерство (в ГК почти не упоминается)

Общество с ограниченной ответственностью

Акционерное общество

Производственные кооперативы

Коммерческие унитарные организации:

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Некоммерческие организации:

Некоммерческие корпоративные организации:

Потребительский кооператив

Общественные организации

Ассоциации и союзы

Товарищества собственников недвижимости

Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации

Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации

Некоммерческие унитарные организации:

Фонды

Учреждения

Автономные некоммерческие организации

Религиозные организации

Акционерное общество

Статья 96 ГК РФ содержит определение акционерного общества:

- Акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций

На смену существовавших ранее ЗАО и ОАО пришли новые виды акционерные обществ:

- публичные
- непубличные.

5. Приведите три примера преимуществ организации бизнеса в форме АО (акционерного общества)

Акционерное общество

Положительные черты

- 1 Можно собрать огромный капитал путем продажи акций.**
- 2 Ответственность акционеров минимальна.**
- 3 Возможность найма профессиональных менеджеров.**
- 4 Максимальная стабильность при смене совладельцев.**

Отрицательные черты

- 1 Можно потерять контрольный пакет.**
- 2 Работа с акционерами требует больших усилий.**
- 3 Владельцы фирмы подлежат двойному налогообложению.**

Публичное акционерное общество (ПАО)	Непубличное акционерное общество (АО)
Ведение реестра держателей акций передано независимым организациям, имеющим предусмотренную законом лицензию.	Ведение реестра держателей акций может осуществляться самим обществом (при наличии лицензии на данный вид деятельности), так и передано независимым организациям, имеющим лицензию.
Подтверждение протоколов собраний осуществляется только реестродержателем.	Реестродержателем или нотариусом.
Не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру (п.5 ст.97 ГК РФ).	Данное ограничение может быть предусмотрено уставом (диспозитивная норма).
Не может быть предусмотрена необходимость получения чьего-либо согласия на отчуждение акций.	Может быть предусмотрено уставом общества (диспозитивная норма).

Публичное общество — акционерное общество, акции которого и ценные бумаги, конвертируемые в его акции:

- публично размещаются (путем открытой подписки);
- и/или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.
- Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным (п. 1 ст. 66.3 ГК РФ).
- **Публичное общество** — хозяйственное общество, основанное на акциях (ценных бумагах), которые размещаются и обращаются среди неопределенного круга лиц. Это общество с неограниченным и динамично меняющимся составом участников. Публичность означает, что корпорация ориентируется на неограниченный круг участников (акции предлагаются для продажи широкому кругу лиц).
- Для публичных обществ характерно большое количество разноплановых акционеров. В целях обеспечения баланса интересов последних деятельность таких АО преимущественно регулируется императивными нормами, которые предписывают однозначные, стандартные правила поведения участников корпорации. Использование стандартов, которые не могут быть изменены по усмотрению преобладающих участников общества, гарантирует привлечение инвесторов.
- Публичные общества производят заимствования на рынке ценных бумаг среди неограниченного круга лиц, они охватывают большой массив разноплановых инвесторов: институциональных (государство, банки и инвестиционные компании), коллективных (фонды коллективного инвестирования, пенсионные фонды), мелких индивидуальных инвесторов. Деятельность публичных обществ в большей мере регулируется императивными нормами, призванными обеспечить баланс интересов неоднородной и динамично меняющейся массы инвесторов. Потому у этого типа хозяйственного общества, в отличие от непубличного, невелика свобода внутрикорпоративной самоорганизации.

- **Непубличное общество** — хозяйственное общество, которое не отвечает признакам, установленным законодательством для публичных обществ. Это общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным в п. 1 ст. 66.3 ГК РФ (п. 2 ст. 66.3 ГК РФ).
- **Непубличные общества** — это, во-первых, хозяйственные общества, акции которых размещаются среди заранее определенного круга лиц и не выходят на публичное обращение. Во-вторых, к этой категории относятся общества, основанные на малооборотном активе — доле в уставном капитале ООО. Такие компании ориентированы на ограниченный, небольшой, заранее определенный состав участников. Они могут применять специальные механизмы контроля персонального состава своих участников и у них значительно больше свободы внутрикорпоративной самоорганизации.
- Деятельность непубличных обществ преимущественно регулируется диспозитивными нормами законодательства, допускающими установление индивидуальных правил поведения (взаимодействия) участников корпорации по их усмотрению. Непубличные общества не производят заимствований с открытого рынка. Им адресовано больше диспозитивных норм, у них потенциально большая свобода внутрикорпоративной самоорганизации — то есть возможность устанавливать правила взаимодействия по своему усмотрению.

Тип предприятия	Преимущества	Недостатки
Единоличное предприятие	Легко учредить; значительная свобода действий; существенные стимулы эффективной деятельности	Ограниченность финансовых средств; трудности совмещения функций контроля и управления; полная финансовая ответственность
Товарищество	Легко учредить; более высокая, чем в индивидуальном предприятии, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованности действий; риск распада фирмы при выходе одного из владельцев
Акционерное общество	Широкие возможности привлечения капитала; ограниченная ответственность; преимущества объединения капиталов	Организационные и финансовые сложности учреждения; двойное налогообложение; расхождения в функциях контроля и присвоения

6. Назовите три источника финансирования бизнеса и каждый из них проиллюстрируйте примерами.

26/6



Ответ 26/6

- 1) банковские кредиты- фермерское хозяйство получило банковский кредит на закупку семенного материала
- 2) государственные средства – государство предоставило государственный заказ вагоностроительному заводу на производство новой партии вагонов
- 3) Продажа акций – размещение акций предприятия по открытой подписке с целью привлечения капитала от широкого круга инвесторов
- 4) сдача в аренду неиспользуемых активов – гаражный кооператив разместил объявление о сдаче в построенном гаражном комплексе свободных боксов

7. Назовите форму бизнеса, характеризующуюся понятием «малый бизнес», и приведите три преимущества такой формы.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

Малый бизнес

В плюсы можно записать:

- Высокая оперативность и самостоятельность в принятии решений;
- Упрощенный контроль;
- Более тесные отношения с клиентами, возможность получать отзывы о своем предприятии напрямую, в живом общении;
- Относительно небольшие вложения в дело, соответственно, меньший риск.
- Возможность прощупать почву, прежде чем привлекать более серьезные инвестиции.
- Возможность оперативно доставать для заказчика уникальную продукцию (при правильном социальном капитале, т.е. связях).
- Уникальная возможность производить продукт, не экономя на его качестве.

К слабым сторонам малого предпринимательства относятся:

- Большая зависимость от поставщиков;
- Сильная зависимость от общей экономической ситуации в стране;
- Более высокие цены на товар или услуги, за счет малых масштабов.
- Отток денег на рекламу, что также отразится на цене.
- Высокая конкуренция, если бизнес не уникален.
- Меньший оборот денежных средств.

Виды малого бизнеса

- сфера услуг: услуги по ремонту офисной техники, программированию, создание сайтов, репетиторство , торговля и общественное питание, услуги по поддержанию красоты и здоровья, проведение праздников
- мелкие ателье по изготовлению на заказ одежды, обуви, трикотажных изделий, кондитерские или пельменные цеха на дому. Производство сувенирной продукции также является перспективным направлением
- бизнес по разведению породистых собак, кошек, ценных пушных зверей
- Клининг - еще одно из перспективных направлений: наведение чистоты как в жилых помещениях

7. Согласно С.Раунтри, бедность – это черта. Ниже которой люди не могут вести здоровый образ жизни и эффективно работать. Укажите три возможные причины, по которым человек может оказаться на пороге бедности и проиллюстрируйте каждую примером

- **Порог бедности** - нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.
- **Причины:**
- Экономические – низкая зарплата, безработица, кризис в стране, денежная девальвация.
- Политические – война, вынужденная миграция.
- Социально-медицинские – старость, инвалидность, высокий уровень заболеваемости в государстве.
- Демографические – неполная семья, наличие детей, иждивенцев.
- Квалификационные – ограниченность знаний и умений, недоступность образования и его низкий уровень.
- Географические – наличие депрессивных регионов, их неравномерное развитие.
- Личные – алкоголизм, страсть к наркотикам, зависимость от азартных игр

8. Вы – будущие налогоплательщики.
Обязанность платить налоги
зафиксирована в Конституции РФ.

Назовите два отличительных признака
общественных благ, на которые
государство расходует деньги
налогоплательщиков, и
проиллюстрируйте их примерами.

Общественные блага — это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

- К общественным благам относятся, например, дороги, здравоохранение, образование, услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами власти, мосты.

Общественные блага обладают следующим специфическими чертами:

- **отсутствием конкуренции в потреблении общественных благ**, обусловленное тем, что использование блага одним человеком нисколько не уменьшает ценности и значения. От количества лиц, использующих общественное благо, его ценностные характеристики существенным образом не страдают. Например, высаженными на клумбе цветами могут наслаждаться, не вызывая потери их ценности, сколько угодно людей;
- **неделимостью блага**, обусловленной тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его производства. Например, освещение на улице не может включаться и выключаться в определенное время по просьбе определенного человека. Он может только использовать или же не использовать это благо;
- **нерыночным характером стоимости блага**, связанным с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения общественных благ;
- **тотальным и неисключаемым характером блага**, связанным с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным. Например, уличным освещением, газонами пользуется все население — нельзя локализовать определенными рамками этот процесс.

9. Существуют разные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких к этому виду конкуренции

26/9

1. Наличие на рынке значительного количества продавцов и покупателей данного блага. Это означает, что ни один продавец, ни один покупатель на таком рынке не способен оказать воздействие на рыночное равновесие, что свидетельствует об отсутствии у кого-либо из них рыночной власти. Субъекты рынка здесь полностью подчинены рыночной стихии.
2. Торговля осуществляется стандартизированным продуктом (например, пшеницей, кукурузой). Это означает, что реализуемый в отрасли разными фирмами продукт настолько однороден, что у потребителей нет основания предпочитать продукцию одной фирмы продукции другого производителя.
3. Отсутствие возможности для одной фирмы влиять на рыночную цену, так как в отрасли много фирм, и выпускают они стандартизированный товар. В условиях совершенной конкуренции каждый отдельный продавец вынужден соглашаться с ценой, диктуемой рынком.
4. Отсутствие неценовой конкуренции, что связано с однородным характером реализуемой продукции.
5. Покупатели хорошо информированы о ценах; если кто-то из производителей повысит цену на свою продукцию, то потеряет покупателей.
6. Продавцы не в состоянии вступить в сговор по поводу цен, что обусловлено большим количеством фирм на данном рынке.
7. Свободный вход и выход из отрасли, т. е. входные барьеры, блокирующие вход на данный рынок, отсутствуют. На рынке совершенной конкуренции не возникает сложностей с созданием новой фирмы, не возникает проблем в случае, если отдельная фирма примет решение покинуть отрасль (поскольку фирмы невелики по размерам, всегда найдется возможность продать бизнес).

- В качестве примера рынков совершенной конкуренции могут быть названы рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции, фондовая биржа, рынок иностранной валюты
- *Примеры совершенной конкуренции (безусловно, с некоторыми оговорками) можно встретить в российской практике. Мелкие рыночные торговцы, ателье, фотоателье, автомастерские, строительные бригады, специалисты по ремонту квартир, крестьяне на продовольственных рынках, ларечная розничная торговля могут быть расценены как мельчайшие фирмы. Всех их объединяет примерная одинаковость предлагаемой продукции, ничтожные по размерам рынка масштабы бизнеса, многочисленность конкурентов, необходимость принимать сложившуюся цену, т. е. многие условия совершенной конкуренции. В сфере малого бизнеса в России ситуация, очень близкая к совершенной конкуренции, воспроизводится достаточно часто.*

10. Компенсация внешних эффектов – важная функция государства в современной экономике. Объясните, что такое «внешние эффекты» и приведите два примера выполнения государством этой функции

Внешние эффекты (externalities)

Внешние эффекты - это выгоды/издержки третьих лиц, не участвующих в процессе производства/потребления данного блага.

А почему эти эффекты называют «внешними»?

Примеры положительных внешних эффектов:

- В потреблении: обучение, платные прививки от гриппа, красивый фасад дома
- В производстве: научные изыскания, «пчелы и гречка»

Примеры отрицательных внешних эффектов:

- В потреблении: сигареты, алкоголизм, автомобили, громкая музыка
- В производстве: промышленное загрязнение окружающей среды, локальные (ЦБК на Байкале) и глобальные («озоновая дыра») экологические проблемы

- Первый способ - запрет на производство (потребление) некоторых благ.
- Второй способ - осуществление антирекламы (предупредительные надписи на упаковке сигарет).
- Третий способ - введение налогов на производство (потребление) товаров.
- Выделение средств на очистку питьевой воды, качество которой пострадало в результате аварии
- Выделение средств на утилизацию мусора в городах, так как увеличилось население
- строительство новой дороги в городе требует разрушения домов, находящихся на пути прохождения магистрали. Самый простой способ решения задачи - предоставить жильцам квартиры в этом же районе, не ухудшающие их положения