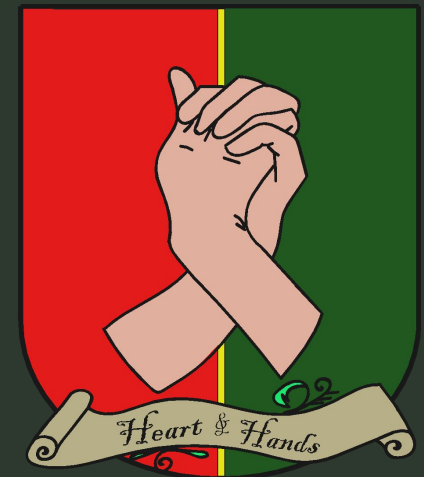
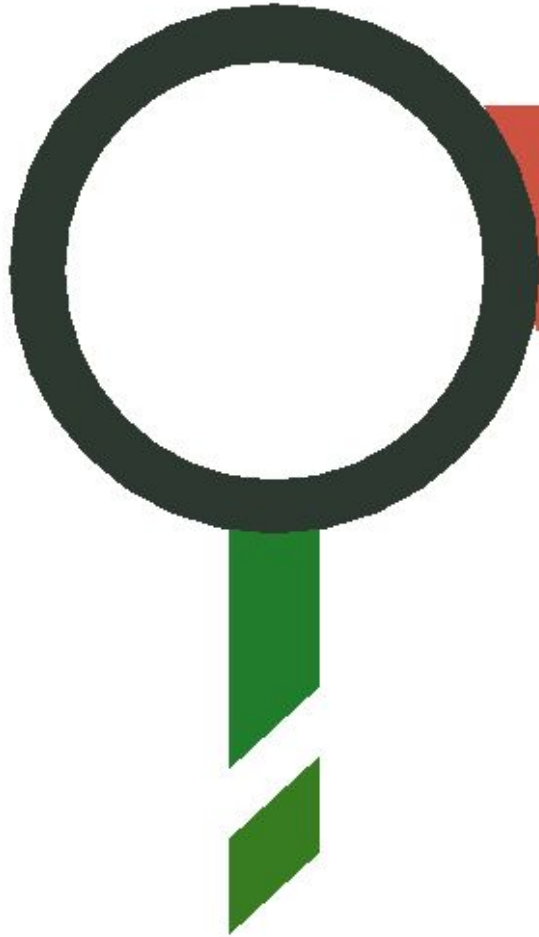


Маркетинговое
агентство

Heart&Hands



Heart&Hands - От всего сердца!



Миссия агентства:

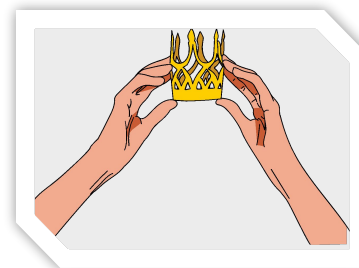
Мы поможем сделать ваш продукт
уникальным на рынке.



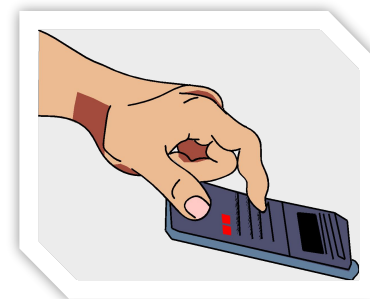
Наше агентство готово предложить Вам следующие услуги:



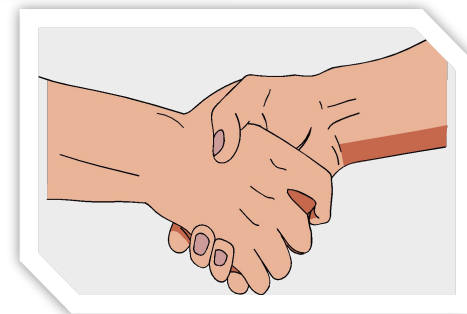
Брендинг



Аналитика



Маркетинг



Брендинг



Мы предлагаем своим клиентам:

Поможем Вашей компании стать узнаваемой для потребителя. Вызвать положительные эмоции одним своим видом - это главное преимущество любого продукта. Наше агентство уже не раз проводило мероприятия по брендингу и ребрендингу товаров, созданию и продвижению оригинального бренда. Мы готовы предложить проверенные инструменты для



Разработка логотипа

Разработка фирменного стиля

Разработка рекламных баннеров



Аналитика



**Мы предлагаем своим
клиентам:**

Автоматизация отчетности и визуализация

S

Поможем Вам определить текущую ситуацию в конкретной области бизнеса, что, в свою очередь, позволит Вам оперативно и точно реагировать на любые действия конкурирующих организаций.

Конкурентный анализ

Составление профиля ЦА



Маркетинг



**Мы предлагаем своим
клиентам:**

Разработка стратегии продвижения

SMM-маркетинг

Решение конфликтных ситуаций

**Проведение переговоров (в том числе на
трех иностранных языках)**

**В нашем агентстве
работают дипломированные
специалисты, которые помогут
Вам оптимизировать продажи, а
также предложат наиболее
рентабельные каналы
продвижения.**





Мы знаем секрет Вашего успеха

Мы знаем секрет Вашего успеха

Наша команда





**Рябова Диана
Константиновна**

Менеджер

Дипломированный конфликтолог,
владеет:

- современными методиками маркетинга;
- современными моделями развития и управления брендом компании;
- необходимыми знаниями по социологии и психологии, что позволяет понимать желания потребителя и влиять на его решения.



Мы не путаем



**Катинская Диана
Тимуровна**

Дизайнер

Мастер своего дела, в компетенции
входит:

- Обработка и изготовление дизайна сайта, рекламного баннера, группы в vk;
- Создание фото и видео материала продукта или услуги;
- Работа с Adobe Premiere, Photoshop, Ms Office и др.



Мы не путаем



**Колотилина Евгения
Андреевна**

Копирайтер

Дипломированный переводчик, а также копирайтер, поможет в:

- Переводе текстов и написание рекламных статей на нескольких языках;
- Написании новостных, аналитических, рекламных, имиджевых материалов;
- Взаимодействии с социальными сетями



Мы не путаем

Digital-специалист

Дипломированный юрист, а также системный администратор, поможет разобраться :

- В специфике продвижения в любой из соцсетей;
- С графическими редакторами и фотостоками;
- С общими принципами функционирования SEO и CMS;
- С технологиями SMM.



**Рыбников Владислав
Олегович**



Мы не путаем



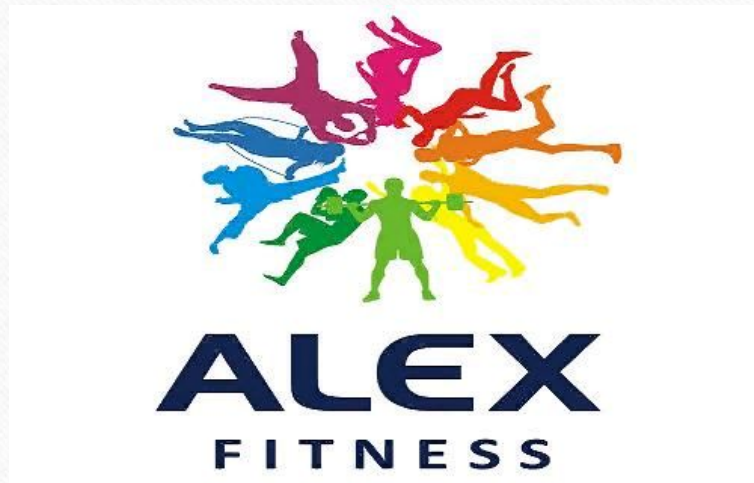
Мы не путаем



Наши кейсы

Alex Fitness

Главной целью было разработать план мероприятий по управлению опытом потребителя для повышения продаж в клубах



Нами был проведен:

1. Анализ конкурентов и исследование их систем управления опытом потребителей
2. Анализ трендов в сфере управления опытом потребителей
3. Определение инструментов построения и управления опытом
4. Анализ ЦА и его ядро

Redmond

Ключевой целью проекта было поставлено повысить уровень осведомленности целевых потребителей об умной технике. Увеличить количество скачиваний мобильного приложения, процент удержания пользователей и частоту использования.

REDMOND



Нами была:

1. Выстроена концепция взаимодействия пользователей с умными устройствами через мобильное приложение для повышения понимания пользователями продукта.
2. Разработана поэтапная система обучения пользователей взаимодействия с Умной техникой и управляющая мобильным приложением.
3. Разработана интерактивная механика взаимодействия с Умной техникой в мобильном приложении.

ДОЛ «Очень»



Главной целью было создание информативного и полезного контента для привлечения целевой аудитории и увеличению продаж.

Был проведен:

Сбор и анализ информации,
написание новостных,
аналитических, рекламных,
имиджевых материалов в
социальных сетях.

JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE)

Главной целью было продумать систему мотивации сотрудников завода и создать базу данных, на основе которой будет рассчитываться KPI каждого работника.



JDE
A coffee for every cup



- Был проведен:
 1. Анализ имеющихся систем мотивации на заводе JDE;
 2. Проведен внутренний аудит каждой линии производства кофе;
 3. Составлен бланк данных, для заполнения работниками после каждой смены;
 4. Составлена электронная База Данных по каждой линии и сотруднику, которая позволяет высчитывать успехи и неудачи не только каждого сотрудника, но и каждой рабочей линии, что помогает оптимизировать не только мотивацию сотрудников, но и увеличение продаж.

Мы сотрудничали с такими компаниями как:



REDMOND





Будем рады сотрудничеству

• **Контакты:**

- <https://vk.com/pupalupamarketing>- группа в VK
- <https://vk.com/dianaryab> - Рябова Диана