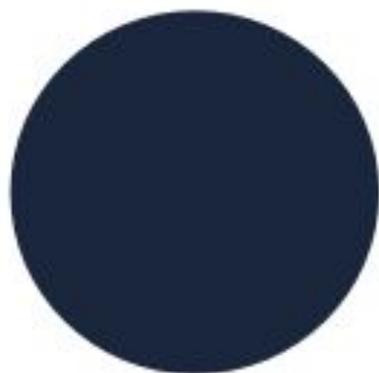


Тема: Конкурентные преимущества.

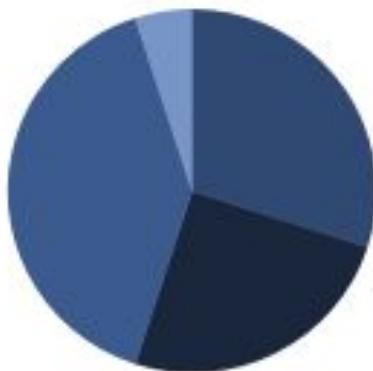
Задание 2

ВИДЫ РЫНКОВ ПО УРОВНЮ КОНКУРЕНЦИИ

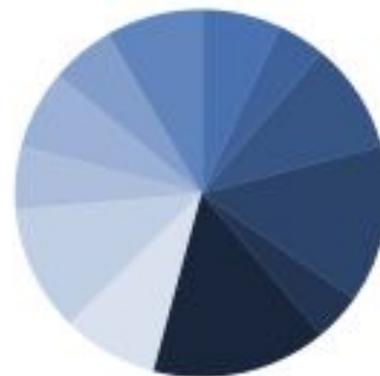
Монополия



Олигополия



Свободная
конкуренция



**Монополия – это
исключительное право на
что-либо.**



**Олигополия – это рынок
нескольких лидеров.**



Рынок свободной конкуренции – это когда на рынке большое количество игроков, ни один из которых не занимает доминирующего положения.



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ



Барьеры входа

Регуляторными

Барьер компетенций

Инвестиционный барьер

- **Регуляторные**– например, чтобы войти на рынок мобильного оператора, прежде всего необходимо получить лицензию на использование определенной частоты.



- **Барьер компетенций**– С точки зрения развития бизнеса тренинговых услуг очень привлекательным выглядит рынок Китая: огромное население, быстрый рост экономики.



Барьеры входа

- **Инвестиционный барьер** –
Очень в большом количестве случаев, выход на рынок новых игроков ограничивает объем инвестиций, которые необходимо произвести для входа в отрасль.



Барьеры входа

- **«сила поставщика»**– Если отрасль представлена ограниченным количеством поставщиков и большим количеством покупателей, то уровень цены и приемлемого сервиса диктуется поставщиком.



Барьеры входа

- **«сила покупателя»** – работает в случае, когда большое количество поставщиков борется за закупки крупного покупателя



***Спасибо за
внимание!***

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 109074, Г. МОСКВА, СЛАВЯНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 4, СТР. 1

ТЕЛЕФОН: +7 (495) 698 98 00

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: INFO@CORPMSP.RU

ИНТЕРНЕТ-САЙТ: WWW.CORPMSP.RU