

Как избежать «дурной» компании или выйти из нее.



Цель —

сформировать стремление к чистой, нравственной, созидательной дружбе, к умению подбирать людей, компанию и осознавать ее влияние на окружающих людей.

ВЛИЯНИЕ КОМПАНИИ НА ТЕБЯ



Обсудим:

- Что объединяет людей в компании? «С любой ли компанией хорошо?»
- Какие молодежные организации Вы знаете?
- Чем отличается организация от компании?
- Как определить по внешнему виду интересы подростков этой компании?
- Что Вы должны для себя определить прежде, чем знакомится с этой компанией?
- Почему «плохие компании» подростков только разрушают и ничего не создают?
- Почему в «плохой компании» подростков, как правило, случаются преступления, а настоящие виновные спихивают ответственность на самых запутанных и бессильных?

Типы и виды неформальных молодёжных группировок

Неформалы — это те, кто выбивается из формализованных структур нашей жизни. Не вписываются в привычные правила поведения. Стремятся жить в соответствии со своими собственными, а не чужими, навязываемыми извне интересами.



Музыкальные неформальные молодёжные организации.



Главная цель таких молодёжных организаций – прослушивание, изучение и распространение любимой музыки.

Металлисты- это группы, объединенные общим интересом к прослушиванию музыки в стиле рок (так же имеют название «Хэви металл»).

Брейкеры - (от англ. break-dance - особый вид танца, включающий разнообразные спортивно-акробатические элементы, которые постоянно сменяют друг друга, прерывая начавшееся было движение).

Политикой эти ребята практически не интересуются, их рассуждения о социальных проблемах носит поверхностный характер.

Битломаны – течение, в рядах которого когда-то стояли многие и родителей и учителей нынешних подростков. Их объединяет любовь к ансамблю «Битлз», его песням и наиболее известным его участникам – Полу Маккартни и Джону Ленону.

Неформальные организации спорте.



Футбольные фанаты- хорошо организованные группировки, отличающиеся серьезной внутренней дисциплиной. как правило, хорошо разбираются в спорте, в истории футбола, во многих его тонкостях.

Внешне фанатов легко различить. Спортивные шапочки цветов любимых команд, джинсы или спортивные костюмы, футболки с эмблемами «своих» клубов, кроссовки, длинные шарфы, значки, самодельные плакаты с пожеланиями успехов тем, за кого они болеют.

Близки к спортивным неформалам **«ночные всадники»**. Их называют рокеры. **Рокеров** объединяют любовь к технике и антиобщественное поведение. Их обязательные атрибуты – мотоцикл без глушителя и специфическая экипировка: разрисованные шлемы, кожаные куртки, очки, металлические заклепки, молнии. Рокеры часто становились причиной дорожно-транспортных происшествий, в ходе которых были жертвы. Отношение к ним общественного мнения почти однозначно негативное.

Философствующие неформальные организации.



Хиппи - внешне их узнают по неряшливой одежде, длинным непричёсанным волосам, определенной атрибутике: обязательные голубые джинсы, вышитые рубашки, майки с надписями и символикой, амулеты, браслеты, цепочки, иногда-крестики.

Раскрепоститься в душе – вот квинтэссенция их взглядов. Они считают, что человек должен стремиться к миру и свободной любви. Хиппи используют медитацию, мистицизм, наркотики как средства, позволяющие добиться «открытия самого себя».

Новое поколение часто именуется себя «системой» (системные ребята, пиплз, пиплы). «Система» — это не имеющая чёткой структуры неформальная организация, в которую входят люди, разделяющие цели «обновления человеческих отношений» через добро, терпимость, любовь к ближнему.

Основными принципами идеологии хиппи стала свобода человека.

Политические неформальные организации.



Пацифисты, нацисты (или скинхэды), панки и другие.

Пацифисты- одобряют борьбу за мир; против угрозы войны, требуют создания особых отношений между властью и молодежью.

Панки – относятся достаточно экстремистскому течению среди неформалов, имеющих вполне определённую политическую окраску. Панки делятся на «левых» и «правых» и пропагандируют цели «протеста против существующих меркантильных отношений в обществе».

В целом панков отличают низкое трудолюбие, нелюбовь к реальной работе

Неофашисты (скинхэды)



В 20-30-х годах 20 века в Германии появилось то, что погубило миллионы людей. Имя этому чудовищу – фашизм, названный историей «коричневой чумой».

«Скинхэды» родились в середине 60-х годов как реакция определенной части рабочего класса Великобритании на хиппи и рокеров-мотоциклистов. С 70-х годов осталась неизменной униформа «скинов»: черные и зеленые куртки, футболки националистического характера, джинсы на подтяжках, армейский ремень с железной пряжкой, тяжелые армейские ботинки (типа «GRINDERS» или «Dr. MARTENS»).

У «скинов» есть четкая иерархия. Существует «низший» эшелон и «высший» – продвинутые «скины», имеющие отличное образование. В их кругах постоянно муссируются мысли о чистоте русской нации.

Причины появления субкультур в обществе



- У современных молодых людей отдых и досуг – ведущая форма жизнедеятельности, она вытеснила труд как важнейшую потребность
- От удовлетворенности досугом теперь зависит удовлетворенность от жизни в целом.
- Избирательность в культурном поведении - свой язык, особые мода, искусство и стиль общения.
- Подросткам свойственно стремление быть независимым от мнения взрослых
- Подростки стремятся выделиться как по внешности, так и в выражении своих эмоций.
- Быть неформалом – сегодня это возвышает подростка в кругу сверстников.

Особенности неформальных субкультур.



Принято считать, что главное для подростков в неформальных группировках – возможность отдохнуть, провести свободное время.

С социологической точки зрения это неправильно: «балдежь» стоит на одном из последних мест в перечне того, что привлекает молодежь в неформальные объединения, — об этом говорит лишь чуть более 7 %.

Около 15 % находят в неформальной среде возможность общаться с близкими себе по духу людьми.

Для 11 % самое главное – условия для развития своих способностей, возникающие в неформальных группировках.

Выводы:

Все субкультуры имеют общие позитивные стороны:

- стремление к самовыражению, самореализации;
- желание быть независимым от мнения других, обратить на себя внимание, быть непохожим, --- самоутвердиться в среде сверстников.

Как указывалось, это - тенденция подросткового возраста, это нормально. В рамках толерантности эти субкультуры имеют право быть, если не переступают закон.



Негативные стороны субкультур:



- Внешний вид, от которого шарахаются прохожие;
- Использование модификаций тела: порезы, проколы, бугры, рубцы и т.д.; татуировки на теле;
- Отсутствие желания трудиться; многочасовые тусовки;
- Алкоголь и наркотики (*нельзя сказать, что все неформалы являются алкоголиками или наркоманами, но ни в одной субкультуре это не возбраняется*);
- Ни одна субкультура не способствует всестороннему развитию личности подростка.

Закончи предложение:

- «Главное, что я хотел(а) бы в себе изменить, это...»
- «Я больше всего ценю в своих друзьях...».
- «Моя компания приносит людям (добро, зло, неудобство, радость)».

Практическая часть

- Игра-тренинг «Таможня».
- Упражнение «Наводка».
- Объявление «Ищу друга».
- Анкета «Как я выбираю друга?»