

### ***3. Методические приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.***

Метод экономического анализа предполагает использование специальных приемов и способов аналитической обработки цифровой информации. Условно они объединяются в две группы: экономико-статистические (традиционные) и экономико-математические.

К традиционным способам и приемам экономического анализа относятся: предварительная ориентировка в итогах работы предприятия; сравнение показателей; исчисление средних и относительных величин; способ скорректированных показателей (цепных подстановок); графическое отражение результатов; группировка; составление аналитических таблиц; балансовая увязка различных показателей.

Методические приемы данной группы просты, доступны для практического применения, многочисленны.

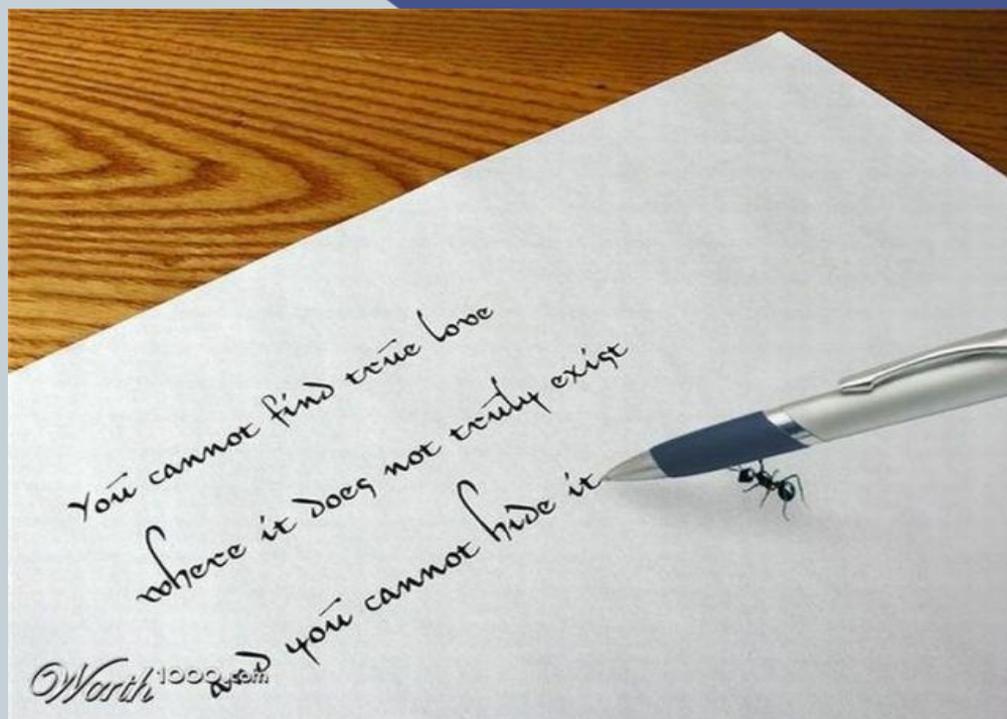
Исчисление средних и относительных величин, которые широко применяются в экономическом анализе, позволяет объективно оценить хозяйственные процессы. Как правило, при анализе используют абсолютные (стоимостные, натуральные) величины, но часто при их сравнении трудно сделать вывод (обобщение) о качестве выполнения плана по тому или иному показателю. В этом случае используют средние и относительные величины.

Средними величинами следует пользоваться только при изучении и обобщающей характеристике массовых, качественно однородных совокупностей. Вполне обоснованно использование таких показателей, как средняя заработная плата, средний оборот на одного работника, средний запас товаров и т.п.



Способ цепных подстановок используется для того, чтобы выявить, какие факторы влияли на анализируемый показатель, установить, в каком направлении и как действовал каждый фактор.

Сущность этого приема состоит в том, чтобы из всех действующих факторов выделить основные, имеющие решающее влияние на изменение показателя. Если изменения зависели от двух и более факторов, то устанавливают последовательность их влияния. При этом, определяя действие одного фактора, другие факторы принимают неизменными.



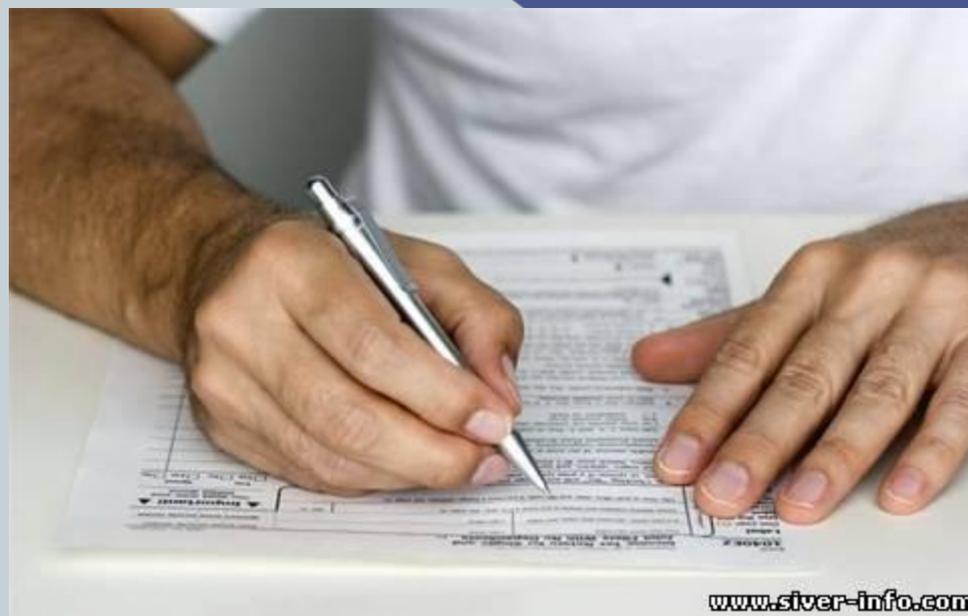
Графическим отражением результатов является изображение их на графиках при помощи тех или иных геометрических фигур, линий, точек, - наиболее наглядный способ показа и характеристики анализируемых данных.

В экономическом анализе применяют два основных вида графиков - диаграммы и картограммы. В диаграммах отчетные данные изображаются в виде различных фигур и линий, а в картограммах - в виде условных обозначений на схемах.

В зависимости от способа построения различают столбиковые, секторные (круговые), линейные и фигурные диаграммы.

Балансовая увязка различных показателей нужна для изучения отдельных сторон хозяйственной деятельности предприятий. С помощью этого приема анализируют соотношение наличия и поступления товарных фондов с их использованием и т.д.

Балансовый прием анализа чаще всего применяется при изучении финансового положения предприятий. С его помощью на основе бухгалтерского баланса сопоставляют данные актива (состав и размещение средств) с данными пассива (источники и целевое назначение средств), устанавливают правильность использования средств, банковских кредитов и т.д.



Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей — прием, который может быть проиллюстрирован, например, тем, что уровень расходов на заработную плату взаимосвязан с показателями производительности труда и средней заработной платы одного работника:

$$y = \frac{сЗ \bullet 100}{П}$$

где  $y$  — уровень расходов на заработную плату;  
 $сЗ$  — средняя заработная плата;  $П$  - производительность труда.

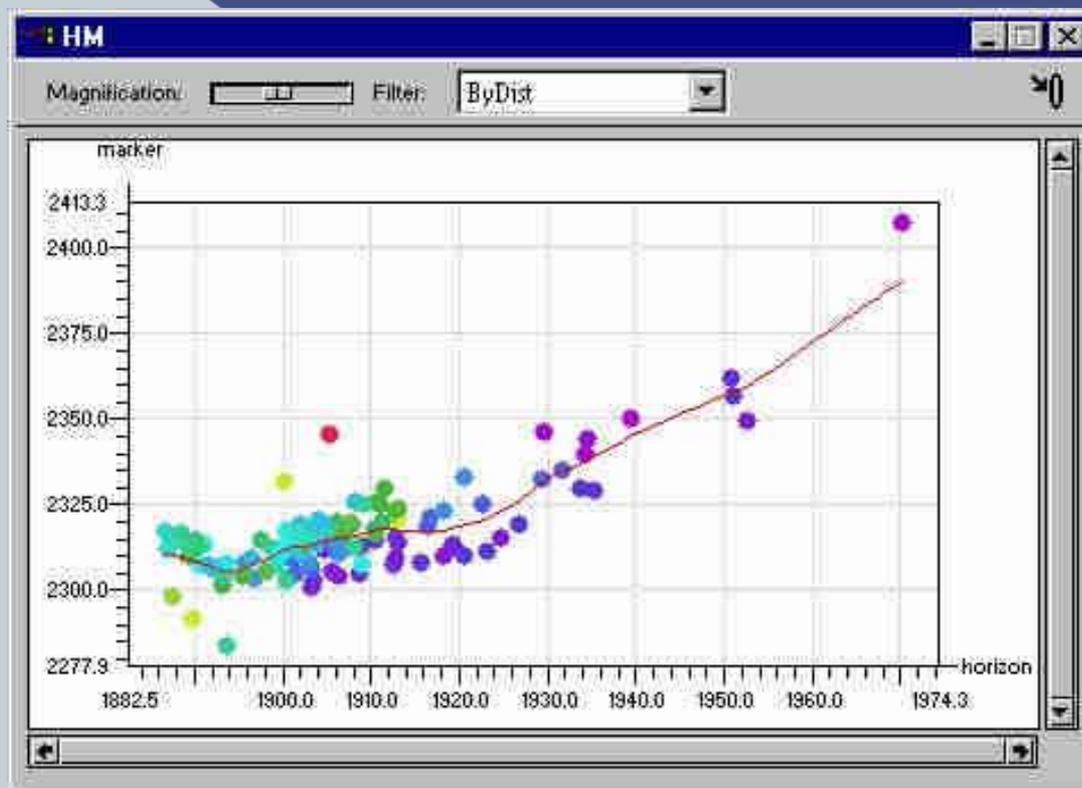
Взаимосвязь существует и между уровнем расходов на заработную плату общим размером товарооборота и фондом оплаты труда:

$$y = \frac{\Phi OT \cdot 100}{T}$$

где ФОТ - фонд оплаты труда;  
Т - товарооборот.

Каждый из показателей, приведенных в уравнении, также определяется путем разработки системы взаимосвязанных показателей. Например, соотношения между фондом оплаты труда и средней заработной платой, между общим товарооборотом и оборотом на одного работника определяются численностью работников.

Метод корреляционного анализа чаще всего используют, чтобы установить взаимосвязи между экономическими показателями, не находящимися в функциональной зависимости, т.е. когда изменение одного экономического показателя не вызывает определенное и неизбежное изменение другого.



В настоящее время в аналитической работе все больше распространяются методы линейного программирования, сетевые графики, теория игр, теория массового обслуживания.

С их помощью решают наиболее сложные аналитические задачи, неразрешимые традиционными методами. Например, определяют оптимальные варианты перевозки грузов из большого количества пунктов, размещения торговой сети, прикрепления розничных торговых предприятий к поставщикам и т.д.

