

# \* Презентація

## На тему: Типи магазинів

Підготувала  
Учениця групи №9, III курсу  
Коцюба Ірина

# \* Зміст

- Основні типи магазинів
- Додадкові типи магазинів
- Технологічне планування магазинів
- Торгівельний зал

# \* Вступ

На раціональний розвиток роздрібної торговельної мережі, її побудову і розміщення значно впливає типізація магазинів.

Під типізацією розуміють систему заходів, спрямованих на відбір технічно вдосконалених і економічно ефективних типів магазинів. Вона дозволяє усунути зайве різноманіття магазинів і сприяє більш раціональному управлінню роздрібною торговельною мережею.

# \* Основні типи магазинів

До основних типів належать:

- магазини з універсальним асортиментом товарів і комплексного попиту (типу "Універмаг", "Універсам", "Дитячий світ", "Товари для дітей", "Товари для молоді", "Продукти" та ін.);
- спеціалізовані магазини (типу "Одяг", "Взуття", "Тканини", "Галантерея - парфумерія", "Господарські товари", "Побутова хімія", "Меблі", "Радіотовари", "Ювелірні вироби і годинники", "Товари для спорту і туризму" "Книги" та ін.);
- комісійні магазини (універсальні, спеціалізовані).  
Кожен із цих типів поділяється на типорозміри залежно від

рекомендованих розмірів торговельної площі. Наприклад, універмаги можуть мати розміри торговельної площі 350, 4500, 6500, 8500, 11000, 15500 і 22000 м<sup>2</sup>. Спеціалізовані магазини теж рекомендується створювати з відповідним розміром торговельної площі.



# \* Додаткові типи магазинів

Додаткові типи магазинів призначені для поповнення, розширення і поглиблення сфери діяльності основних типів магазинів. Вони використовуються у випадках, коли в населеному пункті основні типи відсутні або недостатньо розвинуті, тобто додаткові типи є альтернативою основних типів магазинів. Прикладами магазинів додаткового типу можуть бути магазини з назвою "Товари для жінок", "Товари для чоловіків", "Дитячий одяг", "Дитяче взуття", "Іграшки",



# \* Технологічне планування магазинів

Магазин повинен мати комплекс приміщень, необхідних для раціонального здійснення торгово-технологічного процесу. Перелік і розміри приміщень залежать від типу магазину і його загальної площі.

Сукупність приміщень становить технологічне планування магазину.

За функціональним призначенням приміщення поділяють на такі групи:

- торгові;
- для приймання, зберігання і підготовки товарів до продажу;
- допоміжні;
- адміністративно-побутові;
- технічні.

# \*Торгівельний зал



Раціональне вирішення планування торговельного залу найлегше забезпечується при співвідношенні його сторін 1:1 при максимальному кроці колон. Торговельний зал повинен мати якомога більший периметр глухих стін і перегородок, що дуже важливо для розміщення торговельного устаткування.

Торговельний зал можна розділити на такі зони чи площі: 1) установча; 2) проходи для покупців; 3) робочі місця продавців; 4) розрахунковий вузол.

Проте ефективність використання площі торговельного залу визначається не лише ступенем використання її під устаткування. Важливо також те, щоб установча площа ефективно використовувалась під викладку товарів, що можна досягти при оснащенні торговельного залу устаткуванням з великою площею викладки.