

Тема 2 Основы экономики организации

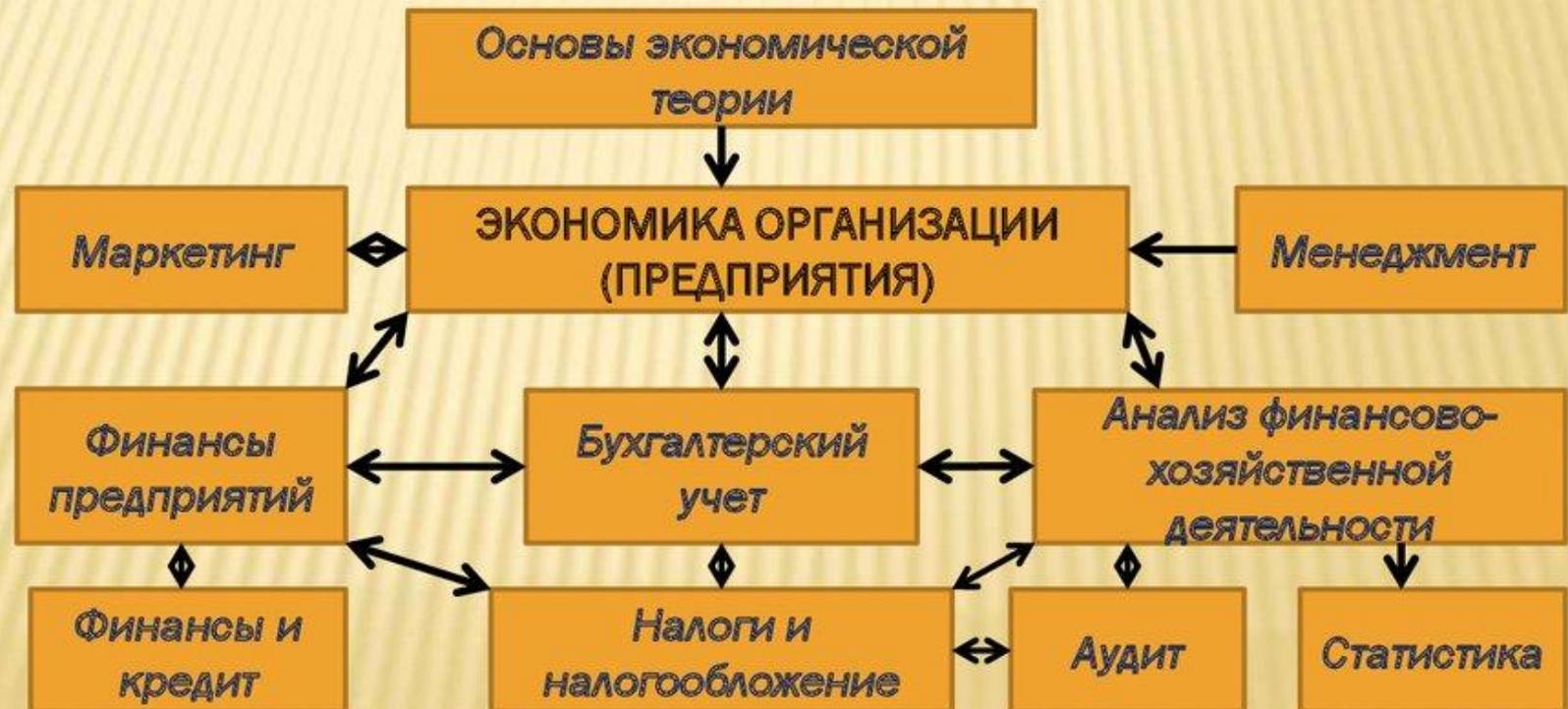
1 Понятие организации и организационной структуры

2 Предприятие как хозяйствующий субъект

3 Классификация предприятий



СВЯЗЬ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ



Организация - пространственно-временная структура производственных факторов и их взаимодействие с целью получения максимальных качественных и количественных результатов в самое короткое время и при минимальных затратах факторов производства.



Организация обладает следующими общими признаками:

-объединение процессов, которые без этого взаимодействуют нецеленаправленно или неэффективно;

-определенная гибкость организации;

-единство рабочих процессов и процессов управления, как результата разумного разделения труда.



Организационная структура регулирует:



На организационную структуру влияют следующие факторы:

- размеры предприятия;
- применяемая технология;
- окружающая среда.

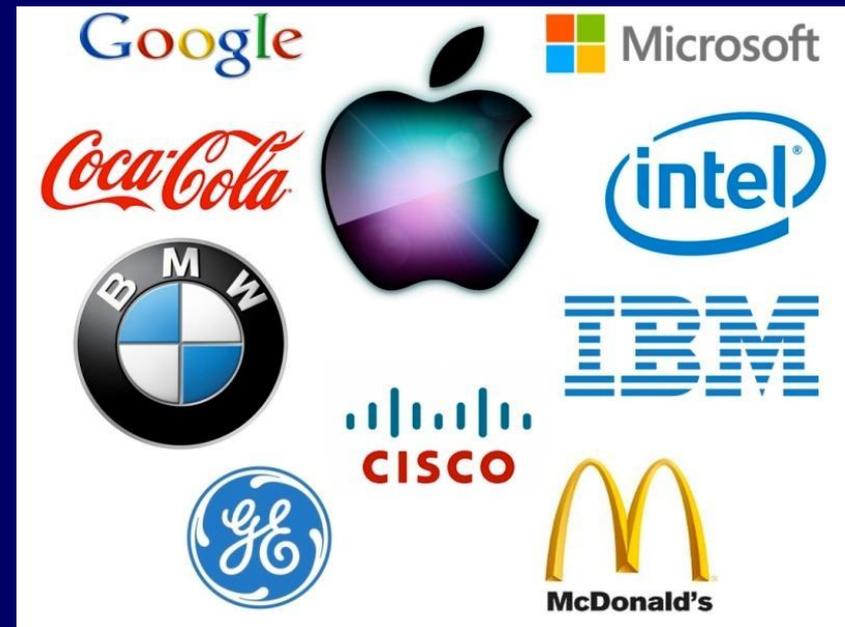


Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.



Гражданский Кодекс РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности:

- земельные участки,
- здания,
- сооружения,
- оборудование,
- инвентарь,
- сырье,
- продукцию,



- а также права на фирменное наименование и товарные знаки.

Юридическое лицо - это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает по обязательствам своим имуществом;
- имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи;
- может являться истцом и ответчиком в суде.

Коммерческие организации имеют своей целью
получение прибыли

Некоммерческие организации не имеют своей целью
получение прибыли и не распределяют полученную
прибыль между участниками

Формы собственности:

- частная собственность;
- государственная собственность;
- собственность общественных организаций и объединений;
- смешанная собственность;
- собственность совместных предприятий





СФЕРА НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ,
ХИМИИ, НЕФТЕХИМИИ
И ЭНЕРГЕТИКИ

29 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ИНВЕСТИЦИОННО-
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

3 компании

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
И СТРОИТЕЛЬСТВА

6 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ,
КОМПЛЕКСНЫХ И ПРОЧИХ
УСЛУГ

16 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ



ТАИФ - НК



ТАИФ



ТАИФ-СТ



ТЕЛЕРАДИО-
КОМПАНИЯ
“НОВЫЙ ВЕК”



НКНХ

ТЕЛЕКОМ-
МЕНЕДЖМЕНТ



НМУ-3



ТАТНЕФТЕПРОДУКТ



КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ



ТАИФ-ИНВЕСТ



КЗССМ



КАРСАР



ТТК-16



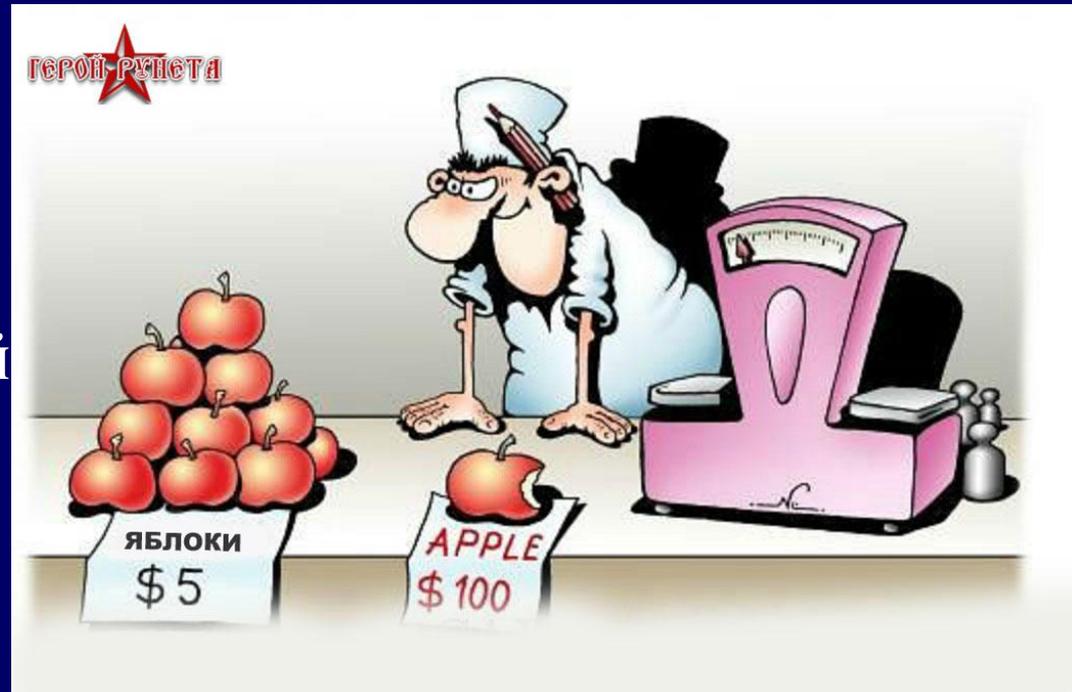
КЕРАМИКА-
СИНТЕЗ



АВИАКОМПАНИЯ
“ТУЛПАР ЭЙР”

Предприятия делятся на несколько групп:

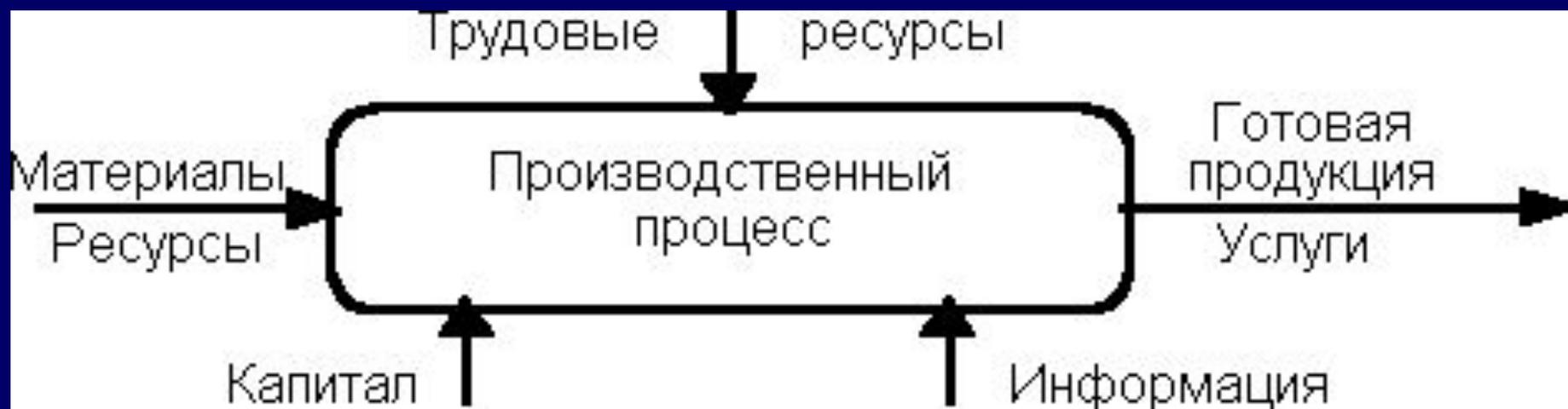
- производственные предприятия, выпускающие промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию;
- предприятия, производящие услуги. К ним относятся мастерские, аудиторские и юридические фирмы и т.п.;
- предприятия, занятые посредничеством (торговлей) и инновациями;
- Предприятия финансовой сферы (кредит, лизинг, аренда, траст)



Место	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ^[1]	2014 ^[2]	2015
1	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Apple Inc.	Apple Inc.	Coca-Cola	Apple Inc.	Apple Inc.
2	Microsoft	Microsoft	Microsoft	IBM	IBM	IBM	IBM	Apple Inc.	Google	Google
3	IBM	IBM	IBM	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft	IBM	Coca-Cola	Coca-Cola
4	General Electric	Google	Google	Google	IBM	Microsoft				
5	Intel	Intel	Nokia	Nokia	Nokia	General Electric	General Electric	Microsoft	Microsoft	IBM
6	Nokia	Nokia	Toyota	Toyota	McDonald's	MasterBET	McDonald's	General Electric	General Electric	Toyota
7	Disney	Toyota	Intel	Intel	Google	Intel	Intel	McDonald's	Samsung	Samsung
8	McDonald's	Disney	McDonald's	McDonald's	Toyota	Nokia	Apple Inc.	Intel	Toyota	General Electric
9	Toyota	McDonald's	Disney	Disney	Intel	Disney	Disney	Samsung	McDonald's	McDonald's
10	Marlboro	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	Google	Disney	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard	Toyota	Mercedes-Benz	Amazon

Стоимость брендов в 2015 году (млн. \$)

Место ↕	Бренд ↕	Стоимость ↕	Индустрия ↕
1	Apple Inc.	246.992	Технологии
2	Google Inc.	173.652	Технологии
3	Microsoft	115.500	Технологии
4	IBM	93.987	Технологии
5	Visa	91.962	Платежи
6	AT&T	89.492	Телеком
7	Verizon	86.009	Телеком
8	Coca-Cola Company	83.841	Безалкогольные напитки
9	McDonald's	81.162	Быстрое питание
10	Philip Morris International	80.352	Табак
11	Tencent	76.572	Технологии
12	Facebook	71.121	Технологии
13	Alibaba Group	66.375	Розничная торговля
14	Amazon	62.292	Розничная торговля
15	China Mobile	59.895	Телеком
16	Wells Fargo	59.310	Региональный банки
17	GE	59.272	Конгломерат



Модель производственного процесса

Особенности современного производства:

- в комплексном характере необходимости учета экономических, технических, политических факторов;
- в сложности как технической, так и организационной;
- в тесной связи с внешней средой предприятия;
- в резком росте значения кадрового потенциала предприятий.

Внешняя среда - структурно-пространственное окружение фирмы. Фирма представляет открытую систему и ее внутренняя среда подвержена изменениям под влиянием внешней.

Внутренняя среда организации



Внешняя среда - совокупность факторов, оказывающих влияние на функционирование предпринимательской структуры

Факторы прямого воздействия:

- 1) государственные органы и их предписания и законы.
- 2) партнеры и партнерские связи.
- 3) источники силового давления (рэкетиры, вымогатели, взяточники).
- 4) конкуренты.
- 5) имидж фирмы.
- 6) профсоюзы.

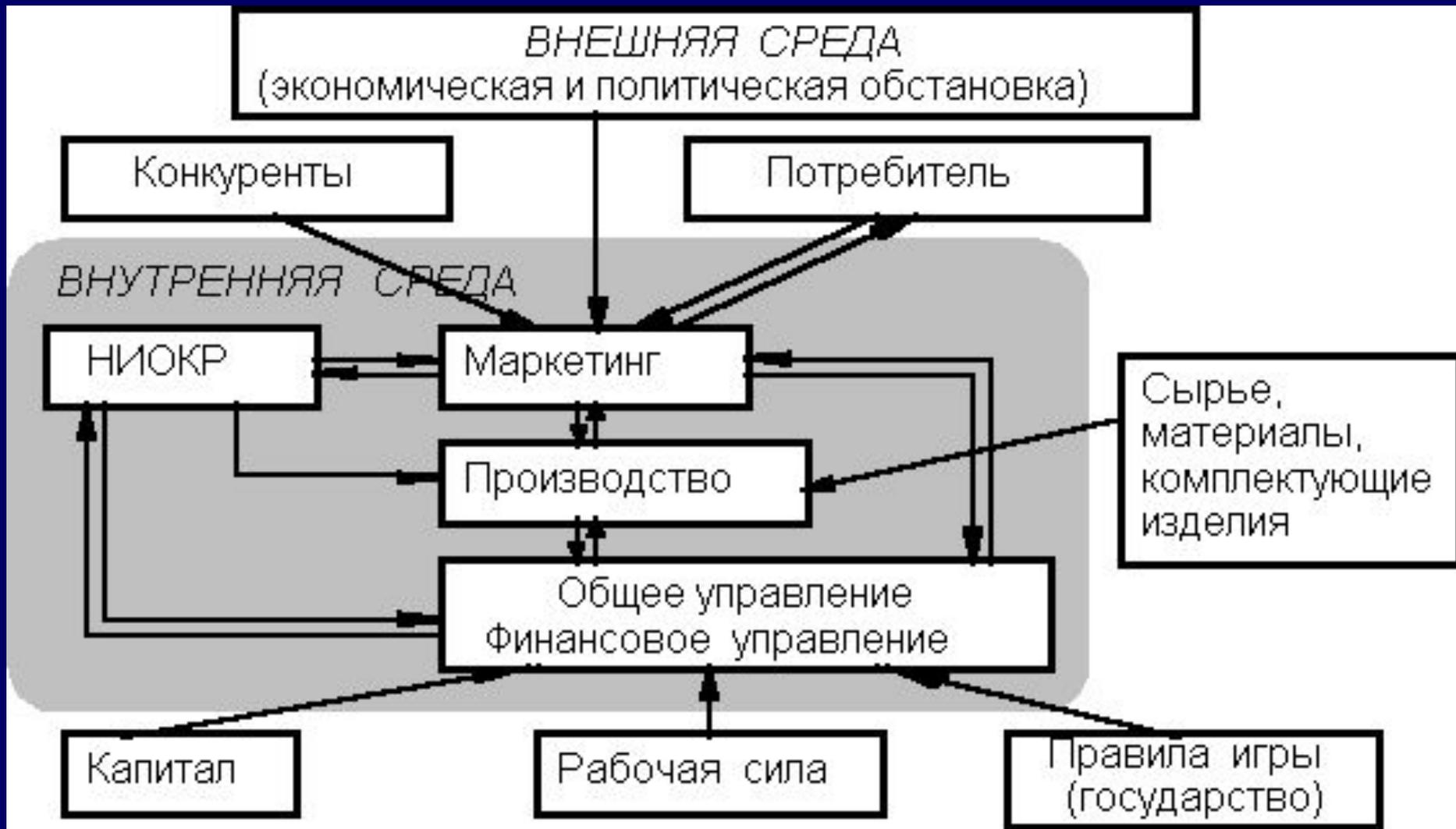


Факторы косвенного воздействия - те, которые оказывают влияние на фирму через другие факторы или при определенных условиях.

К ним относятся:

- 1) политические факторы;
- 2) научно-технические достижения;
- 3) состояние экономики;
- 4) социально-культурные факторы;
- 5) изменения на мировом рынке.





Основные информационные и материальные потоки во внешней и внутренней сферах фирмы