

The background of the slide is a close-up photograph of golden wheat stalks, showing the texture of the grain and the sheaves. The lighting is warm, highlighting the natural color of the wheat.

**Конкурентоспособность  
предприятия  
ОАО «Гроднохлебпром»  
филиал «Лидский  
хлебозавод»**

**Объект исследования – филиал «Лидский хлебозавод»**

**Цель курсовой работы – разработка направлений совершенствования управления конкурентоспособностью и качеством продукции в филиале «Лидский хлебозавод»**

## **Задачи курсовой работы:**

- 1. раскрыть теоретические аспекты управления конкурентоспособностью и качеством продукции на предприятии.**
- 2. провести анализ управления конкурентоспособностью и качеством продукции.**
- 3. предложить направления совершенствования управления конкурентоспособностью и качеством продукции Лидского хлебозавода и дать оценку экономической эффективности предложенным мероприятиям.**

# **Основные показатели деятельности Лидского хлебозавода за 2017 год.**

1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 922,3 тыс.руб.
2. Выручка от реализации продукции – 823,3 тыс.руб.
3. Себестоимость реализованных товаров, работ – 642,8 тыс.руб.
4. Прибыль от реализации – 54 тыс.руб.
5. Прибыль – 45,7 тыс.руб.
6. Чистая прибыль – 27,1 тыс.руб.

**SWOT-анализ**  
предприятия  
ОАО «Гроднохлебпром»  
филиал  
«Лидский хлебозавод».

# Анализ внутренней среды.

## Сильные стороны.

1. Эффективная система контроля качества продукции.
2. Широкий ассортимент производимой продукции.
3. Наличие преимуществ продукции по качеству и вкусу.
4. Наличие узнаваемой марки.
5. Высокая квалификация персонала.

## Слабые стороны.

1. Использование устаревших технологий производства хлеба и хлебобулочных изделий.
2. Неполное использование производственных мощностей.
3. Высокая степень износа основных фондов.
4. Короткий срок реализации товаров.
5. Увеличение текучести кадров.

# Выводы:

Для усовершенствования продукции с целью повышения ее конкурентоспособности на Лидском хлебозаводе планируются следующие мероприятия: расширение ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий за счет разработки новых видов продукции, а также за счет усиленного продвижения с помощью рекламной компании уже разработанных видов продукции; необходимо освоить технологически новые виды хлебобулочных и приобрести фасовочно-упаковочную машину, что гарантированно обеспечит высокое качество и расширение ассортимента выпускаемой продукции при одновременном снижении затрат на производство в целом.

Спасибо за внимание!!!