

Конкуренция и ее виды в России

Выполнил: обучающийся группы 18ВГ63
Коряковский Дмитрий Александрович

План.

- I. Понятие конкуренции.
- II. Роль конкуренции.
- III. Виды конкуренции.
- IV. Особенности конкуренции в России.

Конкуренция - это соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами - производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду.



Роль конкуренции:

1. Позволяет расширять ассортимент товаров и услуг
2. Конкурирующие производители стремятся всячески повышать качество выпускаемой продукции
3. Уравновешивает спрос и предложение, устанавливается оптимальная цена

Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Совершенная]; A --> C[Несовершенная]; C --> D[Монополистическая]; C --> E[Олигополия]; C --> F[Чистая монополия];
```

The diagram is a hierarchical flowchart. At the top is the word 'Конкуренция' in a large, bold, black serif font. Two arrows point downwards from this word to 'Совершенная' on the left and 'Несовершенная' on the right. From 'Несовершенная', three arrows point downwards to 'Монополистическая', 'Олигополия', and 'Чистая монополия'. The text 'Чистая монополия' is split across two lines, with 'Чистая' on the top line and 'МОНОПОЛИЯ' on the bottom line. The entire diagram is set against a white background with a green border.

Совершенная

Несовершенная

Монополистическая

Олигополия

**Чистая
МОНОПОЛИЯ**

Монополистическая конкуренция:

- много производителей;
- большой ассортимент
товаров

Олигополия:

- незначительное количество производителей (от 2х – до 5)
- ограниченный ассортимент товара

Чистая монополия:

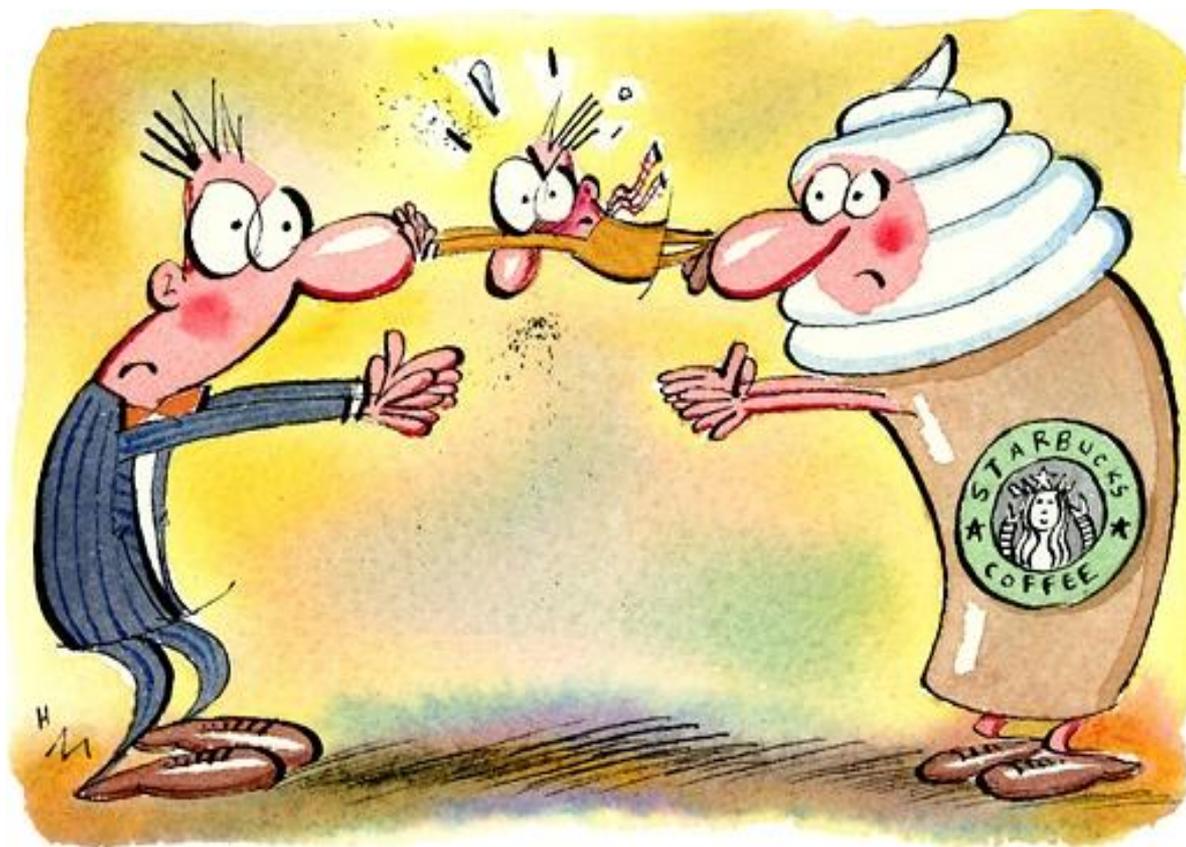
-1 производитель;

-1 товар;

Конкуренция делится также на **ценовую и неценовую.**

Ценовая конкуренция – это борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли за счет снижения издержек производства и соответственно понижение цены без изменения ассортимента и качества продукции.

Неценовая конкуренция – это борьба вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента, условий продажи и т.д.



Кроме того различают **внутриотраслевую** и **межотраслевую** конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция — это конкуренция между предприятиями одной отрасли за лучшие условия производства и сбыта.



Межотраслевая конкуренция — это соперничество между предприятиями различных отраслей за сферы наиболее выгодного вложения капитала.



Особенности конкуренции в России

В годы плановой экономики в нашей стране конкуренция не играла той роли, которая ей отводится при рыночных методах хозяйствования. С точки зрения организации плановой экономики концентрация производства в монополиях считалась наиболее эффективным способом хозяйствования, а конкуренция - источником хаоса и кризисов перепроизводства.



С переходом России на рыночные методы хозяйствования роль конкуренции в экономической жизни общества значительно возросла. Созданию полноценной конкурентной среды в нашей стране мешает засилье монополий, несовершенство антимонопольного законодательства и многое другое.

*Спасибо
за внимание!*