



**Рекомендации по
повышению
эффективности
рекламных
объектов**



**ADV
HERE**



**ADVERTISE
HERE!**

Как пример разберём несколько неудачных реклам и дадим советы по улучшению их эффективности





В данном случае мы видим схематичное изображение рекламы от компании Кока-Кола в Саудовской Аравии. Вроде бы неплохой смысл рекламы. Но здесь не учтены особенности самой страны. Суть в том, что в Саудовской Аравии читают справа – налево.

В данном случае надо было более тщательно изучать менталитет и особенности страны, чтобы не допустить подобных ошибок.

Здесь же просто попытка сделать интересную и увлекательную рекламу дошла до абсурда. Невнятный слоган с попыткой закосить под шутку будет лишь отталкивать покупателя.



Для того, чтобы сделать эту рекламу более эффективной нужно было сделать более понятный и осмысленный слоган

Здесь социальная реклама из-за своего расположения совмещается по смыслу с рекламой праздников, что создаёт совсем странную картину. Так же было бы лучше, если был бы указан номер поддержки.



Тут для улучшения эффективности стоило правильно выбрать место для биллборда

Ито

- Реклама должна быть адаптирована для той аудитории, на которую она направлена. Должны быть учтены особенности той социальной группы, которая её увидит.
- Слоган должен быть понятным и интересным, а не глупым.
- Важно наличие контактной информации, иначе теряется смысл рекламы
- Нужно правильно учитывать расположение биллборда и рекламы.