

Данные Росстата по числу гостиниц и аналогичных средств размещения в Нижегородской области

	2011	2012	2013	2014
Всего	103	132	140	171
Их единовременная вместимость, мест	8502	9516	9880	15797

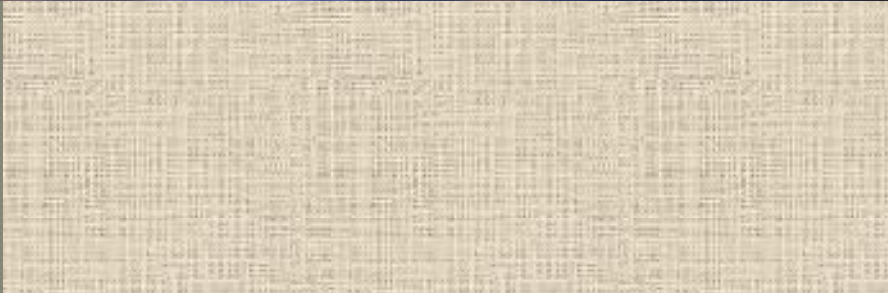
ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС ОКА

◎ ОКА

★★★ BUSINESS ОКА PREMIUM ★★★★★



CITY HOTEL COVA



НИКОЛА ХАУС



Отель «Никола Хаус» расположен в историческом центре Нижнего Новгорода, в двух шагах от пешеходной улицы Б. Покровская и Нижегородского кремля.

ПЕРИОД С 2010 ПО 2014 ГГ.



ИБИС



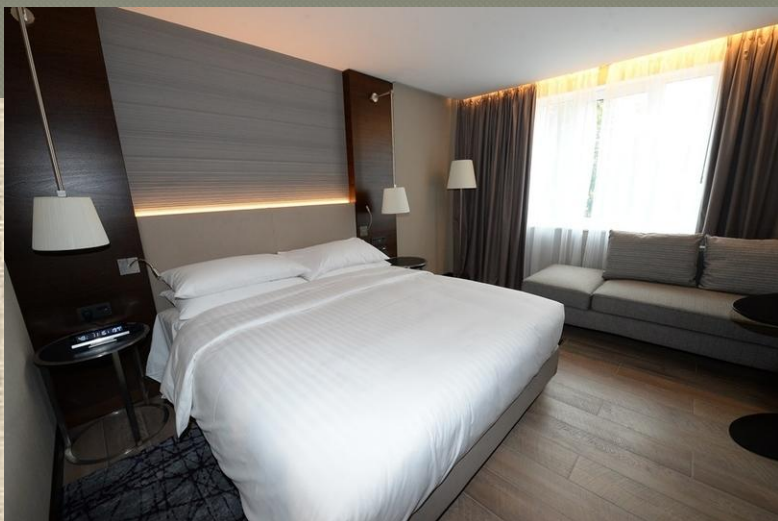
МАРИНС ПАРК ОТЕЛЬ



ПЕРИОД С 2014 ПО 2017 ГГ.



ПЕРИОД 2017 год



РЕЙТИНГ В booking.com

Гостиницы и иные средства размещения с количеством номеров 50 и менее

Название	Кол-во номеров	2015	2016 (март)	2017 (май)	Звезд	Принадлежность к сети
Никола Хаус	31	8,4	8,6	-	3*	Независимая гостиница
City Hotel Sova	50	8,7	8,6	8,9	3*	Независимая гостиница

Гостиницы и иные средства размещения с количеством номеров более 50

Название	Кол-во номеров	2015	2016 (март)	2017 (май)	Звезд	Принадлежность к сети
Ибис	220	8,5	8,5	8,4	3*	Сетевая гостиница
Маринс Парк Отель	450	7,8	8,0	8,2	4*	Сетевая гостиница
ГК Ока	281	7,3 8,1	7,5 8,1	7,7 8,4	Бизнес 3* Премиум 4*	Независимая гостиница
Азимут	-	-	8,1	8,2	3*	Сетевая гостиница
Courtyard by Marriott НН	-	-	8,2	8,8	4*	Сетевая гостиница
Hampton by Hilton НН	184	-	-	9,2	3*	Сетевая гостиница

ТРЕБОВАНИЯ ФИФА

По требованиям ФИФА к Нижнему Новгороду к 2018 году в городе должно быть 7760 мест,

при этом

для клиентских групп – 1760 мест в отелях категории 3-4-5 *

для болельщиков – 6000 мест в категориях 2-3-4 *.

150 мест в категории 5*

ПРИКАЗ Минкультуры России (Министерство культуры РФ)

от 11 июля 2014 г. №1215

**«ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА КЛАССИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ, ВКЛЮЧАЮЩИХ ГОСТИНИЦЫ И ИНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ,
ГОРНОЛЫЖНЫЕ ТРАССЫ И ПЛЯЖИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ АККРЕДИТОВАННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ»**

Требование	Категория					
	без *	*	**	***	****	*****
Водоснабжение горячее от резервной системы ГВС на время аварии, профилактических работ				+	+	+
Кондиционирование воздуха во всех помещениях круглогодично					+	+
Система принудительной вентиляции, обеспечивающая циркуляцию воздуха, исключающую проникновение посторонних запахов в общественные и жилые помещения				+	+	+
Интернет:						
в общественных помещениях					+	
во всех номерах и общественных помещениях						+
Индивидуальные сейфовые ячейки для хранения ценностей гостей*(10)				+	+	+

Система навигации и ориентирования в сфере туризма

- ◎ - это совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).

Инфраструктура гостеприимства

- ИНФРАСТРУКТУРА (от латинского infra - ниже, под и structura - строение, расположение), совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества.
- Инфраструктура гостеприимства выход за пределы гостиницы. Она не ограничивается материальными факторами и моделями обслуживания в средствах размещения.
- Инфраструктура гостеприимства – это прежде всего люди, постоянно проживающие в данном регионе и окружение, в которое погружается турист.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

- ◎ **Неоспоримое увеличение темпов строительства средств размещения**
- ◎ **Появление международных брендов**
- ◎ **Гостиницы категории 5***

- ◎ **Инфраструктура, сопутствующая, например дорожная инфраструктура: подъезды, парковочные места, пешеходные пути; скверы для отдыха туристов и т.д**

- ◎ **Обязательное присвоение «звездности». Согласно Федеральному закону от 04.11.2014 г. № 335-ФЗ предоставление гостиничных услуг, в субъектах, где будут проводиться соревнования, допускается при наличии свидетельства о присвоении гостинице или иному средству размещения категории, предусмотренной системой классификации.**