

ЯНДЕКС

Метрика^β

Часть 2:

Настройка целей в счетчике Яндекс.

Метрика:

**критерии эффективности работы сайта,
конверсии, целевые страницы**

Спикер: Бочарникова Валерия

Настройка целей

Для каждого счетчика на странице его редактирования можно и НУЖНО создать цели.

Целями в Яндекс метрике могут быть:

- ✓ Определенное количество страниц, просмотренных посетителем сайта
- ✓ Конкретная страница или набор страниц сайта, посещение которых является желаемым для вас действием: целевая страница
- ✓ Событие на сайте, которое является для вас индикатором успешности рекламной кампании

- ✓ **Последовательность шагов, которые посетитель совершает на пути к выполнению целевого действия**

!!! Примечания.

- ✓ **Для каждого счетчика можно задать до 100 целей (в новой версии до 200).**
- ✓ **При удалении цели собранная по ней информация перестает быть доступна в отчетах.**

- ✓ Для 10 любых целей можно включить опцию Собирать подробную статистику. Данные по таким целям отображаются во всех отчетах, где доступна вкладка Цели. Для остальных целей собирается статистика только о количестве достижений, которая доступна в отчетах Конверсии. Данные по таким целям отображаются во всех отчетах, где доступна вкладка Цели. Для остальных целей собирается статистика только о количестве достижений, которая доступна в отчетах Конверсии, Посещаемость. Данные по таким целям отображаются во всех отчетах, где доступна вкладка Цели.

- ✓ **Некоторые посетители могут не дойти до цели непосредственно на сайте, а прибегнуть к альтернативным способам связи с рекламодателем (например, позвонить по телефону). Такие посетители не будут учтены в Метрике, и это приведет к занижению реального уровня конверсии. Чтобы учитывать количество позвонивших посетителей сайта, воспользуйтесь инструментом [Целевой звонок](#).**
- ✓ **При редактировании счетчика и изменении данных о цели все накопленные ранее данные не пересчитываются.**

Цель: Просмотры страниц

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели

Фильтры

Доступ

Вы можете определить 100 [целей](#) для каждого сайта, указав:

— како
— один

Добавит

№

Цели от

Сохрани

Добавить цель

Название:

Сбирать подробную статистику ?

Условия: **Просмотры страниц** URL страницы Событие Составная цель

Просмотры страниц сайта

Добавить

Отмена

Действия

MERKANA ОПТ ▼ merkanaopt.ru

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели (2)

Фильтры

Цели

Вы можете определить 20 целей:
— какое количество просмотренных страниц
— один или несколько URL, посещённых посетителем

Добавить цель

Конверсии

Добавить цель

Название




Ретаргетинг

Условие: Просмотры страниц URL страницы Событие Составная цель

Просмотр страниц сайта

Добавить цель

Отмена

№	Название цели	Описание	ID цели	
1.	 Заявка отправлена	url: содержит «thankyou.html» (заказ)	8317275	 

Цель: URL страницы

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели

Фильтры

Доступ

Вы можете определить 100 [целей](#) для каждого сайта, указав:

Добавить цель



Название:

Собирать подробную статистику [?](#)

Условия: [?](#) Просмотры страниц **URL страницы** [?](#) Событие [?](#) Составная цель

URL страницы (посещение страницы, переход по внешней ссылке, загрузка файла)

Типы целей интернет-магазинов [?](#)

 Ru

MERKANA ОПТ ▾ merkanaopt.ru

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели (2)

Фильтры

Цели


Вы можете определить 200 целей

— какое количество просмотренных страниц

— один или несколько URL, посещённых

Добавить цель

Конверсия

№	Название цели
1.	 Заявка отправлена

Добавить цельНазвание РетаргетингУсловие:

URL страницы (посещение страницы, переход по внешней ссылке, загрузка файла)

№	Условие	URL
---	---------	-----


1.  Типы целей интернет-магазинов

Цель этого типа задается набором параметров «условие – содержание», где:
условие может принимать значения «совпадает», «содержит», «начинается с...» или «рег. выражение»;
содержание — полный URL, или часть URL целевой страницы, или регулярное выражение (шаблон URL).

Например, в качестве таких целей могут быть указаны:

- ✓ страница подтверждения заказа (для интернет-магазина);**
- ✓ страница завершения регистрации (для форума);**
- ✓ страница подтверждения подписки на рассылку;**
- ✓ страница «Контакты» или схема проезда;**
- ✓ страница со списком дилеров, торгующих вашей продукцией;**
- ✓ переход по ссылке «Скачать прайс-лист»;**
- ✓ скачивание презентаций о ваших товарах;**
- ✓ добавление комментария.**

Цель: Событие

Редактировать счётчик **site.ru** (Сайт) 

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели

Фильтры

Вы можете определить 10

- какое количество пр
- один или несколько

Добавить цель

№ Наз

Цели отсутствуют.


Сохранить

Отмена

[Обратная связь](#)


Добавить цель 

Название:

Собрать подробную статистику 

Условия: Просмотры страниц URL страницы Событие Составная цель

Идентификатор цели:

Типы целей интернет-магазинов 

- эта цель описывает корзину на моём сайте
- эта цель описывает подтверждение заказа на моём сайте

Добавить

Отмена

Цель типа «Событие» позволяет отправлять в Метрику данные о произвольных событиях (просмотр видео, нажатие на кнопки, скачивание прайса и пр.)

!!!Примечание. Цель данного типа позволяет собирать информацию о заказах, которые были совершены в интернет-магазине (источник заказа, состав, стоимость и др.).

[□ Более подробно о настройке Событий](#)

Составная цель

! При создании Составной цели, обратите внимание на следующее:

✓ Составная цель может состоять максимум из пяти шагов.

Один шаг может содержать условия только одного типа: URL или событие.

✓ При создании шага вы можете использовать [регулярные выражения](#).

✓ Выбирать цепочку шагов следует так, чтобы каждый следующий шаг был невозможен без выполнения предыдущего.

Составная цель

[Счётчики](#) [Добавить счётчик](#) [Целевой звонок](#) [Доступы](#)

[API](#) [Клуб](#)

Редактировать счётчик **mysite.ru (Мой сайт)**

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели

Фильтры

Вы можете определить 100 [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество пр...
- один или несколько

Добавить цель

№ Назе

Цели отсутствуют.

Сохранить

Отмена

[Обратная связь](#)

Добавить цель

Название:

Собрать подробную статистику ?

Условия: Просмотры страниц URL страницы Событие Составная цель

Введите идентификаторы событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

Шаг 1

url: содержит

Добавить условие

Добавить шаг

Добавить

Отмена

Составная цель позволит проанализировать статистику по каждому конкретному шагу и понять, на каком этапе пути к цели у посетителей сайта возникают сложности. В Составной цели учитываются шаги, выполненные в течение одного посещения сайта и с заданной последовательностью.

Всего визитов:

318 117 → 3%

Карточка товара (шаг 1)

содержит: /item

8 632

Шаг 1

Ушли с первого шага

3 249 (37.64%)

Перешли на шаг 2:

62.36%

Оформление заказа (шаг 2)

содержит: /cart

5 383

Шаг 2

Ушли со второго шага

3 554 (66.02%)

Перешли на шаг 3:

33.98%





































Заказ оформлен (шаг 3)

содержит: /thank_you

1 829

Шаг 3

Чтобы увидеть данные по Составной цели, необходимо нажать значок воронки в поле Конверсия.

Общие		Цели		Цель «Оформление заказа»	
▼ Дата	Целевые визиты ?	Конверсия ?	Достижения цели ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние	5 988	0,19%	7 073	28,7	00:28:05
1. 27.02.2014 ЧТ	 37 0,6%	 0,19% 	 44 0,6%	 37,1	 00:20:45
2. 26.02.2014 СР	 51 0,9%	 0,16% 	 58 0,8%	 22,4	 00:24:58
3. 25.02.2014 ВТ	 61 1,0%	 0,19% 	 66 0,9%	 27,5	 00:30:27
4. 24.02.2014 ПН	 53 0,9%	 0,15% 	 67 0,9%	 26,6	 00:22:35
5. 23.02.2014 ВС	 48 0,8%	 0,17% 	 51 0,7%	 39,2	 00:32:53
6. 22.02.2014 СБ	 39 0,7%	 0,14% 	 49 0,7%	 31,3	 00:31:59

При создании Составной цели, обратите внимание на следующее:

- ✓ Составная цель может состоять максимум из пяти шагов.
- ✓ Один шаг может содержать условия только одного типа: URL или событие.
- ✓ При создании шага вы можете использовать [регулярные выражения](#).
- ✓ Выбирать цепочку шагов следует таким образом, чтобы каждый следующий шаг был невозможен без выполнения предыдущего. Если, например, у посетителя есть возможность совершить второй шаг, минуя первый, цель не будет считаться достигнутой.

Шаги необязательно должны быть выполнены подряд: по ходу движения к цели пользователь может посещать другие страницы сайта.

Если пользователь покидает сайт на время, которое указано в [опции Тайм-аут визита](#), цель не считается достигнутой.

Конверсия

Конверсия показывает общую картину для каждой настроенной на сайте [цели](#) за выбранный период:

- ✓ процент конверсии;
- ✓ количество достижений цели;
- ✓ количество целевых визитов;
- ✓ количество заказов и доход (если настроена передача соответствующих параметров).

Фильтры

метрика




[Счётчики](#) [Добавить счётчик](#) [Доступы](#) [API](#) [Новости](#) [Клуб](#)

Редактировать счётчик my-site.ru (Мой сайт)

[Общие](#) [Код счётчика](#) [Вебвизор](#) [Цели](#) [Фильтры \(1\)](#)

Фильтры применяются к исходным данным в указанном порядке, оставляя или удаляя в отчётах записи, соответствующие заданным условиям.

[Добавить фильтр](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	№	Тип фильтра	Поле	Условие	Значение	Действия
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	Исключить трафик	IP адрес	равно	198.29.30.1	  

Не учитывать мои посещения

Фильтры применяются к исходным данным, собираемым счетчиком, в указанном порядке, оставляя или удаляя в отчетах записи, соответствующие определенным условиям. Изменения, вызванные фильтрами, необратимы. При отсутствии фильтров в отчеты будут попадать все записи.

Операции

метрика

[Счётчики](#) [Добавить счётчик](#) [Доступы](#) [API](#) [Новости](#) Клуб

Редактировать счётчик my-site.ru (Мой сайт) 🔍

[Общие](#) [Код счётчика](#) [Вебвизор](#) [Цели](#) [Фильтры \(1\)](#)

Фильтры применяются к исходным данным в указанном порядке, оставляя или удаляя в отчётах записи, соответствующие заданным условиям.

[Добавить фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	№	Тип фильтра	Поле	Условие	Значение	Действия
Фильтры отсутствуют.						

Не учитывать мои посещения

Операции производятся над исходными данными.

[Добавить операцию](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	№	Операция	Поле	Название	Действия
<input checked="" type="checkbox"/>	1.	Вырезать параметр	URL страницы	random	<input type="button" value="v"/> <input type="button" value="u"/> <input type="button" value="x"/>

[Сохранить](#) [Отмена](#)

Введите имя вырезаемого параметра, например "sessid"

Операции производятся над исходными данными, модифицируя URL страниц отчетного или ссылающегося сайта, отображаемые в отчетах.

Сервис позволяет совершать следующие действия на странице отчета:

Чтобы экспортировать полученную информацию в форматы PDF, XLSX или CSV, нажмите кнопку . При этом в файл выбранного формата выгружаются первые 10 000 строк отчета.

Целевой звонок

- ✓ **Целевой звонок — это инструмент Яндекс.Метрики, который позволяет анализировать статистику звонков и сравнивать эффективность различных каналов привлечения клиентов, а именно:**
- ✓ **рекламные объявления, поисковые системы, социальные сети и другие источники трафика, приводящие посетителей на сайт компании;**
- ✓ **офлайн-реклама: наружная реклама, буклеты, визитки и т. д.**

- ✓ **Этой услугой вы можете воспользоваться, если код вашего реального номера — 495, 498, 499, 800, 812, 831, 846 (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и область, Самара и область). Номера с кодом 800 не выдаются.**
- ✓ **Услуга подмены номера является платной. Стоимость одного номера — 11 рублей в день (с учетом НДС). Минимальная сумма для пополнения — 330 рублей. Перед тем как подключить номер, пополните ваш лицевой счет.**

Подключить Целевой звонок к счетчику могут:

- ✓ **владелец счетчика или представитель владельца счетчика.**

Чтобы начать пользоваться Целевым звонком нужно:

- ✓ **Проверить, установлен ли счетчик Яндекс.Метрики на сайте. Если нет – установить**
 - ✓ **Оплатить услугу**
 - ✓ **Подключите Целевой звонок.**
- **ЧаВо по целевому звонку**

Критерии эффективности работы сайта

1. Эффективность и посещаемость это абсолютно разные понятия, как гладкий и мягкий.

Посещаемость это всего лишь количество посетителей на сайте. Посещаемость можно увеличивать искусственно, продвигаясь по разным ключевым словам, или покупая трафик. Но от этого сайт не станет эффективным и не будет приносить прибыль.

Отслеживать нужно целевых посетителей

- 2. Целевые действия - если на вашем сайте есть какие-либо целевые действия, например добавление товара в корзину или переход на страницу с контактной информацией — их обязательно надо отслеживать.**
- 3. Страницы входа и выхода - если человек входит на необходимые страницы и выходит с страниц, на которых логично завершить путь по сайту— значит сайт достаточно эффективен**

Спорные критерии эффективности сайта

- 1. Посещаемость**
- 2. Глубина просмотра**
- 3. Время проведенное на сайте**
- 4. Показатель отказов**

Спасибо за внимание!