

# PR стратегии, которые приносят продажи



**10–11**  
августа



Гостиница «Рэдиссон»  
пл. Победы, д. 10



**+7 4012 52 36 10**  
[super@balticdigitaldays.ru](mailto:super@balticdigitaldays.ru)

# Синхронизация понятий

- »»» SEO приносит технические ссылки, которые не обязаны приносить трафик и потенциальных покупателей.
- »»» Контент-маркетинг – это управление контентом.
- »»» Контент-маркетинг приносит 1 ссылка с 1 публикации, PR приносит чаще всего с 1 публикации много ссылок.



# Вопрос к экспертам

Коллеги, хотелось бы узнать какие метрики вы используете для оценки эффективности своей PR активности?



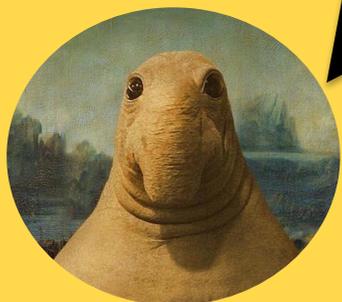
Он, что не в курсе что PR  
нельзя мерить  
продажами?!



“  
Самый работающий KPI в PR – это довольный  
руководитель.



**1500**

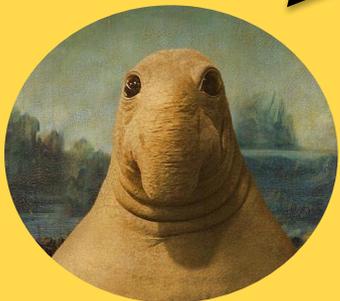




На мой взгляд, самый эффективный способ померять влияние PR на продажи – это отказаться от PR этак на годик. А потом и померить.



**800**



“  
За прилавком офиса могут продать черта лысого, а  
PR – это про любовь



500



“  
А зачем вам как PR специалисту рассчитывать конверсии и все остальное. Это не ваши обязанности.



500



# Почему **PR** не связан с продажами?

- »»» PR специалист часто слабо понимает, чем занимается бизнес и его специфику, потому ему непонятно какая аудитория, статьи и информационные поводы смогут принести проекту релевантную аудиторию.
- »»» PR специалист не силен в аналитике, не понимает как настраиваются конверсионные воронки.
- »»» PR специалист не разбирается в том как работают другие каналы привлечения клиентов



**З** условия,  
которые надо  
ПОМНИТЬ



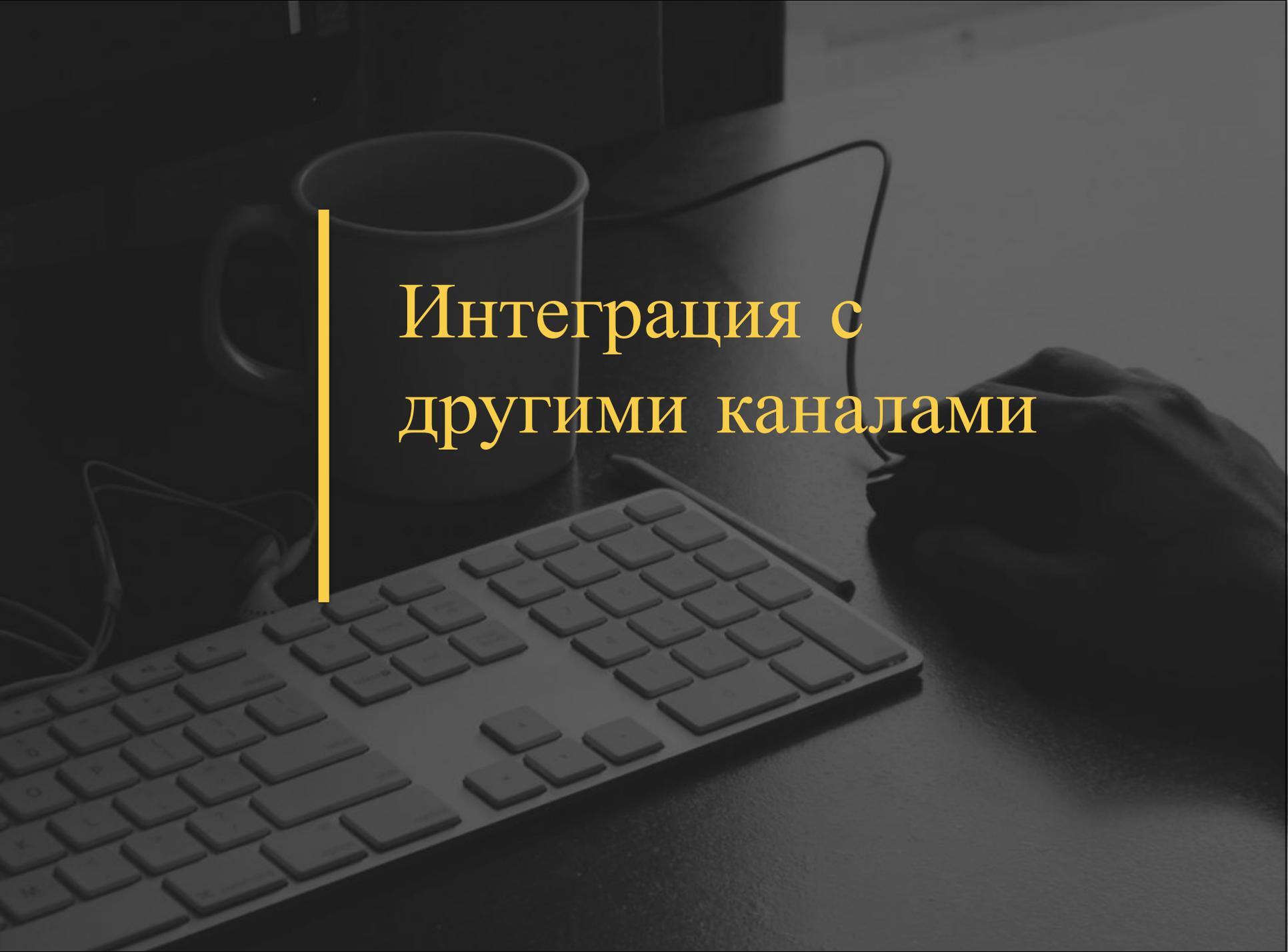
**PR** – это долгосрочная стратегия,  
которая **МОЖЕТ** приносить  
краткосрочные результаты.



---

Успешная конвертации  
пользователя,  
привлеченного **PR**  
каналом, ничтожна  
мала.

---



Интеграция с  
другими каналами

# Как сделать **PR** продающим каналом?

- »»» Проанализировать текущие источники трафика и их эффективность.
- »»» Найти слабые места, которые можно подтянуть PR.
- »»» Проанализировать конкурентов и найти у них интересные стратегии.
- »»» Создать как можно больше гипотез, чтобы провести бесчисленное количество экспериментов.

# Инструменты

---

1. Google Analytics/Yandex Metrica
2. Google Tag Manager
3. Excel
4. SEMrush/SERPstat
5. Ahrefs/Majestic
6. SEMrush/SimilarWeb
7. Email Marketing/Marketing Automation software



# Анализ источников трафика

| <b>Каналы<br/>привлечения<br/>клиентов</b> | <b>Конверсия в<br/>лида</b> | <b>Конверсия в<br/>покупку</b> | <b>Конверсия в<br/>покупку с<br/>длительным LTV</b> |
|--|-----------------------------|--------------------------------|---|
| Переходы из поисковых систем               | 25%                         | 5%                             | 4%  |
| Переходы из социальных сетей               | 30%                         | 2%                             | 0,7%  |
| Переходы по рекламе                        | 30%                         | 12%                            | 9%  |
| Переходы по ссылкам на сайтах              | 10%                         | 3%                             | 1%  |
| Переходы с почтовых рассылок               | 15%                         | 2%                             | 2%  |
| Прямые заходы                              | 26%                         | 7%                             | 5%  |



---

Как найти “дырки”,  
которые можно  
“заткнуть” **PR.**

---

# Поисковый трафик

1

Поиск контентных страниц, которые можно “дожать”.

2

Анализ конкурентной среды по тем запросам, которые будем “дожимать”.

3

Выводы и расчет целесообразности.

# Шаг 1 >>>

# Поиск контентных страницы

| <p>Search reports and help</p> <p>HOME</p> <p>CUSTOMIZATION</p> <p>Reports</p> <p>REAL-TIME</p> <p>AUDIENCE</p> <p>ACQUISITION</p> <p>Overview</p> <p>All Traffic</p> <p>AdWords</p> <p>Search Console</p> <p>Landing Pages</p> | Landing Page ?                          |  | Acquisition                     |          |       |
|---|---|--|---------------------------------|----------|-------|
|   |   |  | Impressions ? ↓                 | Clicks ? | CTR ? |
|   |   |  | 150,456                         |          |       |
|   |   |  | % of Total:<br>94.31% (159,527) |          |       |
|   | 1.                                      | /  | 31,146 (20.70%)                 |          |       |
|   | 2.                                      | /blog/tool-comparison-choosing-the-best-tool-for-backlink-analysis-part-1/ | 14,199 (9.44%)                  |          |       |
|   | 3.                                      | /blog/competitor-analysis-crucial-effective-seo/                           | 9,948 (6.61%)                   |          |       |
| 4.  | /blog/interview-igor-gorbenko-serpstat/ | 7,041 (4.68%)  |                                 |          |       |
| 5.  | /june2016/                              | 6,565 (4.36%)  |                                 |          |       |
| 6.  | /blog/video/content-gap-analysis-seo/   | 6,028 (4.01%)  |                                 |          |       |

# Шаг 1 >>>

# Поиск контентных страницы

digitalolympus.net/blog/tool-comparison-choosing-the-best-tool-for-backlink-analysis-part-1/

DIGITAL OLYMPUS Speakers Agenda Sponsors & Partners Blog Videos Contact Us **Join event**

7 April 2017

## Tool Comparison: Choosing The Best Tool For Backlink Analysis – Part 1



Alexandra Tachalova

| Keyword                                     | Pos. | Volume | KD    | CPC (USD) | Com. | Traffic % | Costs % | Results     | Trend | Last Update | SERP |
|---|------|--------|-------|-----------|------|-----------|---------|-------------|-------|-------------|------|
| <a href="#">best backlink analysis tool</a> | 16   | 70     | 64.10 | 0.00      | 0.36 | 0.00      | 0.00    | 1,520,000   |       | 6 Jul 2017  |      |
| <a href="#">best backlink tools</a>         | 29   | 70     | 60.57 | 0.00      | 0.43 | 0.00      | 0.00    | 2,260,000   |       | 6 Jul 2017  |      |
| <a href="#">backlink analysis tools</a>     | 34   | 10     | 66.84 | 0.00      | 0.40 | 0.00      | 0.00    | 456,000     |       | 10 Jul 2017 |      |
| <a href="#">backlink data</a>               | 41   | 210    | 59.77 | 1.33      | 0.08 | 0.00      | 0.00    | 12,800,000  |       | 13 Jul 2017 |      |
| <a href="#">best backlink tool</a>          | 43   | 10     | 61.11 | 0.00      | 0.63 | 0.00      | 0.00    | 585,000     |       | 28 Jul 2017 |      |
| <a href="#">backlink analysis</a>           | 43   | 210    | 64.78 | 7.35      | 0.24 | 0.00      | 0.00    | 1,050,000   |       | 12 Jul 2017 |      |
| <a href="#">best backlink</a>               | 45   | 10     | 66.99 | 8.42      | 0.40 | 0.00      | 0.00    | 16,900,000  |       | 11 Jul 2017 |      |
| <a href="#">backlink analysis tool</a>      | 49   | 40     | 65.26 | 4.56      | 0.37 | 0.00      | 0.00    | 450,000     |       | 19 Jul 2017 |      |
| <a href="#">back link analysis</a>          | 55   | 10     | 64.52 | 4.26      | 0.27 | 0.00      | 0.00    | 1,080,000   |       | 24 Jul 2017 |      |
| <a href="#">tool backlink</a>               | 61   | 10     | 61.78 | 0.00      | 0.00 | 0.00      | 0.00    | 548,000     |       | 9 Jul 2017  |      |
| <a href="#">best comparison tool</a>        | 64   | 10     | 79.19 | 0.00      | 0.01 | 0.00      | 0.00    | 238,000,000 |       | 23 Jul 2017 |      |
| <a href="#">moz backlink</a>                | 64   | 30     | 69.40 | 0.00      | 0.12 | 0.00      | 0.00    | 287,000     |       | 20 Jul 2017 |      |

Have a Suggestion? ✕

# Шаг 2 >>>

# Анализ конкурентной среды

## Competitors 1 - 10 (140) ⓘ

**new** Filter by SERP feature ▼ for example, take into account only keywords with featured snippets on SERPs

| Domain  | Visibility |      | Estimated traffic |      | Keywords | Avg pos        |
|---|------------|------|-------------------|------|----------|----------------|
|   | 5 Aug      | Diff | 5 Aug             | Diff |          |                |
| 39. <a href="#">digitalolympus.net</a>  |            | 0.00 | ...               | 0    | 7        | 52.666667 ± 26 |
| 1. <a href="#">neilpatel.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>         |            | 0.00 | ...               | 0    | 9        | 3.222222 ± 4   |
| 2. <a href="#">linkresearchtools.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small> |            | 0.00 | ...               | 0    | 8        | 26.222222 ± 28 |
| 3. <a href="#">matthewwoodward.co.uk</a> <small>Set as competitor Blacklist</small> |            | 0.00 | ...               | 0    | 9        | 12.444444 ± 10 |
| 4. <a href="#">majestic.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>          |            | 0.00 | ...               | 0    | 8        | 19.555556 ± 29 |
| 5. <a href="#">searchenginewatch.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small> |            | 0.00 | ...               | 0    | 6        | 40.888889 ± 43 |
| 6. <a href="#">shoutmeloud.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>       |            | 0.00 | ...               | 0    | 9        | 18.333333 ± 17 |
| 7. <a href="#">moz.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>               |            | 0.00 | ...               | 0    | 9        | 16.111111 ± 14 |
| 8. <a href="#">cognitiveseo.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>      |            | 0.00 | ...               | 0    | 6        | 43.333333 ± 41 |
| 9. <a href="#">ahrefs.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>            |            | 0.00 | ...               | 0    | 9        | 9.666667 ± 4   |
| 10. <a href="#">linksphinx.com</a> <small>Set as competitor Blacklist</small>       |            | 0.00 | ...               | 0    | 6        | 44.222222 ± 40 |

## Шаг 2



### Анализ конкурентной среды

1. Собрать URLs и домены, которые находятся в Top10
2. Проверить количество ссылающихся сайтов на домены и URLs --  Ahrefs/Majestic Batch Analysis
3. Посчитать сколько надо ссылок со статей и каких

# Шаг 2 >>>

# Анализ конкурентной среды

| A                           | B                | C                           | D                    | E   | F                |
|-----------------------------|------------------|-----------------------------|----------------------|---|------------------|
| Keyword                     | Position in SERP | Domain                      | Domain's Ref Domains | URL   | URLs Ref Domains |
| best backlink analysis tool | Top3             | neilpatel.com               | 27054                | http://neilpatel.com/blog/9-backlink-analysis-tools-thatll-help-you-understand-your-link- | 17               |
| best backlink analysis tool | Top3             | matthewwoodward.co.uk       | 4333                 | http://www.matthewwoodward.co.uk/experiments/backlink-checkers-compared-ahrefs-           | 124              |
| best backlink analysis tool | Top3             | shoutmeloud.com             | 11023                | https://www.shoutmeloud.com/5-free-online-backlink-checker-tools.html                     | 31               |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | linkspinx.com               | 146                  | http://linkspinx.com/backlink-checker-tools/  | 49               |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | quora.com                   | 163859               | https://www.quora.com/What-is-the-best-online-backlink-checker-tool                       | 11               |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | quora.com                   | 163859               | https://www.quora.com/What-are-the-best-free-backlink-analysis-tools                      | 0                |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | linkody.com                 | 848                  | https://www.linkody.com/  | 447              |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | ahrefs.com                  | 24663                | https://ahrefs.com/   | 8426             |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | bloggertipstricks.com       | 1505                 | https://www.bloggertipstricks.com/free-backlink-checker-tools.html                        | 22               |
| best backlink analysis tool | Top 4 -10        | bettergraph.com             | 553                  | http://www.bettergraph.com/blog/top-10-backlink-analysis-tools-2017/                      | 5                |
| best backlink tools         | Top3             | matthewwoodward.co.uk       | 4333                 | http://www.matthewwoodward.co.uk/experiments/backlink-checkers-compared-ahrefs-           | 124              |
| best backlink tools         | Top3             | shoutmeloud.com             | 11023                | https://www.shoutmeloud.com/5-free-online-backlink-checker-tools.html                     | 31               |
| best backlink tools         | Top3             | neilpatel.com               | 27054                | http://neilpatel.com/blog/9-backlink-analysis-tools-thatll-help-you-understand-your-link- | 17               |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | neilpatel.com               | 27054                | http://neilpatel.com/blog/10-tools-that-will-get-you-more-backlinks/                      | 36               |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | quora.com                   | 163859               | https://www.quora.com/What-is-the-best-online-backlink-checker-tool                       | 11               |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | linkspinx.com               | 146                  | http://linkspinx.com/backlink-checker-tools/  | 49               |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | howtogetonline.com          | 365                  | https://howtogetonline.com/search-engine-optimization/best-backlink-checkers              | 4                |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | clambr.com                  | 499                  | http://www.clambr.com/link-building-tools/  | 155              |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | webflow.com                 | 6526                 | https://webflow.com/blog/5-best-backlink-monitoring-tools-in-2017                         | 5                |
| best backlink tools         | Top 4 -10        | ahrefs.com                  | 24663                | https://ahrefs.com/   | 8426             |
| backlink analysis tool      | Top3             | neilpatel.com               | 27054                | http://neilpatel.com/blog/9-backlink-analysis-tools-thatll-help-you-understand-your-link- | 17               |
| backlink analysis tool      | Top3             | moz.com                     | 96537                | https://moz.com/researchtools/ose/  | 14083            |
| backlink analysis tool      | Top3             | cognitiveseo.com            | 2639                 | https://cognitiveseo.com/backlinkanalysis/  | 27               |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | searchenginewatch.com       | 55648                | https://searchenginewatch.com/sew/how-to/2291674/link-building-101-how-to-conduct         | 97               |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | majestic.com                | 14940                | https://majestic.com/   | 9700             |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | internetmarketingninjas.com | 8504                 | https://www.internetmarketingninjas.com/blog/link-building/5-alternative-free-backlink-   | 4                |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | matthewwoodward.co.uk       | 4333                 | http://www.matthewwoodward.co.uk/experiments/backlink-checkers-compared-ahrefs-           | 124              |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | ahrefs.com                  | 24663                | https://ahrefs.com/blog/link-audit-competitive-backlink-analysis/                         | 9                |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | ahrefs.com                  | 24663                | https://ahrefs.com/   | 8426             |
| backlink analysis tool      | Top 4 -10        | smartinsights.com           | 18529                | http://www.smartinsights.com/search-engine-optimisation-seo/link-building/best-link-ar    | 48               |

## Шаг **2** >>>

## Анализ конкурентной среды

**1**

Обязательно поучаствовать в дискуссии на Quora.

**2**

Написать пост на Neilpatel.com и Ahrefs.com со ссылками на свою статью.

**3**

Посмотреть откуда ссылки у мелких доменов. Скорей всего там продажные авторы.

# Шаг 2 >>>

# Анализ конкурентной среды

The screenshot shows the Ahrefs interface for the URL `http + https linksphinx.com/backlink-checker-tools/`. The main section is titled "Top Referring Content" and displays a table of 14 referring pages. The table includes columns for UR, DR, Referring page and backlink, social media shares (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Pinterest), Total, SP, and First Seen. The top referring page is from `www.entrepreneur.com` with a DR of 75 and a total of 493 shares.

| UR | DR | Referring page and backlink  | Twitter | Facebook | Google+ | LinkedIn | Pinterest | Total | SP | First Seen |
|----|----|--|---------|----------|---------|----------|-----------|-------|----|------------|
| 25 | 75 | <a href="http://www.entrepreneur.com/article/270753">www.entrepreneur.com/article/270753</a><br>strategized search engine optimization (SEO) tasks out there. But today, there are so many relevant tools out there that backlink analysis has become a seemingly overwhelming   | 0       | 43       | 9       | 441      | 0         | 493   | 9  | 14 Apr '16 |
| 11 | 55 | <a href="http://www.2createawebsites.com/backlinks.php">www.2createawebsites.com/backlinks.php</a><br>Backlinks are important in the world of SEO. Use Our Backlink Checker.<br>your website backlinks. Here are some more website backlink checkers <a href="http://linksphinx.com/backlink-checker-tools/">http://linksphinx.com/backlink-checker-tools/</a> | 2       | 16       | 8       | 3        | 1         | 30    | 3  | 20 Jun '15 |
| 27 | 68 | <a href="http://neilpatel.com/blog/how-to-determine-if-a-link-is-good-or-bad/">neilpatel.com/blog/how-to-determine-if-a-link-is-good-or-bad/</a><br>How to Determine if a Link is Good or Bad<br>41 Backlink Checker Tools for 2015  | 0       | 0        | 3       | 37       | 1         | 41    | 1  | 3 Feb '17  |
| 10 | 54 | <a href="http://www.advertising.de/blog/seo-top-35-backlink-checker-tools-im-ueberblick.html">www.advertising.de/blog/seo-top-35-backlink-checker-tools-im-ueberblick.html</a><br>SEO: TOP 35 Backlink Checker Tools im Überblick<br>linksphinx.com  | 1       | 7        | 7       | 1        | 1         | 17    | 1  | 3 Feb '15  |
| 7  | 42 | <a href="http://www.бібліотекар.укр/2016/01/blog-post_22.html">www.бібліотекар.укр/2016/01/blog-post_22.html</a><br>ПАН БІБЛІОТЕКАР: Про вебо-рейтинги та методики<br>Ahrefs та Majestic, що застосовує Cybermetrics Lab, чи ще якийсь backlink checker? Чому для обрахунку рейтингу обрано саме ПІЦ російської пошукової                                      | 0       | 54       | 3       | 0        | 0         | 57    | 0  | 22 Jan '16 |
| 9  | 27 | <a href="http://bestseo-services.blogspot.com/">bestseo-services.blogspot.com/</a><br>SEO Services Delhi NCR, SEO Company India<br>25. Searchmetrics Suite - Backlink Check & Analysis Tool  | 0       | 0        | 27      | 0        | 0         | 27    | 0  | 3 Jan '17  |
| 12 | 53 | <a href="http://viralcontentbee.com/index.php/march-viralcontentbuzz-reviews-from-happy-users/">viralcontentbee.com/index.php/march-viralcontentbuzz-reviews-from-happy-users/</a><br>Top Most Shared Projects of March and ViralContentBuzz Reviews from Happy Users   Viral Content Bee<br>1. 30+ Backlink Checker Tools for 2014                            | 0       | 0        | 7       | 0        | 0         | 7     | 0  | 9 Feb '17  |

## Шаг **3** >>>

## Расчет целесообразности

**1**

50-100  
посетителей  
ежемесячно из  
органики.

**2**

Около 100  
посетителей  
ежемесячно с тех  
доменов, на  
которых я  
опубликуюсь.

**3**

Есть  
возможность  
получать  
регулярный  
трафик с Quora.

# Переходы с других сайтов

1

Анализ ссылающихся доменов, которые приносят трафик.

2

Расчет экономической целесообразности вторичной публикации на тех сайтах, которые уже приносят трафик.

3

Анализ возможности получения органического трафика с тех сайтов, на которых уже есть публикации.

4

Интеграция с другими источниками трафика.

# Шаг 1 ~~На~~ находим сайты, которые приносят трафик

Primary Dimension: **Source** Landing Page Other ▾

Plot Rows Secondary dimension ▾ Sort Type: Default ▾ **Advanced Filter ON**

| <input type="checkbox"/> | Source ?                                    | Acquisition                                    |   |  | Behavior  |   |
|--------------------------|---|--|---|--|---|---|
|                          |   | Sessions ? ↓                                   | % New Sessions ?                                      | New Users ?                                | Bounce Rate ?                                       | Pages / Session ?                               |
| <input type="checkbox"/> |   | <b>816</b><br>% of Total:<br>7.02%<br>(11,630) | <b>52.82%</b><br>Avg for View:<br>61.81%<br>(-14.55%) | <b>431</b><br>% of Total:<br>6.00% (7,189) | <b>54.53%</b><br>Avg for View:<br>54.18%<br>(0.66%) | <b>3.12</b><br>Avg for View:<br>3.01<br>(3.66%) |
| <input type="checkbox"/> | 1. <a href="#">inbound.org</a>              | <b>254</b> (31.13%)                            | <b>68.11%</b>   | <b>173</b> (40.14%)                        | <b>69.29%</b>                                       | <b>1.87</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 2. <a href="#">disq.us</a>                  | <b>110</b> (13.48%)                            | <b>2.73%</b>  | <b>3</b> (0.70%)                           | <b>36.36%</b>                                       | <b>7.60</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 3. <a href="#">outlook.live.com</a>         | <b>40</b> (4.90%)                              | <b>27.50%</b>   | <b>11</b> (2.55%)                          | <b>30.00%</b>                                       | <b>5.08</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 4. <a href="#">moz.com</a>                  | <b>39</b> (4.78%)                              | <b>82.05%</b>   | <b>32</b> (7.42%)                          | <b>41.03%</b>                                       | <b>2.85</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 5. <a href="#">digitalagencynetwork.com</a> | <b>33</b> (4.04%)                              | <b>54.55%</b>   | <b>18</b> (4.18%)                          | <b>45.45%</b>                                       | <b>2.24</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 6. <a href="#">accounts.google.com</a>      | <b>23</b> (2.82%)                              | <b>34.78%</b>   | <b>8</b> (1.86%)                           | <b>56.52%</b>                                       | <b>4.57</b>                                     |
| <input type="checkbox"/> | 7. <a href="#">aleydasolis.com</a>          | <b>23</b> (2.82%)                              | <b>86.96%</b>   | <b>20</b> (4.64%)                          | <b>60.87%</b>                                       | <b>1.61</b>                                     |

## Шаг 2 >> Экономическая целесообразность

### Inbound.org

---

#### Плюсы

- 150 целевых переходов с 1 публикации
- 1,5 дня работы

#### Минусы

- Переходы происходят разово
- Нельзя повторять чаще, чем раз в месяц

# Шаг 2 >>> Экономическая целесообразность

## Moz.com Blog

---

### Плюсы

- 30 целевых переходов
- Положительно влияет на узнаваемость бренда и репутации
- Помогает закрывать сделки

### Минусы

- Очень дорого (2-3 недели меня и копирайтера)
- Померить влияние на узнаваемость бренда практически невозможно

# Шаг 3 >>>

# Подтягивание **URLs** в выдаче

The screenshot shows a search engine results page for the article "How to Build a Content Marketing Strategy That Works in 5 Steps" on the website searchenginejournal.com. The page features a navigation menu with categories like SEO, NEWS, PPC, CONTENT, SOCIAL, ADVERTISE, and MORE. Below the navigation, there is a section for "CONTENT MARKETING" dated June 15, 2017. The main heading of the article is "How to Build a Content Marketing Strategy That Works in 5 Steps". Below the heading, there is a table with 12 columns: Keyword, Pos., Volume, KD, CPC (USD), Com., Traffic %, Costs %, Results, Trend, Last Update, and SERP. The table lists several keywords related to content marketing strategy, such as "creating a content marketing strategy", "what is a content marketing strategy", "strategic content marketing", "what is content marketing strategy", "how to do content marketing", "linkedin content marketing strategy", "how content marketing works", and "how to create a content marketing strategy".

| Keyword  | Pos. | Volume | KD    | CPC (USD) | Com. | Traffic % | Costs % | Results    | Trend | Last Update | SERP |
|--|------|--------|-------|-----------|------|-----------|---------|------------|-------|-------------|------|
| <a href="#">creating a content marketing strategy</a>      | 8    | 30     | 73.22 | 121.38    | 0.60 | 0.00      | 0.03    | 9,560,000  |       | 25 Jul 2017 |      |
| <a href="#">what is a content marketing strategy</a>       | 18   | 20     | 73.10 | 0.00      | 0.56 | 0.00      | 0.00    | 15,800,000 |       | 27 Jul 2017 |      |
| <a href="#">strategic content marketing</a>                | 20   | 10     | 79.18 | 0.00      | 0.49 | 0.00      | 0.00    | 7,230,000  |       | 24 Jul 2017 |      |
| <a href="#">what is content marketing strategy</a>         | 23   | 30     | 73.36 | 0.00      | 0.65 | 0.00      | 0.00    | 17,500,000 |       | 21 Jul 2017 |      |
| <a href="#">how to do content marketing</a>                | 23   | 30     | 73.55 | 11.70     | 0.81 | 0.00      | 0.00    | 46,900,000 |       | 26 Jul 2017 |      |
| <a href="#">linkedin content marketing strategy</a>        | 32   | 90     | 72.09 | 19.00     | 0.78 | 0.00      | 0.00    | 7,830,000  |       | 29 Jul 2017 |      |
| <a href="#">how content marketing works</a>                | 39   | 70     | 63.20 | 0.00      | 0.27 | 0.00      | 0.00    | 29,300,000 |       | 3 days ago  |      |
| <a href="#">how to create a content marketing strategy</a> | 58   | 30     | 70.44 | 0.00      | 0.72 | 0.00      | 0.00    | 18,500,000 |       | 25 Jul 2017 |      |

## Шаг 4 >>>

# Интеграция с другими источниками трафика

1

Настройте ремаркетинг, чтобы вернуть тех, кто пришел с PR статей.

2

Ссылайтесь на контент на вашем сайте, который закрыт регистрационной формой.

3

Настраивайте отдельные воронки на контакты, собранные с PR статей, на основе их поведения на сайте.

# Анализ конкурентов

1

Анализ ссылающихся доменов конкурентов.

2

Анализ сайтов, с которых ваши конкуренты получают трафик.

# Шаг 1 >>>

# Анализ ссылающихся доменов

http + https ▾ robbierichards.com × \*.domain/\* ▾ 🔍 ⚙️ Settings

### Referring Domains

Link type ▾ TLDs ▾ Search in results 🔍

Fresh index ▾ Live index ▾ 947 results

| Referring domain      | DR ↓ | Ahrefs rank | Backlinks | / dofollow | First seen |
|-----------------------|------|-------------|-----------|------------|------------|
| plus.google.com ▾     | 94   | 4           | 17 ▾      | 2          | 1 Mar '17  |
| bit.ly ▾              | 85   | 34          | 11 ▾      | 0          | 28 Feb '17 |
| reddit.com ▾          | 84   | 45          | 1 ▾       | 0          | 5 Mar '17  |
| secureserver.net ▾    | 82   | 77          | 2 ▾       | 2          | 1 May '17  |
| feedburner.com ▾      | 81   | 93          | 2 ▾       | 0          | 30 Apr '17 |
| constantcontact.com ▾ | 81   | 113         | 1 ▾       | 0          | 1 Jun '17  |
| medium.com ▾          | 80   | 129         | 9 ▾       | 0          | 2 Mar '17  |
| liveinternet.ru ▾     | 77   | 318         | 1 ▾       | 1          | 28 Feb '17 |
| hubspot.com ▾         | 76   | 328         | 1 ▾       | 1          | 21 Jun '17 |
| ow.ly ▾               | 75   | 569         | 1 ▾       | 0          | 2 Mar '17  |
| moz.com ▾             | 74   | 599         | 1 ▾       | 0          | 1 Mar '17  |
| indiatimes.com ▾      | 74   | 638         | 1 ▾       | 1          | 4 Mar '17  |
| bufferapp.com ▾       | 74   | 797         | 1 ▾       | 1          | 3 Mar '17  |
| aweber.com ▾          | 72   | 1,159       | 3 ▾       | 3          | 26 Feb '17 |
| libsyn.com ▾          | 72   | 1,284       | 34 ▾      | 34         | 7 Mar '17  |
| sitepoint.com ▾       | 71   | 1,939       | 2 ▾       | 2          | 3 Jul '17  |

Overview

Backlink profile ▾

Backlinks

- New
- Lost
- Broken

Referring domains

- New
- Lost

Anchor

Top referring content

Referring IPs

Organic search ▾

Organic keywords

- New
- Movements

Top pages 🔥

Competing domains

Competing pages

Content gap 🔥

Pages ▾

Best by links

Best by links' growth

Best by shares

Top content

Outgoing links ▾

Linked domains

Anchor

Broken links

Paid search ▾

PPC keywords

Ads

To English ↕

# Шаг 1 >>>

# Анализ ссылающихся доменов

http + https ▾ robbierichards.com × \*.domain/\* ▾ 🔍 Settings

### Overview

- Backlink profile ▾
  - Backlinks
    - New
    - Lost
    - Broken
  - Referring domains
    - New
    - Lost
  - Anchor
  - Top referring content
  - Referring IPs
  - Organic search ▾
    - Organic keywords
      - New
      - Movements
    - Top pages 🔥
    - Competing domains
    - Competing pages
    - Content gap 🔥
  - Pages ▾
    - Best by links
    - Best by links' growth
    - Best by shares
    - Top content
  - Outgoing links ▾
    - Linked domains
    - Anchor
    - Broken links
  - Paid search ▾
    - PPC keywords
    - Ads

### The Best Pages by Backlinks

Platforms ▾ Languages ▾ All HTTP codes ▾ Search in results 🔍

804 results

| #  | Page   | UR ↓ | RD  | Dofollow | Nofollow | Redirects | First Seen | Last check |
|----|--|------|-----|----------|----------|-----------|------------|------------|
| 1  | <a href="#">Robbie Richards   Actionable Online Marketing Strategies</a><br><a href="http://www.robbierichards.com/">www.robbierichards.com/</a> EN WORDPRESS                      | 38   | 176 | 282      | 87       | 2         | 26 Jul '14 | 17 d       |
| 2  | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/best-keyword-research-tool/">www.robbierichards.com/seo/best-keyword-research-tool/</a>   | 35   | 112 | 105      | 51       | 0         | 23 Apr '15 | 33 h       |
| 3  | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/16-explosive-content-promotion-strategies/">www.robbierichards.com/seo/16-explosive-content-promotion-strategies/</a>                   | 33   | 94  | 120      | 75       | 2         | 19 Aug '14 | 6 h        |
| 4  | <a href="http://www.robbierichards.com/social/how-to-promote-your-blog-post/">www.robbierichards.com/social/how-to-promote-your-blog-post/</a>                                     | 32   | 78  | 93       | 74       | 6         | 6 Mar '15  | 34 h       |
| 5  | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/case-study-triple-traffic-in-30-days/">www.robbierichards.com/seo/case-study-triple-traffic-in-30-days/</a>                             | 29   | 60  | 80       | 19       | 5         | 30 Sep '14 | 3 d        |
| 6  | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/best-seo-tools/">www.robbierichards.com/seo/best-seo-tools/</a>   | 28   | 61  | 99       | 105      | 8         | 19 Apr '16 | 8 h        |
| 7  | <a href="http://www.robbierichards.com/review/competitor-research/">www.robbierichards.com/review/competitor-research/</a>   | 28   | 48  | 72       | 9        | 1         | 6 Nov '14  | 47 h       |
| 8  | <b>301 moved permanently</b><br><a href="http://robbierichards.com/">robbierichards.com/</a><br>↳ <a href="http://www.robbierichards.com/">www.robbierichards.com/</a>             | 27   | 47  | 59       | 51       | 0         | 20 Jul '14 | 7 d        |
| 9  | <a href="http://www.robbierichards.com/list/online-marketing-experts-to-watch/">www.robbierichards.com/list/online-marketing-experts-to-watch/</a>                                 | 27   | 43  | 52       | 130      | 0         | 28 Jan '15 | 15 h       |
| 10 | <b>SEO Case Study: 11,065% More Organic Traffic in 6 Months</b><br><a href="http://www.robbierichards.com/seo/case-study/">www.robbierichards.com/seo/case-study/</a> EN WORDPRESS | 27   | 42  | 37       | 49       | 4         | 18 Nov '15 | 7 d        |
| 11 | <a href="http://www.robbierichards.com/email/grow-your-email-list/">www.robbierichards.com/email/grow-your-email-list/</a>   | 26   | 42  | 37       | 36       | 0         | 10 Dec '14 | 3 d        |
| 12 | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/13-killer-link-building-strategies/">www.robbierichards.com/seo/13-killer-link-building-strategies/</a>                                 | 26   | 41  | 34       | 23       | 3         | 1 Aug '14  | 18 h       |
| 13 | <a href="http://www.robbierichards.com/seo/steal-competitors-backlinks-rankings/">www.robbierichards.com/seo/steal-competitors-backlinks-rankings/</a>                             | 26   | 42  | 35       | 26       | 1         | 19 Jul '14 | 22 h       |

# Шаг 1 >>>

# Анализ ссылающихся доменов

MAJESTIC

Tools Support Plans & Pricing My Account

Site Explorer (play video) or compare

robbierichards.com Root Domain

Use Fresh Index Use Historic Index

Summary Topics Ref Domains Backlinks New Lost Anchor Text Map Pages

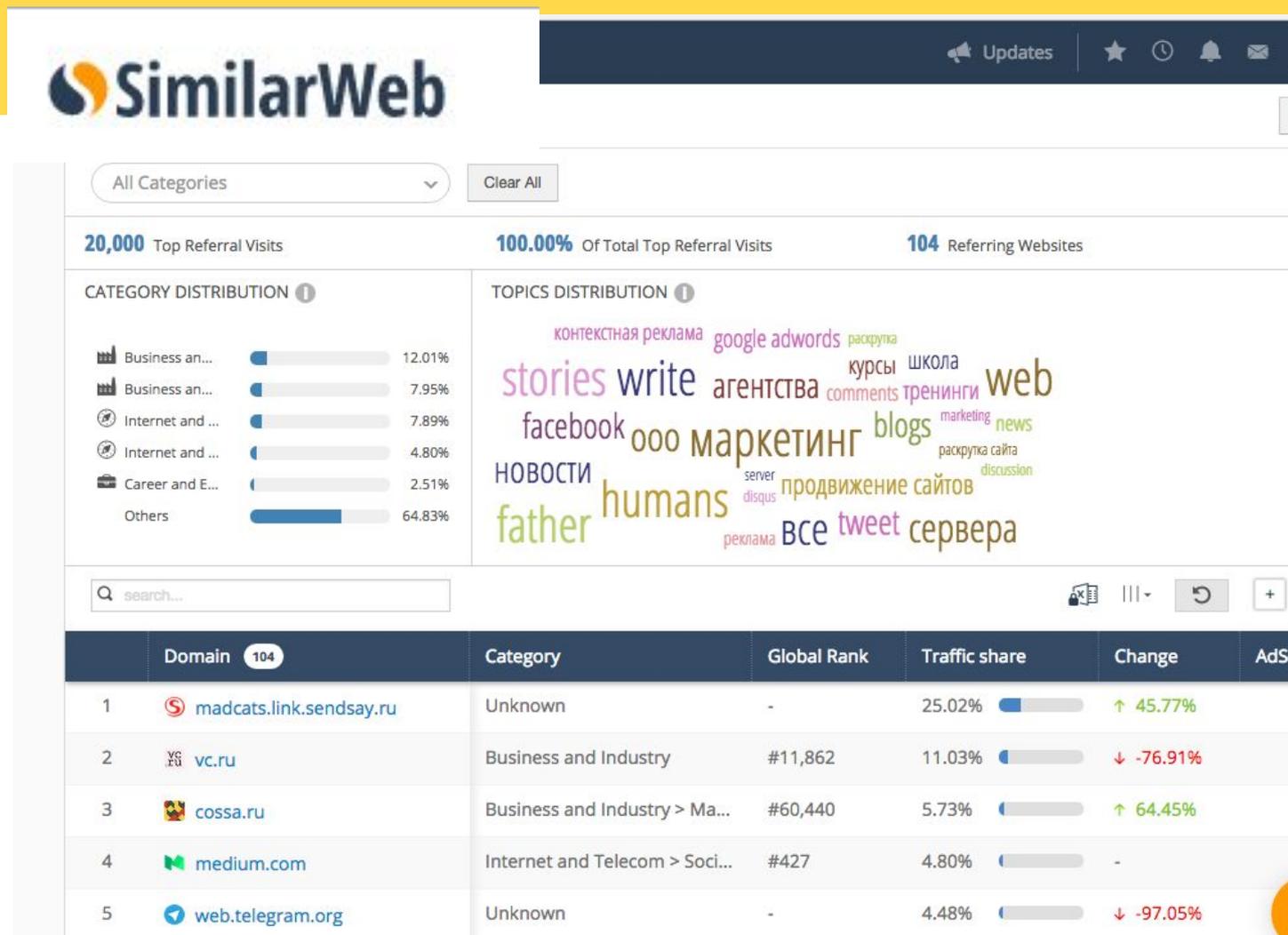
Filter by Topic name Filter Reset Export Data

This Topics tab looks at external links **only**, and may not match values on the Summary page.

| #  | Topical Trust Flow | Topic   | External backlinks | Linked from Referring domains | Referring domains |
|----|--------------------|---|--------------------|-------------------------------|-------------------|
| 1  | 27                 | Computers / Internet                              | 183                | 84,897                        | 177               |
| 2  | 27                 | Recreation / Food                                 | 30                 | 75,611                        | 54                |
| 3  | 26                 | Computers / Internet / Web Design and Development | 417                | 192,373                       | 298               |
| 4  | 22                 | Business / Consumer Goods and Services            | 6                  | 403                           | 37                |
| 5  | 20                 | Computers / Internet / On the Web                 | 124                | 86,277                        | 172               |
| 6  | 19                 | Business / Real Estate                            | 27                 | 2,510                         | 46                |
| 7  | 19                 | Science / Astronomy                               | 2                  | 234                           | 16                |
| 8  | 18                 | Business / Small Business                         | 81                 | 116,546                       | 110               |
| 9  | 18                 | Computers / Graphics                              | 45                 | 75,308                        | 27                |
| 10 | 18                 | Arts / Comics                                     | 17                 | 76,418                        | 16                |
| 11 | 17                 | Business / Marketing and Advertising              | 168                | 161,645                       | 179               |

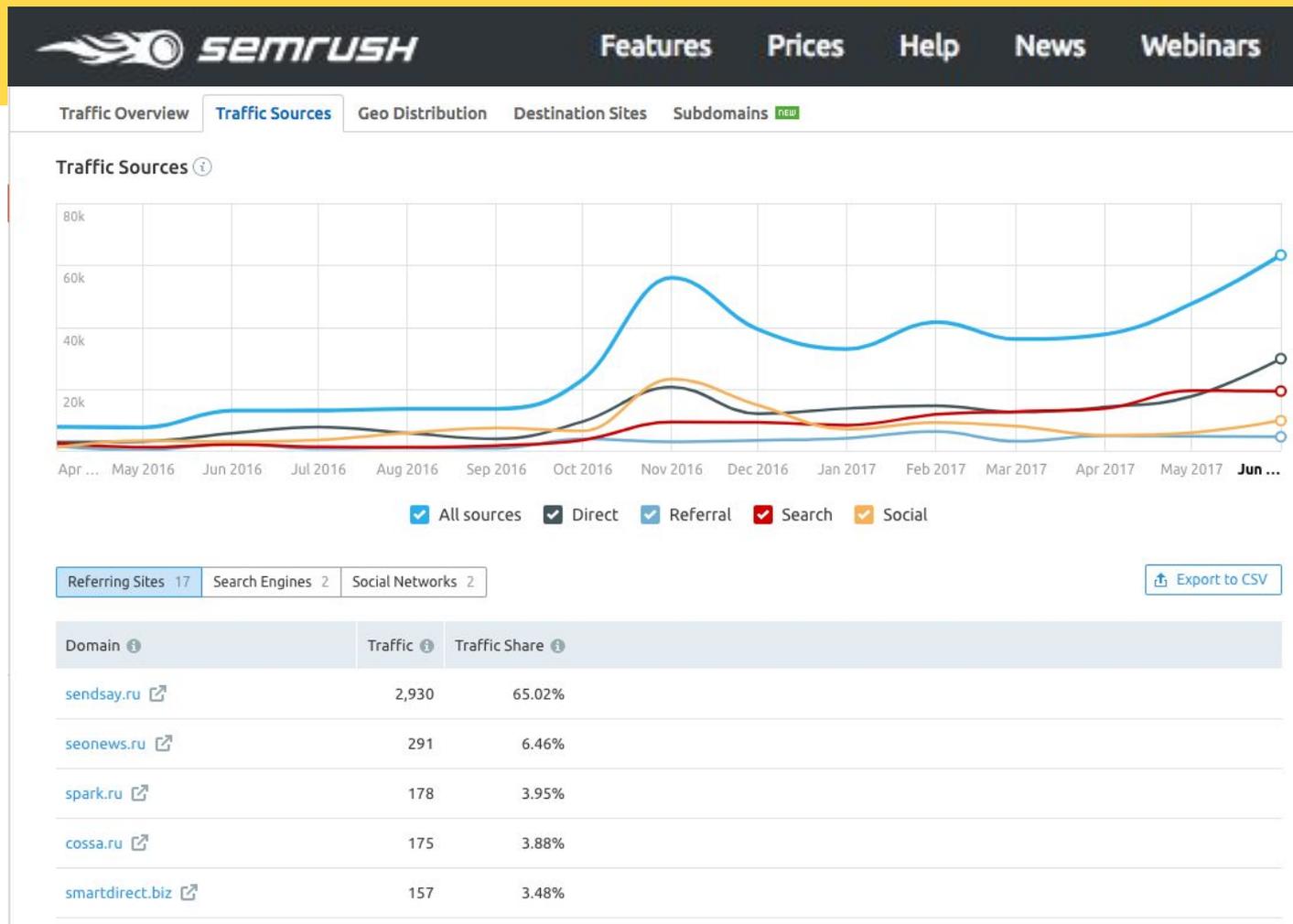
# Шаг 2 >>>

# Анализ реферального трафика

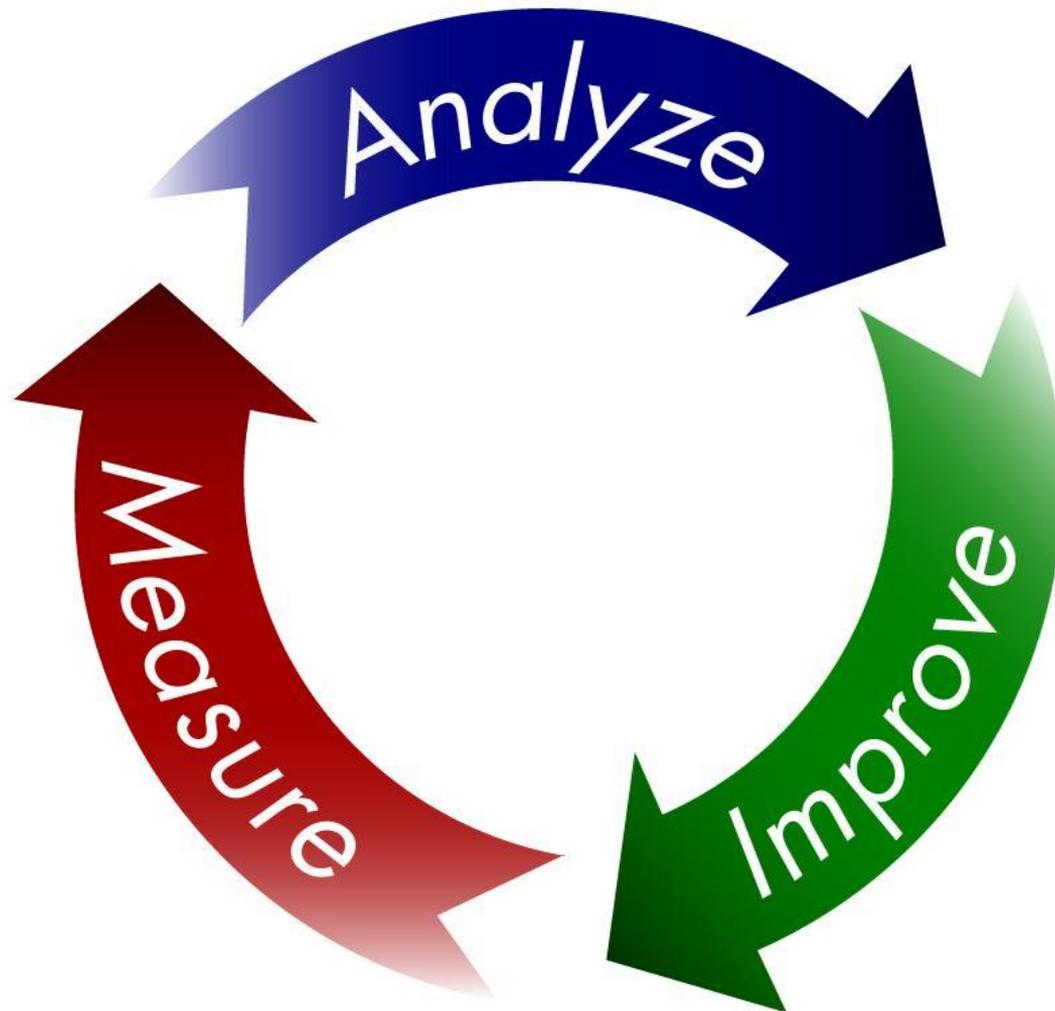


# Шаг 2 >>>

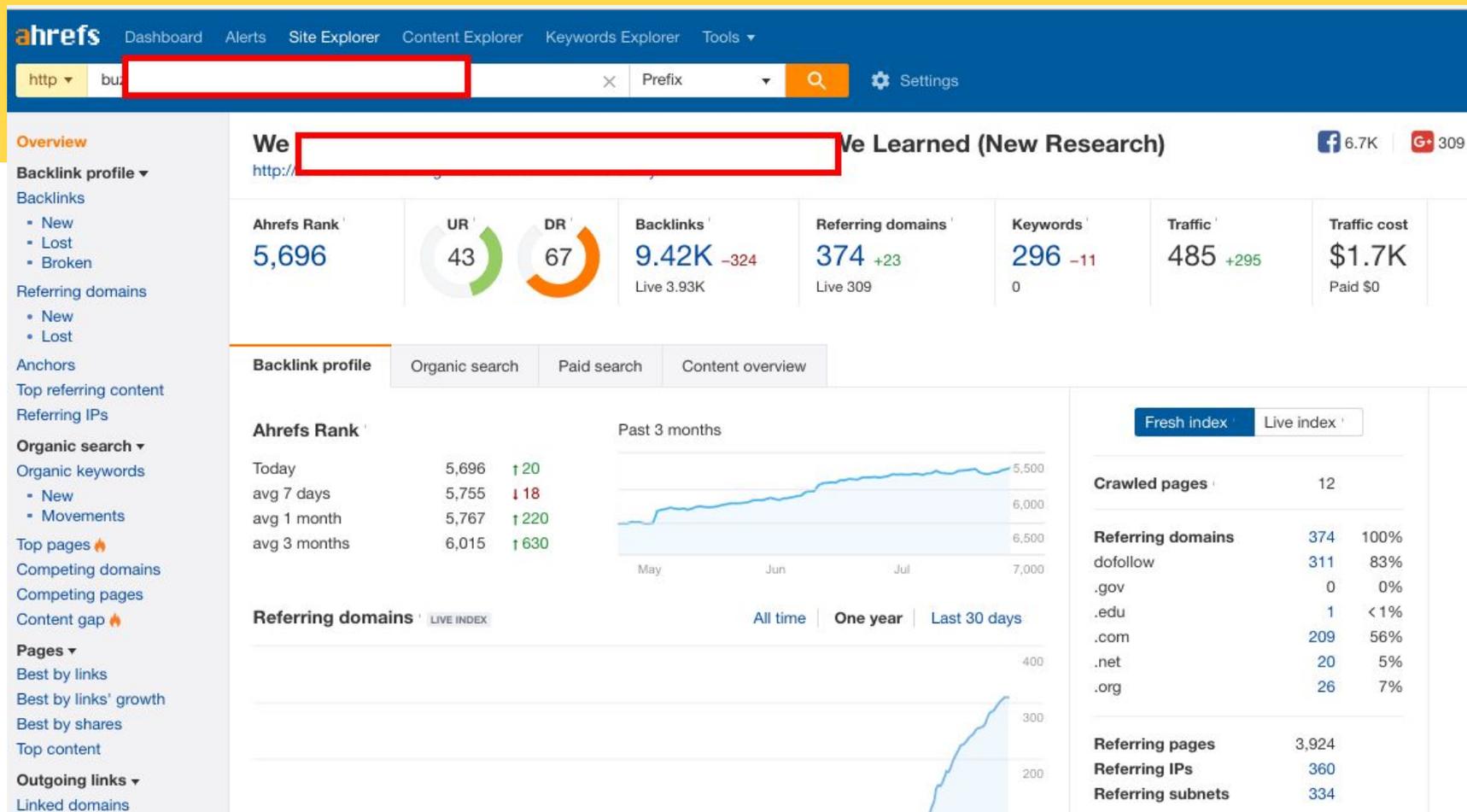
# Анализ реферального трафика



# Постоянные эксперименты



# Успешная PR кампания



Продаж со страницы контента на **2k USD**

# Спасибо!



**@AlexTachalova**



**alextachalova@gmail.com**



**Alextachalova.com / DigitalOlympus.net**



**Alexandra Tachalova**