

Фирмы в экономике

- Что такое фирма?
- Факторы производства и факторные доходы
- Экономические и бухгалтерские издержки
- Постоянные и переменные издержки производства
- Налоги, уплачиваемые предприятиями



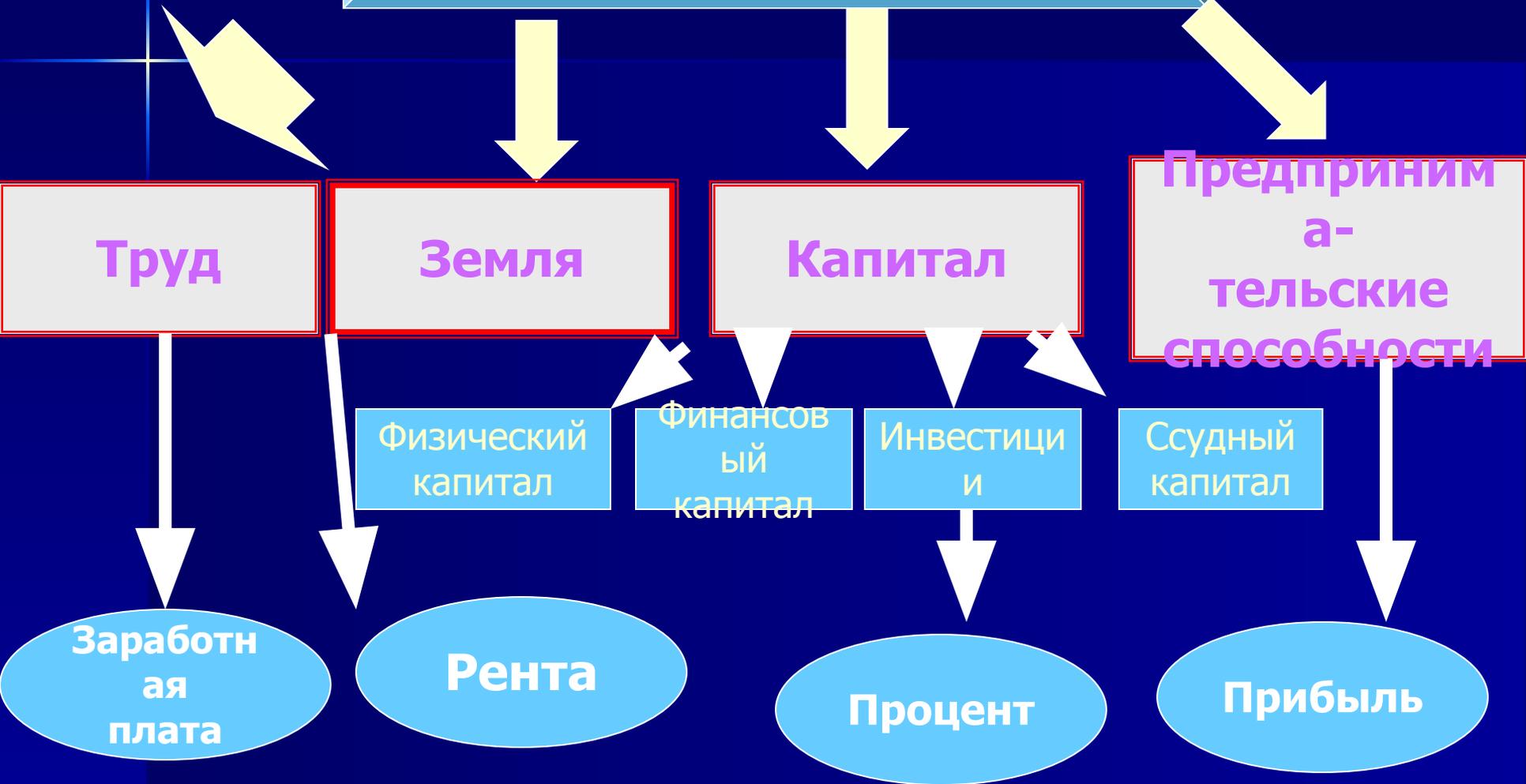
Фирма -

**это коммерческая организация,
осуществляющая затраты
экономических ресурсов для
изготовления товаров и услуг,
реализуемых на рынке**

Цель

**получение дохода с
помощью рационального
использования основных
ресурсов производства**

Факторы производства и факторные доходы



В условиях рыночной экономики производитель формирует предложение товаров и услуг

Выручка (или валовый доход) - доход производителя от реализуемой им продукции.

Прибыль - разница между доходами и издержками.

**Цель производителя в рыночной экономике -
получить максимальную прибыль при
минимальных затратах**

**Выберите правильный ответ.
Доход производителя от реализуемой
им продукции называется**

- 1) Прибылью
- 2) Выручкой
- 3) Издержками
- 4) Потреблением

Экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах

Внутренние (неявные)

Стоимость *собственного ресурса*

Равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело

Внешние (явные, бухгалтерские)

Выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т. д.

Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов

Общие (валовые)
издержки

Постоянные издержки

Та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация (от лат. *amortisatio* — погашение) — постепенное снашивание основных фондов)

Переменные издержки

Та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

Внутренние (неявные) издержки – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело.

Внешние (бухгалтерские) издержки – это сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов.



Постоянные издержки

Переменные издержки

Амортизация – уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования

Прибыль

```
graph TD; A[Прибыль] --> B[Экономическая прибыль]; A --> C[Бухгалтерская прибыль];
```

Экономическая прибыль

это разница между
совокупной
выручкой фирмы и
экономическими
издержками

Бухгалтерская прибыль

это разница между
совокупной
выручкой и
бухгалтерскими
издержками

Что значит эффективный бизнес?

- **Эффект (в экономике)** – конкретный положительный результат какой-либо деятельности (например, прирост прибыли, полученной фирмой по сравнению с прошлым годом)
- **Эффективность** – результативность процесса, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам.
- **Рентабельность** – отношение прибыли, полученной предприятием за определенный период, к сделанным за тот же период затратам.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{затраты}}$$

Налоги - это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

**Три системы
налогообложения**

```
graph TD; A[Три системы налогообложения] --> B[Пропорциональный налог]; A --> C[Регрессивный налог]; A --> D[Прогрессивный налог];
```

**Пропорциональный
налог**

Сумма налога пропорциона доходам работников

**Регрессивный
налог**

**Налог тем выше,
чем ниже доход**

**Прогрессивный
налог**

**Налог тем выше,
чем выше доход**

Налоги

```
graph TD; A[Налоги] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц:

- **подоходный налог с населения**
- **налог на прибыль с фирм**
- **налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции.**

Косвенные

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг

- **акцизные сборы**
- **налог с продаж**
- **частично НДС**
- **таможенные пошлины**
- **налог на экспорт**

**Налоги, уплачиваемые
предприятиями**

```
graph TD; A[Налоги, уплачиваемые предприятиями] --> B[Прямой налог с фирмы]; A --> C[Косвенный налог с фирмы]; B --> D[Налог на прибыль]; C --> E[Налог на добавленную стоимость (НДС)];
```

**Прямой налог
с фирмы**

**Косвенный налог
с фирмы**

Налог на прибыль

**Налог на добавленную
стоимость (НДС)**

Источники финансирования.

Это могут быть:

1. собственные деньги или деньги партнеров

деньги, вырученные от продажи акций
прибыль, которую приносит деятельность фирмы

- **2. Другие фирмы.** Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнеров, у которых такие же проблемы. Создавая совместный бизнес, партнеры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счет эффекта экономии на масштабе.
- **3.2 Продажа акций** — тоже способ привлечь финансы извне, и это очень важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров.
- бизнесе. Его преимущества — быстрота, доступность и гибкость.

Банки. Если фирма не может или не хочет искать дополнительные средства для своего развития, объединяясь с другими фирмами, она одалживает их в банке. Банк выдает фирме средства на какой-то конкретный срок. Банк берет плату за свои услуги — платность кредита. Банк требует от фирмы гарантий (обеспечения кредита). Фирма тоже может застраховаться на случай банкротства или, скажем, стихийного бедствия. Такая страховка может послужить гарантией и для банка. Кредит — важный внешний источник финансирования деятельности фирм. Он играет очень большую роль в современном

- **Торговый** (или товарный) **кредит**. Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Похожие сделки совершаются между фирмами розничной торговли и населением. Это — покупка товаров в рассрочку.
- **Государство**. Есть несколько форм государственного бюджетного финансирования.



- Государство выделяет средства предприятиям государственного сектора в виде *прямых капитальных вложений*. Предприятия государственного сектора принадлежат государству. Это означает, что государству принадлежит и прибыль от их деятельности.
- Государство может также предоставлять фирмам свои средства в виде *субсидий*. Это — частичное финансирование деятельности фирм. Субсидии могут выдаваться и государственным, и частным фирмам.
- Главное отличие государственного финансирования от банковского кредита в том, что фирма получает средства от государства бесплатно и безвозвратно. Это означает, что фирма не должна возвращать сумму, полученную от государства, и не должна выплачивать за нее проценты.

- Еще одна форма государственного финансирования деятельности фирм — это *государственный заказ*. Государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции и объявляет себя ее покупателем. Например, если в стране железные дороги принадлежат государству, оно может заказывать частной фирме вагоны и локомотивы и закупить всю партию. Государство здесь не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров

Малый бизнес

- Предприятия малого бизнеса отличаются от средних и крупных предприятий, прежде всего, численностью рабочих мест. В разных отраслях численность работающих на малых предприятиях может быть разной. Например, в малом предприятии, занятом в строительстве, может работать до 200 человек. А в розничной торговле – до 15 человек.



- наиболее перспективные виды малого бизнеса - сфера товаров и услуг массового спроса, а также строительско-ремонтную отрасль, автосервис и IT-индустрию (Интернет технологии и производство компьютерных программ). Хорошие перспективы имеют также региональные производители продуктов питания, работающие в формате малых предприятий.

Пример фирмы.









Значение непроизводственных активов сегодня растёт. Идеи, люди, групповая работа, коммуникации, энтузиазм и, наконец, знания (А. М. Веббер)