

# Арт-сувениры из рваных резиновых шлёпок, выловленных в море



Уникальный бизнес придумали в Кении. Они совмещают два ремесла: ремесло рыболова и ремесло резчика по дереву-это рециклинг, утилизация мусора. В год им удается перерабатывать 400 тыс. кг резины и











- Тот, кто отдыхал на море, знает – весь пляж обычно усеян бывшими в употреблении резиновыми и пластмассовыми сланцами. Как к кенийским умельцам попадает столько шлепанцев? Часть утеряли граждане отдыхающие, бегая по суше, а часть – это улов из моря. Из этих шлепанцев кенийцы делают цветастые сувениры в виде жирафов, слонов и бородавочников. Причем, самых разных размеров и на любой бюджет...

# Тренд «Junk Culture»

- Тот модный тренд, в русле которого работает и позиционирует себя эта компания, имеет своё красивое название, общепринятое в англоязычном мире, запомните это слово: Junk Culture. Слово junk переводится как «мусор», «отбросы» и является синонимом уже надоевшего и не актуального словечка-из-девяностых – «трэш». Итак, Junk Culture – это определённый стиль жизни и стиль эко-бизнеса, родственный и дружественный понятию из моды «бохо-шик».