



- 
- 
- **РЫНОК** – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмен и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно - денежных отношений и финансово – кредитной системы.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

```
graph TD; A[РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА] --> B[ПРЕИМУЩЕСТВА]; A --> C[НЕДОСТАТКИ];
```

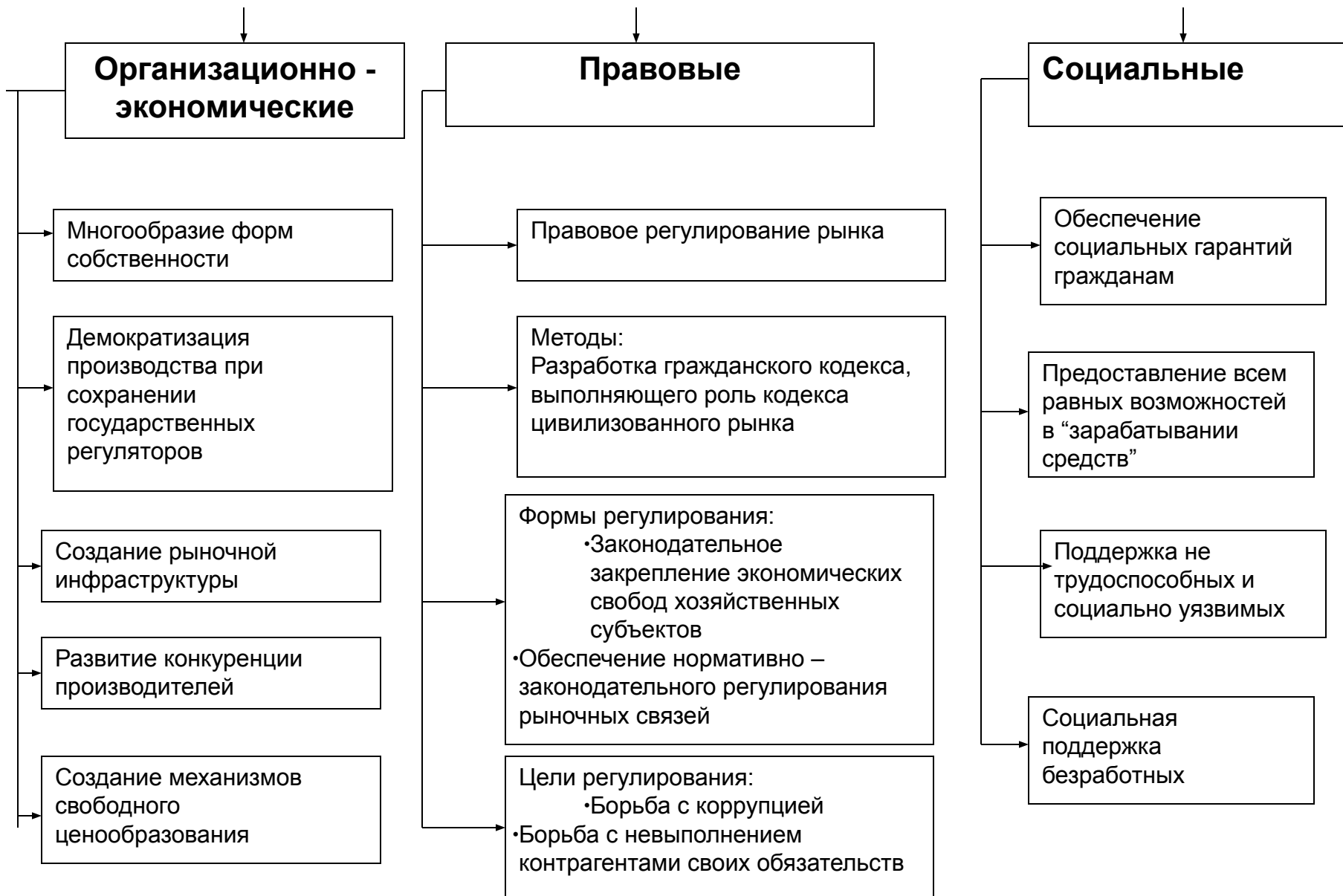
ПРЕИМУЩЕСТВА

- Способствует более эффективному использованию ресурсов
- Вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства
- Создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров
- Внедрению новых технологий, методов организации и управления производством
- Обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей
- Нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг

НЕДОСТАТКИ

- Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов
- Отрицательно сказывается на защите окружающей среды
- Не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт)
- Не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т.д.
- Не гарантирует право на труд, отдых, доход
- Не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости
- Не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен

УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ



**Ф
У
Н
К
Ц
И
И

Р
Ы
Н
К
А**

Функция саморегулирования товарного производства

При росте спроса объема производства расширяются, при снижении – уменьшаются. Регулирование происходит через куплю – продажу товаров и услуг.

Стимулирующая функция

Пробуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшим затратами и получения более высокой прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений.

Функция учета затрат на производство продукции

На рынке происходит сопоставление индивидуальных затрат труда со средними общественными. При сопоставлении учитывается также и качество товаров.

Регулирующая функция

Рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на микро- и макроуровне за счет расширения или сужения спроса и предложения

Функция демократизации хозяйственной жизни

С помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных производств и разорение неэффективных. За счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей.

СТРУКТУРА РЫНКА

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

- Легальные, официальные рынки
- Незаконные, “теневые”, ” черные” рынки

МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДЕЛИ	МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
Американская модель: “либеральная модель капитализма”	<ul style="list-style-type: none"> •Малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства •Всемирное поощрение предпринимательства (80% новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства) •Резкая дифференциация на богатых и бедных •Приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> •Высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики •Составления планов развития экономики •Незначительное различие в уровне заработной платы (17 - кратное) между главной фирмы и служащим •Социальная направленность модели
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> •Высокий уровень государственного воздействия на экономику •Прогнозирование основных макроэкономических показателей •Различие в уровне заработной платы (23 - кратное)
Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"> •Социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения •Государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены •Высокий удельный вес государственного сектора
Южнокорейская модель	<ul style="list-style-type: none"> •Широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5–летние планы) •Длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере •Регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта

ЗАКОН СПРОСА И ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА

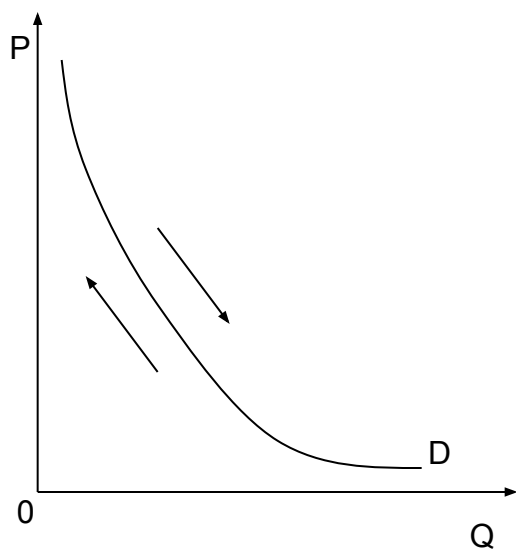


Рис. 1.1 Кривая спроса

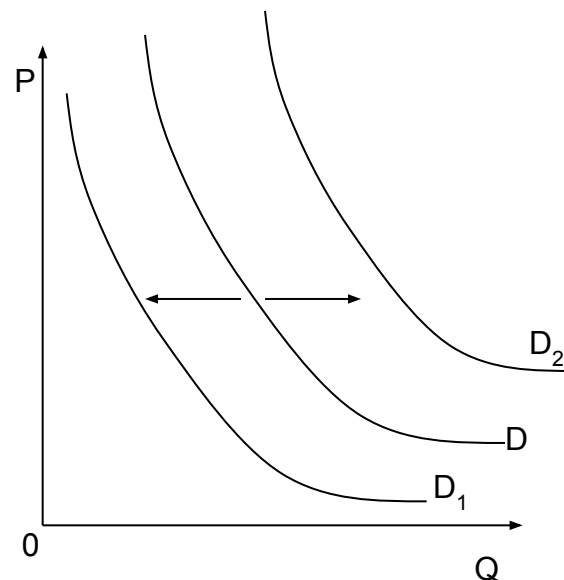


Рис. 1.2 Сдвиг кривой спроса

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

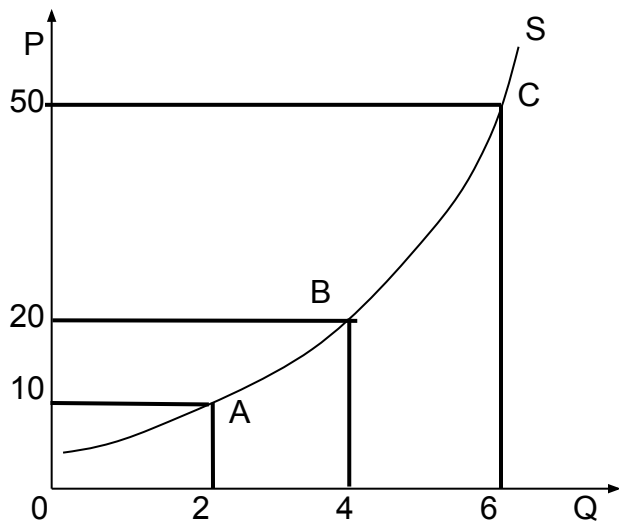


Рис. 1.3 Зависимость величины предложения от цены

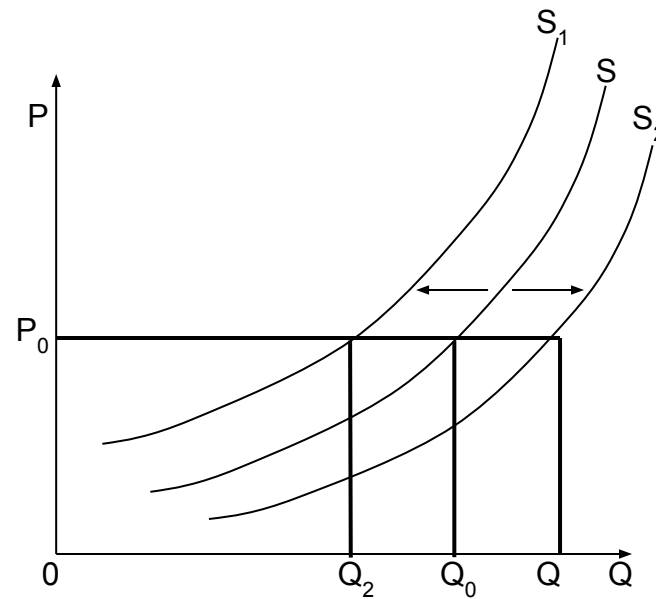


Рис. 1.4 Сдвиг кривых предложения

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ОТКЛОНЕНИЕ ОТ НЕГО

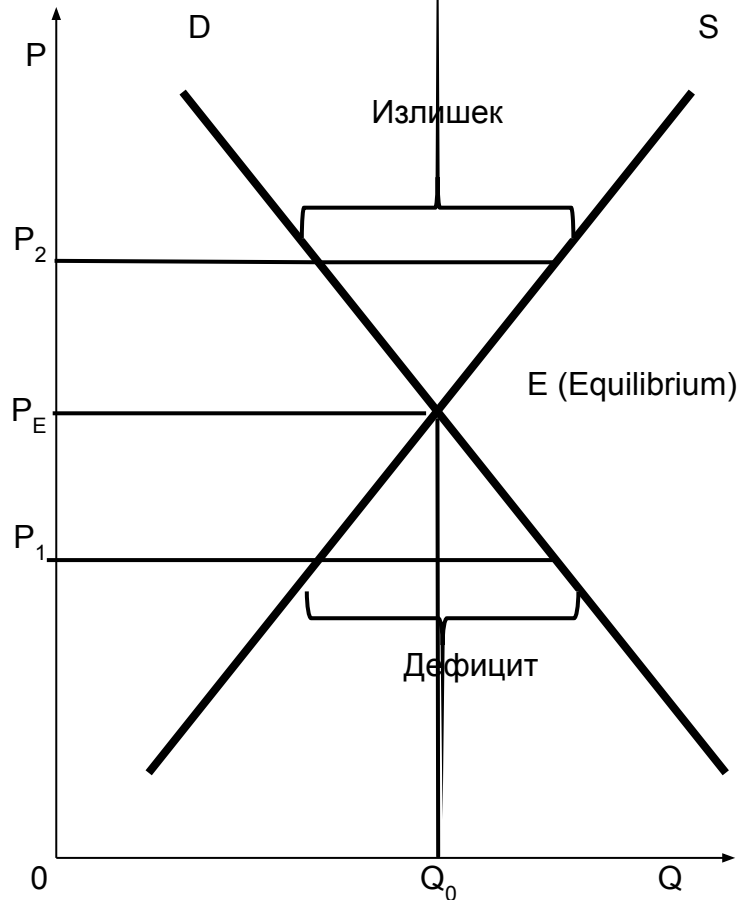


Рис.1.5 Цена равновесия и отклонения от нее

**Эластичность спроса по цене
и совокупная выручка**

Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменения цены на совокупную выручку (TR)	
	Увеличение цены (P↑)	Уменьшение цены (P↓)
$E_p^D > 1$	TR↓	TR↑
$E_p^D = 1$	TR – const	
$E_p^D < 1$	TR↑	TR↓