

**Обязательная маркировка шин средствами идентификации.
Пояснения.**

1. Цели нанесения маркировки

Цели: борьба с контрафактным оборотом товаров на территории РФ путем обязательной маркировки каждой единицы продукции индивидуальным кодом

Цифровая платформа

- Открытые данные и интерфейсы (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынков и т.д.)
- Новые возможности для бизнеса (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Государство

- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т. ч. акцизных платежей
- Сокращение «серого» импорта
- Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени



Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Информация о товаре
- Защита прав потребителей

Бизнес

- Повышение конкурентоспособности «белых» участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени

2. Сроки реализации процесса по нанесению маркировки

- **1 декабря 2019 - 31 марта 2020:** регистрация участников оборота в ГИС МТ (после в течение 7 дней с момента осуществления деятельности).
- **1 ноября 2020:** запрет ввода в оборот, оборота и вывода из оборота немаркированных товаров; участники оборота обязаны маркировать шины и предоставлять сведения в ГИС МТ.
- **15 декабря - 1 Марта 2021:** маркировка шин, введенных в оборот до 1 ноября 2020, но не реализованных к 1 ноября 2020 (остатки); коды маркировки для остатков будут предоставляться с 1 марта 2020.
- **до 15 декабря 2020:** маркировка шин, приобретенных до 1 ноября 2020, но ввезенных в РФ после 1 ноября 2020.

3. Что подлежит маркировке

Маркировке подлежат все товары с кодами ТН ВЭД 4011, ОКПД 222.11.11 - 22.11.15, 22.11.20:

Шины и покрышки пневматические резиновые новые:

- Для легковых автомобилей (включая грузопассажирские автомобили-фургоны и спортивные автомобили)
- Для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов
- Для мотоциклов
- Для сельскохозяйственных или лесохозяйственных транспортных средств и машин
- Для транспортных средств и машин, используемых в строительстве или промышленности

Шины резиновые сплошные или полупневматические:

Исключены

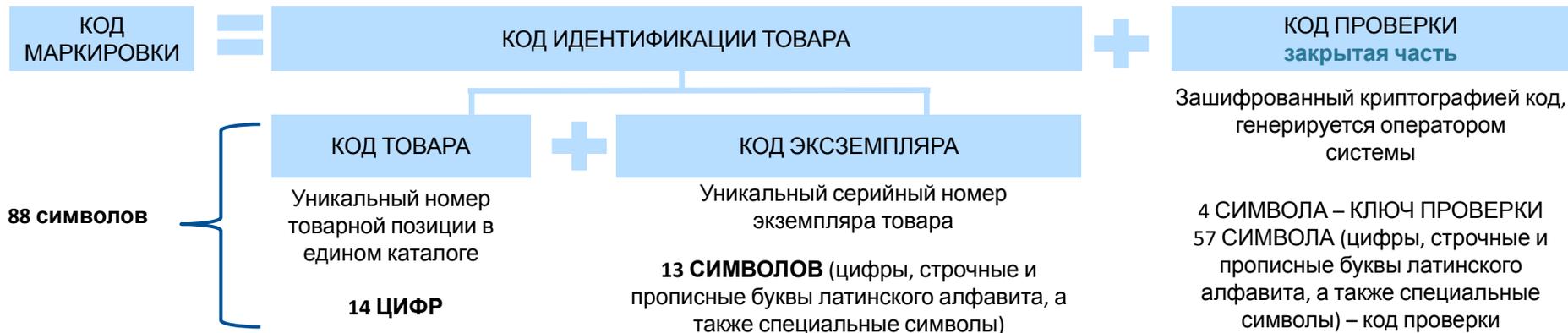
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые для использования на воздушных судах
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые для велосипедов
- Шины и покрышки пневматические резиновые восстановленные
- Протекторы взаимозаменяемые, Ободные ленты, Камеры резиновые

4. Средство идентификации шин: вид и состав кода

Средство идентификации шин (код маркировки) - уникальный код каждой единицы товара, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов и предоставляется участникам оборота товаров. Обеспечивает возможность полной прослеживаемости каждой единицы товара с момента её ввода в оборот до момента её вывода из оборота.

Код маркировки наносится на товар или на товарную этикетку в машиночитаемой форме в виде двухмерного штрихового кода или записанный на радиочастотную метку.

Например, код в виде этикетки (размером 20x20 мм) с нанесенным Data Matrix, наклеенный на шину вдоль наружной стороны борта до процесса вулканизации.



5. Информация, содержащаяся в коде маркировки

Для полноценного описания товаров после 1 ноября 2020 года

- ИНН участника оборота товаров
- Код товара (GTIN) (при наличии)
- Полное (приближенное к регистрационному) наименование товара
- Код ТН ВЭД (4 и 10 знаков)
- Товарный знак
- Модель
- Типоразмер (ширина профиля, номинальное отношение высоты профиля к ширине, номинальный посадочный диаметр обода)
- Тип конструкции каркаса шины
- Тип шины по способу герметизации
- Индекс нагрузки и категория скорости
- Сезонность
- Сведения о сертификационных документах

Для описания остатков

- ИНН участника оборота товаров
- Код товара (GTIN) (при наличии)
- Товарный знак (при наличии)
- Модель
- Код ТН ВЭД (2 знака)

6. Требования, предъявляемые к участникам оборота товара

- Наличие квалифицированной электронной подписи (КЭП) генерального директора и уполномоченных лиц,
- Электронный документооборот с ГИС (Государственная информационная система) по маркировке,
- Удаленный доступ к оборудованию для получения кодов маркировки (доступ производителей и импортеров товаров к такому оборудованию осуществляется Оператором ГИС (ЦРПТ) на безвозмездной основе),
- Зарегистрированное в ГИС по маркировке, используемое участником оборудование для передачи сведений,
- Принтер,
- Наличие договора с оператором ГИС по маркировке на получение кодов,
- Взаимодействие ГИС по маркировке с Информационных Систем участников оборота осуществляется с использованием протоколов и интерфейсов электронного взаимодействия, размещенных на сайте оператора ГИС,
- Сопряженные с ККТ средства сканирования и распознавания средств идентификации,
- Договор с оператором фискальных данных о передаче фискальных документов, касающихся маркированных Средствами Идентификации товаров в ГИС по маркировке.

7. Участники оборота товаров

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров, подлежащих маркировке

	производители (локализованные в России)	импортеры	оптовые компании	розничные магазины
Описание товаров в КМТ	√	√	описание остатков при перемаркировке	описание остатков при перемаркировке
Получение кодов маркировки из системы	√	√	описание остатков при перемаркировке	описание остатков при перемаркировке
Ввод товаров в оборот	√	√	ввод остатков в оборот	ввод остатков в оборот
Передача информации о движении кода	√	√	√	√
Вывод товара из оборота	при отгрузке на конвейер автопроизводителю, отгрузка конечным потребителям		при отгрузке на конвейер автопроизводителю, отгрузка конечным	√

8. Стоимость одного кода маркировки

60 коп. с НДС

9. Процесс получения кода маркировки товара

Для обеспечения маркировки шин средствами идентификации участник оборота шин заказывает коды маркировки путём направления оператору заявки на получение кодов маркировки.

Заявка должна содержать:

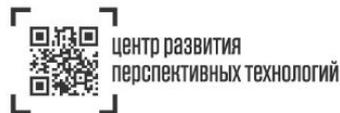
- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота шин;
- способ ввода шин в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации); повторная маркировка (в случае утери или замены поврежденного средства идентификации);
- количество запрашиваемых кодов маркировки;
- код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;
- индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара, в случае если он формируется участником оборота шин самостоятельно.

10. Где посмотреть более подробную информацию о предусмотренных процессах в рамках данного требования?

Ссылка постановление правительства № 1958 от 31.12.2019 : <http://m.government.ru/docs/38751/>

11. Какая компания является Оператором Государственной информационной системы мониторинга товаров (ГИС МТ)?

Оператором ГИС МТ является ООО «Оператор - ЦРПТ»



<https://crpt.ru/>

12. Ответственность за несоблюдение требований по обязательной маркировке

1. Федеральный закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 (Закон о торговле):

Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, в результате которых нарушаются требования по маркировке, на территории РФ не допускается, если иное не предусмотрено 381-ФЗ или принятыми актами Правительства.

2. Кодекс об административных правонарушениях (п. 2 ст.15.12):

Продажа, хранение, перевозка либо приобретение в целях сбыта товаров без маркировки, в случае если такая маркировка обязательна, влечет штраф с конфискацией предметов правонарушения в размере:

- до 4 тыс. рублей для граждан;
- до 10 тыс. рублей для должностных лиц;
- до 300 тыс. рублей для ЮЛ.

Штрафы указаны за одно правонарушение.

13. С чего начать для подготовки к реализации требований по маркировке товаров

1. Изучить правила маркировки, приведенные в Постановлении Правительства № 1958 от 31.12.2019 об обязательной маркировке шин.
2. Зарегистрироваться в Едином Личном Кабинете: <https://markirovka.crpt.ru/login-kep> (Важно: для регистрации необходимо наличие ЭЦП ген. директора).
3. В случае отсутствия ЭДО, оперативно начать подготовку к его внедрению (рекомендовано проконсультироваться с ООО «ЦРПТ» по данному вопросу, им хорошо известна ситуация на рынке в части ЭДО. Кроме того, ООО «ЦРПТ» разработало специальное решение для компаний без ЭДО- ЭДО лайт, по последним имеющимся данным, оно будет бесплатным для участников оборота товаров).
4. Связаться с представителями ООО «ЦРПТ» с целью консультации по процессам и техническим вопросам. Получить удаленный доступ к оборудованию для генерации кодов маркировки (удаленный доступ к регистратору эмиссии). Заключить договор с ООО «ЦРПТ» на получение кодов маркировки.
5. Начать тестирование процессов, предусмотренных обязательной маркировкой (оборот товара, вывод товара из оборота, запрос кодов маркировки, распечатывание этикеток и нанесение их на шины и т.д.).