

Использование компьютерных технологий в управлении деятельностью туристской организации при проведении практико-ориентированных занятий по специальности «Туризм»

Разработчики: Чудрова В.У., Шарафутдинова А.Н.  
Кафедра Экономики и менеджмента



## Актуальность.

В современных условиях особенно важно организовать процесс обучения так, чтобы его результат проявлялся в развитии устойчивого познавательного интереса студентов, в формировании системы практически востребованных знаний и умений, что обеспечит позитивные возможности для трудоустройства выпускников. Таким образом, проблема практико-ориентированного обучения в ВУЗе действительно является актуальной.

# Цель и задачи

Целью практико-ориентированного обучения является интенсификация процесса поиска, получения и накопления новых знаний, умений и профессиональных компетенций.

Автоматизация и широкое применение электронной техники становятся одной из актуальнейших задач в отрасли туризма.

1. Создание мощных компьютерных систем бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, внедрение новейшей технологии в сферу туризма, с помощью практических знаний студентов;
2. подготовить специалиста по туризму, способных самостоятельно ставить профессиональные цели и решать профессиональные задачи, выбирая соответствующие средства и методы их осуществления, проявляя профессиональную компетентность в среде туристского бизнеса.

В данном проекте предлагаются возможности применения автоматизированных компьютерных систем при проведении практико-ориентированных занятий со студентами по специальности «Туризм» и туристических организаций, с помощью информационных потоков и оптимизации документооборота.

Занятия проводятся в кабинете туризма в 104 ауд, где идет постепенное погружение в реальную профессиональную среду на базе вуза за счет функционирования турфирмы

Одним из основных направлений применения информационных технологий в туризме является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников и каталогов для клиентов с помощью студентов специальности «Туризм».

В настоящее время туристские справочники и каталоги выпускаются в книжном исполнении, на видеокассетах, на лазерных дисках CD-ROM, в сети Интернет.

- Совместно с турфирмой «Мир путешествий», проводятся практико-ориентированные занятия с применением информационных технологий по дисциплинам «Оформление визовых документов», «Организация и планирование турбизнеса», и «Туроператорская и турагентская деятельность».
- Используя мультимедийные технологии, согласно программы, студенты оперативно предоставляет потенциальному клиенту информацию о любом интересующем его туре и тем самым позволяет быстро и безошибочно выбрать подходящий турпродукт.

- Студенты специальности «Туризм» на практических занятиях получают такие знания, которые приближают его к пониманию отраслевой специфики бизнеса в которой они собираются работать. Студентами предоставляются каталоги отелей, которые обычно постоянно обновляются и дополняются описаниями, фотографиями, отзывами. Турист самостоятельно выбирает отель, который ему более всего интересен, читает отзывы, смотрит фотографии и обращается в агентство уже с конкретным запросом, экономя, таким образом, и своё время, и время турагента.

- Использование онлайн-операций позволяет студентам предоставить туристской фирме приобрести новую аудиторию и охватить услугами значительно больше территории, а также получить значительную экономию времени при работе с клиентами и при расчете в оформлении визовых документов.
- Создание Web-узла позволит пользователям легко находить информацию об условиях отдыха, ценах, предоставляемых услугах, более детальную информацию об организации. Ни один вид рекламы не может сравниться с рекламой в Интернет по полноте, качеству и оперативности предоставляемой информации.



- **Вывод.**
- Считаем, что все вышеперечисленные разработки совместных программ студентами специальности «Туризм» и турфирм представляют несомненный интерес не только для отдельных туристских предприятий, но могут в целом повлиять на развитие туристской отрасли, способствуя повышению привлекательности туризма и путешествий в Казахстане.
- Более быстрая адаптация выпускника на рабочем месте и в профессиональной среде

- Успешное развитие взаимодействия с работодателями позволило с учетом потребности предприятий туризма заметно увеличить число учебных курсов и новых образовательных программ, предложенных работодателями и специалистами-практиками, основанных на компетентностном подходе, например, как такие дисциплины «Оформление визовых документов», «Туристские формальности», «Туроператорская и турагентская деятельность», «Организация и планирование турбизнеса» и т.д.
- Практико-ориентированные занятия будут проводиться в течение всего семестра. Такая форма сотрудничества с работодателями полезна и университету и работодателям.

- Эффективное функционирование центра туризма и сервиса позволит подготовить профессионалов своего дела и сможет заинтересовать работодателей в области туризма.
- Таким образом, необходимо отметить, что одной из важнейших составных содержания образования на современном этапе является – подготовка практико-ориентированного, компетентного, конкурентоспособного специалиста в области туризма. В целом современные условия развития туризма свидетельствуют о необходимости формирования инновационной системы подготовки специалистов, основанную, прежде всего, на практико-ориентированном подходе.



Спасибо за  
внимание!!!

