

**«Сделаем цифровые
рынки справедливыми и
честными!»»**



Всемирный день прав потребителей

Всемирный день прав потребителей проводится ежегодно 15 марта, начиная с 1983 года.

Праздник получил широкую поддержку в профессиональных кругах и обществе.

В Российской Федерации этот день отмечается с 1994 года





По решению Международной Федерации потребительских организаций (Consumers International - CI). Всемирный день прав потребителей в 2018 году проходит под девизом «Making digital marketplaces fairer» - «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».

Девиз:

**«Consumer Rights in the
Digital Age» -**

**«Потребительские права в
цифровую эпоху»»**



«Главным трендом роста потребительского рынка становится цифровизация общества, появление культуры не только оплаты услуг и товаров онлайн, но и настройки автоплатежей на оплату услуг ЖКХ, мобильной связи и Интернета.

Сегодня цифровые технологии изменили характер многих услуг и продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве потребительских товаров.

По экспертным оценкам Ассоциации компаний Интернет - торговли (АКИТ) в 2016 году в России 56 млн. человек (46,6%) пользовались Интернетом с мобильных устройств, объем рынка Интернет - торговли в первом полугодии 2017 года составил 498 млрд. рублей, а всего за весь год прогнозируемый объем должен был составить 1150 млрд. рублей, что в два раза превышает объем Интернет - продаж 2013 года (544 млрд. рублей).

Цели, задачи и принципы государственной политики в области защиты прав потребителей

- * Актуализация и систематизация потребительского законодательства, как одного из ключевых направлений работы на ближайшую перспективу.
- * Реализация мер, которые для потребителей новой цифровой эпохи обеспечат достаточный уровень защиты, комфорта и безопасности при совершении дистанционных покупок.
- * Право потребителей на получение четкой и ясной информации, чтобы принять обоснованное решение о покупке и использовании Интернет ресурсов.

Доверие и безопасность потребителей - залог успеха цифровой экономики.

ЗАКОНЫ И КОДЕКСЫ

ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»



ТЕКСТ С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ
НА 2013 ГОД

Потребитель

Потребитель- это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

Права потребителей защищают законы



15 марта 1962 года принятие закона о защите прав потребителей в США

1985 год - резолюция ООН о правах потребителя

1992 год - принятие закона в РОССИИ

- Право на выбор услуги или товара
- право на консультацию
- право на качественное обслуживание
- право на качество товара
- на возврат товара
- на замену товара
- на возмещение убытков
- на возмещение морального ущерба

Как защититься от фальшивых Интернет-магазинов

- ❑ Проверьте реквизиты и название юридического лица - владельца магазина
- ❑ Обратите внимание на правила интернет - магазина
- ❑ Сравните цены в разных интернет - магазинах
- ❑ Уточните, сколько вам придется заплатить
- ❑ Избегайте предоплаты
- ❑ Поинтересуйтесь выдачей чека
- ❑ Позвоните в справочную интернет - магазина
- ❑ Уточните, как долго существует интернет - магазин
- ❑ Проверьте «черные списки» интернет - магазинов
- ❑ Ознакомьтесь с отзывами покупателей



Приятных покупок!