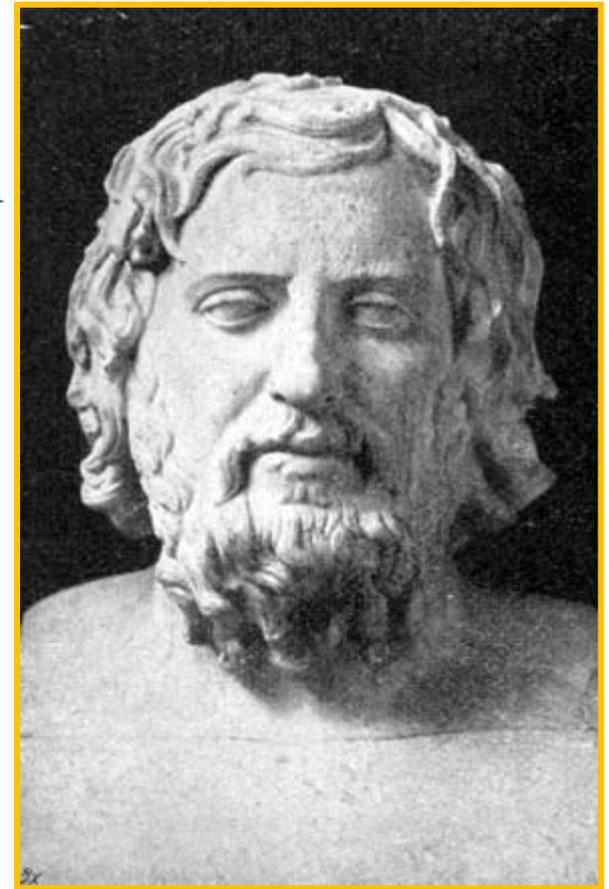


**В IV веке до н.э.**  
**древнегреческий ученый** →  
**Ксенофонт**

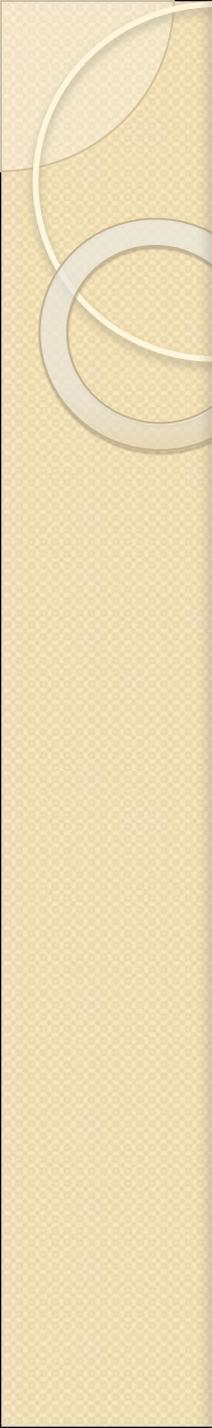
**написал книгу «Ойкономия»**

**(от слов «ойкос» – дом,  
хозяйство и «номос» –  
правило, закон),**

**где изложил разумные  
правила ведения домашнего  
хозяйства и земледелия.**



**444 г до н.э. – 356 г до н. э.**



# **Тема 1: «Что такое экономика?»**

# Экономическая сфера.

Охватывает все отрасли промышленности, торговлю, банки, рынки, магазины.

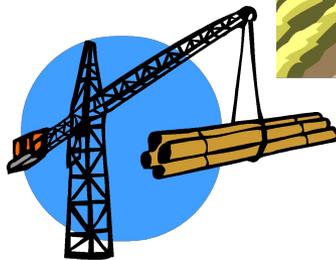
Все это, как и многое другое, что обслуживает огромное хозяйство, называется *экономикой*.

# Понятие «экономика»

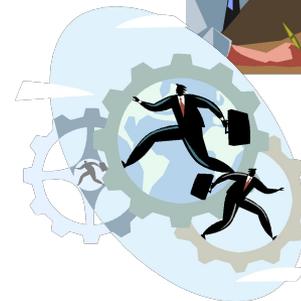
Наука



Хозяйство



Отношения  
людей



# Экономика



**это наука об использовании людьми ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления.**



# Экономика

это хозяйство конкретной страны, включающее определенные отрасли и виды производства.



# Экономика

**это совокупность  
общественных отношений,  
возникающих в процессе  
хозяйственной  
деятельности.**



# Экзаменационные вопросы:

**Слово «экономика» употребляется в различных значениях. Какой из примеров иллюстрирует экономику как хозяйство? (ФИПИ – 2015)**

1. изучение рынка недвижимости;
2. производство новой модели автомобиля;
3. прогнозирование спроса на товары;
4. выявление законов развития рынка.

**Существует несколько значений понятия «экономика». Что из перечисленного иллюстрирует экономику как науку? (ФИПИ – 2015)**

1. оказание населению банковских услуг;
2. изучение роли государства в экономике;
3. продажа продукции фермерских хозяйств;
4. продажа акций предприятий на бирже.

# Для чего нужна экономика?

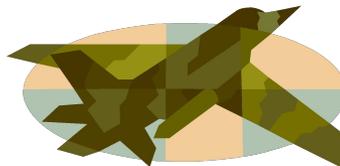
потребности

конечные

личные

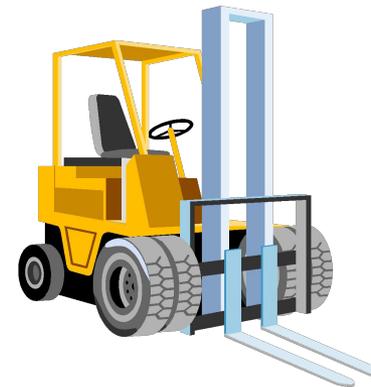


общественные



производственны

е



**Экономика – это хозяйство в широком смысле этого слова**

**Домашнее  
хозяйство**

**Хозяйство  
предприятия**

**Хозяйство  
городов**

**Хозяйство  
государства**

**Экономика – рационально организованная деятельность  
людей**

**направленная на**

**Создание  
предметов и  
услуг**

**Удовлетворение  
потребностей людей в**

**Таким образом, экономика  
– это главное  
условие и  
основной источник  
обеспечения жизни  
и деятельности людей.**

пище, одежде, жилище,  
получении образования,  
медицинском обслуживании,  
общении с другими людьми,  
формах досуга и отдыха,  
услугах продавцов,  
парикмахеров и др.

# Три главных вопроса экономики

```
graph TD; A[Три главных вопроса экономики] --> B[ЧТО нужно производить?]; B --> C[КАК эти товары и услуги будут производить?]; C --> D[Для кого? кто ими воспользуется?];
```

ЧТО нужно производить?

КАК эти товары и услуги будут производить?

Для кого? кто ими воспользуется?

# Виды экономической деятельности



# Производство

В широком смысле

Процесс создания разных видов экономических продуктов

В узком смысле

Материальное производство – процесс создания материальных благ и услуг



**Экономика**



**включает две группы населения**

**производитель  
и**

**потребители**



**Запомните!**

**Потребности человека безграничны, а  
используемые в хозяйстве ресурсы  
ОГРАНИЧЕНЫ.**

***Что такое РЕСУРСЫ?***

***Какие виды ресурсов вы знаете?***

# Основные виды ресурсов экономики

Ресурсы - источники, с помощью которых производят материальные блага и услуги.

Их называют факторами  
производства.

# Факторы производства

## 1. Земля

(природные ресурсы)

Полезные  
ископаемые,  
сама земля.

## 2. Труд

(человеческие ресурсы)

Умственные и  
физические  
усилия людей, их  
знания, умения,  
навыки

## 3. Капитал

Оборудование,  
здания,  
транспорт,  
денежный  
капитал

## 4. Предпринимательская способность

– умение организовать и управлять производством.

## 5. Информационные ресурсы.

# Доходы от факторов производства

Земля

Труд

Капитал

**Рента** - регулярно  
получаемый доход  
земли.

заработная  
плата

процент



Предпринимательская  
способность



прибыль

## Воспроизводимые ресурсы



Количество  
пополняется взамен  
истраченного

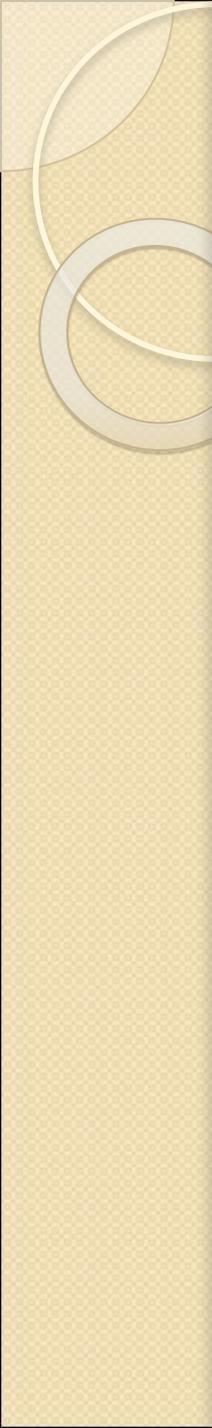


## Невоспроизводимые ресурсы



Количество  
не пополняется взамен  
истраченного





# **Тема 2: «Товар и деньги»**

**Товар** – любой продукт,  
который можно продавать и  
покупать

Продукты труда имеют  
потребительную стоимость, но  
не являются товарами, если  
изготовлены для себя.

Пот  
с

Удовлетворяет  
потребность людей в чём-  
либо

соотношение с другими  
товарами, в соответствии  
с которым товары могут  
обмениваться

ь

# **Услуга – полезная деятельность, выполненная за деньги.**

**Что из перечисленного ниже является услугой? (ФИПИ – 2015)**

1. школьный учебник;
2. мобильный телефон;
3. городской автобус;
4. стрижка волос.

# Экзаменационные вопросы:

Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОДУКТА
А) стрижка волос в салоне красоты; Б) стиральная машинка; В) организация туристической поездки; Г) гоночный автомобиль; Д) пара обуви.	1. Товар; 2. Услуга.

## Экзаменационные вопросы:

Учащийся 8 класса сделал на уроке сообщение о наиболее востребованных товарах и услугах, представленных на местном потребительском рынке. Сравните эти два вида экономического продукта. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт отличия. (ФИПИ – 2015)

1. результат хозяйственной деятельности;
2. блага в вещественной форме;
3. блага в форме деятельности;
4. обмен осуществляется через куплю-продажу.

1423

# Деньги - специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.



Различные  
товары



Драгоценн  
ые  
металлы



Бумажн  
ые  
деньги



Чеки



Электрон-  
ные  
деньги

← **Формы денег** →

# Экзаменационные вопросы:

**Верны ли следующие суждения о деньгах? (ФИПИ – 2015)**

- А. Деньги играют роль всеобщего эквивалента стоимости всех остальных благ.
- Б. Деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. верны оба суждения;
  4. оба суждения неверны.

**Верны ли следующие суждения о деньгах?**

- А. Деньги – это всеобщий эквивалент стоимости товаров и услуг.
- Б. Деньги являются средством осуществления расчётов при обмене благами.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. верны оба суждения;

# Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о формах денег?

А. В развитых странах происходит замена бумажных денег на электронные.

Б. В современной России электронные деньги не столь популярны, как в Европе и США.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

**Что из перечисленного ниже относится к видам денег?  
(ФИПИ – 2015)**

1. загородная недвижимость;
2. товарные чеки;
3. драгоценности;
4. банкноты.



# Экзаменационные вопросы:

Марина получила на работе денежную премию. Она решила не тратить деньги, а пополнить уже отложенную на приобретение автомобиля сумму. Какая функция денег проявилась в этом примере?

1. Средство обмена;
2. Средство накопления;
3. Мера стоимости;
4. Платежное средство.

Цена на драгоценные металлы на мировых рынках существенно возросла. Этот пример иллюстрирует функцию денег как

1. Меры стоимости;
2. Средства платежа;
3. Средства обмена;
4. Средства накопления.

# Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о деньгах? (ФИПИ – 2015)

А. Деньги выполняют функцию средства накопления.

Б. Деньги используются во внешнеторговых и в международных финансовых операциях.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

**Собирая первоклассника в школу, родители потратили 2000 рублей на форму и портфель. Какую функцию денег иллюстрирует этот пример? (ФИПИ – 2015)**

1. мировые деньги;
2. средство обращения;
3. средство накопления;
4. мера стоимости.

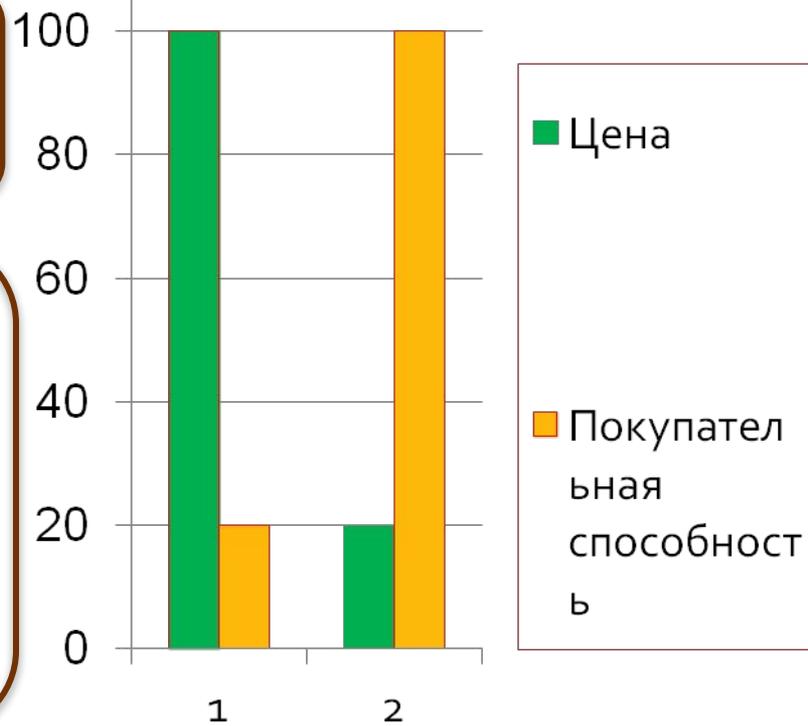
# Покупательная способность

количество товаров и услуг,  
которое может быть куплено на  
определенную денежную

единицу

отражает соотношение стоимости  
денег и стоимости товаров

**Инфляция** (лат Inflatio  
— вздутие) —  
повышение общего  
уровня цен на товары и  
услуги.



# Экзаменационные вопросы:

В Германии 20-х гг. **XX** века цены на товары увеличивались, чуть ли не каждый день. Этот факт служит непосредственным проявлением

1. Кризиса командной экономики;
2. Роста платежеспособного спроса;
3. Товарного дефицита;
4. Денежной инфляции.

**Верны ли следующие суждения об инфляции?**

А. Инфляция выражается в повышении общего уровня цен.

Б. Повышение цены на товар во всех случаях вызвано инфляцией.

1. Верно только А;
2. Верно только Б;
3. Верны оба суждения;
4. Оба суждения неверны.

# Экзаменационные вопросы:

Ирина Петровна приобрела недвижимость за городом.  
Как иначе она может сохранить свои сбережения от обесценивания в условиях высокой инфляции?  
(ФИПИ – 2015)

1. купить ценные бумаги процветающего предприятия;
2. хранить сбережения в банковской ячейке;
3. предоставить беспроцентный заём другу;
4. приобрести товары первой необходимости.

# Экзаменационные вопросы:

**Верны ли следующие суждения об инфляции?**

А. Потери инфляции у средних слоёв населения больше, чем у бедных.

Б. Инфляция предполагает рост цен на товары и услуги.

1. Верно только А;
2. Верно только Б;
3. Верны оба суждения;
4. Оба суждения неверны.

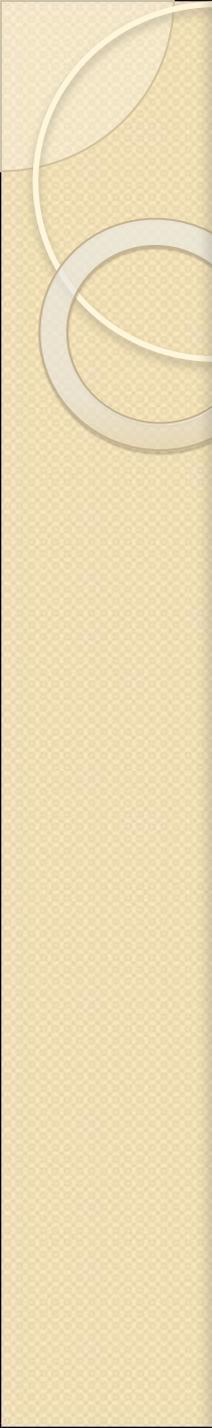
**Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.**

*(А) Темпы инфляции в минувшем году снизились на 2%. (Б) Это хороший показатель. (В) Однако, есть опасения, что в текущем году показатели будут хуже.*

**Определите, какие положения текста**

Отражают факты;

Выражают мнения.



# **Тема 3: «Спрос и предложение»**

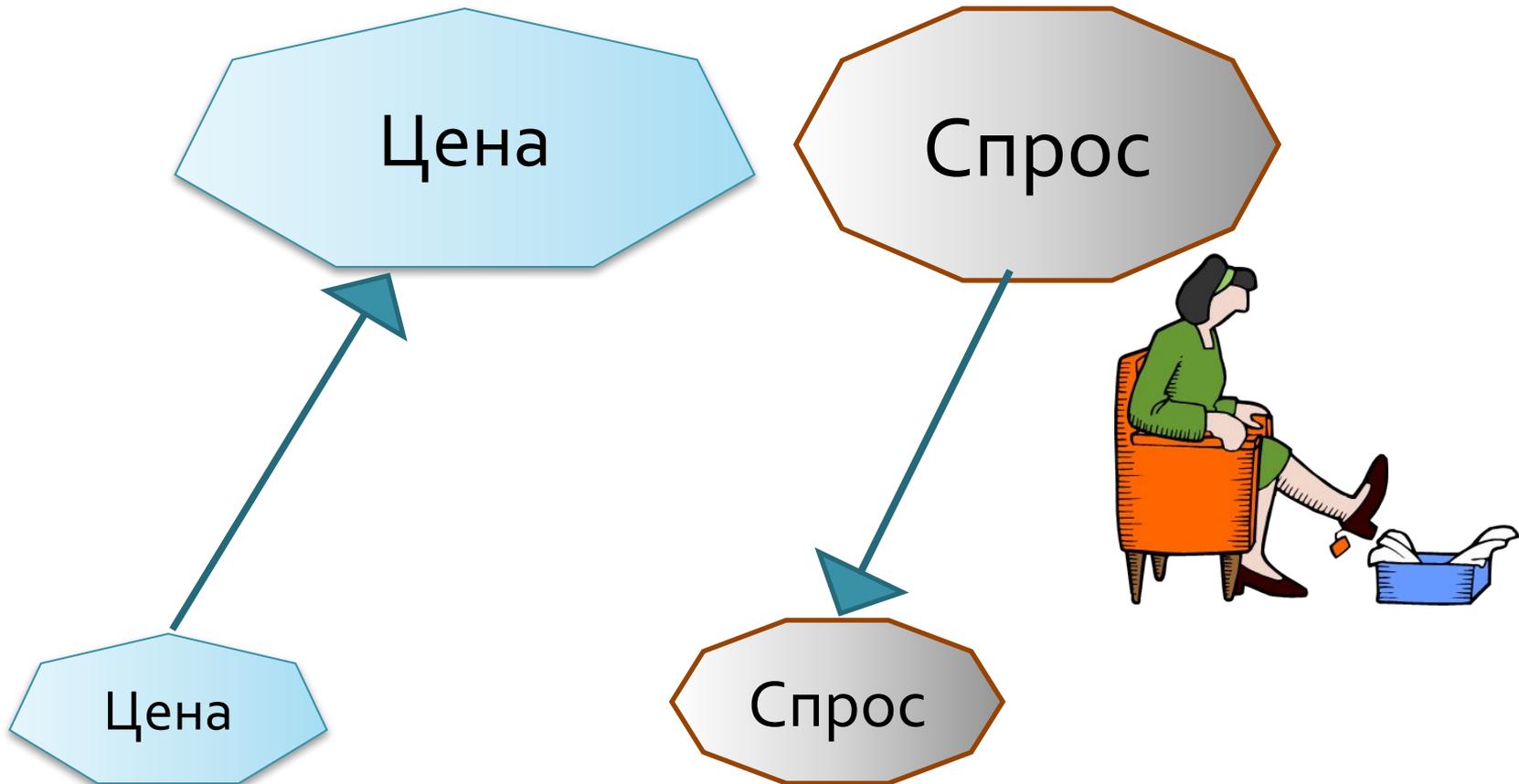
# Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

**Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

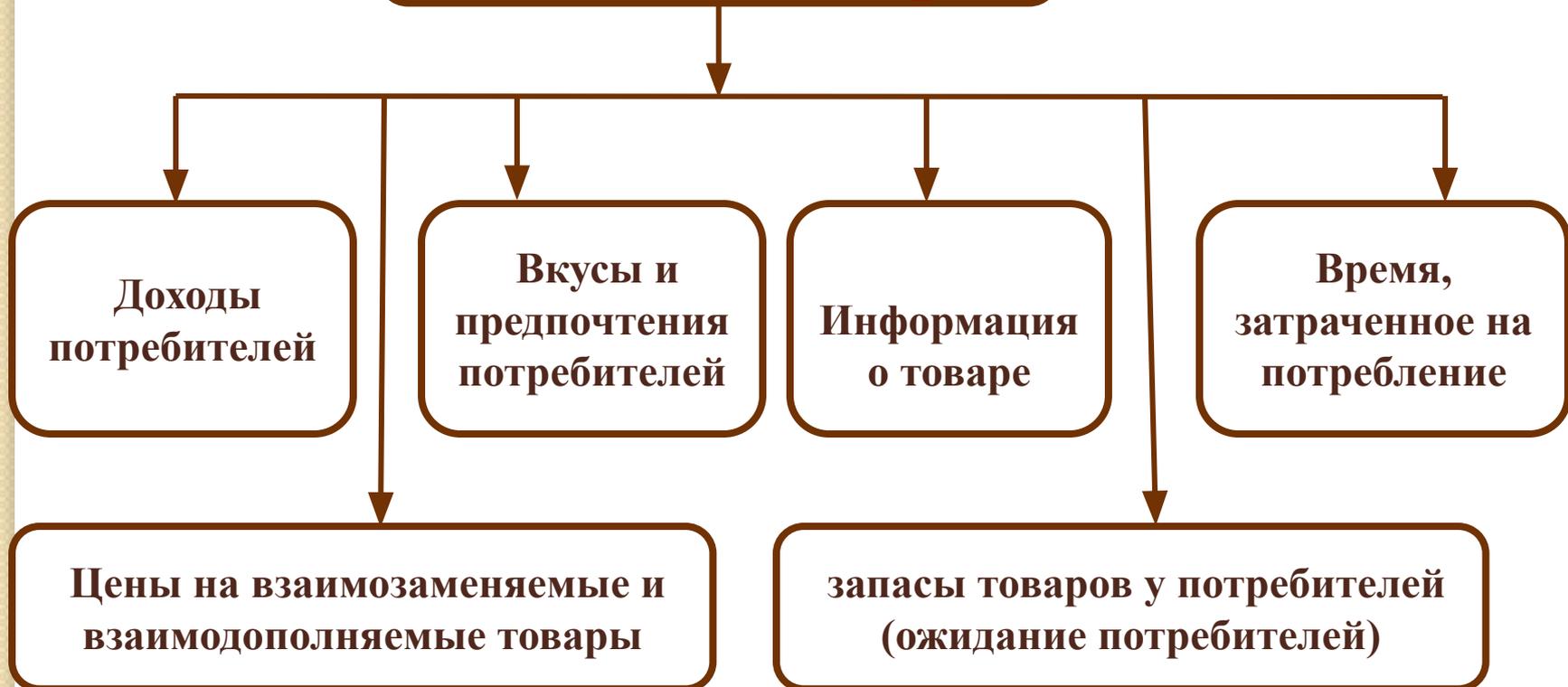
**Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Спрос и цена взаимозависимы и  
взаимопротивоположны. **Закон спроса:**



# **Факторы, влияющие на спрос.**



# Построим график зависимости спроса от цены:



$P$  (price) <sup>1</sup> – цена;  $Q$  ( ) – количество спроса, или объём спроса;  
 $D$  (demand) – спрос.

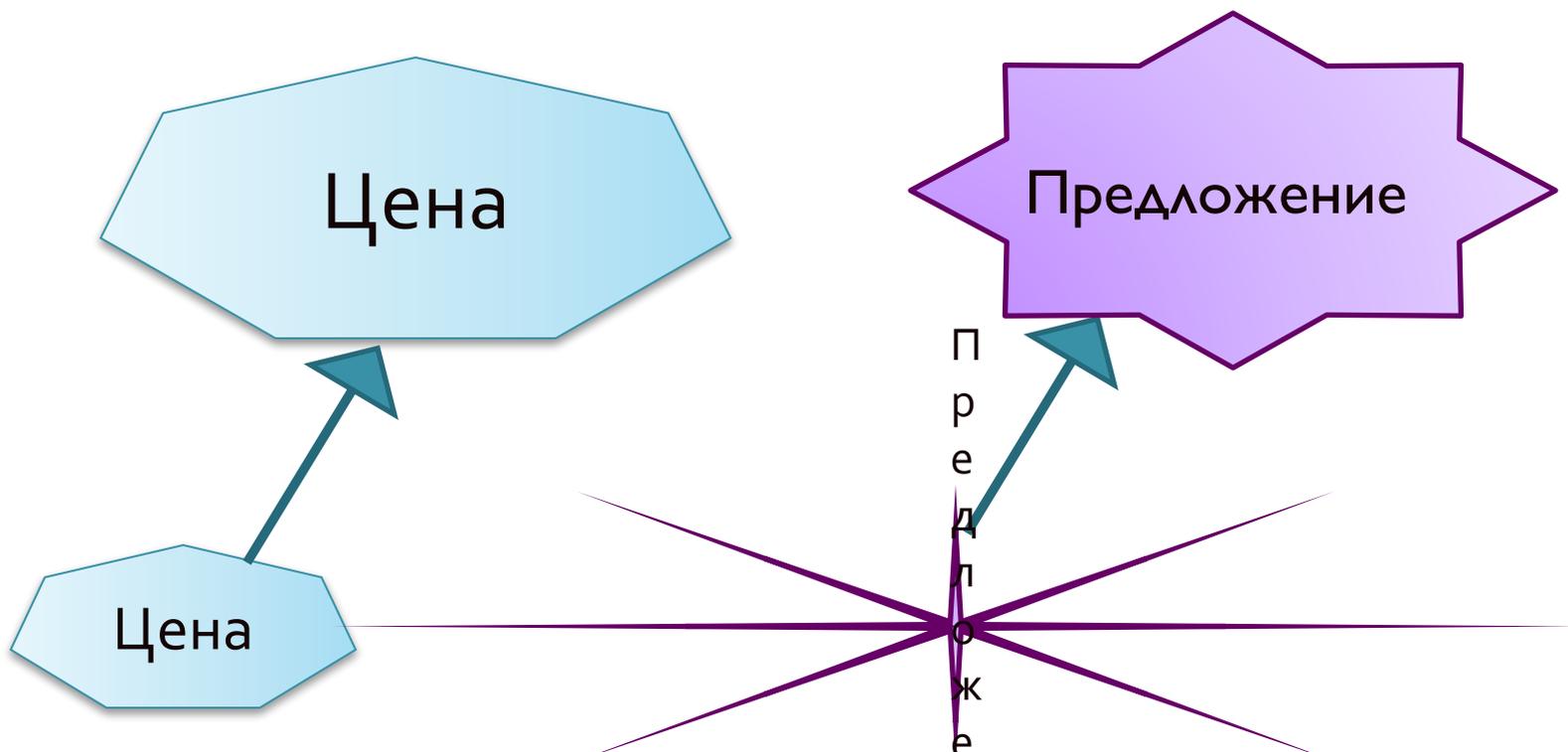
## **Предложение как экономическая категория.**

Парной спросу категорией выступает предложение.

**Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

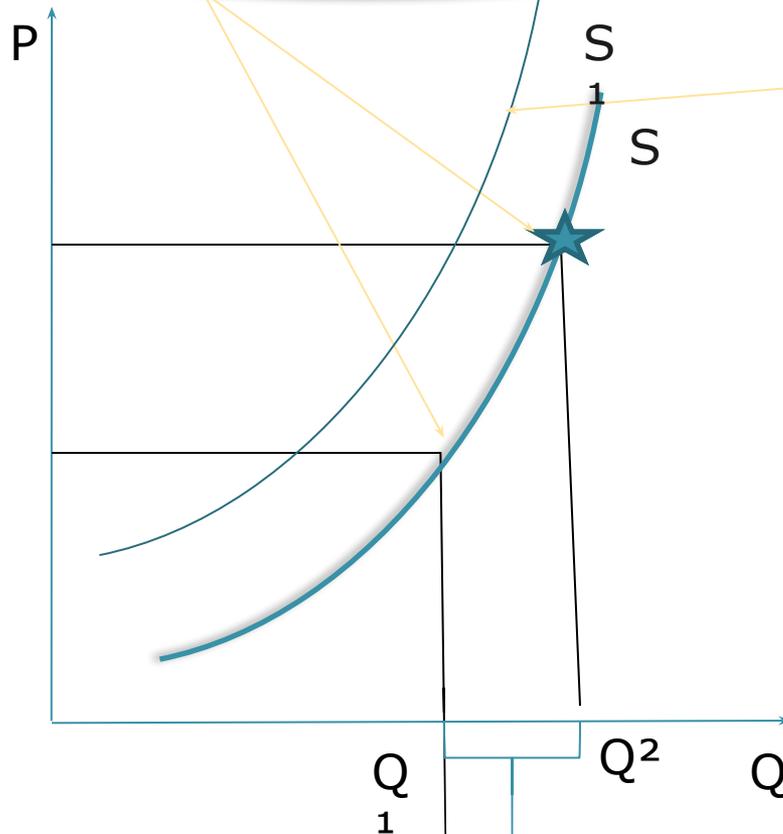
**Величина предложения** – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

# Закон предложения:



# Построим график зависимости предложения от цены:

Изменение величины предложения

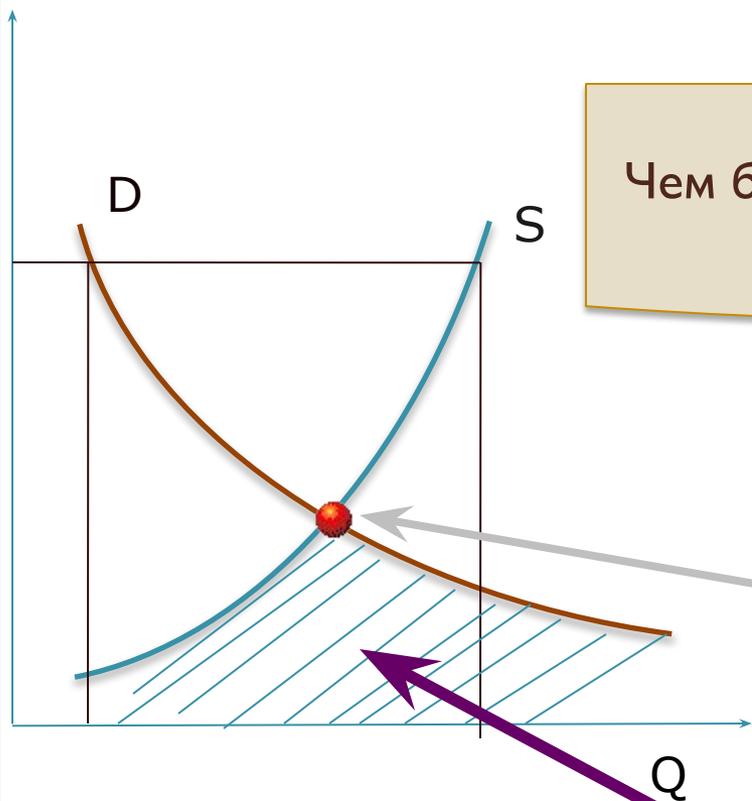


Изменение предложения



P (price) – цена; Q ( ) – количество спроса, или объём спроса;  
S (supply) - предложение.

# Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

**Точка равновесия: спрос равен предложению.**

**Товарный дефицит** - это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Разобраться в ситуации на рынке помогает **маркетинг**, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобрести те или иные товары.



# Экзаменационные вопросы:

**Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастет?**

1. Цены снизятся;
2. Цены останутся неизменными;
3. Цены возрастут;
4. Произойдет инфляционный скачек цен.

**Спрос потребителя определяется (ФИПИ – 2015)**

1. издержками на производство товаров;
2. ограниченностью ресурсов;
3. традициями и предпочтениями;
4. формой организации производства.

# Экзаменационные вопросы:

**Верны ли следующие суждения о спросе как одном из элементов рыночного механизма? На формирование спроса влияют**

- А. Доходы потребителей, цены на аналогичные товары фирм-конкурентов.
- Б. Культурные традиции и религиозные нормы, общая экономическая ситуация в стране.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. верны оба суждения;
  4. оба суждения неверны.

**Верны ли следующие суждения о соотношении спроса и предложения в рыночной экономике?**

- А. При недостатке на рынке определенного товара, на него, как правило, повышается цена.
- Б. Товары первой необходимости имеют устойчивый спрос даже при завышенных ценах на них.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. верны оба суждения;
  4. оба суждения неверны.

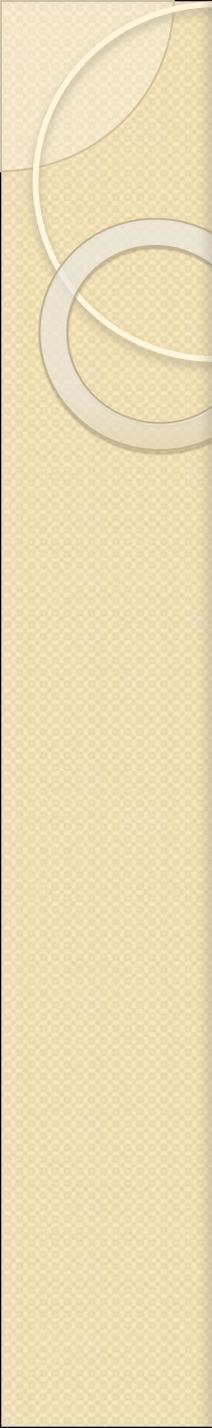
# Экзаменационные вопросы:

**Верны ли следующие суждения о соотношении спроса и предложения в рыночной экономике? (ФИПИ – 2015)**

- А. Рост предложения товара на рынке, как правило, сопровождается снижением его цены.
  - Б. На рынке есть группы товаров, на которые существует стабильный спрос, не зависящий от цен, – это товары жизненной необходимости.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. верны оба суждения;
  4. оба суждения неверны.

**Несколько регионов мира, производящих сахар, оказались в зоне ливневых дождей, от которых серьёзно пострадал урожай. Какое изменение может в связи с этим произойти на рынке сахара? (ФИПИ – 2015)**

1. снизится спрос на сахар;
2. улучшится качество сахара;
3. сократится предложение сахара;
4. возрастёт количество фирм, использующих сахар.



# **Тема 4: «Рынок, цена, конкуренция»**

# Что такое рынок?

**Рынок** – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.

– это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



Задание:

*Как вы думаете, что нужно  
для обмена?*

*Чем отличается обмен от  
рынка?*

# Что такое цена?

**Цена** - количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

# ЦЕНЫ

**Влияют  
на поведение  
производител  
ей**

**Ориентируют  
покупателей  
на  
совершение  
покупок**

**Ограничивают  
потребление  
ресурсов**

Задание:

*Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки.*

# Что такое конкуренция?

**Конкуренция** – своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.

# Экзаменационные вопросы:

**Потребитель ограждён от принуждения продавца, поскольку имеются другие продавцы, у которых он может купить нужный ему товар. Какое экономическое явление характеризует этот признак? (ФИПИ – 2015)**

1. Конкуренцию;
2. Инфляцию;
3. Дефицит;
4. Монополию.

**Принадлежащие разным владельцам спортивные клубы города объявили о предпраздничном снижении цен на абонементы и различных подарочных акциях. Какое экономическое явление отразилось в данном факте? (ФИПИ – 2015)**

1. Спрос;
2. конкуренция;
3. специализация;
4. рыночное равновесие.

# Ситуации, когда конкуренция ограничена

**Олигополия** – ситуация на рынке, когда несколько фирм его поделили между собой.

**Монополия** – ситуация на рынке, когда одна фирма господствует.



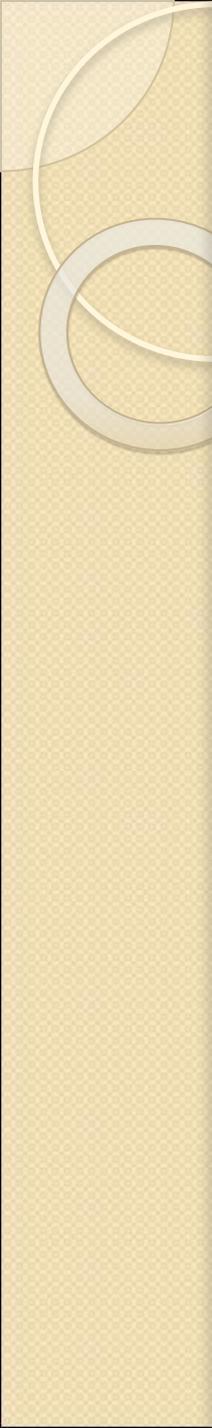
# Экзаменационные вопросы:

Согласно закону одной фирме запрещено приобретать активы другой фирмы, если в результате ослабнет конкуренция. Этот закон непосредственно направлен против

1. Крупных предприятий;
2. Предприятий-монополистов;
3. Акционерных предприятий;
4. Частных предприятий.

В стране М. все стиральные порошки производятся на трёх предприятиях-гигантах. Крупные предприятия поглощают мелкие и в других сферах производства. В этом проявляется процесс

1. Приватизации;
2. Национализации;
3. Монополизации;
4. Стандартизации.



# Тема 5:

## «Предпринимательство»

Подумайте:

*Кто такой предприниматель и какие особенности его поведения вам знакомы?*

*Кого мы называем предпринимателем?*

**Предприниматель** – человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль

**Стремление к прибыли** – основной мотив его деятельности!



# Экзаменационные вопросы:

Гражданин В. получил в банке кредит, на который открыл салон красоты. Он вложил собственные сбережения в рекламную кампанию салона. В первые годы салон не приносил прибыли, но затем стал весьма доходным. Какое экономическое явление отразилось в данном факте? (ФИПИ – 2015)

1. Предпринимательство;
2. Конкуренция;
3. Торговля;
4. Инфляция.

**Что отличает предпринимательскую деятельность?**

1. обязательное использование труда наёмных работников;
2. направленность на получение прибыли;
3. требование профессиональной подготовки участников;
4. регулирование законодательством.

# Экзаменационные вопросы:

**Верны ли следующие суждения о предпринимательской деятельности? (ФИПИ – 2015)**

**А.** Сократить затраты на производство продукции предприниматель может за счет нахождения новых поставщиков.

**Б.** Цель предпринимательской деятельности – получение максимальной прибыли.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

**Иван является владельцем предприятия. Для увеличения прибыли он установил новое оборудование. В данной ситуации он проявил себя, прежде всего, как (ФИПИ – 2015)**

1. потребитель;
2. покупатель;
3. разработчик;
4. предприниматель.

**Прибыль** – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основ экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

**Доходы (выручка)** – это те деньги, которые мы получаем за услуги или реализованный товар.

**Затраты** – это средства, которые мы вкладываем в какое-либо производство. Если затраты превышают доходы, то прибыли нет, а есть убыток.

# Экзаменационные вопросы:

**Конечный результат хозяйственной деятельности, выраженный в сумме, на которую полученная выручка превышает затраты на производство и реализацию товара, – это (ФИПИ – 2015)**

1. цена;
2. спрос;
3. предложение;
4. прибыль.

**Верны ли следующие суждения о прибыли?(ФИПИ – 2015)**

А. Ориентиром в производстве товара для предпринимателя является получение прибыли.

Б. Сумма, на которую выручка от продажи товара превышает затраты на его производство, называется прибылью.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

# Экзаменационные вопросы:

Какой из примеров иллюстрирует понятие «предпринимательская деятельность»? (ФИПИ – 2015)

1. К. получил ссуду в банке на покупку автомобиля;
2. С. участвовал в социологическом опросе;
3. Н. покупает товары на рынке;
4. М. дает частные уроки по физике.

Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой. (ФИПИ – 2015)

*(А) Экономисты определяют предпринимательство как инициативную, самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск и направленную на получение прибыли. (Б) Вряд ли нужно сочувствовать всем разорившимся предпринимателям. (В) Их необоснованный риск не может вызывать одобрение.*

Определите, какие положения текста

1. отражают факты;
2. выражают мнение.

Желаю удачи!

