

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ



ПІДГОТУВАЛА
СТУДЕНТКА 90ТБ-01
СЕЛІХОВА ДАРІНА

План:

1. Вступ. Роль телекомунікацій в нашому житті.
2. Досягнення України в сфері телекомунікацій.
3. Ера 3G в Україні.
4. Проблематика розвитку телекомунікацій в Україні.
5. Перспективи розвитку телекомунікацій в Україні.
6. Висновок.
7. Використана література.



1. Вступ. Роль телекомунікацій в нашому житті

Телекомунікації змінили світ. Вони так глибоко увійшли у наше життя, що зараз вже важко уявити день без використання інтернету, телефону чи перегляду телевізора. Та не можна не виокремити той факт, що телекомунікації несуть розвиток у наше життя. Вони є важливою частиною ведення бізнесу, джерелом саморозвитку, ресурсом здобуття успіху. Завдяки інтернету та телебаченню ми знаходимо собі ідеали для самореалізації та джерело натхнення.



2. Досягнення України в сфері телекомунікацій

Телекомунікації в Україні – є найсучаснішим, різноманітним і швидко зростаючим сектором економіки. Державне регулювання телекомунікацій здійснює державний колегіальний орган НКРЗІ (з листопада 2011 року). Взагалі, галузь телекомунікацій в Україні поділяється на два крупних сегменти: електрозв'язок та поштовий зв'язок.



Сфера інтернету

1999

- ▶ На стан 1999 року загальна кількість користувачів інтернетом становила 100-120 тис. і становила менше 0.1% користувачів відносно всього світу. Але в середньому за кожні шість місяців кількість користувачів збільшується в 1,67 раза, що вище середніх темпів зростання у світі в цілому.

2010

- ▶ Чисельність інтернет-аудиторії в Україні станом на 1 січня 2010 року становила понад 15,3 млн унікальних користувачів — третину населення України.



Електрозв'язок



1999

- ▶ рівень телефонізації в Україні на 1999 рік у два рази був нижчим, ніж у країнах Центральної та Західної Європи. Із загальної кількості діючих у телефонній мережі АТС 21,1% належали електронним та квазіелектронним, решта – морально застарілим аналоговим. Щільність телефонного зв'язку становила близько 20,1 телефонів на 100 осіб. Кількість основних телефонних номерів складає в Україні близько 9 млн., з яких 86,6% встановлено у міських телефонних мережах, 13,4% - у сільських.

2013

- ▶ Станом на 2013 рік проникнення рухомого (мобільного) та фіксованого телефонного зв'язку в загальній кількості населення України становить 119,8 % та 28,4 % відповідно. Кількість абонентів мобільного зв'язку в Україні склала понад 61,72 млн осіб (кількість активованих SIM-карт).

Телебачення

З 2009 року розпочато наземне цифрове мовлення у стандарті DVB-пакету з 10 ТВ-програм у Київській, Житомирській областях. На початок грудня 2009 року територія всієї Одеської області покрита сигналом цифрового наземного телебачення. Здійснено впровадження сучасного інтерактивного цифрового телебачення (IPTV). На 1 січня 2010 року налічувалось понад 3,4 млн абонентів кабельного телебачення, або 18,7 % сімей України.



Динаміка
послуг у
загальному
обсязі доходів
ринку
телекомунікаці
й за 2010 – 2014
роки, млрд. грн.

Вид зв'язку	2010	2014
Мобільний зв'язок	28,8	34,5
Фіксований зв'язок	8,2	7,9
Широкополосний доступ	4,2	10,4
Передача і прийом телевізійних і радіопрограм	1,9	2,1
Проводове мовлення	0,2	0,16
Телеграф	0,046	0,027

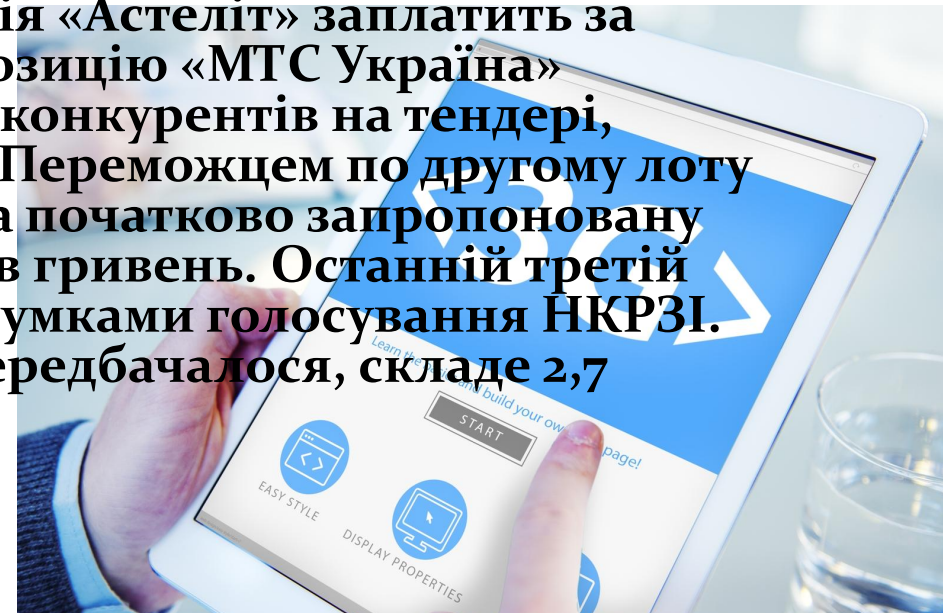
3. Ера 3G в Україні

Інтернет
3G+

3G (3rd Generation) — «третє покоління технології мобільного зв'язку» — набір послуг, який включає до себе як високошвидкісний мобільний доступ до послуг мережі Інтернет, так і технологію радіозв'язку.

УКРАЇНА 3G

23 лютого 2015 року, в ході торгів між трьома найбільшими операторам мобільного зв'язку України (Київстар, МТС Україна та Life ;) Україна) перший лот відійшов оператору Life :). Компанія «Астеліт» заплатить за нього 3,35 мільярдів гривень, перебивши пропозицію «МТС Україна» розміром в 3,22 мільярди гривень. За оцінками конкурентів на тендері, компанія переплатила 600 мільйонів гривень. Переможцем по другому лоту стала «МТС Україна». Компанія не підвищувала початково запропоновану ставку і придбає другу ліцензію за 2,71 мільярдів гривень. Останній третій лот автоматично перейшов «Київстару» за підсумками голосування НКРЗІ. Сума, яку компанія заплатить за частоту, як і передбачалося, складе 2,7 мільярдів гривень.



4. Проблематика розвитку телекомунікацій в Україні

. Наприкінці ХХ ст. - початку ХХІ ст. світ перебуває в стані інформаційної революції, вплив якої можна порівняти з впливом індустриальної революції минулого століття. Є всі підстави вважати, що обробка інформації - одна з найвагоміших складових економічної активності. Тому можна стверджувати, що розвиток телекомунікацій як важлива складова інформатизації суспільства та забезпечення населення високоякісними послугами зв'язку є одним з найважливіших напрямів національного та економічного розвитку будь-якої держави, і, зокрема, України. Протягом останніх років сфера телекомунікацій в Україні зберігає позитивну динаміку розвитку, незважаючи на кризові явища в економіці, але в Україні залишається невирішеною проблема телефонізації населення, особливо в сільській, гірській місцевостях та віддалених районах.

