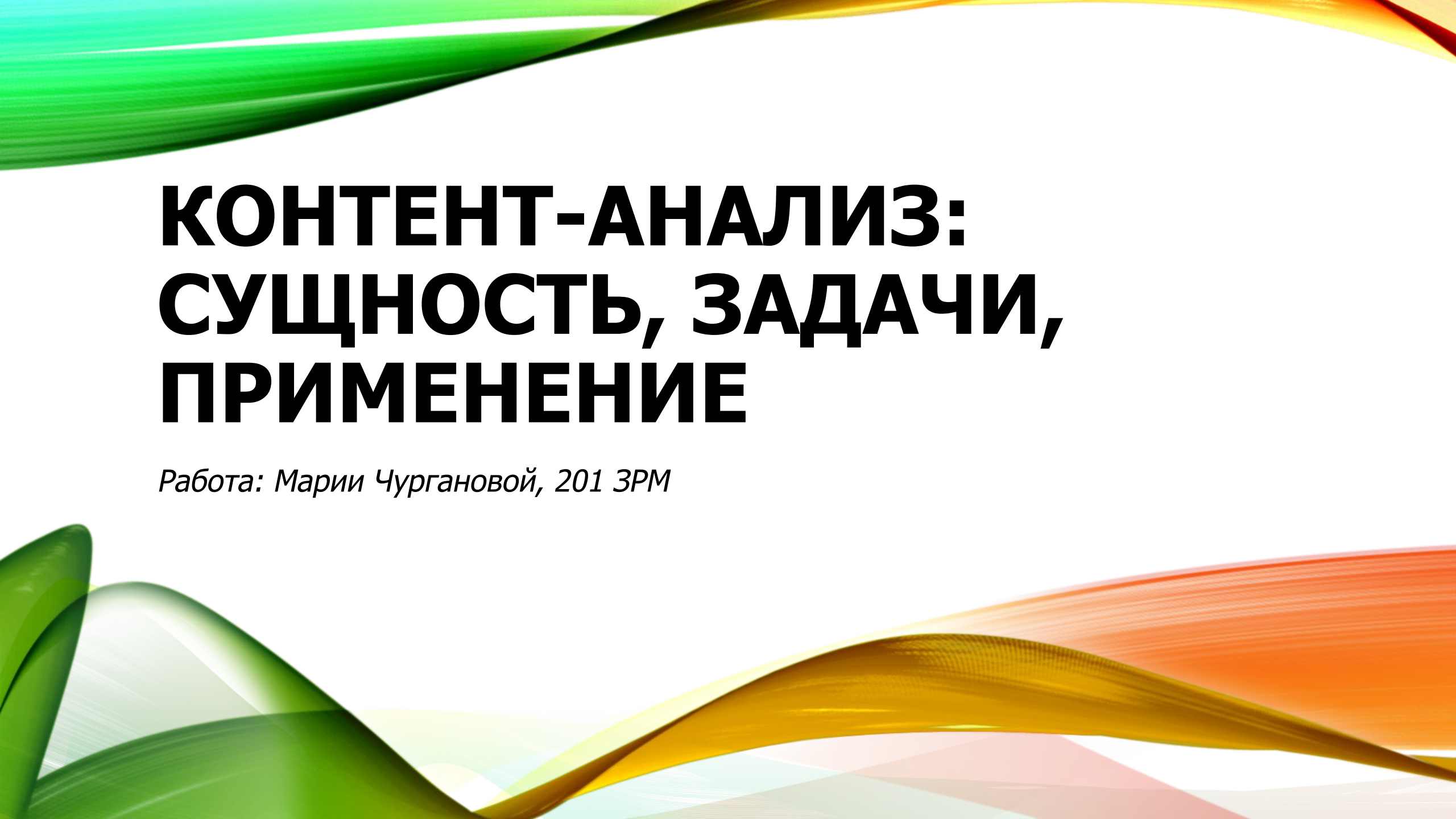




КОНТЕНТ-АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ, ПРИМЕНЕНИЕ

Работа: Марии Чургановой, 201 ЗРМ

ЗНАЧЕНИЕ

- **Контент-анализ** (англ. content analysis; от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью, систематичностью
- Сущность метода контент-анализа состоит в фиксации определенных единиц содержания, которое изучается, а также в квантификации полученных данных
- Объектом контент-анализа может быть содержание различных печатных изданий, радио- и телепередач, кинофильмов, рекламных сообщений, документов, публичных выступлений, материалов анкет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- Впервые применён американским исследователем Г. Лассуэлом (1949)
- Г. Лассуэлл его использовал в конце 1930-х годов для исследований в сфере политики и пропаганды
- Он модернизировал контент-анализ, ввел новые категории и процедуры, особое значение придавал квантификации данных
- Книга Б. Берелсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях» (начало 50-х гг)
- Методика «связанности символов» Ч. Осгуда (1959)

ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Выявление смысловых единиц	Выделение единиц счета
понятия, выраженные в отдельных терминах	физическая протяженность текстов
темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах	площадь текста, заполненная смысловыми единицами
имена, фамилии людей	число строк (абзацев, знаков, колонок текста)
события, факты	длительность трансляции по радио или ТВ;
смысл апелляций к потенциальному адресату	метраж пленки при аудио- и видеозаписях,
	количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и пр.

ПРИМЕНЕНИЕ

- Аналитические исследования, приводимые в интересах бизнеса
- Политическая аналитика
- Силовые структуры
- Политические документы
- Выступлениях политиков
- Исследованиях массовых коммуникаций и др.

