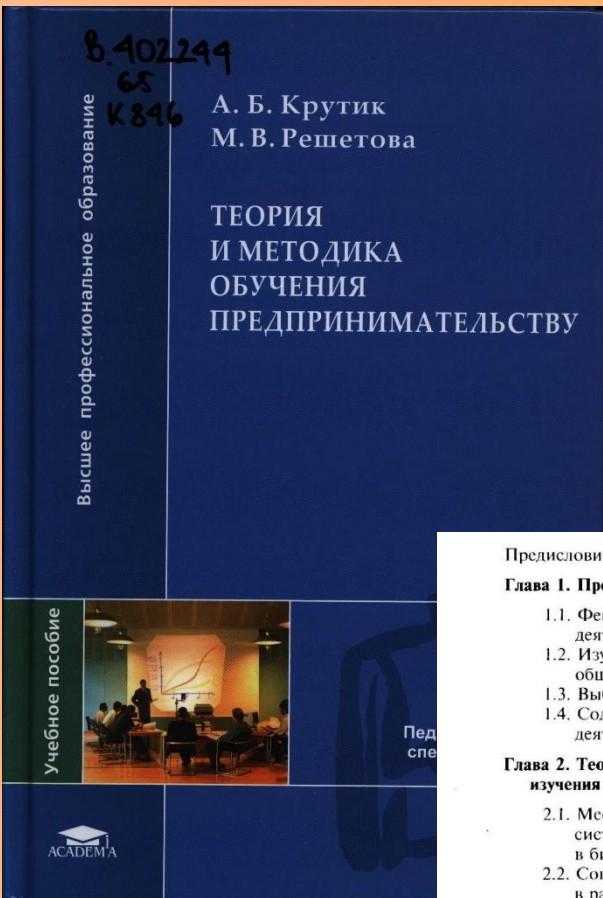


Возможности организации предпринимательской деятельности по франшизе

В данной презентации представлены книги из учебной библиотеки физико-математического факультета и полнотекстовые издания ЭБС IPRbooks и ЭБС «Университетская библиотека онлайн»





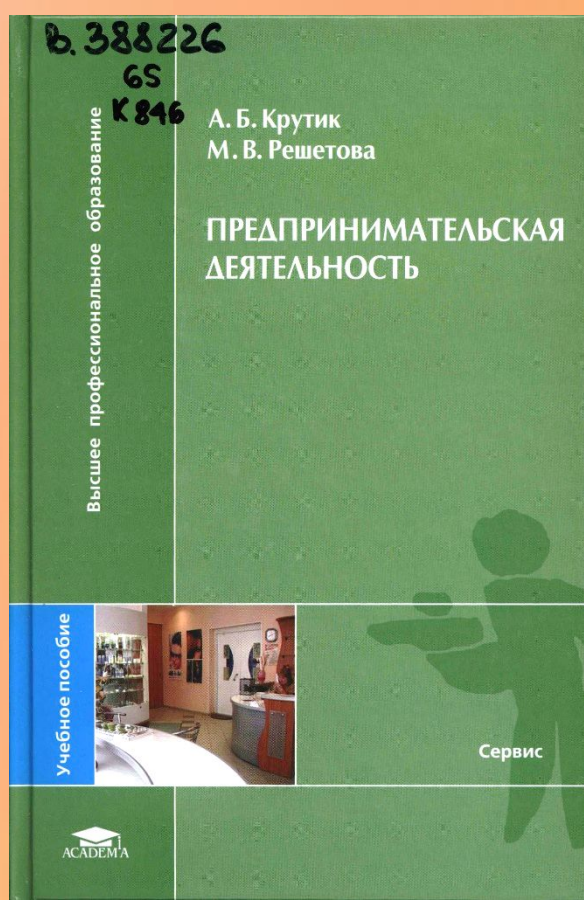
Книги из учебной библиотеки физико-математического факультета

Крутик, Александр Борисович
Теория и методика обучения предпринимательству:
учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч.
по направлению "Технологическое образование" / А. Б.
Крутик, М. В. Решетова; М. В. Решетова. - М.: Академия,
2010. - 331, [1] с.

Предисловие	3
Глава 1. Предмет предпринимательской науки	7
1.1. Феномен развития предпринимательской деятельности	7
1.2. Изучение предпринимательского потенциала общества	19
1.3. Выбор предпринимательской идеи	43
1.4. Содержание и структура предпринимательской деятельности	47
Глава 2. Теоретические основы методики последовательности изучения предпринимательства	61
2.1. Место предпринимательской науки в общей системе предпринимательских решений в бизнесе	61
2.2. Социально-экономический аспект в развитии предпринимательских структур	70
2.3. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства, организация и регистрация нового предприятия	88
Глава 3. Комплексный факторный подход в теории предпринимательских решений	98
3.1. Разработка бизнес-плана	98
3.2. Правила выработки решений в условиях полной и неполной информированности	106
3.3. Понятие коммерческой тайны	123
3.4. Заключение коммерческих сделок	140
3.5. Стимулирование предпринимательской и трудовой инициативы. Опыт зарубежных стран	148
Глава 4. Фундаментальный анализ в деятельности предпринимательских структур	171
4.1. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	171
4.2. Комплексный экономический срез в деятельности предприятий	181
4.3. Амортизационная политика и управление издержками на предприятии	191
	331

4.4. Принципы ведения бухгалтерского учета. Общие сведения о бухгалтерском учете	207
Глава 5. Перспективные направления развития деятельности предпринимательских структур в общей инновационной стратегии развития страны	219
5.1. Инвестиции: экономическая сущность, проблемы и перспективы развития	219
5.2. Организация инвестиционного процесса	239
5.3. Инвестиции в нововведения как основа экономического роста	257
5.4. Макроэкономический фактор в определении рисков отрасли специфичности	284
5.5. Разработка организационной программы управления рисками на предприятии (страхование рисков)	296
Словарь терминов	314
Список литературы	329



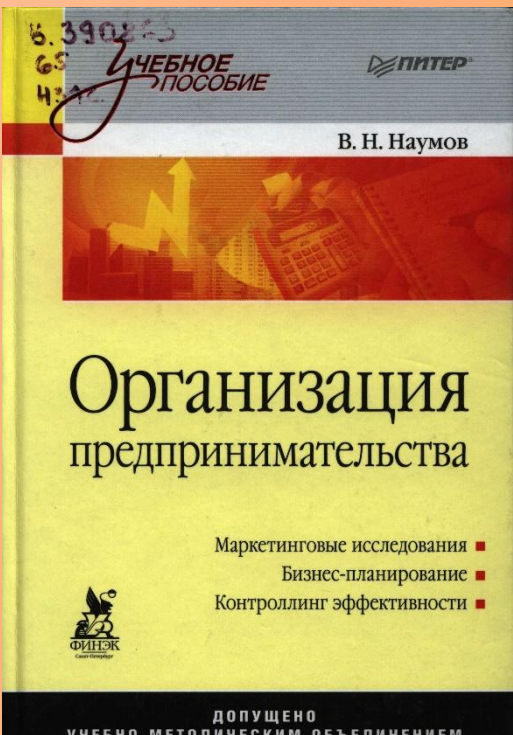


Крутик, Александр Борисович
Предпринимательская деятельность: учеб. пособие для студ. высш.
учеб. заведений, обуч. по спец. "Сервис" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова;
М. В. Решетова. - М.: Академия, 2009. - 224 с.

Введение	3
Глава 1. Основы предпринимательства и предпринимательской деятельности	5
1.1. Зарождение и развитие теории предпринимательства	5
1.1.1. Введение термина «предпринимательство» в экономическую теорию	5
1.1.2. Экономическая сущность предпринимательства	12
1.2. Содержание и структура предпринимательской деятельности ...	17
1.2.1. Структура предпринимательской деятельности	17
1.2.2. Роль информации в предпринимательской деятельности	23
1.2.3. Генерирование идей в предпринимательской деятельности	30
1.3. Инновационный механизм совершенствования внутрифирменной системы предпринимательства	35
1.3.1. Значение инноваций в предпринимательской деятельности	35
1.3.2. Инновационный потенциал российской экономики	41
1.3.3. Роль инвестиций в активизации инновационной деятельности	50
1.3.4. Управленческие инновации	56
1.3.5. Инновационная стратегия	62
1.3.6. Процедура разработки инновационной стратегии	69
Глава 2. Учет внешних и внутренних факторов в развитии предпринимательской деятельности	78
2.1. Предпринимательские решения и учет рисков ситуаций	78
2.1.1. Теоретические основы принятия решений	78
2.1.2. Риск-менеджмент	83
2.2. Характеристика предпринимателя с позиции психологического подхода	96
2.2.1. Психология предпринимательства	96
2.2.2. Моральный аспект предпринимательской деятельности	101
2.3. Этика бизнеса	108
2.3.1. Значение этики в формировании рыночных отношений	108

2.3.2. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства	117
Глава 3. Организационные основы формирования предпринимательства в сфере сервисного обслуживания	126
3.1. Экономические тенденции развития сферы сервисного обслуживания населения	126
3.1.1. Сервисная экономика в постиндустриальном обществе	126
3.1.2. Влияние сферы услуг на экономику развитых стран	135
3.1.3. Состояние сервисного обслуживания в России	140
3.2. Стратегические положения формирования предпринимательства в сфере сервиса	144
3.2.1. Стратегическое планирование	144
3.2.2. Технология стратегического планирования	151
3.3. Основы развития системы обеспечения деятельности предприятий сферы сервисного обслуживания населения ...	159
3.3.1. Основные понятия теории сервисного обслуживания ...	159
3.3.2. Экономическая сущность системы обеспечения деятельности предприятия	164
Глава 4. Рекомендации по ведению предпринимательской деятельности на предприятиях сферы сервисного обслуживания	175
4.1. Формирование оптимальной системы обеспечения деятельности предприятий	175
4.2. Концептуальные подходы и методы стратегического планирования на предприятиях исследуемой сферы	183
4.2.1. Моделирование системы стратегического планирования	183
4.2.2. Политика развития системы обеспечения деятельности предприятия	192
4.3. Эффективное управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере сервисного обслуживания	204
4.3.1. Основные направления оптимизации деятельности предприятий сферы сервисного обслуживания	204
4.3.2. Разработка концепции развития сервисного обслуживания в Санкт-Петербурге	212
Список литературы	221





Наумов, Владимир Николаевич
Организация предпринимательства: учебное пособие для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080300
"Коммерция" и 080111 "Маркетинг" / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. -
СПб.: Питер, 2010. - 384 с.: ил.

Введение	9
Глава 1. Определение и содержание предпринимательства	11
1.1. Понятия и определения предпринимательской деятельности	11
1.2. Классификация форм и видов предпринимательской деятельности	18
1.3. Инновационная сущность предпринимательской деятельности	21
1.4. Основные этапы и содержание предпринимательской деятельности	25
1.5. Понятие сделки в системе предпринимательства	31
1.6. Этика предпринимательства	34
Контрольные вопросы к главе 1	44
Глава 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	46
2.1. Понятие среды бизнеса	46
2.2. Содержание и организация аудита предприятия	63
2.3. Аудит внутренней среды предприятия	70
2.4. Аудит внешней среды предприятия	76
2.5. Формирование выводов о внешней среде с помощью SWOT-анализа	83

6	Оглавление
2.6. Организация исследования предпринимательской среды (рынка)	87
Контрольные вопросы к главе 2	99
Глава 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	100
3.1. Определение и классификация предприятий	100
3.2. Характеристика организационно-правовых форм предприятий	106
3.3. Объединения юридических лиц	110
Контрольные вопросы к главе 3	114
Глава 4. Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия	116
4.1. Анализ вариантов организации бизнеса	116
4.2. Общий алгоритм организации предприятия	120
4.3. Проектирование организационной системы управления	128
4.4. Организация малого предприятия	143
Контрольные вопросы к главе 4	149
Глава 5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана	151
5.1. Структура бизнес-плана	151
5.2. Последовательность разработки бизнес-плана	153
5.3. Характеристика основных разделов бизнес-плана	158
5.4. Управление рисками при реализации бизнес-плана	174
Контрольные вопросы к главе 5	180

7	Оглавление
Глава 6. Организация маркетинга в системе предпринимательства	181
6.1. Классификация типов маркетинга	181
6.2. Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	189
6.3. Организационные подходы к созданию отдела маркетинга	191
6.4. Экономический подход к оценке маркетинговой деятельности компании	198
Контрольные вопросы к главе 6	202
Глава 7. Организация бизнес-процессов предприятия	203
7.1. Основные понятия и характеристика бизнес-процессов	203
7.2. Организация закупок (закупочной логистики)	206
7.3. Организация системы сбыта	225
7.4. Организация планирования бизнес-процессов предприятия	234
Контрольные вопросы к главе 7	243
Глава 8. Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	244
8.1. Задачи и содержание контроллинга	244
8.2. Контроль финансовой деятельности	250
8.3. Операционный контроль предпринимательской деятельности	270
Контрольные вопросы к главе 8	293

8	Оглавление
Глава 9. Практические занятия по курсу «Организация предпринимательства» (кейсовый метод)	294
9.1. Методика применения кейсового метода	294
9.2. Требования к содержанию кейса	296
9.3. Сценарий организации занятий	297
9.4. Кейс: российский производитель быстрозамороженных овощей «Криофуд» выходит на рынок Санкт-Петербурга	299
9.5. Методические материалы для работы с кейсом	303
Приложение 1. Опросный лист работников торговли	336
Приложение 2. Опросный лист покупателей	338
Заключение	340
Библиографический список	341
Приложения	344
Приложение 1. Основные направления маркетингового анализа и разработки стратегий при реформировании компании	344
Приложение 2. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия	349
Приложение 3. Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия	367





Глава 1	
ВВЕДЕНИЕ В НАУКУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»	16
1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД НАУКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»	16
1.2. СИНЕРГЕТИКА И РАЗВИТИЕ НАУКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»	22
1.3. СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»	32
1.4. МЕСТО НАУКИ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....	45
1.5. ЗАДАЧИ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	48

Глава 2	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ И ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	52
2.1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	52
2.2. ПРЕДПРИЯТИЕ (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО) КАК ПЕРВИЧНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ.....	58

Радиевский, Михаил Васильевич

Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений обучающихся по специальности 080505 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / М. В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 377 с.

2.3. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА).....	61
2.4. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА.....	62
2.5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	68
2.6. ИННОВАЦИОННАЯ АДАПТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ, СИНХРОНИЗИРОВАННАЯ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЗАКАЗЧИКА.....	78

Глава 3	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И БИЗНЕСА.....	87
3.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	87
3.2. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.....	107
3.3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	125
3.4. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	135
3.5. УВЯЗКА ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	144
3.6. ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ И СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	150
3.7. ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМИРОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	156
3.8. УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ И ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	164

Глава 4	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВО ВРЕМЕНИ	178
4.1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	178
4.2. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	193
4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР НА ПРЕДПРИЯТИИ	195
4.4. РАСЧЕТ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЯ.....	208
4.5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА	216
4.6. ОРГАНИЗАЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО И ПРЕРЫВНОГО ПОТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА	225
4.7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОДНО- И МНОГОПРЕДМЕТНОГО ПОТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА	228
4.8. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АДАПТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ, СИНХРОНИЗИРОВАННОЙ С ЗАКАЗЧИКОМ (CSRP)	233
4.9. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ГИБКИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ	247

Глава 5	
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	255
5.1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ	255

5.2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСВОЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА.....	262
5.3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНИКИ И ПРОГРЕССИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	265
5.4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	269
5.5. СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ.....	274
5.6. СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	291
5.7. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	299
5.8. ИНВЕСТИЦИИ В ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ	303

Глава 6	
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	309
6.1. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ОСНОВНЫЕ ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ	309
6.2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ	310
6.3. КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ	317
6.4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	319
6.5. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.....	322
6.6. КЛАССИФИКАЦИЯ, УЧЕТ И АНАЛИЗ БРАКА ПРОДУКЦИИ.....	326

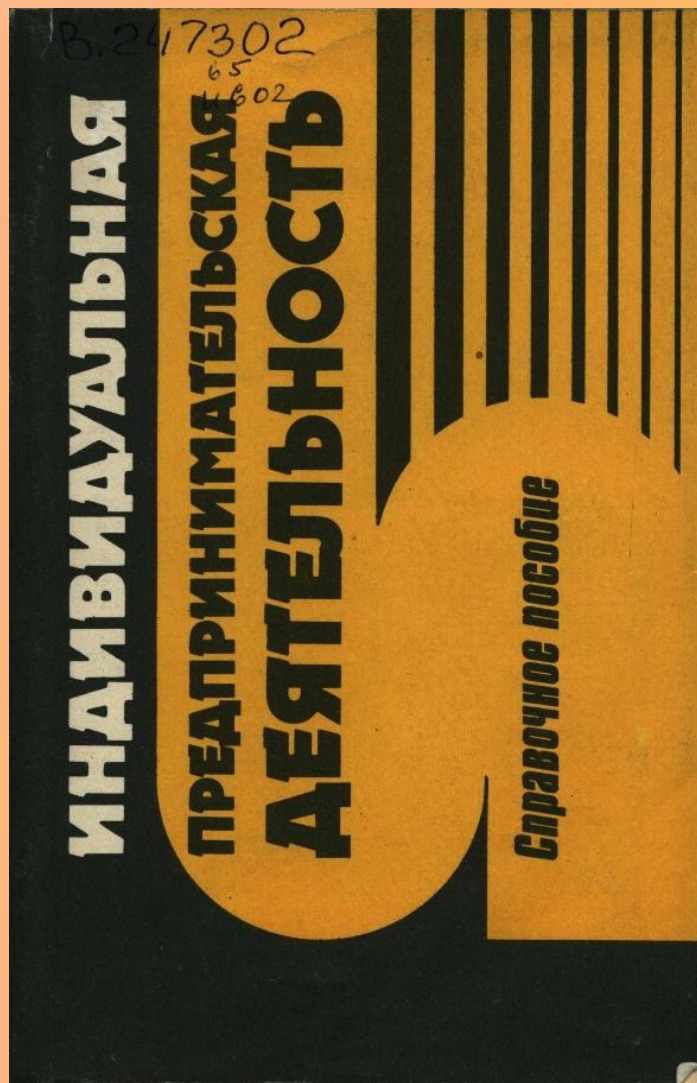
Глава 7	
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ И ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ХОЗЯЙСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	329
7.1. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И ХОЗЯЙСТВОМ	329
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕМОНТНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ И ХОЗЯЙСТВОМ	335
7.3. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	340
7.4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	346

Глава 8	
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ	350
8.1. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	350
8.2. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИИ И МЕРЫ ПО РАЦИОНАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	357
8.3. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО СОЦИАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	360

Послесловие.....	365
------------------	-----

Приложения.....	367
-----------------	-----





Индивидуальная предпринимательская деятельность:
справ. пособие / сост. М.Н. Федорова. - М.: Экономика,
1992. - 189,[3] с.

Предисловие 3

1. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Организация индивидуальной предпринимательской деятельности . . .	5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	16
Финансы и кредит	36
Ценообразование и реализация продукции	55
Материально-техническое обеспечение	69
Биржа и индивидуальная предпринимательская деятельность	77
Социальное и имущественное страхование	87

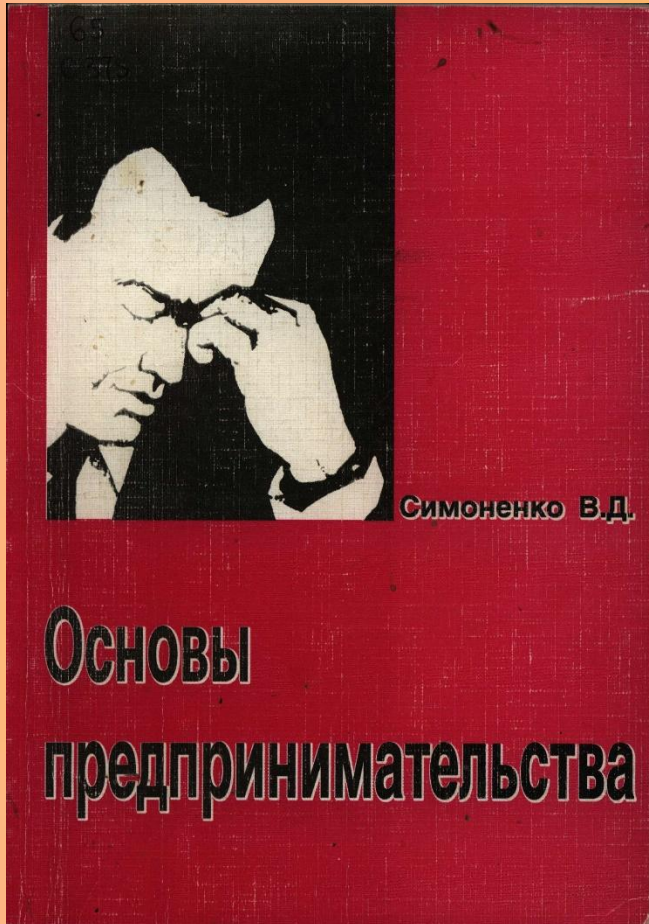
2. ОПЫТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Индивидуальное предпринимательство в развитых странах	99
Индивидуальное предпринимательство в Венгрии	108
Индивидуальное предпринимательство в Польше	117
Индивидуальное предпринимательство в Чехословакии	135
Индивидуальное предпринимательство в Румынии	147
Индивидуально-предпринимательская деятельность в Китайской Народной Республике	155
Приложения	172



Симоненко, Виктор Дмитриевич

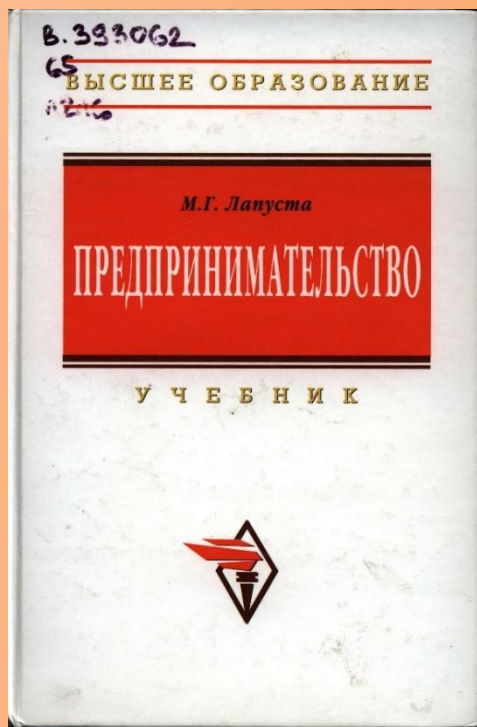
Основы предпринимательства: учебное пособие для учащихся старших классов общеобразовательных учебных заведений / В. Д. Симоненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Брянск.: Изд-во БГПУ, 1999. - 189 с.



Содержание

Введение	3
1. Предпринимательство в экономической системе общества	4
2. История становления предпринимательства в России	12
3. Виды предпринимательской деятельности	15
4. Предпринимательская идея	19
5. Анализ предпринимательской идеи	22
6. Предпринимательская фирма	29
7. Нормативная база предприятия	35
8. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности без образования юридического лица	39
9. Регистрация предпринимательской деятельности, осуществляемой без образования юридического лица	44
10. Размещение предприятий	49
11. Понятие об издержках на производство продукции	54
12. Цены товаров и услуг	61
13. Источники финансирования предпринимательской деятельности	64
14. Прибыль - основной источник финансирования предпринимательской деятельности	69
15. Кредитная система и предприниматель	75
16. Ценные бумаги	81
17. Доходы по ценным бумагам. Акции	86
18. Облигации	92
19. Коммерция и ее основные принципы	95
20. Виды коммерческих сделок и методы их проведения	98
21. Этапы осуществления коммерческих сделок	102
22. Маркетинг в деятельности предпринимателя	108
23. Реализация товаров и услуг	115
24. Реклама в системе предпринимательства	119
25. Менеджмент в деятельности предпринимателя	123
26. Организация и уровни управления	129
27. Ресурсы и факторы производства	135
28. Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда	138
29. Имидж и этикет современного предпринимателя	143
30. Система налогообложения в Российской Федерации	150
31. Анализ деятельности предприятия	160
32. Предпринимательские риски	164
33. Бизнес-план: сущность, составляющие	168
34. Методика разработки бизнес-плана	172
Заключение	184
Ответы на задачи в практических работах	185
Литература	186





Лапуста, Михаил Григорьевич Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 607,[1] с.

Глава 4 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	52
4.1. Сущность предпринимательской среды	52
4.2. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды	53
4.3. Внешняя предпринимательская среда	59
4.4. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства	64
4.5. Рынок — среда существования предпринимателей	77
4.6. Внутренняя предпринимательская среда	81
Глава 5 СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	86
5.1. Физические лица — субъекты предпринимательства	86
5.2. Юридические лица — субъекты предпринимательства	90
5.3. Права предпринимателей	92
5.4. Обязанности предпринимателей	95
5.5. Личностные качества предпринимателей	96
Глава 6 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	104
6.1. Кто может стать индивидуальным предпринимателем?	104
6.2. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей	108
6.3. Отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя	114
6.4. Внесение изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей	115
6.5. Государственная регистрация при прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя	117
6.6. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя	119
Глава 7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
7.1. Хозяйственные товарищества	125
7.1.1. Полное товарищество	126
7.1.2. Товарищество на вере (командитное товарищество)	129

Глава 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
1.1. Сущность предпринимательства	5
1.2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах	8
1.3. Предпринимательство как явление и как процесс	10
1.4. Функции предпринимательства	11

Глава 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КЛАССИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ	15
---	----

2.1. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII—XIX вв.	15
2.2. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве	19
2.3. Развитие учения о предпринимательстве в XX в.	20

Глава 3 ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	30
--	----

3.1. Классификация предпринимательства	30
3.2. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство	32
3.3. Типы и виды предпринимательства	40
3.4. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг	43
3.5. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг	45
3.6. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг	47
3.7. Посредническое предпринимательство	48
3.8. Предпринимательская деятельность образовательных учреждений	49

9.13. Открытие счетов в кредитных организациях	255
9.14. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями	257
9.15. Фирменное наименование организации	257
9.16. Разработка и регистрация товарного знака	261
9.17. Наименование места происхождения товара	261
9.18. Коммерческое обозначение организации	263
9.19. Применение субъектами предпринимательства контрольно-кассовой техники	265

Глава 10 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	271
10.1. Общие положения	271
10.2. Общая характеристика организации (резюме)	274
10.3. Характеристика товаров (услуг)	275
10.4. Рынок сбыта товаров (работ, услуг)	278
10.5. Конкуренция на рынках сбыта	280
10.6. План маркетинга	287
10.7. План производства	290
10.8. Организационный план	292
10.9. Риски в деятельности организации	294
10.10. Финансовый план	294
10.11. Приложения к бизнес-плану	299

Глава 11 ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ ПАРТНЕРАМИ	301
---	-----

11.1. Сущность сделок и их виды	301
11.2. Недействительность сделок	305
11.3. Сущность договоров	308
11.4. Виды договоров	310
11.5. Виды договоров по предмету соглашения сторон	313
11.6. Заключение договоров	324
11.7. Изменение и расторжение договоров	326

7.2. Общество с ограниченной ответственностью	131
7.3. Общество с дополнительной ответственностью	139
7.4. Акционерные общества	140
7.5. Производственный кооператив	154
7.6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия	158
7.7. Филиалы и представительства хозяйственных обществ	160
7.8. Дочерние и зависимые общества	161
7.9. Простое товарищество	162
7.10. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций	164

Глава 8 МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	167
8.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	167
8.2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства	171
8.3. Роль малого предпринимательства в экономике	174
8.4. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства	179
8.5. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства	182
8.6. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	192

Глава 9 СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	195
9.1. Общие условия создания собственного дела	195
9.2. Некоторые принципы создания собственного дела	197
9.3. Этапы создания собственного дела	198
9.4. Идея и цель создания собственного дела	202
9.5. Приобретение действующего предприятия	206
9.6. Аренда предприятия с последующим выкупом	209
9.7. Франчайзинг — форма организации предпринимательской деятельности	211
9.8. Государственная регистрация организаций	213
9.9. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации	229
9.10. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридических лиц	232
9.11. Постановка создаваемой организации на налоговый учет	233
9.12. Регистрация организаций в качестве страхователей в территориальном органе Пенсионного фонда РФ	233

Глава 12 ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ С РАБОТНИКАМИ	330
12.1. Основные права и обязанности работника	331
12.2. Основные права и обязанности работодателя	332
12.3. Заключение, изменение и прекращение трудового договора	335
12.4. Рабочее время и время отдыха	339
12.5. Оплата труда работников	342

Глава 13 СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	346
13.1. Общая характеристика системы налогообложения	346
13.2. Виды налогов и сборов в Российской Федерации	349
13.3. Условия установления налогов и сборов. Элементы налогообложения	351
13.4. Права и обязанности налогоплательщиков	355
13.5. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов	358
13.6. Налог на прибыль организаций	363
13.7. Налог на добавленную стоимость	374
13.8. Акцизы	382
13.9. Единый социальный налог	395
13.10. Налог на имущество организаций (предприятий)	404
13.11. Водный налог	409
13.12. Транспортный налог	418
13.13. Земельный налог	424
13.14. Налог на добычу полезных ископаемых	431
13.15. Уплата государственной пошлины	436

Глава 14 СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	448
--	-----

14.1. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей	448
14.2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	459

Глава 15 КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	470
15.1. Сущность культуры предпринимательства	470
15.2. Культура предпринимательских организаций	473
15.3. Предпринимательская этика и этикет	476

Глава 16 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА	480
16.1. Сущность предпринимательской тайны	480
16.2. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну	482
16.3. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	484
16.4. Коммерческая тайна	486

Глава 17 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК	491
17.1. Сущность предпринимательского риска	491
17.2. Классификация предпринимательских рисков	491
17.3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска	491
17.4. Управление предпринимательскими рисками	491
17.5. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков	491

Глава 18 ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	491
18.1. Формы ликвидации предпринимательских организаций	491
18.2. Реорганизация предпринимательских организаций	491
18.3. Несостоятельность (банкротство) организаций	491
18.3.1. Досудебная санация	491
18.3.2. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде	491
18.3.3. Характеристика процедуры наблюдения	491
18.3.4. Финансовое оздоровление организации-должника	491
18.3.5. Внешнее управление организацией-должником	491
18.3.6. Конкурсное производство	491
18.3.7. Очердность удовлетворения требований кредиторов	491
18.3.8. Мировое соглашение	491
18.3.9. Ответственность за нарушение законодательства о банкротстве	491

Глава 19 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	555
19.1. Сущность и виды ответственности предпринимателей	555
19.2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей	558
19.3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств	560
19.4. Уголовная ответственность предпринимателей	562
19.5. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности	565
19.6. Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений	570
19.6.1. Сущность налогового правонарушения и его виды	570
19.6.2. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений	571
19.6.3. Уголовная ответственность налогоплательщиков за нарушение законодательства о налогах	575

Глава 20 РАССМОТРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПОРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ	579
20.1. Основные положения об осуществлении правосудия в предпринимательской и иной экономической сфере арбитражными судами	579
20.2. Форма и содержание искового заявления, подаваемого в арбитражный суд	584
20.3. Цена иска	586
20.4. Обеспечительные меры арбитражного суда	590
20.5. Производство в арбитражном суде по отдельным категориям дел	592
20.6. Рассмотрение арбитражным судом дел о взыскании обязательных платежей и санкций	594
20.7. Исполнение судебных актов арбитражных судов	596
БИБЛИОГРАФИЯ	600



В.361630

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

65
П 731

М.Г. Лапуста, А.Г. Поршнев
Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УЧЕБНИК



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КЛАССИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ	
1.1. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII—XIX вв.	4
1.2. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве	8
1.3. Развитие учения о предпринимательстве в XX в.	9
Глава 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
2.1. Сущность предпринимательства	19
2.2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах	22
2.3. Предпринимательство как явление и как процесс	23
2.4. Функции предпринимательства	25
Глава 3. ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
3.1. Классификация предпринимательства	28
3.2. Незаконное предпринимательство и легпредпринимательство	30
3.3. Типы и виды предпринимательства	38
3.4. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг	41
3.5. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг	43
3.6. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг	44
3.7. Посредническое предпринимательство	46
3.8. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения	46
Глава 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	
4.1. Классификация предпринимательской среды	49
4.2. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды	50
4.3. Внешняя предпринимательская среда	55
4.4. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства	60

Предпринимательство: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по эконом. и управлен. спец / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнев, Ю. Л. Старостина, Л. Г. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 665,[2] с.

7.2. Общество с ограниченной ответственностью	154
7.3. Общество с дополнительной ответственностью	162
7.4. Акционерные общества	163
7.5. Народное предприятие	176
7.6. Производственные кооперативы	181
7.7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия	185
7.8. Филиалы и представительства хозяйственных обществ	187
7.9. Дочерние и зависимые общества	188
7.10. Объединения предпринимательских организаций	189
7.11. Простое товарищество	194
7.12. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций	196
7.13. Внутрифирменное предпринимательство	197
Глава 8. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
8.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	201
8.2. Критерии определения субъектов малого предпринимательства в Москве	203
8.3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства	205
8.4. Роль малого предпринимательства в экономике	207
8.5. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства	213
8.6. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства	216
8.7. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	225
Глава 9. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	
9.1. Общие условия создания собственного дела	229
9.2. Некоторые принципы создания собственного дела	231
9.3. Этапы создания собственного дела	232
9.4. Идея и цель создания собственного дела	235
9.5. Приобретение действующего предприятия (бизнеса)	240
9.6. Аренда предприятия с последующим выкупом	242
9.7. Франчайзинг — форма организации бизнеса	244
9.8. Государственная регистрация организаций	246
9.9. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации	263
9.10. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица	265
9.11. Постановка создаваемой организации на налоговый учет	266

4.6. Внутренняя предпринимательская среда	74
Глава 5. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
5.1. Физические лица — субъекты предпринимательства	82
5.2. Юридические лица — субъекты предпринимательства	86
5.3. Права предпринимателей	88
5.4. Обязанности предпринимателей	91
5.5. Личностные качества предпринимателей	92
Глава 6. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	
6.1. Кто может стать индивидуальным предпринимателем	100
6.2. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя	104
6.3. Классификация (формы) хозяйственной деятельности	107
6.4. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей	111
6.4.1. Правила ведения Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей	112
6.4.2. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	115
6.4.3. Отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя	119
6.4.4. Порядок внесения изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей	120
6.4.5. Порядок государственной регистрации при прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя	121
6.5. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщика	124
6.6. Регистрация страхователей — индивидуальных предпринимателей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ	135
6.7. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя	140
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
7.1. Хозяйственные товарищества	148
7.1.1. Полное товарищество	149
7.1.2. Товарищество на вере (коммандитное товарищество)	152

9.12. Регистрация организаций в качестве страхователей в территориальном органе Пенсионного фонда РФ	268
9.13. Открытие счетов в кредитных организациях	275
9.14. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями	282
9.15. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания	287
9.16. Применение субъектами предпринимательства контрольно-кассовой техники	291
Глава 10. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	
10.1. Общие положения	297
10.2. Общая характеристика организации (резюме)	300
10.3. Характеристика товаров (услуг)	301
10.4. Рынок сбыта товаров (услуг)	303
10.5. Конкуренция на рынках сбыта	306
10.6. План маркетинга	311
10.7. План производства	316
10.8. Организационный план	318
10.9. Риски в деятельности	319
10.10. Финансовый план	320
10.11. Приложения к бизнес-плану	324
Глава 11. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
11.1. Выбор источников финансирования	326
11.2. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия	328
11.3. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности	336
11.3.1. Эмиссия ценных бумаг	336
11.3.2. Привлечение банковских кредитов	338
11.3.3. Основные виды банковского кредита	340
11.3.4. Заключение организацией кредитного договора с банками	343
11.3.5. Коммерческое кредитование организаций	346
11.3.6. Налоговый и инвестиционный налоговые кредиты	348
11.3.7. Факторинг как форма финансирования	351
11.3.8. Лизинговые операции	355
11.3.9. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита	359

Глава 12. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ- РАБОТОДАТЕЛЕЙ С НАЕМНЫМИ РАБОТНИКАМИ	
12.1. Основные права и обязанности работника	363
12.2. Основные права и обязанности работодателя	365
12.3. Коллективный договор: заключение и исполнение	367
12.4. Трудовой договор: заключение и прекращение	370
12.5. Оплата труда работников	375
12.6. Административная и уголовная ответственность за нарушения в области трудового законодательства	377

Глава 13. ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ ПАРТНЕРАМИ	
13.1. Сущность сделок и их виды	380
13.2. Недействительность сделок	383
13.3. Сущность договоров	386
13.4. Виды договоров	388
13.5. Виды договоров по предмету соглашения сторон	402
13.6. Заключение организационных договоров	402
13.7. Изменение и расторжение договоров	404

Глава 14. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
14.1. Общая характеристика системы налогообложения	407
14.2. Виды налогов и сборов в Российской Федерации	408
14.3. Условия установления налогов и сборов. Элементы налогообложения	411
14.4. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов	415
14.4.1. Меры принудительного исполнения обязанностей по уплате налогов	416
14.4.2. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов	417
14.5. Налог на прибыль организаций	420
14.6. Налог на добавленную стоимость	435
14.7. Акцизы	449
14.8. Единый социальный налог	466
14.9. Водный налог	474
14.10. Государственная пошлина	481
14.11. Налог на добычу полезных ископаемых	491
14.12. Налог на игорный бизнес	496
14.13. Транспортный налог	498
14.14. Налог на имущество организаций	504
14.15. Явочный налог	509

Глава 15. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ	
15.1. Единый сельскохозяйственный налог	517
15.2. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей	522
15.3. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения	532
15.4. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	543
Глава 16. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
16.1. Сущность культуры предпринимательства	552
16.2. Культура предпринимательских организаций	554
16.3. Предпринимательская этика и этикет	557
Глава 17. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА	
17.1. Сущность предпринимательской тайны	561
17.2. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну	563
17.3. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	565
17.4. Коммерческая тайна	566
Глава 18. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК	
18.1. Сущность предпринимательского риска	571
18.2. Классификация предпринимательских рисков	576
18.3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска	580
18.4. Управление предпринимательскими рисками	584
18.5. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков	588
Глава 19. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
19.1. Сущность и виды ответственности предпринимателей	596
19.2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей	599
19.3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств	601
19.4. Уголовная ответственность предпринимателей	603
19.5. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности	606
19.6. Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений	611

19.6.1. Сущность налогового правонарушения и его виды	611
19.6.2. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений	612
10.6.3. Уголовная ответственность налогоплательщиков за нарушение законодательства о налогах	616

Глава 20. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
20.1. Форма ликвидации предпринимательских организаций	619
20.2. Реорганизация предпринимательских организаций	624
20.3. Несостоятельность (банкротство) организаций	627
20.3.1. Досудебная санация	630
20.3.2. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде	631
20.3.3. Характеристика процедуры наблюдения	635
20.3.4. Финансовое оздоровление организации-должника	639
20.3.5. Внешнее управление организацией-должником	642
20.3.6. Конкурсное производство	645
20.3.7. Очередность удовлетворения требований кредиторов	648
20.3.8. Мировое соглашение	650
20.3.9. Ответственность за нарушение законодательства о банкротстве	653
Библиография	657



ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Учебник



РАЗДЕЛ 1	
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА	9
Глава 1. Методологические положения оценки бизнеса	11
1.1. Понятие и сущность оценочной деятельности	11
1.2. Субъекты и объекты оценочной деятельности	16
1.3. Специфика бизнеса как объекта оценки	21
1.4. Цели оценки и виды стоимости	24
1.5. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса	30
1.6. Принципы оценки бизнеса	31
1.7. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса	36
1.8. Процесс оценки	39
1.9. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления	39
Глава 2. Регулирование оценочной деятельности	57
2.1. Случаи проведения обязательной оценки	57
2.2. Заключение и исполнение договора об оценке объекта	66
2.3. Условия договора об оценке	68
2.4. Права и обязанности сторон по договору	69
2.5. Страхование гражданской ответственности	71
2.6. Ответственность оценщиков	75
2.7. Лицензирование оценочной деятельности	79
2.8. Порядок проведения контроля за соблюдением лицензионных требований и условий юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями	85
2.9. Саморегулирование оценочной деятельности	89
Глава 3. Временная оценка денежных потоков	94
3.1. Функция «спложный процент»	95
3.2. Функция «дисконтирование»	98
3.3. Функция «текущая стоимость аннуитета»	99
3.4. Функция «периодический взнос на погашение кредита»	105
3.5. Функция «будущая стоимость аннуитета»	107
3.6. Функция «периодический взнос на накопление фонда»	108
3.7. Взаимосвязи между различными функциями	109

Оценка бизнеса: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, И. Ю. Беляева и др.; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 733,[3] с.: ил.

Глава 9. Затратный подход к оценке бизнеса	247
9.1. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия	248
9.2. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования	275
9.3. Оценка стоимости нематериальных активов	287
9.4. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений	324
Глава 10. Оценка стоимости земельного участка	336
Глава 11. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	365
11.1. Оценка стоимости неконтрольных пакетов	369
11.2. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность	370
11.3. Вывод итоговой величины стоимости	372
Глава 12. Отчет об оценке бизнеса (предприятия)	380
12.1. Задачи, структура и содержание отчета	380
12.2. Макет Отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия)	386
РАЗДЕЛ 3	
ОЦЕНКА БИЗНЕСА В КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЯХ	485
Глава 13. Оценка инвестиционных проектов	487
13.1. Период (срок) окупаемости проекта	489
13.2. Чистая текущая стоимость доходов	491
13.3. Ставка доходности (коэффициент рентабельности) проекта	492
13.4. Внутренняя ставка доходности проекта	494
13.5. Модифицированная ставка доходности	499
13.6. Ставка доходности финансового менеджмента	501
Глава 14. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	506
14.1. Стратегии управления стоимостью предприятия	506
14.2. Корпоративное реструктурирование	510
14.3. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации	515
Глава 15. Особенности оценки стоимости банка	521
15.1. Отличительные черты банковского бизнеса	521
15.2. Концепции проведения оценки стоимости банка	529
15.3. Методологические основы оценки стоимости кредитных организаций при слияниях и поглощениях	549

Глава 4. Подготовка информации в процессе оценки	113
4.1. Система информации	113
4.1.1. Внешняя информация	114
4.1.2. Внутренняя информация	123
4.2. Подготовка финансовой документации	128
4.2.1. Инфляционная корректировка отчетности	128
4.2.2. Нормализация бухгалтерской отчетности	130
4.2.3. Трансформация бухгалтерской отчетности	135
4.2.4. Вычисление относительных показателей	138
РАЗДЕЛ 2	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА	151
Глава 5. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)	153
5.1. Метод дисконтирования денежных потоков	153
5.2. Метод капитализации доходов (прибыли)	167
Глава 6. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли	174
6.1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости	175
6.2. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA)	178
6.3. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA)	184
Глава 7. Опционный метод оценки бизнеса	195
7.1. Предпринимательские возможности как реальные опционы	196
7.2. Место метода реальных опционов в системе подходов и методов оценки бизнеса	197
7.3. Основные типы реальных опционов	199
7.4. Является ли ROV-метод альтернативой методу дисконтирования денежных потоков?	202
7.5. Определение цены финансового опциона	203
7.6. Применение ROV-метода при оценке бизнеса	206
7.7. Преимущества и недостатки опционного метода	209
Глава 8. Сравнительный подход к оценке бизнеса	214
8.1. Общая характеристика сравнительного подхода	214
8.2. Основные принципы отбора компаний-аналогов	218
8.3. Характеристика ценовых мультипликаторов	225
8.4. Формирование итоговой величины стоимости	229
8.5. Применение математических методов в сравнительном подходе	232
8.6. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний	240

Глава 16. Восстановление платежеспособности организации	570
16.1. Судебные и внесудебные процедуры финансового оздоровления	571
16.2. План финансового оздоровления и график погашения задолженности	573
16.3. План внешнего управления	578
16.4. Оценка в процедурах банкротства	584
Глава 17. Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)	594
17.1. Финансово-промышленные группы в российской экономике, необходимость оценки их капитала	595
17.2. Особенности и определение целей оценки капитала	599
Глава 18. Мировая практика оценочной деятельности при антикризисном управлении активами	623
18.1. Оценочная деятельность в системе антикризисного управления	626
18.2. Оценочная деятельность и трансферт активов	629
18.3. Управление активами и конечная реализация	631
18.4. Секьюритизация активов	635
18.5. Техника продажи больших групп активов — «Партнерство в капитале»	638
18.6. Шведская модель реализации активов	639
Приложения (1—3)	641
Литература	719
Словарь терминов по бизнесу	721



В. 375289
65
А 196

В. И. Аверченков
Е. Е. Ваинмаер

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Учебное пособие

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. Цель и задачи инновационного менеджмента	8
1.1. Роль научно-технического прогресса (НТП) в развитии производства	8
1.2. Цель инновационного менеджмента	10
1.3. Предмет и задачи изучения инновационного менеджмента	11
1.4. Связь инновационного менеджмента с другими дисциплинами	13
Глава 2. Сущность инновационного менеджмента	16
2.1. Понятие инновации	16
2.2. Содержание инновационного менеджмента	20
2.3. Виды и цели инноваций	24
2.4. Описание инновационного цикла	26
Глава 3. Классификация инноваций	29
3.1. Виды классификации инноваций	29
3.2. Классификация инноваций по сфере их применения	34
3.3. Анализ используемых инноваций на промышленных предприятиях	35
Глава 4. Инновационный процесс	38
4.1. Понятие инновационного процесса	38
4.2. Фазы инновационного процесса	39
4.3. Структура инновационного процесса	40
4.4. Источники инновационных идей	44
4.5. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов	45
Глава 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	48
5.1. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны	48
5.2. Виды государственного регулирования инновационной деятельности	50
5.3. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства	56
5.4. Основные функции государственных органов в инновационной деятельности	60
Глава 6. Маркетинг инноваций	65
6.1. Определение и задачи маркетинга	65

Аверченков, Владимир Иванович

Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер; Российская академия образования. Московский психолого-социальный институт. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2008. - 280 с.

6.2. Объекты маркетингового анализа	66
6.3. Этапы маркетингового исследования	68
Глава 7. Разработка бизнес-плана	74
7.1. Бизнес-план и его роль в инновационном менеджменте	74
7.2. Структура бизнес-плана	76
7.3. Формирование содержания бизнес-плана	78
Глава 8. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов	94
8.1. Основные понятия инвестиционной деятельности	94
8.2. Виды инвесторов	97
8.3. Формы и методы финансирования инновационных проектов	103
8.4. Венчурное инвестирование в инновационные проекты	109
8.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов	116
Глава 9. Управление инновационными проектами	125
9.1. Определения проекта	125
9.2. Классификация проектов	131
9.3. Принципы управления инновационными проектами	136
9.4. Методы планирования при управлении проектами	141
Глава 10. Информационная поддержка жизненного цикла изделий в инновационном процессе	147
10.1. Предпосылки появления новых подходов к использованию информационных технологий при подготовке производства и изготовлении изделий в машиностроении	147
10.2. Основные преимущества CALS (ИПИ)-технологий	153
10.3. Особенности построения единого информационного пространства предприятия	155
10.4. Методы реализации CALS	159
10.5. Этапы внедрения CALS-технологий на предприятии	160
Глава 11. Управление производством	166
11.1. Главная цель производства	166
11.2. Принципы управления производством	167
11.3. Системы менеджмента качества в управлении производством	179
11.4. Пути автоматизации процессов управления производством	186
Глава 12. Приемы инновационного менеджмента	203
12.1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента	203
12.2. Маркетинговый прием управления	204
12.3. Бенчмаркинг	207

12.4. Инжиниринг инноваций	209
12.5. Реинжиниринг	210
12.6. Бренд-стратегия инновации	215
12.7. Ценовой прием управления	219
12.8. Франчайзинг	222
Глава 13. Риск в инновационной деятельности	226
13.1. Классификация и характеристики видов риска	226
13.2. Методы оценки риска	229
13.3. Пути снижения риска в инновационной деятельности	233
13.4. Управление рисками	236
13.5. Примеры снижения рисков при реализации инновационных проектов	238
Глава 14. Организация инновационной деятельности	244
14.1. Виды инновационной деятельности	244
14.2. Классификация инновационных организаций	245
14.3. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	250
14.4. Межотраслевые фонды инновационной деятельности	258
Глава 15. Требования к менеджерам в инновационной сфере	263
15.1. Стили руководства инновационными процессами	263
15.2. Роль менеджера в инновационной сфере	265
15.3. Модель инновационного менеджера	268
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	271
ГЛОССАРИЙ	274
БИБЛИОГРАФИЯ	277



Попков, Валерий Павлович

Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие / В. П. Попков, Е. В. Евстафьева. - СПб.: Питер, 2007. - 352 с.: ил.

Б. 390846

65
П576

В. П. Попков, Е. В. Евстафьева

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Схемы и таблицы

Типы и виды предпринимательства

Классификация

Бизнес-планирование



ПИТЕР

Введение

Глава 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1.1. Сущность предпринимательства

1.1.1. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство»

1.1.2. Основные признаки предпринимательской деятельности

1.1.3. Основные принципы предпринимательства

1.1.4. Схема процесса предпринимательства

1.1.5. Отношение населения России к предпринимательству (в % от опрошенных)

1.1.6. Принципиальная схема предпринимательской операции

1.1.7. Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности

1.2. Функции предпринимательства

1.2.1. Функции предпринимателя, предложенные И. Шумпетером

1.2.2. Функции предпринимателя

1.3. Классификация предпринимательства

1.3.1. Многообразие предпринимательской деятельности в соответствии с классификационными признаками

1.4. Типы и виды предпринимательства

1.4.1. Типология предпринимательской деятельности

1.4.2. Состав основных видов предпринимательской деятельности

1.5. Инновационное предпринимательство

1.5.1. Основные элементы сущностной концепции инновации

1.5.2. Основные виды инновационного предпринимательства

1.5.3. Схема инновационной деятельности

1.5.4. Схема разработки инновационной политики на предприятии

1.5.5. Основные этапы жизненного цикла нововведения

1.5.6. Система показателей эффективности инновационной деятельности предпринимательской единицы

1.5.7. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности

1.5.8. Схема государственной поддержки инновационной деятельности

1.5.9. Основные недостатки в инновационной деятельности предприятий

1.6. Цели предпринимательства

1.6.1. Составляющие концептуальной идеи фирмы

1.6.2. Система целей предпринимательской деятельности фирмы

1.7. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности

1.7.1. Свойства товара как объекта предпринимательской деятельности

1.7.2. Жизненный цикл товара

1.7.3. Классификация товара с позиций потребителя в зависимости от способа выделения товара из общей товарной массы

1.8. Субъекты предпринимательства

1.8.1. Субъекты предпринимательской деятельности

1.8.2. Цели стимулирования потребителей

1.8.3. Основные средства воздействия предпринимателя на потребителя

Глава 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения

2.1. Предпринимательская идея и ее выбор

2.1.1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей

2.1.2. Источники накопления предпринимательских идей

2.1.3. Элементы предпринимательской идеи

2.1.4. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей

2.1.5. Общая схема предпринимательских действий

2.2. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия, методы принятия предпринимательских решений

2.2.1. Уровни организационной среды предприятия и их элементы

2.2.2. Сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы

2.2.3. Сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы

2.2.4. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию

2.2.5. Основные типы ключевых факторов успеха

2.2.6. Причины возникновения факторов, отрицательно влияющих на эффективность принимаемых управленческих решений

2.2.7. Организационно-технологическая схема подготовки и принятия управленческих решений в малых предпринимательских структурах

2.2.8. Основные источники информации предпринимателей

2.2.9. Концептуальная структура источников информационного обеспечения управленческих решений в предпринимательских структурах

2.2.10. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения

2.2.11. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений

2.3. Оценка возможности стать предпринимателем

2.3.1. Предпосылки для успешного предпринимательского старта

2.3.2. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели Ленинградской области в процессе осуществления предпринимательской деятельности

Глава 3. Индивидуальный предприниматель

3.1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя

4.4.5. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства

4.4.6. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия

4.4.7. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов

4.5. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства

4.5.1. Наиболее актуальные меры по поддержке малого предпринимательства со стороны государства

4.5.2. Система мероприятий, предусмотренная Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2003–2005 гг.

4.5.3. Основные цели муниципальной экономической политики в сфере организации поддержки и развития предпринимательства

4.5.4. Основные принципы продвижения и поддержки предприятий на местном и региональном уровне

4.5.5. Основные направления муниципальных программ развития малого предпринимательства

4.5.6. Виды и формы поддержки малых предприятий Выборского района Ленинградской области

Глава 5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации

5.1. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологий

5.1.1. Структура целей компании

5.1.2. Классификация технологий по Джону Вудворду

5.1.3. Классификация технологий по Джеймсу Томпсону

5.1.4. Классификация технологий

5.1.5. Критерии, на основе которых производится выбор технологии производства

5.2. Внутрифирменное распределение ресурсов

5.2.1. Виды ресурсов, используемых предпринимательскими единицами

5.2.2. Процесс движения ресурсов на предприятии

5.2.3. Факторы ресурсосбережения

5.3. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование

5.3.1. Группы показателей качества продукции

5.3.2. Модель «чужих качеств»

5.3.3. Основные виды стандартов, применяемых в России

5.3.4. Методы контроля качества на предприятии

5.3.5. Последовательность действий, составляющих совокупную процедуру сертификации

5.4. Внутрифирменные системы планирования

5.4.1. Процесс стратегического планирования

5.4.2. Преимущества процесса планирования деятельности фирмы и их деловых отношений

5.4.3. Источники информации для процесса планирования

5.4.4. Классификация видов планирования

7.1.1. Средняя оценка влияния факторов на причину создания фирмы

7.1.2. Порядок создания нового предприятия

7.2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы

7.2.1. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности

7.2.2. Основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы

7.2.3. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы

7.2.4. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц

7.3. Учреждение предпринимательской единицы

7.3.1. Разнообразие форм организационной структуры предпринимательской единицы

7.3.2. Преимущества и недостатки различных типов структур управления предпринимательской единицей

7.3.3. Порядок государственной регистрации предприятия

7.4. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы

7.4.1. Прогнозирование финансового состояния предпринимательской единицы с позиции возможного банкротства

7.4.2. Критерии прогнозирования банкротства, предложенные Комитетом по обществу аудируемых (Великобритания)

7.4.3. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия

7.4.4. Классификация процедур, применяемых к предприятиям-должникам

7.4.5. Алгоритм ликвидации акционерного общества

7.4.6. Очередность расчетов с кредиторами при ликвидации предприятия

Глава 8. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации

8.1. Управление финансами предприятия

8.1.1. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие

8.1.2. Финансовые отношения предприятия и денежные фонды

8.1.3. Состав финансовых ресурсов предприятия

8.1.4. Классификация денежных потоков предприятия

8.1.5. Принципы управления денежными потоками предприятия

8.1.6. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия

2. Привлечение банковских кредитов

8.2.1. Отличительные особенности банковского кредита от других видов кредитования

8.2.2. Пакет документов, предоставляемый заемщиком для получения банковского кредита

8.2.3. Классификация банковских кредитов

8.2.4. Краткая характеристика различных видов банковского кредита

3. Коммерческое кредитование организаций

15.3. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве

15.3.1. Нравственные нормы предпринимательской деятельности

15.3.2. Элементы этикета предпринимателя

Глава 16. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

16.1. Сущность и виды ответственности предпринимателей

16.1.1. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями

16.1.2. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния

16.2. Уголовная ответственность предпринимателей

16.2.1. Краткая характеристика уголовной ответственности предпринимателей

16.3. Административная ответственность предпринимателей

16.3.1. Краткая характеристика административной ответственности предпринимателей

16.4. Налоговая ответственность предпринимателей

16.4.1. Краткая характеристика налоговой ответственности предпринимателей

16.5. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей

16.5.1. Краткая характеристика гражданско-правовой ответственности предпринимателей

16.6. Дисциплинарная ответственность

16.6.1. Краткая характеристика дисциплинарной ответственности

16.7. Материальная ответственность

16.7.1. Краткая характеристика материальной ответственности

10.3. Управление персоналом	219
10.3.1. Система управления персоналом	219
10.3.2. Сравнительная характеристика методов управления	220
10.3.3. Способы управления персоналом	222
10.3.4. Классификация методов анализа и построения систем управления персоналом организации	223
10.3.5. Признаки, соответствующие руководителю с высокой или низкой способностью создавать коллективы	224
10.4. Оценка результатов работы персонала	225
10.4.1. Необходимость нормирования труда на предприятии	225
10.4.2. Классификация нормативов по труду по назначению	226
10.4.3. Примерный перечень критериев оценки результативности труда по некоторым должностям руководителей и специалистов	227
10.4.4. Структура комплексной оценки работника предприятия	228

Глава 11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

11.1. Сущность предпринимательского сотрудничества

11.1.1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений, % опрошенных респондентов

11.1.2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами, % опрошенных респондентов

11.2. Формы предпринимательского сотрудничества

11.2.1. Основные формы предпринимательского сотрудничества

11.3. Предпринимательский договор

11.3.1. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности

11.3.2. Структура предпринимательского договора

11.4. Рассмотрение экономических споров предпринятый (предприниматель)

11.4.1. Органы, рассматривающие экономические споры

Глава 12. Налогообложение предпринимательской деятельности

12.1. Сущность системы налогообложения

12.1.1. Принципиальные основы налогообложения и функционирования налоговой системы РФ

12.1.2. Классификация налогов в соответствии с классификационными признаками

12.1.3. Классификация налогов Российской Федерации по принадлежности к уровням власти и управлениям согласно Налоговому кодексу РФ

12.1.4. Налог, наиболее негативно воспринимаемый предпринимателями

12.1.5. Основные элементы единого налога на вмененный доход (ЕНВД)

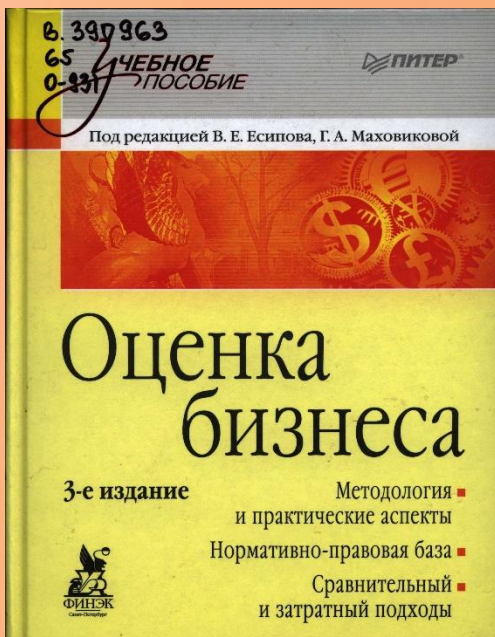
12.1.6. Обязанности по уплате налогов и сборов в режиме ЕНВД

12.1.7. Необходимые изменения действующей налоговой системы с целью нахождения равновесия между нуждами и интересами предпринимателей, с одной стороны, и нуждами государства – с другой

12.1.8. Исполнение обязанности по уплате налогов

12.1.9. Защита прав налогоплательщика





Оценка бизнеса: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 512 с.: ил.

Введение	6
Глава 1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	8
1.1. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности	8
1.2. Виды и формы собственности в бизнесе	14
1.3. Понятие бизнеса как объекта оценки	20
1.4. Стандартизация в сфере оценки	23
1.5. Федеральные стандарты оценки	28
1.6. Информация в сфере оценки бизнеса	31
Контрольные вопросы	34
Тесты	35
Глава 2. Методологические основы оценки бизнеса	37
2.1. Цели и функции оценки бизнеса	37
2.2. Виды стоимости предприятия	39
2.3. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия	41
2.4. Основные принципы оценки стоимости предприятия	43
2.5. Риск: виды, измерение, учет при оценке бизнеса	45
2.6. Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки предприятий в РФ	50
Контрольные вопросы	54
Тесты	54
Глава 3. Практика оценки бизнеса	57
3.1. Этапы процесса оценки	57
3.2. Оценка финансового состояния предприятия	58
3.3. Использование материалов аудиторских проверок	78
3.4. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование	82
3.5. Согласование результатов оценки	85
3.6. Требования к отчету об оценке	87
3.7. Экспертиза отчетов об оценке	89
Контрольные вопросы	94
Глава 4. Основы теории стоимости денег во времени	95
4.1. Основные понятия	95
4.2. Накопленная сумма денежной единицы (будущая стоимость единицы)	96
4.3. Текущая стоимость единицы (реверсия)	97
4.4. Текущая стоимость аннуитета	97
4.5. Накопление денежной единицы за период	99
4.6. Внос на амортизацию единицы	99
4.7. Фактор фонда возмещения	100
Контрольные вопросы	101
Тесты	101
Задачи	102

Глава 5. Затратный подход в оценке бизнеса	104
5.1. Метод стоимости чистых активов	104
5.2. Метод ликвидационной стоимости	108
5.3. Пример оценки бизнеса затратным подходом	109
Контрольные вопросы	120
Глава 6. Сравнительный подход в оценке бизнеса	121
6.1. Метод отраслевых коэффициентов	122
6.2. Метод рынка капитала	122
6.3. Метод сделок	127
6.4. Пример оценки бизнеса сравнительным подходом	135
Контрольные вопросы	138
Глава 7. Доходный подход в оценке бизнеса	139
7.1. Метод дисконтирования денежных потоков	139
7.2. Метод капитализации доходов	149
7.3. Пример оценки бизнеса доходным подходом	156
Контрольные вопросы	157
Глава 8. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса	158
Контрольные вопросы	167
Глава 9. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	168
9.1. Оценка стоимости земельного участка	168
9.2. Оценка стоимости зданий и сооружений	175
9.3. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования	182
9.4. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов	192
9.5. Оценка финансовых активов	219
9.6. Оценка оборотных активов	222
9.7. Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия	224
Контрольные вопросы	228
Задачи	229
Глава 10. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей	239
10.1. Оценка предприятия как действующего	239
10.2. Оценка предприятия при его ликвидации	257
10.3. Оценка предприятия в целях реструктуризации	276
10.4. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях	292
10.5. Оценка рыночной стоимости пакетов акций	333
10.6. Определение рыночной стоимости открытого акционерного общества для совершения сделки купли-продажи	344
Глава 11. Практика оценки отдельных видов бизнеса	352
11.1. Оценка рыночной стоимости коммерческого банка	352
11.2. Оценка офисов	385
11.3. Оценка гостиничного бизнеса	395
11.4. Оценка предприятий розничной торговли	410
11.5. Оценка страховых компаний	416
11.6. Оценка ресторанов	451

Глава 12. Управление стоимостью бизнеса	470
12.1. Новые подходы к оценке бизнеса	470
12.2. Стоимость как критерий управления	471
Теоретические подходы к управлению стоимостью компании	477
12.4. Выявление факторов стоимости	492
12.5. Технология управления стоимостью	494
Приложение 1. Основные формулы, используемые в расчетах	496
Приложение 2. Перечень законодательных и нормативных актов, используемых в оценочной деятельности	507
Литература	509



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

экономическая
теория

маркетинг

финансовый
менеджмент



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 1. Введение в экономику	3
1.1. Что такое экономика	3
1.2. Как движется общественный продукт	6
1.3. С какими экономическими проблемами сталкивается любое общество и как они решаются. Понятие рынка	11
Глава 2. Экономический выбор	18
2.1. Альтернативные издержки	18
2.2. Эффективность и сравнительное преимущество	21
2.3. Кривая производственных возможностей	24
2.4. Экономический рост	26
Глава 3. Собственность и предпринимательство	31
3.1. Кто и как обладает экономической властью: собственность и право собственности	31
3.2. Что такое предприятие. Признаки предприятия	34
3.3. Формы предприятий	36
Глава 4. Товар	41
4.1. Что такое товар?	41
4.2. Как потребитель делает выбор? Концепция предельной полезности	42
4.3. Как определяется стоимость товара, или о равновесии интересов потребителя и производителя	51
Глава 5. Деньги	59
5.1. О рождении денег	59
5.2. Что делают с деньгами	61
Глава 6. Спрос и предложение	68
6.1. Почему изменяется спрос на товары. Спрос и объем спроса. Закон и функция спроса	68
6.2. Всегда ли действует закон спроса или есть исключения из него	73
6.3. Почему изменяется предложение товаров. Закон и функция предложения	78
6.4. Зачем предпринимателю знать, какова эластичность спроса и предложения	82
6.5. Спрос и предложение денег	93

Основы предпринимательской деятельности: эконом. теория, маркетинг, фин. менеджмент: учеб. пособие для студ. сред. спец. учеб. заведений / В. М. Власова, Д. М. Волков, С. Н. Кулаков и др.; под ред. В. М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 528 с.

Глава 14. Рынок как объект маркетинга	251
14.1. Взгляд на рынок глазами маркетолога	251
14.2. Какие бывают рынки	252
14.3. Виды и стратегии конкуренции	254
14.4. Определение конкурентоспособности товара	258
14.5. Определение конкурентоспособности фирмы	260
14.6. Сегментация рынка	262
14.7. Поиск рыночной ниши	266
Глава 15. Ценовая политика предприятия	270
15.1. Какие бывают цены, или об оптовых и розничных ценах	270
15.2. Процесс ценообразования, или «План Остапа Бендера»	274
15.3. Внешние факторы процесса ценообразования	275
15.4. Как определить исходную цену товара	284
15.5. Разработка стратегии ценообразования	294
15.6. Ценовая тактика, или как корректировать цену	298
15.7. Рыночное страхование цен	307
Глава 16. Сбытовая политика предприятия	312
16.1. Главные понятия и задачи сбыта	312
16.2. Методы сбыта товаров	316
16.3. Выбор оптимального канала сбыта	319
16.4. Как выбрать и заинтересовать продавца	320
Глава 17. Продвижение товара: цели и виды	324
17.1. Что такое продвижение товара и каковы его цели ..	324
17.2. Каковы пути продвижения товара	328
17.3. Как создать образ предприятия	331
17.4. Целевая аудитория и направленность продвижения ..	335
17.5. Выбор наиболее эффективного вида продвижения ..	338
Глава 18. Продвижение: техника рекламы	345
18.1. Виды рекламы	345
18.2. Выбор темы и девиза рекламной кампании	346
18.3. Модель потребительского восприятия рекламы	352
18.4. Правила рекламы	355
18.5. Как использовать цвет в рекламе	358
18.6. Стиль рекламы	360
18.7. Как правильно выбрать средства рекламы	362
18.8. Методы оценки эффективности рекламы	366
Глава 19. Продвижение: техника личной продажи и стимулирование сбыта	368
19.1. Планирование личной продажи	368
19.2. Законы, правила и логика личной продажи	372
19.3. Формы стимулирования сбыта	372

Глава 7. Рыночное равновесие	100
7.1. Как устанавливается рыночная цена	100
7.2. Государство и рыночный механизм	107
Глава 8. Монополия и конкуренция	116
8.1. Чистая конкуренция и чистая монополия	116
8.2. Монополистическая конкуренция и олигополия	120
Глава 9. Издержки производства и прибыль	128
9.1. Экономические издержки и прибыль	128
9.2. Структура бухгалтерских издержек	132
9.3. Структура экономических издержек	140
Глава 10. Простейшая модель поведения фирмы	155
10.1. Какой объем продукции следует произвести, чтобы получить максимальную прибыль	155
10.2. При каком объеме производства фирме следует прекратить производство	163

РАЗДЕЛ II НАЧАЛА МАРКЕТИНГА

Глава 11. Понятие маркетинга	172
11.1. Зачем нужен маркетинг	172
11.2. О теориях маркетинга	173
11.3. Принципы маркетинга	175
11.4. Маркетинг и предприятие	177
11.5. Служба маркетинга	180
11.6. Окружающая среда маркетинга	186
Глава 12. Все начинается с потребности	193
12.1. Что такое потребности и какие потребности бывают	193
12.2. Матрица потребностей	200
12.3. Как потребитель принимает решение о покупке	204
12.4. Что ожидает потребитель от производителя	215
Глава 13. Товарная политика предприятия	221
13.1. Маркетинговое понимание товара	221
13.2. Классификация товаров	226
13.3. Концепция жизненного цикла товара	228
13.4. Правила создания новых товаров	234
13.5. Как избавляться от устаревших или неудачных товаров	238
13.6. Требования потребителя к товару	239
13.7. Рыночная атрибутика товара	241

Глава 20. Стратегическое маркетинговое планирование	380
20.1. Что такое стратегическое планирование	380
20.2. Какие цели ставит перед собой предприятие?	383
20.3. Развитие хозяйственного портфеля фирмы	386
20.4. Базовые стратегии роста фирмы	389
20.5. Особенности стратегии роста малых фирм	392
20.6. Особенности стратегии роста крупных фирм	395
20.7. Особенности стратегии средних фирм	396

РАЗДЕЛ III ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глава 21. Финансы предприятия и налоги	401
21.1. Функции и принципы организации финансов предприятия	401
21.2. Налоги: кнут или пряник для финансовой системы предприятия?	405
21.3. Инфляция и деятельность фирмы	427
Глава 22. Кредит. Поведение предприятий на рынке банковских ссуд	434
22.1. Зачем банки нужны предприятию? Основные операции банков	435
22.2. Не опасны ли кредиты предприятию?	441
22.3. Проценты и как их рассчитывают	443
22.4. Лизинг и факторинг	449
Глава 23. Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг	455
23.1. Основные виды ценных бумаг	455
23.2. Определение курса ценных бумаг	460
23.3. Купля и продажа ценных бумаг	462
23.4. Анализ портфеля ценных бумаг предприятия	468
Глава 24. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	474
24.1. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия	474
24.2. Чем и как торговать на внешнем рынке	477
24.3. Операции предприятия по экспорту (импорту) капитала и технологий	486
24.4. Валютная система	490
24.5. Влияние колебаний валютных курсов на внешнеэкономическую деятельность	496
Глава 25. Учет и отчетность фирмы	503
25.1. Зачем учет нужен предпринимателю?	503
25.2. Как ведется учет	515
Литература	519





Педагогика и психология
современного образования:
теория и практика

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ

<i>Власова С. А.</i> Становление проблемы образования мигрантов в Германии в XX в. _____	8
<i>Гаврилова Т. Н.</i> Благотворительность семьи Ушинских на ниве образования _____	13
<i>Гацбова В. Е.</i> Развитие взаимодействия педагогов и обучающихся при использовании активных методов обучения _____	18
<i>Григорьева Д. А.</i> Изучение английского языка в рамках дополнительного образования _____	23
<i>Данилова Л. Н.</i> Ценностные трансформации педагогической деятельности _____	29
<i>Иванова Е. О., Сергеева А. Л.</i> Развитие гибкости творческого мышления на уроках технологии _____	35

НОВАЯ ДИДАКТИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Тарханова И. Ю.</i> Новая дидактика высшего образования: основания и смыслы _____	40
<i>Макеева Т. В.</i> «Homo Confusus» и современный образовательный идеал _____	45
<i>Ерофеева А. Г.</i> Генезис и становление идей наставничества в отечественной и зарубежной педагогике _____	51
<i>Рязанов С. С.</i> Смыслопреобразующий потенциал учебной деятельности в цифровую эпоху _____	57
<i>Токарева В. Б.</i> Исследование внутриличностной ответственности у современной молодежи _____	63
<i>Энгельдт Н. В.</i> Исследование удовлетворенности студентов образовательным процессом как средство управления университетской средой _____	67

Педагогика и психология современного образования: теория и практика.

- Ярославль, 2020 Часть 1: материалы конференции "Чтения Ушинского" [5-6 марта 2020 г.] / под науч. ред. И. Ю. Тархановой, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2020. - 306 с.

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Белкина В. В.</i> Возможности и перспективы использования образовательных событий в процессе подготовки педагога _____	73
<i>Зеленова Д. А.</i> Изучение уровня подготовленности выпускников педагогического университета к профессиональной деятельности _____	77
<i>Зозуля О. Ю.</i> Философские арт-практики как метод педагогической поддержки студента творческого вуза _____	84
<i>Монахов О. Н.</i> Потенциал ситуационно-прогностического подхода в становлении профессиональной ответственности будущего военного специалиста _____	90
<i>Сивина Е. В.</i> Особенности обучения созданию дидактических игр средствами SMART NOTEBOOK _____	95
<i>Силькова Ф. А.</i> Дефициты в педагогическом сопровождении будущих учителей в системе колледж-школа _____	99
<i>Яковлева Ю. В.</i> Взаимодействие преподавателя и студента как фактор воспитания педагогического оптимизма будущего учителя _____	105

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Воронцова А. А.</i> Десятилетие дистанционному образованию детей-инвалидов в России _____	111
<i>Зайцева М. А.</i> Социальные сети как ресурс формирования информационной компетенции организаторов работы с молодежью _____	117
<i>Личак Н. А., Тюкина Л. А., Заседателев Ю. А.</i> Онлайн образование в вузе: за и против _____	125
<i>Марковская Е. А.</i> Электронные образовательные ресурсы как условие развития ИКТ-компетенций кадетов _____	130

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ

<i>Батракова Л. Г.</i> Механизмы инновационного развития региона _____	135
<i>Брызгалкина С. В.</i> Самостоятельная работа как фактор в повышении качества подготовки бакалавров _____	141
<i>Быков В. А., Тихонов И. В.</i> Развитие государственного финансового контроля в современных условиях _____	145
<i>Быков В. А., Гомозов В. В., Зарюгина А. С.</i> Социологическое исследование механизма взаимодействия муниципальных органов власти с предпринимателями _____	151
<i>Быков В. А., Великанова В. Е.</i> Исследование опыта самоуправления региональными и муниципальными финансами в странах с федеративной формой государственного устройства _____	156
<i>Будыхина Н. Л., Мамонова Ю. В.</i> Разработка модели взаимодействия рынков труда и образовательных услуг в системе профессионального образования _____	159
<i>Волков А. Ю.</i> Развитие кадрового потенциала органов управления государственным сектором _____	169
<i>Головизнина О. А.</i> Социально-экономические условия формирования кадрового потенциала региона _____	173
<i>Клюкина Е. В., Колесова И. В.</i> Наставничество как фактор развития кадрового потенциала колледжа _____	179
<i>Колесов Р. В., Наумов И. А.</i> Основы методологии оценки качества исполнения национальных проектов на региональном уровне _____	185
<i>Краснова Г. Н.</i> Непрерывное профессиональное образование как фактор экономического развития _____	190
<i>Пестов В. И., Краснова Г. Н.</i> Стратегия национальных проектов: проблемы и перспективы _____	195

<i>Россицина Н. С.</i> Организация предпринимательской деятельности по франшизе и практика ее исследования _____	202
--	-----

<i>Сарафанова И. Е.</i> Анализ влияния игровой технологии обучения на формирование организационно-управленческой компетентности менеджера _____	209
---	-----

<i>Титова Л. А., Горудева Е. Е.</i> Особенности бизнес-планирования при оказании образовательной услуги _____	214
---	-----

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ЛИЧНОСТИ

<i>Гурьянчик В. Н.</i> Педагогические условия формирования экономической компетентности у курсантов военного вуза _____	221
---	-----

<i>Гущина Т. Н.</i> Формирование социальной компетентности студента педагогического колледжа в условиях индивидуализации подготовки _____	229
---	-----

<i>Гущина Т. Н., Шиндикова Е. Д.</i> Особенности психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с нарушениями речи _____	236
--	-----

<i>Зауторова Э. В., Кевля Ф. И.</i> Вопросы профессиональной ориентации старшеклассников _____	243
--	-----

<i>Карпушин Д. В.</i> Формирование компетенций вожакого в молодежной среде средствами неформального образования _____	248
---	-----

<i>Кевля Ф. И.</i> Использование активных форм и методов обучения в учебном процессе _____	253
--	-----

<i>Кириллова Т. В.</i> Совершенствование психолого-педагогической и социальной работы с несовершеннолетними осужденными, отбывающими наказание в воспитательных колониях _____	259
--	-----

<i>Лебедева Т. С., Касимова А. Э.</i> Значение социальной диагностики и консультирования при сопровождении проблемных семей _____	265
---	-----

<i>Лунева Е. С.</i> Дополнительное образование как пространство для профессионального самоопределения обучающихся _____	270
---	-----

<i>Пятунина В. М.</i> Добровольчество как средство развития социальной компетенции личности _____	275
---	-----

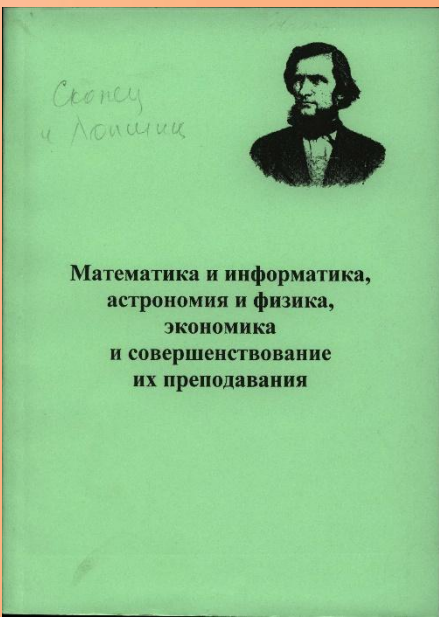
<i>Романова Т. В.</i> Профилактика деструктивного поведения подростков в условиях образовательной организации _____	282
---	-----

<i>Лебедева Т. С.</i> Социально-психологические и правовые проблемы несовершеннолетних родителей _____	287
--	-----

<i>Фришман И. И.</i> Содержание воспитательного процесса во временном детском объединении в контексте развития социальных компетенций личности _____	293
--	-----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ _____	300
----------------------------------	-----





Математика и информатика,
астрономия и физика,
экономика
и совершенствование
их преподавания

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I
ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ
ЯРОСЛАВСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО

<i>В.В. Афанасьев</i> З.А. Скопец, А.М. Лопшица – ученые, соратники и друзья.....	3
<i>С.В. Жаров, Л.Б. Медведева, Г.Ф. Третьякова</i> Ученый, учитель, творец (К 100-летию З.А. Скопца)	10
<i>В.Н. Осташков</i> Профессор З.А. Скопец: кремоновы преобразования.....	18

РАЗДЕЛ II
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МАТЕМАТИКИ И
МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

<i>С.А. Тихомиров, А.А. Кытманов, Н.Н. Осипов, Т.Л. Трошина</i> О супернулькорреляционных расслоениях на трехмерном проективном пространстве.....	25
<i>В.Ш. Ройтенберг</i> О стратификации пространства линейных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами.....	30
<i>А.С. Смирнов, А.Л. Жохов</i> Обогащение и развитие комплекса мотивов учебной деятельности учащихся в процессе решения взаимосвязанных задач.....	37
<i>Е.И. Смирнов, В.С. Абатурова</i> Синергия «проблемных зон» как средство освоения высшей математики.....	43
<i>К.Н. Цветкова, А.В. Ястребов</i> Однопараметрические подгруппы в мультипликативных группах в двумерных алгебрах как синтетическая область математики.....	48

Математика и информатика, астрономия и физика, экономика и совершенствование их преподавания: материалы конференции "Чтения Ушинского" физико-математического факультета / отв. ред. Л. А. Титова, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. - 277 с.

<i>Г.Ю. Буракова, Т.Н. Карнова</i> Формирование профессиональных компетенций студентов педвузов через решение практико-ориентированных задач.....	53
<i>Н.А. Калачева, Т.Н. Карнова</i> Реализация принципа наглядности при обучении математике в современной школе.....	58
<i>М.А. Суворова</i> Разработка электронного учебно-методического комплекса по курсу «Аналитическая геометрия» с использованием программы GeoGebra.....	68
<i>К.О. Моржухина, Е.И. Смирнов</i> Вычисление и существование площади поверхности в школьном курсе математики.....	77

РАЗДЕЛ III
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИКИ
И ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<i>Г.В. Жуть, В.Б. Смирнов, К.В. Задворнов</i> Исследование свойств нового высокочувствительного фотоматериала VECOLOR для записи голограмм....	82
<i>И.А. Иродова</i> Развитие умений студентов в формировании универсальных учебных действий школьников на внеклассных занятиях по физике.....	87
<i>Н.Д. Путина</i> Организация преддипломной практики студентов профиля «Физическое образование», «Информатика и информационные технологии в образовании».....	91
<i>Д.С. Карнов</i> О содержании теоретической части темы «Цифровое фотографирование» в преподавании дисциплин информационно-технологического цикла.....	97

<i>В.Н. Колёскин</i> Напряжённое состояние зернистой среды. Расчет напряжений в зернистой среде, ограниченной жесткими стенками.....	106
<i>А.Д. Кондратьев, Г.В. Жуть</i> Систематизация материалов видеотеки по курсу общей физики (разделы «Электричество и магнетизм» и «Оптика»).....	120
<i>А.В. Лукьянова</i> Возможности курса «Технические и аудиовизуальные средства обучения физике» в подготовке будущих педагогов к работе с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья.....	128
<i>В.К. Мухин</i> Об определении скорости звука в стержне в лабораторном практикуме.....	134
<i>И.С. Магомедрасулов</i> Динамическая модель сформированности умений в постановке физического эксперимента у выпускника бакалавриата физического образования.....	141

РАЗДЕЛ IV
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ
ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

<i>Е.Ю. Жохова, П.А. Корнилов</i> О целях и задачах подготовки студентов профиля «Информатика и предпринимательская деятельность в сфере информационных технологий».....	147
<i>Е.Ю. Жохова, И.А. Быкова, Н.И. Заводчикова, У.В. Плясунова</i> Подготовка студентов к разработке набора задач для формирования понятия в курсе информатики.....	150
<i>Л.Я. Москвитская</i> Обзор возможностей применения ИКТ на занятиях по математике в среднем и старшем звене общеобразовательной школы.....	157
<i>Н.И. Заводчикова, И.А. Быкова, У.В. Плясунова</i> К вопросу о требованиях к системе задач.....	163

<i>П.А. Прусова</i> Методика использования электронного учебного пособия в процессе обучения дискретной математике в военном вузе.....	171
<i>Т.С. Белякова, Е.Ю. Жохова</i> Обучение школьников способам решения систем логических уравнений.....	181
<i>И.А. Быкова, Н.И. Заводчикова, У.В. Плясунова</i> Подготовка учителя к уроку введения нового понятия.....	185
<i>Н.И. Заводчикова, В.А. Карнова</i> Вопросы обучения программированию будущих учителей начальных классов.....	192
<i>Н.И. Заводчикова, К.А. Трифонова, А.С. Щеголева</i> Логико-дидактический анализ понятийного аппарата теории графов.....	196
<i>П.А. Корнилов, А.Н. Булыгина</i> Система организации контроля знаний при изучении языка программирования Паскаль.....	201
<i>У.В. Плясунова</i> Проблема индивидуализации и дифференциации в обучении студентов педагогического вуза дисциплинам методического цикла.....	208

РАЗДЕЛ V
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
АСТРОНОМИИ

<i>Н.И. Перов</i> О небесных телах, пересекающих орбиты Марса, Земли и Луны.....	218
<i>А.Э. Байдин</i> Определение орбит визуально-двойных звезд STF каталога по коротким дугам.....	224
<i>Н.И. Перов, А.А. Ерохин</i> Одноимпульсный полет космического аппарата от Земли к Луне и Марсу с возвращением к Земле.....	230
<i>Н.И. Перов, А.А. Ельцов</i> Интерпретация «катастрофы» квазаров на основе новых решений задачи об обратном комптон-эффекте.....	237

<i>Е.Н. Тихомирова, О.М. Роменская</i> Гравитационное линзирование: анализ результатов и перспектив использования в исследовании космоса.....	241
<i>В.В. Колпаков</i> Мобильный планетарий – действенное средство астрономического просвещения и образования.....	245
<i>А.Е. Розаев, Е. Плавалова</i> Хаос в молодых семействах астероидов.....	249

РАЗДЕЛ VI
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Л.А. Титова</i> Антикризисная стратегия управления финансами в России.....	255
<i>Н.Л. Будахина</i> Использование кейс-метода при обучении прикладной экономике студентов-бакалавров.....	262
<i>Н.С. Россицина</i> Кредитно-банковская система: проблемы развития и динамики.....	267
<i>Сведения об авторах</i>	274



Полнотекстовые издания ЭБС IPRbooks

Инструкция по использованию ЭБС

IPRbooks <https://vk.com/@libyspu-elektronno-bibliotechnaya-sistema-ipr-books>

Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебное пособие / С. Ю. Ягудин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 376 с. — ISBN 978-5-374-00241-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10640.html>



Николюк, В. В. Правовое регулирование договора международного франчайзинга : учебное пособие / В. В. Николюк. — Омск : Омская академия МВД России, 2009. — 56 с. — ISBN 978-5-88651-458-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54987.html>



Наровлянская, Т. Н. Франчайзинг как институт трансформационной экономики : учебное пособие / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, К. П. Алушкина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 140 с. — ISBN 978-5-7410-1339-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61424.html>



Полнотекстовые издания ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Инструкция по использованию ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://vk.com/libyspu?w=wall-173059562_315



Лаптев, А.В. Методологические аспекты франчайзинга как форма развития регионального предпринимательства: магистерская диссертация / А.В. Лаптев; Вятский государственный университет, Институт экономики и менеджмента, Факультет менеджмента и сервиса, Кафедра менеджмента и маркетинга. – Киров : , 2016. – 113 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457996>

Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. – Москва : Юнити, 2015. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532>





Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебно-методический комплекс / С.Ю. Ягудин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 375 с. – Режим доступа: по подписке.

–URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90932>

Медведев, М.А. Организация франчайзинга в системе сбыта и продвижения товаров / М.А. Медведев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87570>



Бородина, Ж.Н. Правовое регулирование коммерческой концессии (франчайзинга) / Ж.Н. Бородина ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2008. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257727>





Сайт библиотеки ЯГПУ <http://library.yspu.org>
Электронный каталог <http://lib.yspu.org/>
Группа ВКонтакте <https://vk.com/libyspu>

Презентация подготовлена сотрудниками
фундаментальной библиотеки ЯГПУ им. К. Д. Ушинского:
Коноваловой Полиной Олеговной
Беляевой Ириной Васильевной

