

Тема 2.

Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Лектор:

Акельев Е.С.

Доцент каф. экономики
ТПУ

Содержание

1. Понятие инновации и инновационного процесса
2. Виды инноваций и их классификация

1. Понятие инновации и инновационного процесса

Новшество (от англ. *Invention* – «изобретение») – новая идея, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод и т.п.



Понятие «**инновация**» (в англ. *innovation*) следует понимать как новый или усовершенствованный продукт или технологию, созданную в результате использования новшества и реализуемую на рынке или внедренную в производственную, управленческую или иную деятельность.

В соответствии с международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций **ИННОВАЦИЯ** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке.



Инновация является следствием инновационной деятельности. Анализ различных определений приводит к выводу, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Пять типичных изменений:

1. Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля - продажа).
2. Внедрение продукции с новыми свойствами.
3. Использование нового сырья.
4. Изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения.
5. Появление новых рынков сбыта.

Австрийский ученый И. Шумпетер

Три важнейших свойства инновации:

1. научно-техническая новизна;
2. производственная применимость;
3. коммерческая реализуемость.



Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИЙ:

1. Объектный подход к определению инноваций заключается в том, что в качестве инновации выступает объект – результат НТП: новая техника, технология. В рамках объектного подхода различают базисные инновации, улучшающие и рационализирующие.



2. Процессный подход к определению инноваций заключается в том, что в данном случае под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительных ценностей – товаров, техники, технологии, организационных форм и т.д.

Подходы к определению инноваций:



3. Объектно-утилитарный подход к определению инноваций – характеризуется двумя основными моментами. Во-первых, в качестве инновации понимается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники. Во-вторых, акцент делается на утилитарной стороне нововведения – способности удовлетворить общественные потребности с большим полезным эффектом.

Подходы к определению инноваций:

4. **Процессно-утилитарный подход к определению инноваций** – инновация представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства.
5. **Процессно-финансовый подход к определению инноваций** – подход, в соответствии с которым под инновацией понимается процесс инвестирования в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования.



Инновационное предпринимательство —

вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.

Источники инновационного предпринимательства

- 1) неожиданное событие, которое может дать неожиданный успех, неожиданная неудача;
- 2) несоответствие между реальностью, такой, каковой она является, и ее отражением во мнениях и в оценках людей;
- 3) изменение потребностей производственного процесса;
- 4) изменения в структуре отрасли или рынка;
- 5) демографические изменения;
- 6) изменения в восприятии и в ценностных установках;
- 7) новые знания (научные и ненаучные).

Факторы, тормозящие освоение инноваций в промышленности России:

- 1) нехватка собственных финансовых ресурсов;
- 2) высокие ставки по кредитам коммерческих банков;
- 3) сжатие внутреннего спроса;
- 4) экономический риск освоения новой продукции.



Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии и т. п., являющиеся новыми для соответствующего хозяйствующего субъекта. Иными словами, диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.



Распространение инновации – это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т. п. Это обусловлено тем, что хозяйствующие субъекты, действующие в реальной экономической среде, проявляют неодинаковое отношение к поиску инноваций и разную способность к их усвоению.

2. Виды инноваций и их классификация

1. В зависимости от технологических параметров:

- a. Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.
- b. Процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии). Процессные инновации могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия (фирмы).

2. По типу новизны для рынка:

- a. новые для отрасли в мире;
- b. новые для отрасли в стране;
- c. новые для данного предприятия (группы предприятий).

Виды инноваций и их классификация

3. Если рассматривать предприятие как систему:

- a. Инновации на входе в предприятие (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);
- b. Инновации на выходе с предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.).
- c. Инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).

4. В зависимости от глубины вносимых изменений:

- a. радикальные (базовые);
- b. улучшающие;
- c. модификационные (частные).

Классификация инноваций А.И. Пригожина:

1. По распространенности:

- единичные;
- диффузные.

2. По месту в производственном цикле:

- сырьевые;
- обеспечивающие (связывающие);
- продуктовые.

3. По преемственности:

- замещающие;
- отменяющие;
- возвратные;
- открывающие;
- ретровведения.

4. По охвату:

- локальные;
- системные;
- стратегические.

5. По инновационному потенциалу и степени новизны:

- радикальные;
- комбинаторные;
- совершенствующие.

Спасибо за внимание!