

Денежная масса — это запас денег в государстве.

Денежная масса обслуживает движение денежных потоков, называемых **денежным обращением**.

Совокупность всех денег в данной стране у правительства, фирм, банков, граждан, на счетах, в пути, в кошельках, в «чулках» и т.п. формирует **национальную денежную массу**.

Денежное обращение как совокупность денежных потоков делится на наличное и безналичное. В странах с развитой рыночной экономикой безналичное обращение намного превышает наличное



В странах с ненадежной банковской системой и неразвитым рыночным хозяйством соотношение наличной и безналичной денежной массы выглядит иначе:



Ликвидность по отношению к деньгам — это их свойство быть использованными своим владельцем для немедленного приобретения необходимых благ.

В зависимости от конкретной формы, в которой существуют деньги (наличные и безналичные), усиливается, или, напротив, снижается ликвидность денег.

Наличные деньги намного ликвиднее безналичных,

В безналичной денежной массе деньги на текущих счетах, которые можно использовать посредством чеков, переводов, кредитных карточек, гораздо ликвиднее денег на срочных вкладах, так как на последних существует временное ограничение, в течение которого владелец счета не может воспользоваться всей суммой вклада, а лишь процентами по нему.

Ликвидность различных форм денег по степени возрастания ликвидности:

- Деньги на срочных и сберегательных банковских вкладах;
- Деньги на вкладах до востребования (текущих) чеки, векселя, платежные поручения, кредитные карточки, электронные деньги, дорожные чеки;
- Наличные деньги, банкноты, ассигнации, казначейские билеты, разменная монета, ценные бумаги

Система агрегатов денежной массы

Денежную массу делят на **денежные агрегаты** (от M0 до M3), в которые входят различные виды денег.

Денежные агрегаты — группировка банковских счетов по степени быстроты превращения средств на этих счетах в наличные деньги.

Чем быстрее средства на счетах можно перевести в денежную форму, тем более ликвидным считается агрегат.

В агрегат M_0 входят все виды денег, обладающих высокой степенью ликвидности. В первоначальный агрегат входят **наличные деньги и чеки**:

$$M_0 = C + \text{чеки},$$

где C — начальная денежная масса (cash).

Наличные деньги в свою очередь состоят из бумажных денег, банкнот и разменной монеты.

Чеки\банковские карты — это документы установленной формы, которые можно либо предъявлять в банк для получения наличных денег, либо непосредственно использовать как платежное средство наряду с наличными деньгами

Денежный агрегат M_1

Агрегат M_1 является дополненным агрегатом M_0 и может быть представлен следующим образом:

$$M_1 = M_0 + \text{средства на расчетных и текущих банковских счетах}$$

Очевидно, что степень ликвидности банковских вкладов гораздо ниже, чем в целом по агрегату M_0 , поэтому и агрегат M_1 менее ликвиден.

Денежный агрегат M2

Кроме денег, то есть агрегата M1 в состав денежной массы входят покупательные и платежные средства, не обладающие абсолютной ликвидностью.

К ним относятся вексель, облигация, депозитные сертификаты.

В безналичной форме: срочные вклады на банковских счетах.

Агрегат M₂ дополняет к M₁ срочные вклады:

$$M_2 = M_1 + \text{срочные вклады.}$$

Средства на срочных вкладах еще более снижают ликвидность агрегата M₂ по сравнению с M₁ и M₀ и предполагают обслуживание накоплений, сбережений, инвестиций.

Денежный агрегат M_3

Агрегат M_3 предполагает увеличение агрегата M_2 за счет государственных ценных бумаг:

$$M_3 = M_2 + \text{государственные ценные бумаги.}$$

Эти бумаги (в основном облигации государственных займов) представляют собой уже не совсем полноценные деньги, но все же они могут быть трансформированы в другие виды денег (проданы на открытом рынке) и по этому признаку их включают в состав денежной

ИТОГО:

М0 - наличные деньги в обращении;

М1 - М0 + средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и организаций, плюс средства страховых компаний, плюс депозиты населения до востребования в Сбербанке и в коммерческих банках;

М2 - М1 + срочные вклады;

М3 - М2 + сертификаты и облигации госзайма.

Коэффициент монетизации

Важным показателем состояния денежной массы выступает **коэффициент монетизации**, равный

$$K = \frac{M_2}{\text{ВВП}}$$

Коэффициент монетизации позволяет ответить на вопрос: достаточно ли денег в обороте?

Он показывает, насколько валовый продукт обеспечен деньгами (или сколько денег приходится на рубль ВВП).

Денежная база — это совокупность наличных денег в обращении и общего объема резервов коммерческих банков, находящихся на счетах в центральном банке.

Этот показатель называется денежной базой, так как входящие в него денежные средства могут использоваться банками, в качестве источника для создания дополнительной денежной массы в обращении. В связи с этим в западной экономической литературе средства, составляющие денежную базу центрального банка, часто называют **“деньгами повышенной мощности”**.

Величина денежной массы более чем вдвое превышает величину денежной базы.

Для обоснования пределов роста денежной массы (M_2) используется **денежный мультипликатор**, характеризующий возможное увеличение денежной массы без отрицательных последствий для роста цен и инфляции.

Его величина определяется как отношение M_2 к денежной базе.

$$\mu_d = \frac{M_2}{M_B}$$

Он является числовым коэффициентом, который показывает, во сколько раз может возрасти или сократиться предложение после увеличения или сокращения объёма вкладов в кредитную систему.

Сущность и механизм банковского мультипликатора

Банковский мультипликатор говорит о том, что процесс мультипликации осуществляется системой коммерческих банков.

Кредитный мультипликатор указывает на то, что мультипликация происходит в процессе кредитования.

Депозитный мультипликатор отражает объект мультипликации, т.е. деньги на депозитных счетах в коммерческих банках.

Таким образом, эти показатели характеризуют процесс мультипликации с разных позиций и имеют одно и то же значение.

Банковский мультипликатор представляет собой процесс увеличения (мультипликации) денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.

Или - показатель, характеризующий, во сколько раз теоретически может увеличиться денежная масса при существующей норме резерва.

Для выяснения общего объема денег, добавленного в обращение, используют формулу «банковского мультипликатора» (БМ):

$$\text{БМ} = (1 / r) \times 100\%, \text{ где } r - \text{ норма резерва.}$$

Взаимосвязь денежной массы и цен

Цены и количество денег находятся в прямой зависимости.

В зависимости от разных условий могут изменяться цены вследствие изменения денежной массы, но и денежная масса может меняться в зависимости от изменения цен.

Деньги нужны людям для совершения сделок.

Связь между суммой денег и общим объемом сделок выражена в уравнении, получившем название уравнение количественной теории денег (**Формула Фишера**):

$$M * V = P * Y,$$

где M – количество денег;

V – скорость обращения 1 денежной единицы (сколько раз за определенный промежуток времени банкнота переходит из рук в руки);

P – цена;

Y – количество товаров и услуг.

Из данного уравнения следует, что при изменении одной из переменных одна или более из оставшихся также должны меняться для сохранения равенства. Например, если количество денег увеличивается, а скорость их обращения остается неизменной, то должны увеличиться либо цена, либо количество товаров

- Количество произведенной продукции (Y) определяется затратами факторов производства и производственной функцией.
- Стоимостный объем производства в номинальном выражении ($P \cdot Y$) определяется предложением денег.
- Уровень цен (P) представляет собой отношение стоимостного объема производства в номинальном выражении к количеству произведенной продукции.

В силу того, что скорость обращения денег является постоянной, любое изменение предложения денег ведет к пропорциональному изменению номинального объема ВВП. Поскольку реальный объем ВВП уже задан существующими в экономике запасами производства и производственной функцией, то изменения номинального объема ВВП целиком обусловлены изменениями уровня цен.

Таким образом, из количественной теории денег следует, что уровень цен пропорционален предложению денег.