

Графические рекламные
объекты и наши
рекомендации по повышению
их эффективности.



В качестве графического рекламного объекта давайте рассмотрим рекламу молочных продуктов «Простоквашино» и дадим рекомендацию по повышению их эффективности.



Для того чтобы достичь своей цели – коммерческого успеха, фирма «Простоквашино» использует почти весь спектр рекламных средств используемых рекламистами в настоящее время. Фирма активно взаимодействует и сотрудничает с рекламными агентствами городов, районов, областей, отправляет свою продукцию в другие страны.

**Наши рекомендации по повышению
эффективности рекламы продукции
«Простоквашино»**

- В крупных торговых центрах желательно было бы разместить радиоузел по оповещению покупателей о поступившему ассортименту продукции «Простоквашино», её номенклатуре, ценах.
- В целях эффективности рекламы молочной продукции необходимо как можно больше располагать продукцию на наиболее видных местах, которые пользуются повышенным покупательским спросом, на ярко оборудованных витринах, с



- Устраивать дни продажи повышенного ассортимента с объявлением в СМИ, а так же предоставлять покупателями возможность приобрести данную продукцию с существенной скидкой.
- Для лучшей узнаваемости покупателями продукции «Простоквашино» рекомендуем использовать фирменные цвета или их сочетания.
- Увеличить количество и разнообразить вид плакатов, листовок, различных проектов и каталогов.



В качестве следующего графического рекламного объекта рассмотрим Костромскую швейную фабрику «ORBY» и дадим рекомендации по повышению эффективности.



Свою историю компания "Orby" начинает с 1972 года, как швейная фабрика "Орбита". В 2002 году фирма начала выпуск одежды для детей и подростков под торговой маркой Orby, а в 2009 году на свет появился новый бренд - Boom!

Приобрести продукцию возможно в розницу или оптом. В настоящее время компания Orby является надежным партнером для представителей крупного бизнеса в России и в странах СНГ, а также развивает розничную сеть по франчайзингу, предлагая гибкую систему из разных форматов сотрудничества.

Наши рекомендации по повышению эффективности рекламы продукции.

- Возможно применение нестандартных средств наружной рекламы, которые можно запустить во время рекламных акций и презентаций ОАО «Orby», например воздушных шаров, аэропланов. Это популярный способ, особенно в дни народных гуляний. Публика, как зачарованная, смотрит вверх, наблюдая за движущимися в небе объектами и незаметно для себя запоминает названия товаров, фирм.
- Наличие сайта весьма положительно характеризует компанию, но с другой стороны, на нем размещена только общая информация о компании, о продукции, с указанием адресов, телефонов, предоставляемых услуг и информации о руководстве. Поэтому можно сказать, что Интернет-реклама еще практически не освоена предприятием. Что касается самого сайта, то представляется необходимым увеличение его объема за счет подробной информации о наличии товаров (детального их описания), предоставляемых компанией.

- Не помешало бы разместить на сайте перечень наиболее часто задаваемых вопросов и ответов на них. Возможно, также для дополнительного привлечения клиентов предоставлять скидку, тем, кто подаст заявку на сайте компании.
- Необходимо разместить баннерную рекламу на наиболее посещаемых интернет-ресурсах. Это необходимо для повышения популярности самого сайта, чтобы потенциальные клиенты могли легко обнаружить сайт компании.



В качестве третьего графического рекламного объекта рассмотрим сферу услуг, на примере парикмахерской «Светлана» города Костромы и дадим рекомендации по повышению эффективности.



Предприятие «Светлана», расположенное в Костроме, занимается деятельностью в сфере «Парикмахерские салоны». Это единственная информация, которую мы нашли. Следовательно, можно сделать вывод о том, что данное предприятие себя практически не рекламирует.

Наши рекомендации по повышению эффективности рекламы продукции.

- Желательно создать официальный сайт , в котором будет подробная характеристика парикмахерской, сколько времени она существует, информацию о сотрудниках, перечень услуг, которые она оказывает.
- Увеличить количество и разнообразить вид плакатов, листовок, различных проектов и каталогов, а также календарей как настенных, так и карманных
- Предоставить посетителям возможность подписаться на рассылку, информирующую о новых услугах и обновлениях сайта. Данная рассылка напоминает подписчикам о парикмахерской, информируя и стимулируя повторные визиты.
- Создание качественного, креативного ролика, размещенного на рейтинговом телеканале