

Коммунальное государственное учреждение
«Многопрофильная гимназия №41 имени А.Пушкина»
отдела образования акимата города Тараз

«Перспективы развития рыбоводства на малых озёрах Жамбылской области»

Автор проекта: Жұмақадырова Әсел
ученица 10 «ЕЭ» класса
Руководитель: Кузнецова Г.И.
учитель географии

Цель работы:

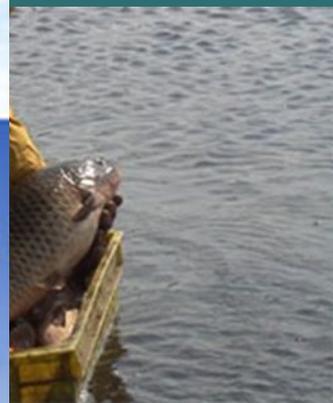
на основании фактического материала объективно и всесторонне раскрыть перспективы развития рыбоводства на малых озерах Жамбылской области

Гипотеза:

если разработать проект необходимых мероприятий по развитию рыбоводства в Жамбылской области, то проблему нехватки рыбной продукции в области можно постепенно решить

Актуальность работы:

В данном проекте рассматриваются вопросы развития рыбноводства в Жамбылской области, мероприятия по решению данной проблемы. Проводится сравнительный мониторинг развития рыбноводческих предприятий региона. Данные предприятия в регионе позволят насытить рынок товарами и услугами даже в условиях нарастающего экономического спада и кризиса.



Практическая значимость:

Результаты проведенных исследований могут быть использованы сельскохозяйственными рыбоводческими предприятиями при обосновании объемов и эффективности производства, а также научно-исследовательскими организациями, занимающимися вопросами планирования и прогнозирования в сфере сельскохозяйственного садкового рыбопроизводства



Обеспечение населения рыбными продуктами является важной задачей экономики Казахстана вследствие высокой пищевой и биологической ценности рыбы. В странах, не имеющих прямого выхода в море, всегда уделялось повышенное внимание ее выращиванию во внутренних водоемах.



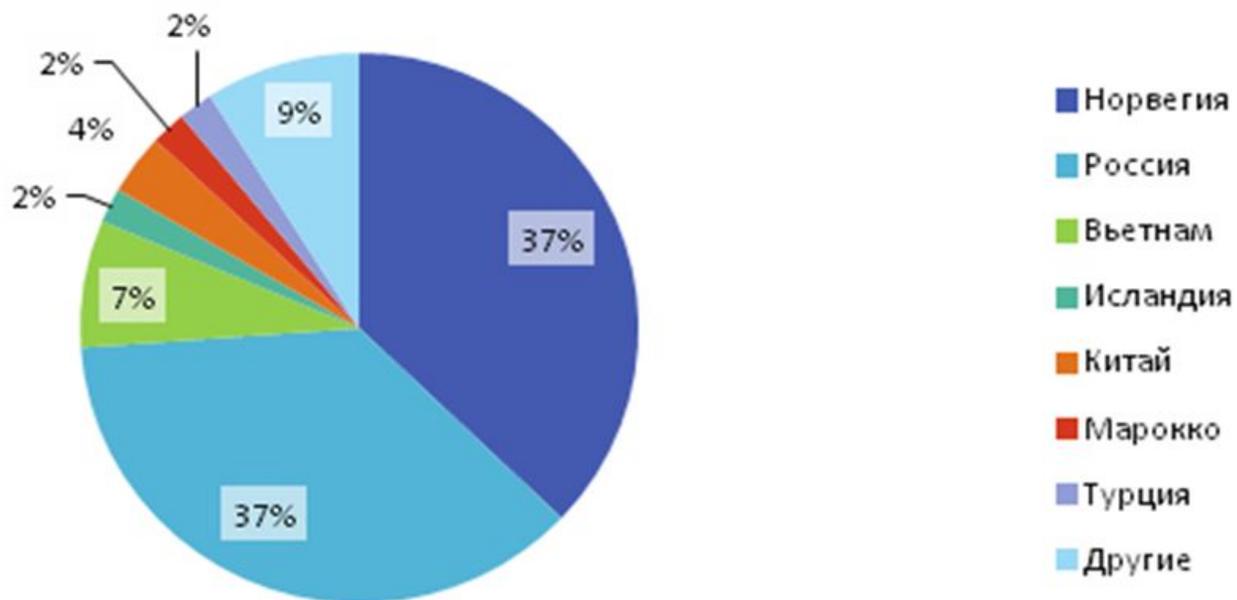


Рыбохозяйственный фонд Жамбылской области ($S=27,8$ тыс.га) состоит из 84 водоемов, из них 73 водоема пригодны к рыбохозяйственной деятельности. Из водохранилищ выделяются Тасоткельское и Терс-Ашибулакское. Из озер выделяются Балхаш, Акколь, Биликуль, Улкен Камкалы. Потенциал мелких озер Жамбылской области оценивается от 4000 тонн рыбы в год в режиме озерно-товарных рыбоводных хозяйств.

Отлов рыбы в Жамбылской области



Основные страны экспортеры рыбы в Жамбылскую область в 2015 году



Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Жамбылской области (в товарном весе; килограммов)

	1995	2000	2003	2005	2010	2015
Жамбылская область	3,7	3,5	4,9	3,8	3,2	3,5



В мире

Социологический опрос

Основные проблемы, с которыми могут столкнуться предприниматели
рыбоводческих хозяйств области?



Проблемы рыбоводства:

Производство товарной рыбы слабо развито в области

Отлов рыбы в естественных водоемах области на недостаточном уровне

Недостаточная поддержка со стороны государства

Большая часть хозяйств ориентирована на продажу живой рыбы, это ведет к затовариванию

Недостаток квалифицированных кадров

Недостаток посадочного материала

Недостаток предприятий по производству разнообразного ассортимента рыбной продукции

Луговской конный завод открыл линию товарного производства осетровых рыб

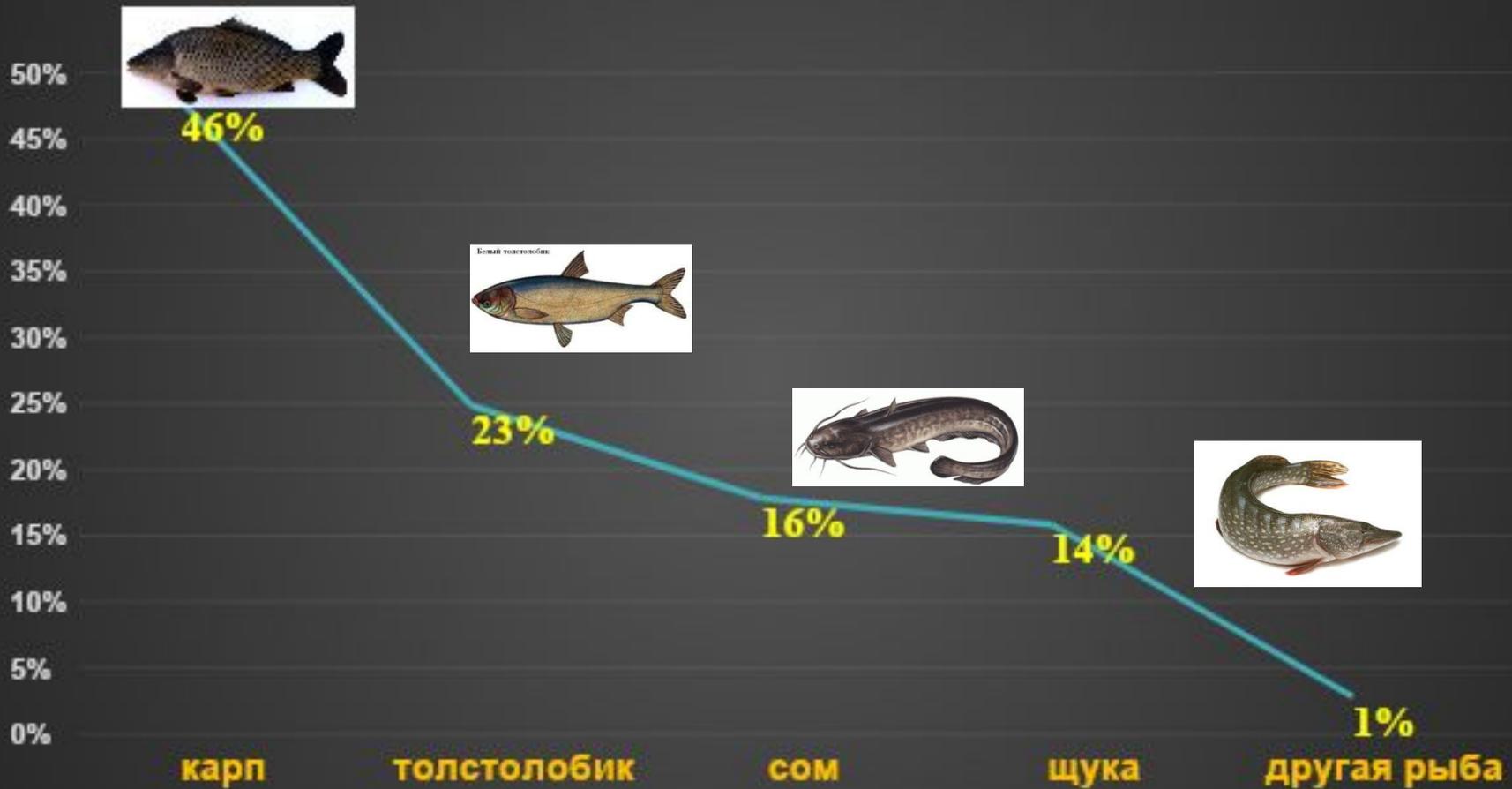


Разведение осетровых рыб - еще один вид деятельности, успешно осуществляемый на ТОО "ЛКЗ". Здесь выращиваются рыбы наиболее перспективных и востребованных пород, что позволяет получать высококачественную товарную продукцию - мясо и икру осетров, развивать генофонд осетровых рыб на территории Казахстана, обеспечивая рыбные хозяйства посадочным материалом. Производство работает в системе замкнутого водообеспечения

Средние потребительские цены на отдельные продовольственные товары (тенге/кг)

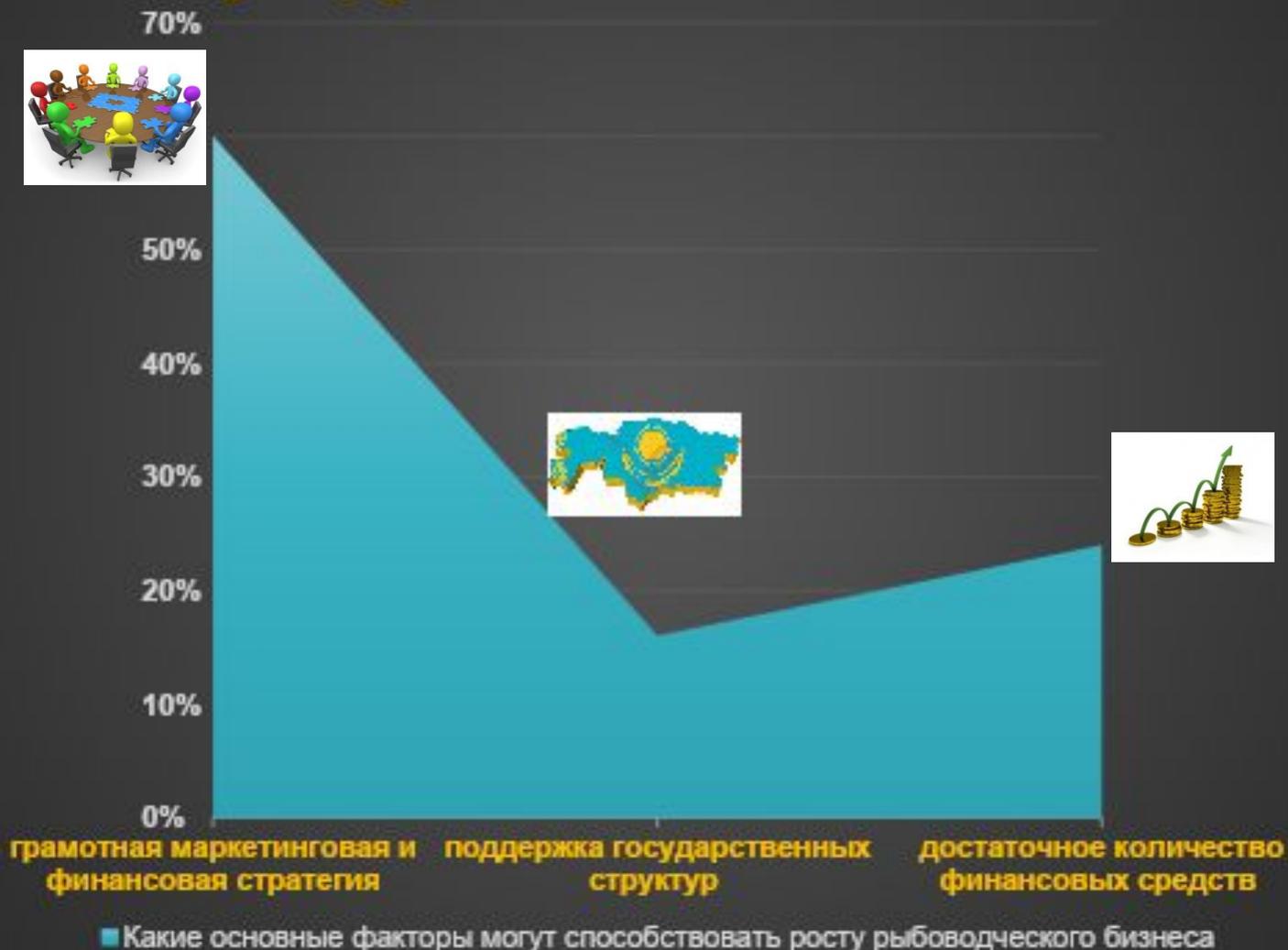
Товар	Годы									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Говядина	950	1100	1150	1150	1200	1250	1250	1400	1450	1500
Сазан	380	400	450	450	500	500	550	550	600	650





— Какую рыбу вы предпочитаете употреблять в пищу?

Какие основные факторы могут способствовать росту рыбоводческого бизнеса?



Материалы бизнес-плана по развитию рыбоводства

Наименование риска	Отрицательное влияние на деятельность	Методы сокращения риска	Наименование риска	Отрицательное влияние на деятельность
неустойчивость спроса	падение спроса с ростом цен	дифференциация цен	неустойчивость спроса	падение спроса с ростом цен
появление альтернативного продукта	снижение спроса	усовершенствование нашего продукта путем дизайна, качества и т.п.	появление альтернативного продукта	снижение спроса



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!