

СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Согласно ч.1 ГК для обозначения хозяйствующего субъекта вводится понятие «Организация». Все организации подразделяются на **коммерческие и некоммерческие**, в зависимости от того является ли целью получение прибыли.

Признаки коммерческой организации:

- оперативное управление собственным имуществом;
- выполнение принятых на себя обязательств;
- ведение самостоятельного баланса или сметы;
- достижение установленной цели.

Факторы, определяющие выбор формы организации современного бизнеса

- **организационно-правовыми особенностями**, положенными в его основу;
- **формами собственности**, определяющими специфику отношений между владельцами капитала;
- **отраслевыми особенностями**, обуславливающими не только технологические процессы, характерные для соответствующей сферы деятельности, но и то, как совершается кругооборот ресурсов, включая и финансовые.

Помимо этого необходимо учитывать природно-климатические и географические (территориальные) условия, характерные для конкретных мест организации того или иного предприятия.

В соответствии с действующим Гражданским Кодексом Российской Федерации формы, в которых могут создаваться коммерческие Организации, определены как хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

По мнению большинства западных авторов *главными отличительными чертами корпорации являются* наличие общего капитала и разделение ответственности между владельцами и самой корпорацией, как юридическим лицом. Имеющийся капитал может быть разделен на части (доли), каждая из которых будет выступать конкретным финансовым инструментом — акцией.

Один из основоположников финансового менеджмента Ван Хорн определяет корпорацию как «обезличенное предприятие созданное законом, оно может владеть имуществом и брать на себя обязательства». Другое определение характеризует корпорацию как «совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо». Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества.

Что решает корпорация, выступая современной формой организации производства и управления:

- стратегические и оперативные задачи,**
- обеспечивая устойчивое финансовое положение, -**
максимизацию прибыли и собственной рыночной цены,
- отдачу собственного капитала,**
- рост объема продаж и лидерство в конкурентной борьбе.**

Как и финансы организаций (предприятий), **корпоративные финансы** представляют собой опосредованную в денежной форме совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, внутреннего валового продукта и национального богатства, посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Входя в общее понятие финансов организаций, **корпоративные финансы**, тем самым, являются составной частью единой системы финансов государства, обслуживая сферу материального производства, формируя национальное богатство, совокупный общественный продукт, внутренний валовой продукт государства.

ФУНКЦИИ Корпоративных финансов:

-распределительная;

-контрольная.

Для функций финансов характерным является взаимосвязь и взаимообусловленность: распределительная функция создаёт условия, при которых организация (корпорация), соблюдающая планово-финансовую дисциплину, может бесперебойно осуществлять свою хозяйственную деятельность и выполнять финансовые обязательства, при этом контрольная функция дает возможность своевременно выявлять отклонения и принимать меры к их устранению. Распределительная и контрольная функции корпоративных финансов, охватывая все стороны хозяйственной деятельности, позволяют получить полное представление о достижениях организации, степени выполнения количественных и качественных заданий, принятых в плане.

Формы проявления КФ

- - между учредителями, при создании организации и формировании уставного капитала, являющегося изначальным источником формирования основных и оборотных производственных фондов и фондов обращения;
- - между субъектами хозяйствования в процессе их производственной и коммерческой деятельности, при покупке сырья, материалов, топлива, реализации готовой продукции и оказания услуг, со строительными организациями в период осуществления капитальных вложений, с транспортными организациями при перевозке грузов. Эта часть денежного оборота составляет наибольший удельный вес и закладывает основы финансовой результативности в дальнейшем;

- - между головными организациями и их структурными подразделениями (в вертикально интегрированных структурах). Такие денежные потоки характерны для финансирования отдельных расходов, перераспределении оборотных средств, прибыли и т.п.;
- - между организацией (корпорацией) и её работниками при выплате доходов, дивидендов по акциям, взыскании компенсаций и штрафов за причиненный материальный ущерб и т.п.;
- - между организацией (корпорацией) и финансовой системой государства (бюджетами всех уровней) при уплате налогов и других обязательных платежей, получении бюджетных ассигнований, уплате штрафных санкций;
- - между организацией (корпорацией) и банками при оплате процентов за долгосрочные и краткосрочные кредиты, размещении средств на депозитных счетах, покупке и продаже валюты, возможных других банковских услугах;

- - между организацией (корпорацией) и пенсионными, либо другими внебюджетными фондами по взносам всех видов отчислений и платежей в эти фонды и финансировании из них;
- - между организацией (корпорацией) и институтами фондового рынка и инвестиционными структурами, в процессе инвестиционной деятельности;
- - между организацией (корпорацией и страховыми компаниями при страховании имущества, работников, а также разнообразных коммерческих и предпринимательских рисков, характерных для соответствующих видов деятельности.

Каждое предприятие для нормального функционирования должно располагать определенными целевыми **фондами денежных средств**

- - фонд основных средств, фонд оборотных средств,
- -финансовый резерв,
- - фонд амортизации,
- - ремонтный фонд,
- - фонд накопления,
- - фонд потребления и др.

Все фонды денежных средств предприятий можно классифицировать по двум признакам:

- по уровню централизации;
- по отношению к производственному процессу.

По уровню централизации все фонды подразделяются на централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации.

Централизованные фонды денежных средств включают:

- платежи в бюджет;
- отчисления в государственные внебюджетные фонды;
- целевые ассигнования из бюджета;
- отчисления в целевые фонды вышестоящих организаций;
- финансирование из целевых фондов вышестоящих организаций.

Децентрализованные фонды денежных средств предназначены для удовлетворения собственных потребностей корпорации. К ним относятся фонды, формируемые и используемые, как правило, самой корпорацией.

По отношению к производственному процессу все фонды можно подразделить на **фонды производственного назначения** и **фонды непроизводственного назначения**.

Фонды производственного и непроизводственного назначения являются децентрализованными фондами денежных средств.

- ***Фонды производственного назначения*** включают:
 - ◦ фонд амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов;
 - ◦ ремонтный фонд;
 - ◦ оборотные средства:
 - - оборотные производственные фонды,
 - - фонды обращения;
 - ◦ часть чистой прибыли, направляемой в фонд накопления;
 - ◦ нераспределенная прибыль.
- ***Фонды непроизводственного назначения)*** включают:
 - ◦ фонд оплаты труда;
 - ◦ часть отчислений на социальное страхование, используемых непосредственно на предприятии;
 - ◦ часть чистой прибыли, направляемой в фонд потребления;
 - ◦ нераспределенная прибыль.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КФ

- - финансовая самостоятельность;
- - самофинансирование;
- - необходимость обеспечения сохранности оборотных средств;
- - материальной ответственности;
- - образование финансовых резервов, эффективное управление ими;
- - контроль за финансово-хозяйственной деятельностью.

Основные принципы эффективного управления КФ

- Управление финансами предполагает несколько направлений целеполагания, определяющих в дальнейшем постановку конкретных задач, обеспечивающих достижение намеченного. Такая система целей предполагает:
 - - обеспечение роста благосостояния собственников корпорации;
 - - максимизацию рыночной стоимости корпорации;
 - - максимизацию объемов получаемой прибыли;
 - - обеспечение роста объемов продаж;
 - - поддержание финансовой устойчивости и стабильности;
 - - активную позицию в конкурентной борьбе;
 - - создание предпосылок и условий финансирования инновационного
 - развития.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ

- **Финансовый механизм** — это способ воздействия финансов на хозяйственный процесс, под которым понимается совокупность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.
- **Функции:** организация финансовых отношений и управление денежным потоком.
- **Структура ФМ:**
 - - финансовые методы;
 - - финансовые рычаги;
 - - финансовые инструменты;
 - - нормативно-правовое обеспечение;
 - - информационное обеспечение.