

ВВОДНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

LC waikiki
everyone deserves to dress well

Содержание

1. **Merch Group**
2. **Размеры**
3. **Штрихкод, этикетки**
4. **Скидочные этикетки**
5. **Антикражные крепления (Алармы)**
6. **Вешалки**
7. **Размещение товара**
8. **Манекены и правила работы с ними**
9. **Плекси**
10. **Информация по цветам и комбинациям**
11. **Периоды скидок**

1. MERCH GROUP

Merch Group

LC waikiki LC waikiki LC waikiki



BG:

Женский



СК:

Девочки



СУ:

Мальчик



LC waikiki LC waikiki LC waikiki

ВУ:

Мужской

Возрастные группа

СК1 (Z1): Новорожденные Дев., 0 – 36 месяцев

СК4 (Z4): Детский Дев., 3 – 9+

СК6 (Z6): Подростковый Дев., 8 – 16 лет

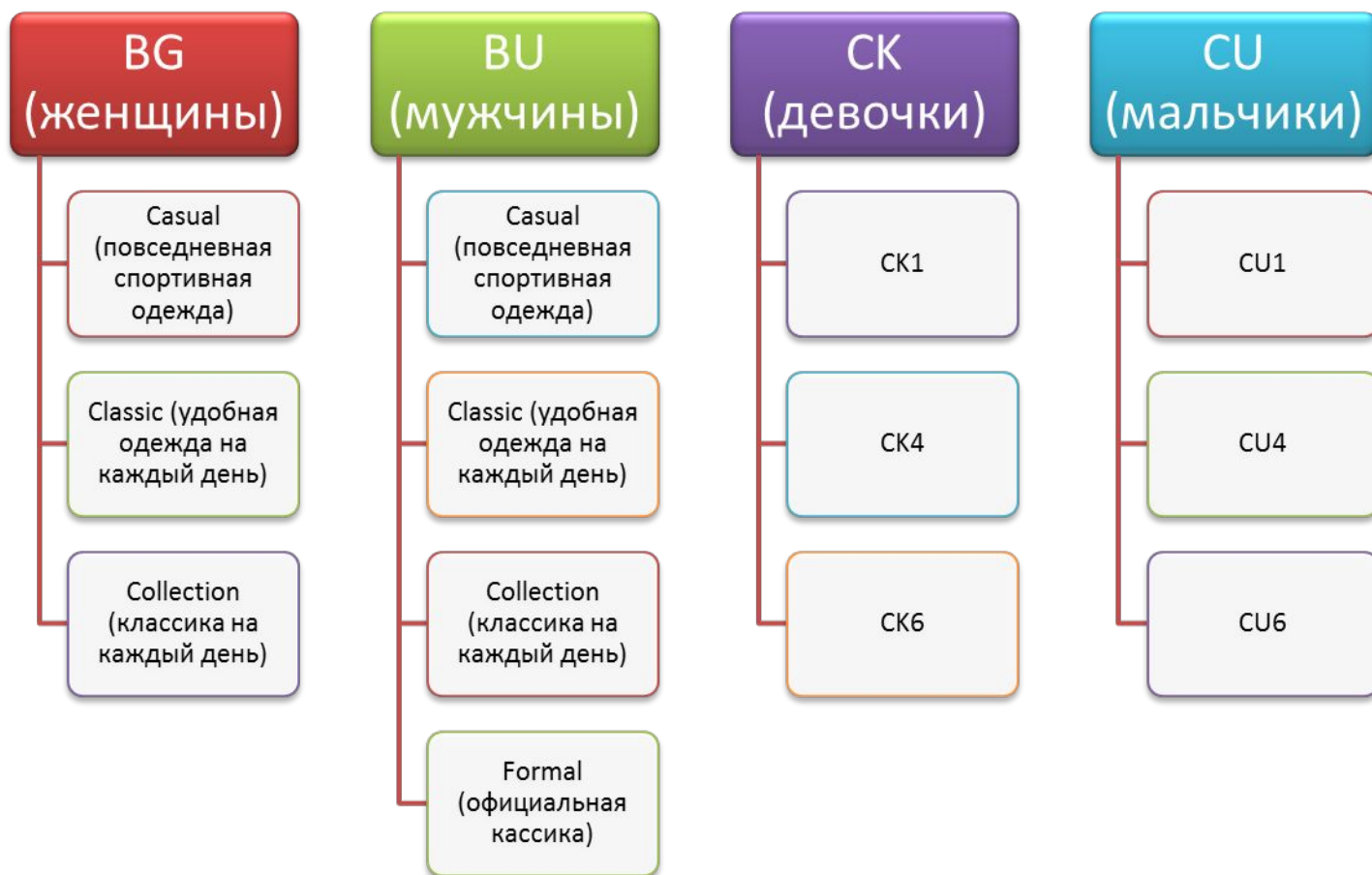
CU1 (Z1): Новорожденные Малч., 0 – 36 месяцев

CU4 (Z4): Детский Малч., 3 – 9+

CU6 (Z6): Подростковый Малч., 8 – 16 лет

BG8 ve BU8: Взрослая группа

Группы товаров LC Waikiki



Наши бренды

LC WAIKIKI

LCW CASUAL

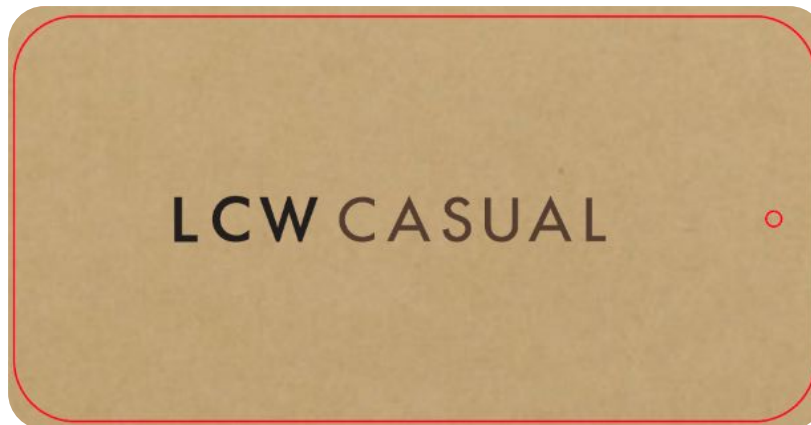
LC waikiki
CLASSIC

LC waikiki
Collection

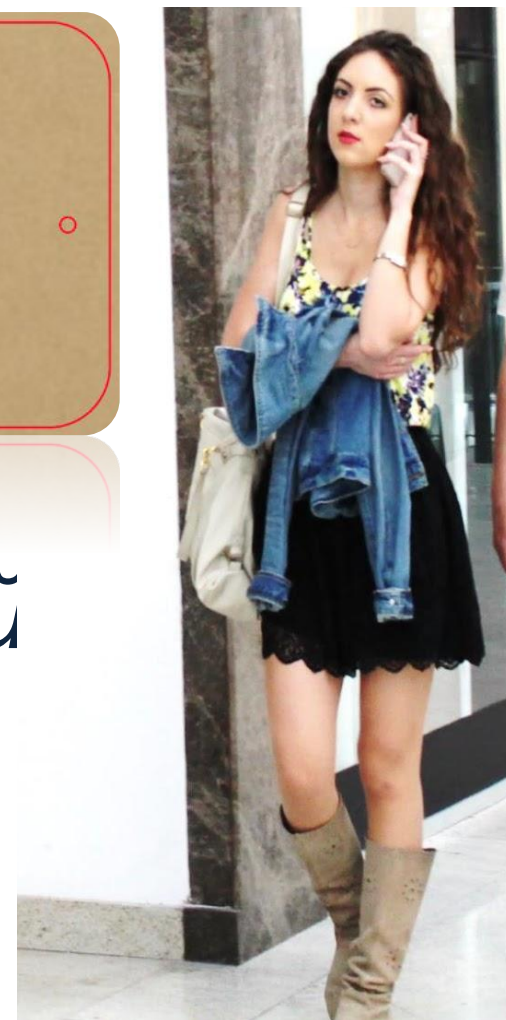
LC waikiki
FORMAL

*For selected stores

Sub- Brands- 'Casual'

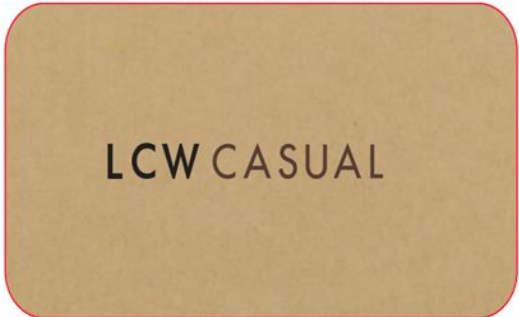


*Динамичный
и
Модный*



‘LC Waikiki Casual’

- Представлен как в мужской секции так и в женской секции,
- Одежда на каждый день, спортивного стиля,
- Коллекция обычно выполнена в ярких и живых цветах,
- Бренд X-side со временем будет заменен товарами из этого подбренда.



LCW CASUAL

Sub-Brands- 'Classic'

LC waikiki
CLASSIC

*Базовые
модели для
взрослых
людей*



‘LC Waikiki Classic’

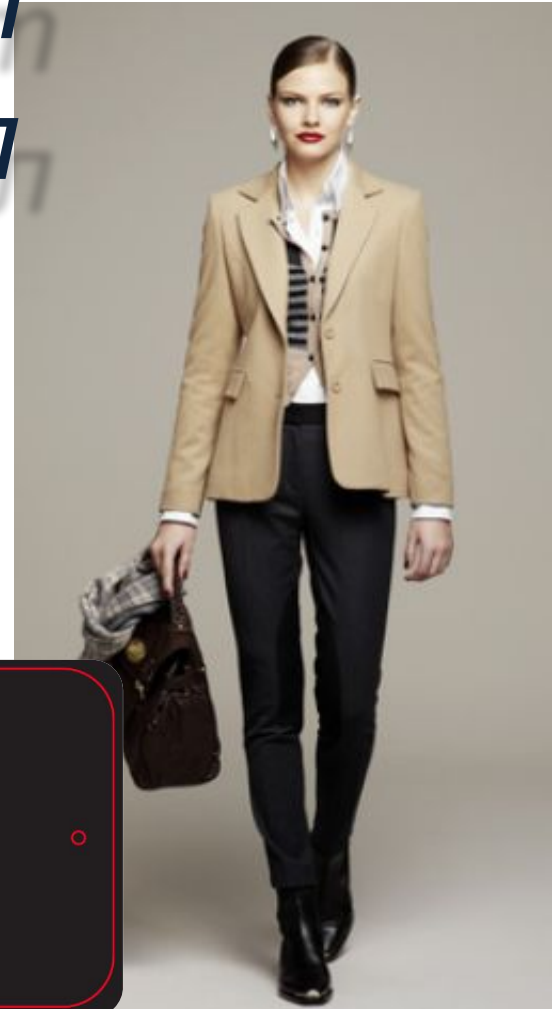
- Представлен как в женском, так и мужском отделе
- Одежда на каждый день,
- Функциональная и комфортная одежда,
- Большой выбор цветов и рисунков,
- В основном используются следующие принты: полосы, крапинка, горошек, цветочек и т.д.

LC waikiki
CLASSIC

Sub-Brands- 'Collection'



Смарт
кэжуал



LC waikiki
Collection

‘LC Waikiki Collection’

- Представлена в женской и мужской секциях,
- Модная, стильная смарт-спортивная одежда.
- Трендовая одежда,
- Большое кол-во цветов и различных комбинаций.

LC waikiki
Collection

‘LC Waikiki Formal’

- Одна из разновидностей подбренда LC Waikiki Collection
- Представлен только в мужской линейке,
- Одежда официального стиля на каждый день,
- Одежда официального стиля как на каждый день, так и для определенных событий
- Строгие рубашки комбинируются с галстуками и прямого покроя брюками



*For selected stores

2. РАЗМЕРЫ

Размеры– Верх

XS: Extra Small

S: Small

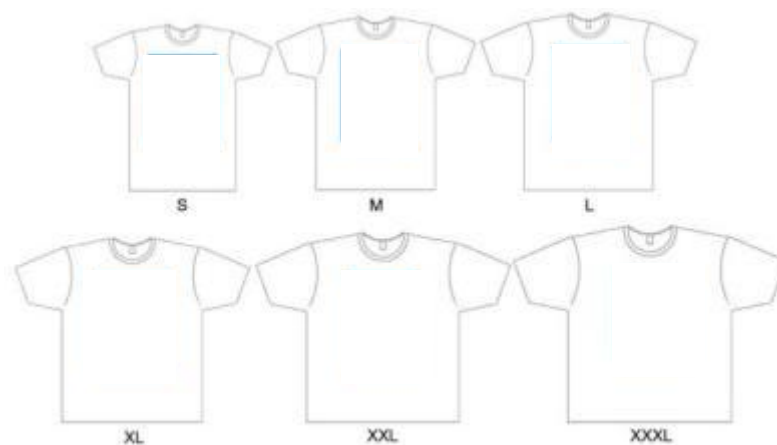
M: Medium

L: Large

XL: Extra Large

XXL: Extra Extra Large

3XL: Extra Extra Extra Large



Размеры- Верх

Size	Woman (BG)	Man (BU)
XS	32	44
S	34	46
M	36/38	48/50
L	40	52
XL	42	54
2XL	44	56
3XL	46	58

Размеры- Низ

Размер	Женские Брюки	Женские Джинсы	Мужские Брюки/ Джинсы
XS	32	25-26	28
S	34	26-27	30
M	36/38	27-28	32
L	40	29-30	34
XL	42	32 – 33	36
2XL	44	34	38
3XL	46	36	40

Размеры в детских отделах



Новорожденные Z1
измеряется в месяцах:
0-3 m (month –месяц)



Дети Z4:
В годиках
2-3 y (years)

Размеры в детских отделах

Z6
подростк
и



CU6

- 9-10y /134-140 CM
- 10-11 y /XXS
- 11-12 y /XS
- 13-14 y /S
- 15-16 y /M
- 17-18 y /L



CK6

- 10-11y /XXS
- 11-12 y /XS
- 13-14 y /S
- M (на 15-16 лет)
- L (на 17-18 лет)
- XL (18+/
стандартный
34-36 размер)

3. ЭТИКЕТКА

Этикетка



Код изделия (озиль код)

Тип слошки
(стена)

CU6A /KN/WALL/AKSESUAR LINE



Наименование
линии
(аксессуары)

ОБУВЬ, BLOC

BORDEAL

4Y2415Z6/2JW

ББОРДОБЛ. 1

Сезон
(2014
Лето)

Код
Модели

Возрастная
группа

Этикетка

CU4E/FIXT/Colorful line

CK6E/TABLE/BASIC LINE

CU1L/WALL/FLOWER LINE

CK4C/FIXT/KEY LINE

CK1E/FIXT/NO LINE

CK4C/WALL/BASIC LINE

Внутренняя этикетка



- Наименование продукта
- Спец.код продукта
- Штрихкод
- Посадка
- Цвет

ANA KUMAŞ / MAIN FABRIC / OCHOVHAR TKAŃ / MATERIAL PRINCIPAL / HAUPTSTOFF / OCHOVEN PLÁT / MATERIAL GŁÓWNY / نسج رئيسي 93% PAMUK / 93% COTTON / ХЛОПОК / BUMSAC / BAUMWOLLE / ПАМЯК / BAWELNA / قطن 7% ELASTAN / 7% ELASTHANE / ЭЛАСТАН / ELASTAN / ELASTHAN / EFACTAN / ELASTAN / إيساتان     ATEŞTEN UZAK TUTUNUZ KEEP AWAY FROM FIRE ДЕРЖАТЬ ВДАЛИ ОТ ОГНЯ FERİTİ DE FOC VON FEUER FERNHALTEN DA SE PAZI OT OĖŃ TRZYMAĆ Z DALEKA OD ŹRÓDEŁ OGNIA ابتعاد عن الحريق TR MAKSIMUM 30 °C SICAKLIKTA YIKAYINIZ AĞARTICI KULLANMAYINIZ TAMBURLU KURUTMA YAPMAYINIZ ORTA SICAKLIKTA ÜTÜLEYİNİZ KURU TEMİZLEME YAPILAMAZ BENZER RENKLERLE BİRLİKTE YIKAYINIZ ISLAK HALDE BEKLETMEYİNİZ RENKLI ÜRÜNLERDE COLOURMATCH DETERJAN KULLANINIZ ÜRÜNÜ TERS ÇEVİREREK YIKAYINIZ ÜRÜNÜ TERSTEN ÜTÜLEYİNİZ YIKAMA ÖNCESİ DÜĞMELEHİ İLKLEYİNİZ BANGLADEŞTE ÜRETİLMİŞTİR	EN WASH AT MAXIMUM 30 °C DO NOT USE BLEACH DO NOT TUMBLE DRY IRON AT MEDIUM TEMPERATURE DO NOT DRY CLEAN WASH WITH SIMILAR COLOURS DO NOT KEEP WET USE RECOMMENDED DETERGENT FOR COLOURED PRODUCTS WASH ON THE REVERSE SIDE IRON ON THE REVERSE SIDE BUTTON UP BEFORE WASHING MADE IN BANGLADESH RU СТИРАТЬ МАКСИМУМ ПРИ 30 °C НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТБЕЛИВАТЕЛЬ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ СУШКА И ОТЖИМ В СТИРАЛЬНОЙ МАШИНЕ УТЮЖИТЬ ПРИ СРЕДНЕЙ ТЕМПЕРАТУРЕ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ СУХАЯ ЧИСТКА ОДНОЦВЕТНЫЕ СТИРАТЬ ВМЕСТЕ НЕ ХРАНИТЬ ВО ВЛАЖНОМ СОСТОЯНИИ МОЮЩЕЕ СРЕДСТВО, РЕКОМЕНДОВАННОЕ ДЛЯ ЦВЕТНОГО БЕЗЬЯ СТИРАТЬ С ИЗНАМИ ПЛАДИТЬ С ИЗНАМИ ПЕРЕД СТИРКОЙ ЗАСТЕПНТЕ КНОПКИ СДЕЛАНО В БАНГЛАДЕШЕ RO A SE SPĂLA LA TEMPERATURĂ DE MAXIM 30°C A NU SE FOLOSİ INALBITORİ NU USCATI ÎN MASINA DE USCAT CU TAMBUR ROTATIV A SE CALCA LA TEMPERATURA MEDIİ NU SE POATE CURĂŢA CHIMIC SPĂLATĂ ÎMPREUNĂ CU ALTE CULORI ASEMĂNĂTOARE
---	---

- Состав изделия
- Инструкция по уходу

4. СКИДОЧНЫЕ ЭТИКЕТКИ

Типы скидочных

Мы используем 1 тип для скидочных

этикеток:

Красная
Скидочная

этикетка

Это специальные
наклейки,
распечатываются в
магазинах.



В период скидок,
товары со скидкой
должны быть
только с такой
этикеткой!!!!

Красная Скидочная Этикетка

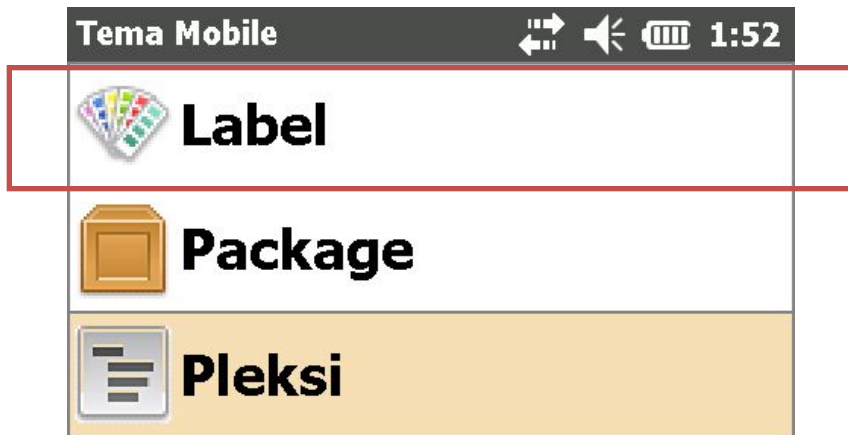
Для распечатки красных стикеров мы используем специальные устройства Motorola и Zebra принтер.



Каждая моторолла и принтер имеют макрировку, они должны совпадать когда мы их используем.



Как ей пользоваться?

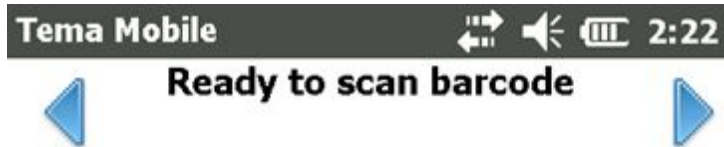


Выбираем стилусом верхнюю опцию
“Label”

Нажимаем кнопку “Next”



Как ей пользоваться?



В пустом окне появляется надпись
«Готово к сканированию трих кода»
Сканируем штрих код



Как ей пользоваться?

Tema Mobile 2:15

1 / 2
eg01/eg01-1

 **8699867722013**
Scanned Quantity : 1

 **44.90** Red Label / 9.10.2012
1Y6947Z8 / ETK,SUNFLOWER
38 / PINK

 Sales Area Stock : 0
Total Stock : 0

 8699867722013 Waiting :
0 transfer / Selected : 0

RF: 0



После того как будет считан штрих код

- Появляется вся нужная информация о нем:
- Его штрих код, название, тип этикетки, статус продукта (возврат/трансфер)
- Внимание!** Если при сканировании продукта, появился только штрих-код, ваше устройство не подключено в сети (его нужно перезагрузить)

Tema Mobile 10:28

6 / 6
kz01/kz01-1

 **8680564552997**
Scanned Quantity : 1

Как ей пользоваться?

Выбираем нужную опцию, например распечатать этикетку и кнопку "Action"

Tema Mobile 2:15

1 / 2
eq01/eq01-1



8699867722013

Scanned Quantity : 1



44.90

Red Label / 9.10.2012
1Y6947Z8 / ETK,SUNFLOWER
38 / PINK



Sales Area Stock : 0
Total Stock : 0



8699867722013 Waiting :
0 transfer / Selected : 0

RF: 0



Далее необходимо поверить опции 1 и 2 были активными и нажимаем кнопку "Submit"

Tema Mobile 12:08



Print Label



Active printing on controlled scanning



Show Product Image



Do Not Ask For Quantity On Printing



Open Quick Printing After Scan

Confirm label print?



Sale!!! (обратите внимание)

- Убедитесь в использовании соответствующей этикетки.
- Цена со скидкой должна быть актуальной.
- Наклейка должна содержать штрихкод
- Цена и информация об изделии должны быть видимыми.
- Наклейки должны быть четкими и читабельным
- Если на этикетке содержится информация законодательного характера, то ее перекрывают наклейкой нельзя.



5. Анतिकражные крепления (Алармы)

Алармы – Super TAG

Super TAG: Наиболее часто используемый вид алармов в наших магазинах. Используется для всех низов (кроме джинс), базовых вещей (BG и BU)



Алармы – DR TAG



Этот тип аларм, используется для аксессуаров и очень дорогих изделий. Его используют и совместно и с другими алармами для дополнительной безопасности. Данный аларм крепится в труднозаметные места изделия (чаще всего рукав, изнаночная сторона)

Алармы – Wire TAG

Этот тип аларм используется для обуви, балеток,
сланц , комплектов ремней



Алармы – INK PIN TAG

Внутри этого аларма содержатся два различных типа чернил. При попытке вскрыть данный аларм чернила активируются. Данный вид алармов обязателен на: ДЖИНСАХ.



Типы крепления в зависимости от вида продукции

Алармирование «Верха» с воротником



Вещи с воротником :

- рубашки
- блузы
- пиджаки
- поло
- Топы с капюшоном
- Вязанные вещи
- кардиганы
- Верхняя одежда

Аларм размещается по боковому шву изделия с правой стороны сверху этикетки, примерно на расстоянии 20 см. от нижнего края.

Алармирование «Верха» с воротником



Алармирование «Верха» без воротника



Топы включают в себя:

- Рубашки без широкого воротника
- Блузки без широкого воротника TOPS
- Футболки
- Майки на бретельках
- Вязанные вещи
- Кардиганы

Аларм размещается слева от лейбла на горловине

Алармирование «Верха» без воротника



Алармирование платьев и комбинезонов



- ✓ Аларм крепится слева от лэйбла в шов на горловине!!!!

Алармирование платьев и комбинезонов

ИСКЛЮЧЕНИЯ



- ✓ Когда отсутствует шов на воротнике, аларм ставится на внутренний шов в районе этикетки, на платьях на бретельках аларм крепится слева от этикетки в шов

Алармирование «Низа»



Алармы должны размещаться слквой стороны от лейбла на поясе. (ЗА
ИСКЛЮЧЕНИЕМ ДЖИНС)

Алармирование «Низа»



Алармирование ДЖИНС



- ✓ Аларм крепится в серединный шов на 3 см ниже этикетки!!!!

Алармирование ДЖИНС



- ✓ Аларм крепится в серединый шов на 3 см ниже этикетки!!!!

Алармирование комплектов

Для комплектов из 2 и 3 вещей мы используем только 1 аларм.



- ✓ Аларм крепится слева от этикетки в шов сверху одной из вещей

Алармирование комплектов

Для комплектов из 4-5 вещей мы используем более 1 аларма.



- ✓ Аларм крепится слева от этикетки в шов сверху одной из вещей

Алармирование нижнего белья



✓ Аларм крепится левой стороны изделия

Алармирование нижнего белья



✓ Аларм крепится левой стороны от лейбла

Алармирование обуви



- ✓ Алармы крепятся на шов левого башмака.
- ✓ Ни в коем случае нельзя испортить изделие

Алармирование обуви



- ✓ Обувь без шнурков алармируется в шов в пяточной зоне.

Алармирование обуви



- ✓ Босоножки, сандали, шлепанцы алармируются при помощи алармов с тросиками.

Алармирование обуви



- ✓ На обувь секции Z1 и Z4 алармы крепятся на оба ботинка.

Алармирование носков



- ✓ Носки (вне зависимости от кол-ва пар в упаковке алармируются 1 алармом,

на колготки алармы не крепятся

Алармирование ремней



- ✓ Аларм крепится в ближайшее отверстие от начала ремня.

Алармирование носков



- ✓ Аларм крепится таким образом, чтобы не испортить презентацию вещи.

Алармирование кошельков/портмоне



✓ Аларм крепится при помощи тросика

Алармирование сумок



Сумки с молнией мы алармируем в конец молнии. Сумки носимые через плечо мы алармируем в металлическое кольцо.

7. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТОВАРА

Размерная линейка

Размерный ряд товаров в сложенном виде, нужно размещать от большого размера снизу до маленького сверху. Например: S-M-L-XL

В случае отсутствия некоторых размеров, то можно размещать следующим образом: S-M-M-XL

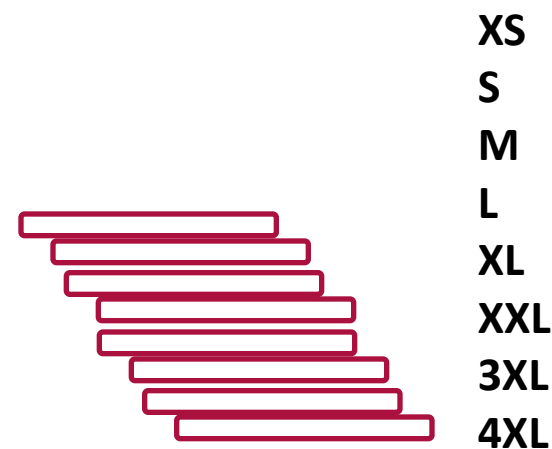
Проверку размерного ряда обязательно нужно делать после закрытия магазина и перед его открытием

Даже в сложенном виде, этикетки товара должны быть легко заметны

Изделия с различными типами обработки тканей должны быть развешены на фиксах

По возможности товары для сложек нужно развешивать на фиксах, если нет такой возможности, они должны быть на одном из манекенов в торговом зале

Сложка



Размерный ряд товаров в сложенном виде, нужно размещать от большого размера снизу до маленького сверху.

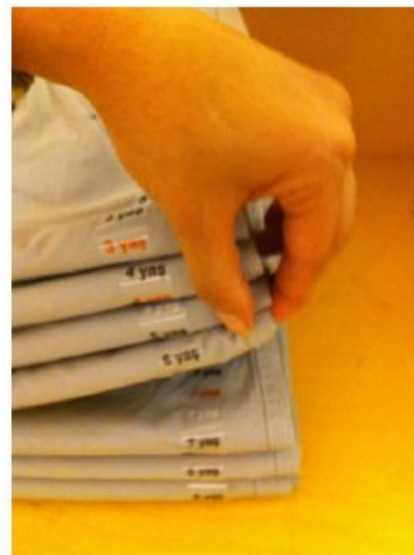
Например: S-M-L-XL

Сложка

В сложенном виде должны быть заменты особенности изделия: молния, заломы, пуговицы и т.п.



Размерные стикеры

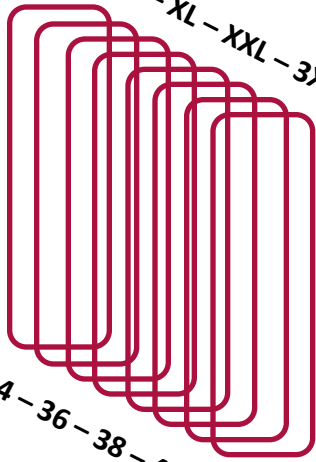


0



ТОПЫ

XS - S - M - L - XL - XXL - 3XL - 4XL



34 - 36 - 38 - 40 - 42 - 44 - 46 - 48 - 50

БРЮКИ

Спасибо...
Тема International Retail HR
Июнь 2012