

Профессиональная этика

Деловые стандарты

[Начать изучение темы](#)

П л а н з а н я т и я :

1. Э т и ч е с к и е п р о б л е м ы д е л о в ы х
о т н о ш е н и й
2. У п р а в л е н ч е с к и е а н о м а л и и
3. Э т и ч е с к и е с т а н д а р т ы



Р а з д е л 1. 1. Э т и ч е с к и е п р о б л е м ы д е л о в ы х о т н о ш е н и й

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Стандарт – это образец.

Деловой стандарт – это образец делового взаимодействия, другими словами, нормы взаимодействия в деловой обстановке – этика деловых отношений.

Деловые нормы и стандарты служат основой для решения многих проблем, возникающих в ходе взаимодействия, обеспечивают доверие между деловыми партнерами, помогают избежать непонимания и конфликтных ситуаций.

Для начала рассмотрим, какие существуют проблемы в деловой среде, затрагивающих вопросы этики деловых отношений.



ТОП-5 этических проблем

1. Взятничество

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Взятничество определяют как предложение, дачу, получение или вымогательство чего-то ценного с целью оказания влияния на действия лиц, выполняющих должностные обязанности.
(«смазка», «откат»...).

Взятка или подарок?

Если подарок сделан с целью воздействия на чье-либо поведение – это взятка. Если подарок не влияет на будущее поведение принявшего его, то он не срабатывает как взятка. Впрочем, отсутствие воздействия порой определить трудно.



ТОП-5 этических проблем

1. Взятничество

2. Принуждение

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Принуждение – это управление людьми и компаниями посредством силы или угрозы.

Принуждение может быть:

- реальным (физическим), т.е. прямое принуждение
- легальным, когда одну сторону, посредством её подчинения другой стороне, заставляют сделать то, что она по своей доброй воле отказалась бы делать (административные меры, увольнение, очернение, отказ в продвижении по службе).



ТОП-5 этических проблем

1. Взятничество

2. Принуждение

3. Обман

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Обман (введение в заблуждение) - это манипулирование людьми и фирмами посредством предоставления им ложной информации.

Одно из самых распространённых нарушений этики

Например,

недобросовестная реклама

заведомо ложное представление продуктов

завышение цен по себестоимости продукта и пр.



ТОП-5 этических проблем

1. Взятничество
2. Принуждение
3. Обман
4. Воровство

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Воровство – это присвоение человеком того, что ему не принадлежит

на правах собственности, материальной или интеллектуальной.

К воровству относят и такие сделки, при которых какое-либо лицо использует информацию, полученную благодаря своему привилегированному положению, как собственность.

Например,

подделка продуктов

сговор в отношении цен и пр.



ТОП-5 этических проблем

1. Взятничество
2. Принуждение
3. Обман
4. Воровство
5. Несправедливая дискриминация

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Несправедливая дискриминация – это необъективное отношение

к людям из-за:

- расовой принадлежности
- возраста
- пола
- национальности или вероисповедания и пр.

либо отказ людям в предоставляемых другим привилегиях.



Р а з д е л 2. У п р а в л е н ч е с к и е а н о м а л и и

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Аномалия – это свойство социальной системы и ее подсистем отклоняться от нормы, общих закономерностей, которые характеризуют социальную систему на любом этапе развития.

Главная **опасность управленческих аномалий** заключается в том, что с течением времени они приобретают устойчивую форму, превращаясь в норму поведения, передаются из поколения в поколение, образуя организационную культуру государственной службы.



К служебным аномалиям можно отнести:

- свободу от ответственности
- нарушение административно-правовых норм
- господство структуры над функцией
- дублирование функций
- излишнюю формализацию правил
- социальное равнодушие
- консерватизм
- формализм
- волокиту
- конформизм или конфликтность,
- предательство интересов службы и целый ряд других.

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Общепринято считать наиболее значимыми:

- БЮРОКРАТИЗМ
- КОРРУПЦИЮ
- КАРЬЕРИЗМ

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Бюрократизм (от фр. Bureau – бюро, канцелярия и греч. Kratos – власть) – это власть канцелярии (администрации).

Бюрократизм это крайняя форма бюрократии.

Термин «бюрократия» был введен французским экономистом Винсентом де Гурнэ в 1745 г. для обозначения исполнительной власти.

Немецкий социолог М. Вебер рассматривал бюрократию с точки зрения анализа функций и внутренней структуры бюрократической организации, абсолютизируя роль управления в социальной системе.

Сама по себе бюрократия не может быть ни плохой, ни хорошей.

Это особая *технология, метод, форма.*



И т а к ,

Бюрократия – это форма организации деятельности, например деятельности государственного аппарата.

Бюрократизм определяют как чрезмерно формализованные, медленные или неконтролируемые процессы принятия решения в управленческих системах, как концентрацию в своекорыстных целях реальных рычагов власти.

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Для бюрократизма свойственны:

- формализм и волокита
- размытость и абстрактность формулировок должностных
- уклонение от принятия решений в тех случаях, когда это связано с риском ответственности.

Бюрократизм является свойством любой системы управления, его невозможно уничтожить, но возможно умело контролировать.



Коррупция (от лат. Corruption – подкуп) – сложная и опасная социальная патология, характеризующаяся нелегитимными отношениями, складывающимися в обществе по поводу обмена материальными и нематериальными благами и ресурсами.

На государственной службе коррупция превращает административный ресурс в предмет купли-продажи.



Ф о р м ы п р о я в л е н и я к о р р у п ц и и :

- **ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО**
- **протекционизм** (покровительство и попустительство, влиятельная поддержка)
- **КУМОВСТВО** (раздача родственникам, знакомым и друзьям доходных должностей и льгот)
- **ЛОББИЗМ** (стремление оказать давление на принятие политических решений, закрепляющихся законодательно)
- **служебные поборы и вымогательство** (незаконная поддержка и финансирование политических партий и общественных движений)



Противодействие коррупции

- Уголовная ответственность
- Наличие политической воли (стратегическими целями борьбы с коррупцией должны стать стратегические цели государственного управления)



К а р ь е р и з м

Карьера – поэтапное развитие способностей человека и продвижение его в той или иной сфере деятельности.

Карьеризм традиционно определяется как стремление к достижению личных успехов в какой-либо сфере деятельности, вызванное корыстными соображениями и целями, желанием добиться новых высот – должностей, званий, привилегий и т. д.



О т л и ч и е п о н я т и й К А Р Ъ Е Р А и К А Р Ъ Е Р И З М

Основная цель человека, который делает карьеру, – новая ступень,

дающая новые материальные блага, признание, почет. Только при

карьере этот результат скорее является следствием приобретенных

и достигнутых индивидуумом «промежуточных показателей»

(повышение профессионального уровня, особые результаты

деятельности), при карьеризме – это самоцель, которая может

и не предполагать этих «промежуточных показателей».



Р а з д е л 3. Э т и ч е с к и е с т а н д а р т ы

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Как по-вашему, что эффективнее, борьба с проблемой или ее профилактика?

Ответ однозначный – профилактика. Лучше не допускать конфликта и разложения в деловой среде, чем бороться потом с негативными последствиями такого поведения. Более того, само деловое взаимодействие без соблюдения норм и правил будет невозможным.

Для выработки единых принципов этики деловых отношений и служат различные виды деловых стандартов. Они как маяк освещают путь к конструктивному и многообразному деловому сотрудничеству.



Этика деловых отношений – обобщенное выражение нравственных требований, выработанных в моральном сознании общества, которые указывают на нормы поведения участников деловых отношений.



Предыдущий слайд



Следующий слайд

Рассмотрим подробнее документы, в которых фиксируются **принципы этики деловых отношений**:

- Принципы доверия по Л. Хосмеру
- Декларация Ко- «Принципы бизнеса»
- Глобальный договор ООН
- Двенадцать принципов ведения дел в России
- Кодексы профессиональной этики
- Правила делового этикета Дж. Ягера



П р и н ц и п ы ф о р м и р о в а н и я д о в е р и я п о Л. Х о с м е р у

В работе американского социолога Л. Хосмера сформулированы современные этические принципы делового поведения, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли, прошедшие многовековую проверку теорией и практикой.

Таких принципов (и соответственно аксиом) десять.

Перейдите по ссылке для знакомства с документом: <https://goo.gl/qnrBxt>



Д е к л а р а ц и я К о – « П р и н ц и п ы б и з н е с а »

Декларация Ко – «Принципы бизнеса», принята в 1994 г. В швейцарском городе Ко (Саух).

Предпринята попытка объединить основы восточной и западной деловых культур. Инициаторы – руководители крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Западной Европы, Японии.

Декларация Ко является концентрированным сводом этических принципов международного бизнеса.

Перейдите по ссылке для знакомства с документом: <https://goo.gl/TYoHev>



Г л о б а л ь н ы й д о г о в о р О О Н

Глобальный договор ООН, принят в 1999 г. по инициативе бывшего ген. секретаря ООН Кофи Аннана, декларирует поддержку (девяти) десяти принципов, касающихся прав человека, трудовых отношений и охраны окружающей среды, направлен на создание более устойчивой мировой экономики.

Целью Глобального Договора является продвижение на более высокий уровень ответственной гражданской позиции корпораций, с тем, чтобы деловые круги могли участвовать в решении проблем глобализации.

Перейдите по ссылке для знакомства с документом: <https://goo.gl/JrrUx9>



Д в е н а д ц а т ь п р и н ц и п о в в е д е н и я д е л в Р о с с и и

Стремясь учесть специфику деловой культуры, Национальный фонд «Российская деловая культура» в 1997 году разработал документ «Двенадцать принципов ведения дела в России», призывающий предпринимателей к утверждению принципов деловых отношений.

Общие этические принципы деловых отношений должны быть использованы для выработки любой организацией и руководителями собственных этических систем.

Перейдите по ссылке для знакомства с документом: <https://goo.gl/cbjqFt>



К о д е к с ы п р о ф е с с и о н а л ь н о й э т и к и

Кодекс профессиональной этики – это декларация ценностей и нормативного поведения, которые распространяются на ту или иную профессиональную среду и добровольно принимаются ее членами.

Кодекс этики для организации не является законом, однако это все же документ, исполнение которого носит обязательный характер для всех членов профессионального сообщества, и если кем-то не принимается, то система, как правило, «выталкивает» такого человека.

Корпоративный этический кодекс – документ, регламентирующий правила и нормы поведения сотрудников, установленные в компании.

Перейдите по ссылке для знакомства с примером этического кодекса научно-производственного предприятия «Фармакс»:

<https://goo.gl/uXwgFG>

Предыдущий слайд



Следующий слайд

Д ж е н Я г е р . П р а в и л а д е л о в о г о э т и к е т а

Автор книг по деловому этикету, американка Джен Ягер сформулировала шесть основных заповедей делового этикета.

Перейдите по ссылке для знакомства с документом: <https://goo.gl/HpRWgt>

Предыдущий слайд



Следующий слайд

С п а с и б о з а в н и м а н и е !