

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



Выполнил : Четырчинский М.Д

Группа : 1261-13

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

Информационная война – это разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия является информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и прочих системах противника



КОНЦЕПЦИЯ

Концепция современной информационной войны разработана сравнительно недавно. По мнению американских специалистов, само понятие информационной войны стало возможным в результате «кибернетической революции», которая повлекла массовое внедрение во все сферы жизни различных информационных систем, основанных на применении электронных устройств.

«**Самое обидное, что в информационной войне всегда проигрывает тот, кто говорит правду. Он ограничен правдой, лжец может нести все что угодно.**

Роберт Шекли



ОРУЖИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Устройства и методы обработки информации, которые используются для широкомасштабного, целенаправленного, быстрого и скрытного воздействия на военные и гражданские информационные системы противника с целью подрыва его экономики, снижения степени боеготовности и боеспособности с целью способствовать достижению окончательной победы.



СУЩЕСТВУЕТ ДВЕ БОЛЬШИЕ ГРУППЫ МЕРОПРИЯТИЙ

- воздействие на военнослужащих и мирное население противника с целью внедрения в массовое сознание определенных установок (пропаганда, «психологическая война»);
- поражение информации, информационных процессов и информационно-управляющих систем противника, независимо от применяемых средств (и высокоточная ракета, и компьютерный вирус могут выступать оружием информационной войны).

ТРИ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

- контроль информационного пространства и обеспечение защиты своей информации от вражеских действий
- использование контроля над информационным пространством для проведения информационных атак на врага
- повышение общей эффективности вооруженных сил путем повсеместного внедрения военных информационных функций



В качестве составных частей информационной войны выделяют:

- ❑ **психологические операции** с целью воздействия на мотивацию военнослужащих противника;
- ❑ **дезинформация** – предоставление противнику ложной информации о наших силах и планах;
- ❑ **радиоэлектронная война**, заключающаяся в «ослеплении» вражеских систем радиоэлектронной разведки;
- ❑ **физическое разрушение элементов** информационных систем противника;
- ❑ **информационная атака** – разрушение или искажение информации без видимых повреждений носителя;
- ❑ **защита своей информации** .



ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВАЯ ВОЙНА

В настоящее время уровень развития информационных технологий стер границы между государствами в информационном пространстве и создал беспрецедентные возможности для подавления противника без использования традиционных средств поражения. Все это давно осознали в Пентагоне, и в 1998 г. МО США была разработана новая «Объединенная доктрина информационных операций». В ней впервые вводится термин «стратегическое информационное проти



ЦЕЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ

«пять колец» (по мере убывания важности)

- политическое и военное руководство страны
- системы жизнеобеспечения
- инфраструктура
- население
- вооруженные силы



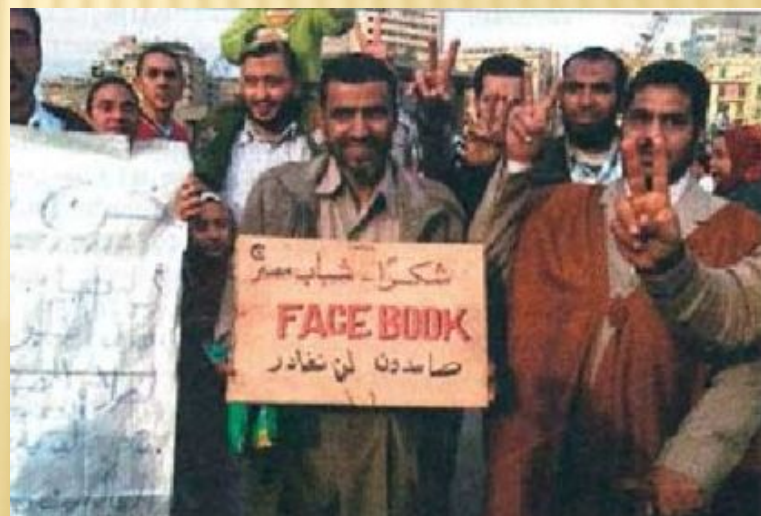
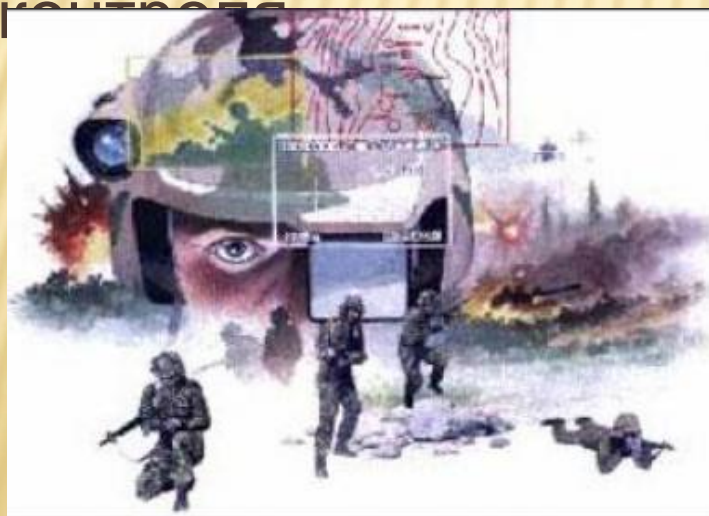
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ

- ❑ Перенос агрессии из военно-географического в информационно-сетевое измерение.
- ❑ Резкое возрастание роли телеканалов в разжигании конфликтов.
- ❑ Усиление влияния западной идеологии на традиционные общества.
- ❑ Отсутствие четко различимых признаков агрессии, характерных для обычной войны.
- ❑ Необратимости последствий информационно-сетевой войны.



ПЕРЕНОС АГРЕССИИ ИЗ ВОЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО В ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Классическим примером такой агрессии стали события «арабской весны». При этом интернет-ресурсы, с помощью которых проводилась информационная агрессия, размещались на серверах вне физической досягаемости правительств атакуемых стран. Попытки полного отключения интернета были предприняты слишком поздно, когда ситуация уже успела выйти из-под



РЕЗКОЕ ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ТЕЛЕКАНАЛОВ В РАЗЖИГАНИИ КОНФЛИКТОВ

«Правдивые репортажи» с мест «злодеяний» правительственных войск, сокрытие критически важных фактов, погружение ценной информации в массив информационного мусора – эти и другие приемы позволяют манипулировать общественным мнением в выгодном агрессору направлении и при необходимости оправдать военное вмешательство.



УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗАПАДНОЙ ИДЕОЛОГИИ НА ТРАДИЦИОННЫЕ ОБЩЕСТВА

События, подобные «арабской весне» были бы невозможны, если бы в самих арабских странах не выросло целое поколение, воспитанное на западных ценностях и получившие образование в западном духе. Амбиции таких людей уже не могут быть удовлетворены в традиционном обществе, поэтому, как только возникает такая возможность, они охотно начинают работать на его разрушение, пусть даже рискуя жизнями. Фактически, правительства, которые не могут предложить прослойке такой молодежи западные права и западные стандарты жизни, очень быстро оказываются в неустойчивом положении.



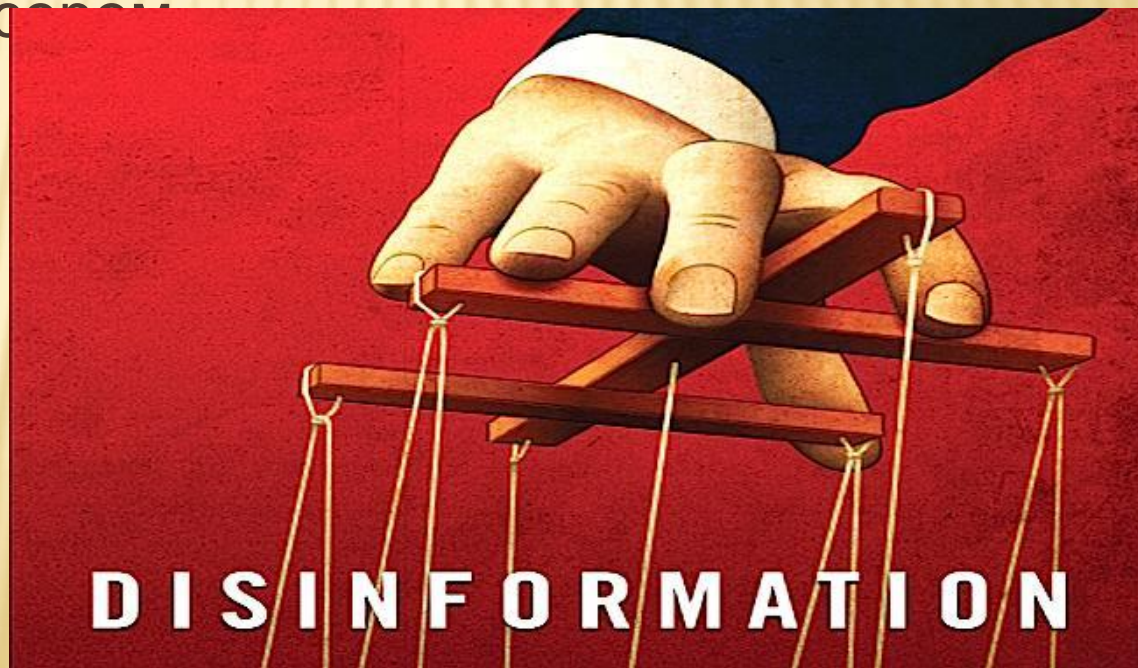
ОТСУТСТВИЕ ЧЕТКО РАЗЛИЧИМЫХ ПРИЗНАКОВ АГРЕССИИ, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ОБЫЧНОЙ ВОЙНЫ

Подавляющая часть населения страны-жертвы даже не подозревает, что страна подвергается информационной атаке, и может совершенно добровольно, «идейно» помогать агрессору. Передача контроля над стратегическими ресурсами государства происходит тоже добровольно.



НЕОБРАТИМОСТЬ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ВОЙНЫ

В результате информационной войны прежние моральные установки общества замещаются принципами, навязанными агрессором. После этого возврат к прежнему состоянию общества невозможен, и страна уже добровольно встраивается в структуры,



Источники

- [ru.wikipedia.org/wiki/Информационная война](http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_война)
- dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/99347
- www.modernarmy.ru/article/282/informacionnaya-voina
- www.scienceforum.ru/2016/1404/19719
- mirznanii.com/a/46100/informatsionnye-voyny-vidy-tseli-metody