

Inkubator przedsiębiorczości

- Inkubator przedsiębiorczości jest niekomercyjnym instrumentem rozwoju przedsiębiorczości, którego głównym celem jest stworzenie sprzyjających warunków do powstania i funkcjonowania małych przedsiębiorstw.
- Inkubator to także określona przestrzeń biurowa z wydzielonymi pomieszczeniami do prowadzenia działalności gospodarczej, udostępniana przedsiębiorcom na preferencyjnych warunkach.

Według Światowego Forum Stowarzyszeń Inkubatorów Przedsiębiorczości i Parków Technologicznych

- **inkubator** jest instytucją rozwoju ekonomicznego i społecznego utworzoną w celu wyselekcjonowania, organizowania oraz przyśpieszenia wzrostu małych, przedsiębiorczych przedsiębiorstw poprzez kompleksowy program wsparcia ich działalności.
- **Inkubator** jest specyficzną formą organizacji i funkcjonowania w jednym budynku od kilku do kilkudziesięciu niezależnych firm.

- Do zadań inkubatorów należy:

- wsparcie w początkowym okresie funkcjonowania małych firm;
- udział w promowaniu efektywnych firm, które po ukończeniu okresu inkubacji są w stanie samodzielnie przetrwać na rynku.

Wsparcie udzielane firmom w **procesie inkubacji** obejmuje:

- Udostępnianie pomieszczeń i infrastruktury technicznej na preferencyjnych warunkach do prowadzenia działalności gospodarczej,
- Zapewnienie obsługi administracyjnej,
- Świadczenie usług dodatkowych marketingowych, o charakterze doradczym, w tym monitoring ekonomiczny, techniczny, prawny,
- Udzielanie pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.

- Firmy korzystając z pomieszczeń inkubatora, płacą dużo niższy czynsz niż w warunkach rynkowych.
- W trakcie prowadzenia działalności gospodarczej inkubowane firmy korzystają często na preferencyjnych warunkach ze wspólnej infrastruktury technicznej (np. Internetu, telefonów, przyłączy elektrycznych), ekonomicznej (np. marketingu, doradztwa finansowego i prawnego, księgowości) oraz socjalnej.

Pozwala to na znaczne obniżenie kosztów działalności i skoncentrowanie się na rozwoju firmy.

Każdy **inkubator** przedstawia własne warunki współpracy, w dużej mierze są one do siebie zbliżone:

- firma przystępująca do inkubatora powinna być nowopowstałym przedsiębiorstwem lub istnieć nie dłużej niż 2 lata,
- przedsiębiorca musi z góry zadeklarować długość pobytu w inkubatorze (czas pobytu w inkubatorze jest ograniczony - od 2 do 3 lat),
- przedsiębiorca musi przedstawić biznes plan oraz źródła finansowania rozwoju firmy.

Rodzaje zasobów

Charakterystyka zasobów oferowanych przez inkubatory przedsiębiorczości

Ludzkie	naukowcy, inżynierowie, technicy, przedsiębiorcy, pracownicy niewykwalifikowani (portierzy, recepcjoniści)
Finansowe	środki pieniężne i kapitałowe niezbędne dla uruchomienia działalności, np. kapitał załączkowy, pomoc w ramach funduszy unijnych; ważny jest stały monitoring i kontrola ich przepływu
Fizyczne	laboratoria wyposażone w specjalistyczny sprzęt, pomieszczenia biurowe (faksy, telefony, komputery)
Technologiczne	ochrona praw własności intelektualnej, patentów, wynalazków
Organizacyjne	struktury organizacyjne, zachowania rutynowe, procedury w obszarze zarządzania, kultura panująca w organizacji, nadzór księgowy nad działalnością finansową
Społeczne	tworzenie relacji i sieci - albo na poziomie przedsiębiorcy (np. sieci partnerów przemysłowych), albo na szczeblu wspólnoty naukowej (nauczyciele akademicki, badacze, przedstawiciele świata przemysłu).

Fazy inkubacji przedsiębiorstwa:

- **Pre-inkubacja** – opracowanie modelu rozwoju przedsiębiorstwa i szkolenie przyszłego przedsiębiorcy;
- **Inkubacja** – obejmuje planowanie działalności, wyszukiwanie środków na finansowanie inwestycji, wypracowanie strategii sprzedaży, zatrudnienie pierwszych pracowników, opatentowanie nowych technologii;
- **Późna inkubacja** – zwiększenie zatrudnienia, wzrost obrotów z prowadzonej działalności, rozszerzenie działalności na rynki zagraniczne.

Na efektywność procesu pre-inkubacji składają się usługi świadczone przez inkubator:

- ocena projektu działalności i pomoc w utworzeniu firmy,
- zapewnienie dostępu do ogólnodostępnej infrastruktury (sala konferencyjna, pomieszczenia biurowe, komputery, Internet, faks, ksero),
- pomoc w prowadzeniu analizy rynku, transfer wiedzy,
- pomoc biznesowa w najtrudniejszym okresie rozpoczynania działalności gospodarczej (porady podatkowe i prawne, promocja firmy, dostęp do środków finansowych).

Inkubator powinien:

- posiadać spójny plan promocji swojej działalności oraz prowadzonej przez pre-inkubowane firmy;
- podejmować współpracę z władzami lokalnymi, innymi ośrodkami przedsiębiorczości i innowacji, przedstawicielami biznesu, instytucjami finansowymi.

W akademickim inkubatorze przedsiębiorczości główny nacisk kładzie się na proces **pre-inkubacji** przedsiębiorstw.

Akademickie inkubatory przedsiębiorczości wspierają pracowników naukowych i studentów w prowadzeniu praktycznej działalności na rynku.

Poza realizacją funkcji tradycyjnych inkubatorów – podejmują działania skierowane na naukę przedsiębiorczości, komercjalizację nowych technologii i produktów powstałych w wyniku prac B+R prowadzonych na uczelniach.

Udogodnienia oferowane przez akademickie inkubatory:

- zapewnienie dostępu do uczelnianej aparatury badawczej i laboratoriów,
- porady w sprawach technologii i patentów,
- możliwość skorzystania z wiedzy naukowców i studentów w trakcie wykonywania usług szkoleniowych i doradczych,
- dostęp do informacji o wynalazcach i badaczach, nowych technologiach, pomysłach i patentach.