

Тендеры и госзакупки

Коротко о главном. Очень коротко.

Муфтахина Ася
Консультант по тендерам и госзакупкам



Организационные моменты

1. Первый блок: до 13:00 (новое, идеи, инсайты)
Обед 13:00-13:50
Второй блок 13:50 (консультации)
2. Вопросы в конце, номер слайда
3. Для начинающих и для тех, кто уже кое-что знает и умеет

Обо мне

1. Опыт участия в тендерах с 2010 года
2. Два высших образования (МАИ, РГУИТП) + Президентская программа подготовки управленческих кадров (РЭА)
3. Обучение и консалтинг с 2015 года
4. Работаю с разными видами финансирования (госзакупки, субсидии, гранты)
5. Работаю на стороне заказчика в том числе (организовываю тендеры)

Что такое тендеры, кому и зачем они нужны

- Тендеры – это форма контроля за государственными средствами
- Государство выделяет финансовые средства заказчику и через систему 44 и 223-ФЗ их контролирует
- 44 и 223-ФЗ – относительно новые законы, они живут, развиваются, меняются. Латаются «дыры» и противоречия, появляются и «фиксируются» схемы и махинации
- Через ЕИС госорганы проводят проверку расходования бюджетных средств, вся информация открыта
- Навальный и Ко (и весь сектор общественного контроля) занимается как раз проверкой необходимости закупок и правил проведения закупочных процедур

Тендеры-тендерА-закупки

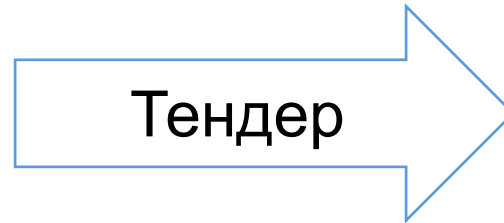
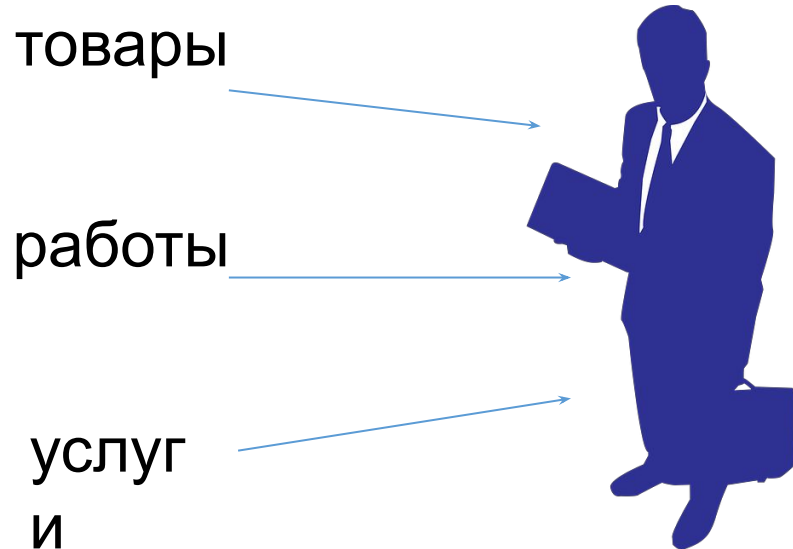
- Официальный термин 44-ФЗ – **закупки**
- Термин «**тендер**» в российском законодательстве не утвержден, но, обобщая, мы [чаще - поставщики] так называем закупки
- Заказчики (особенно по 44-ФЗ) предпочитают термин «закупки»
- Слово «тендерА» = зло.

Виды тендеров



ЕАЭС: Россия, Казахстан, Армения, Белоруссия, Киргизия

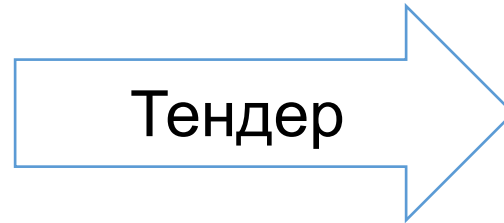
Бизнес-модель №1: масштабирование



Государственный
заказчик

Продавать свои т/р/у государству

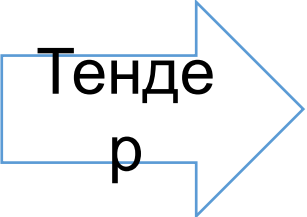
Бизнес-модель №2: посредничество



Государственный
заказчик

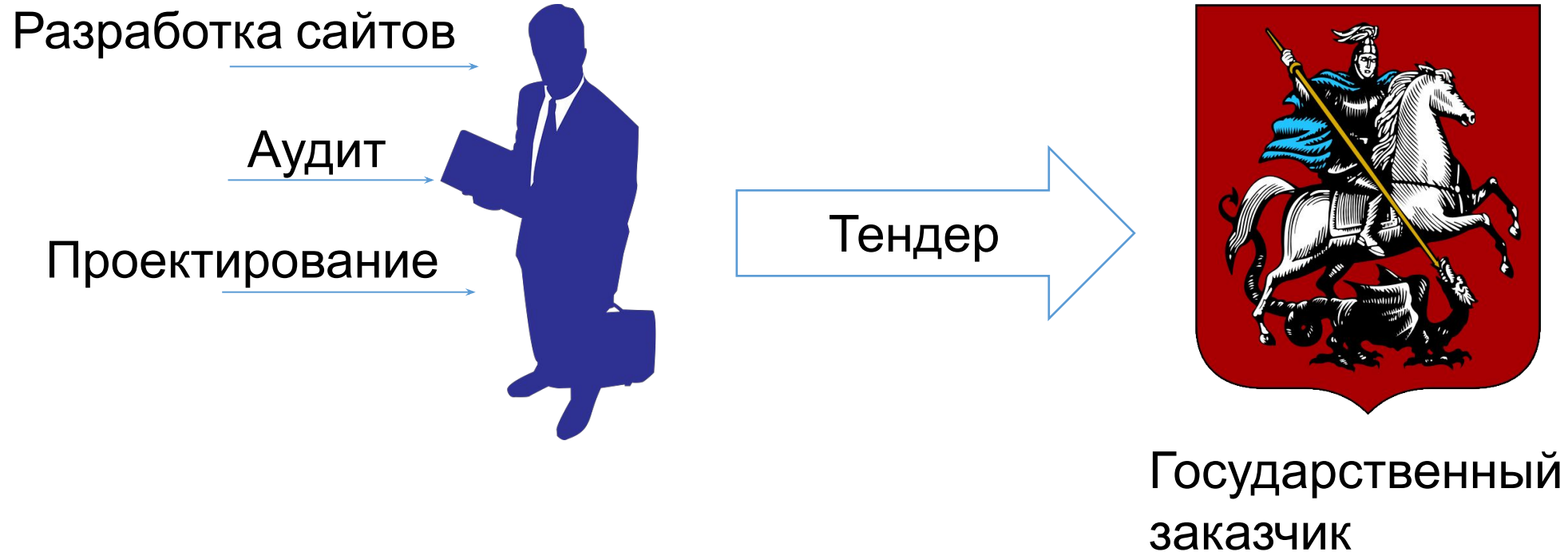
Купить дешевле, продать дороже

Бизнес-модель №3: субподряд

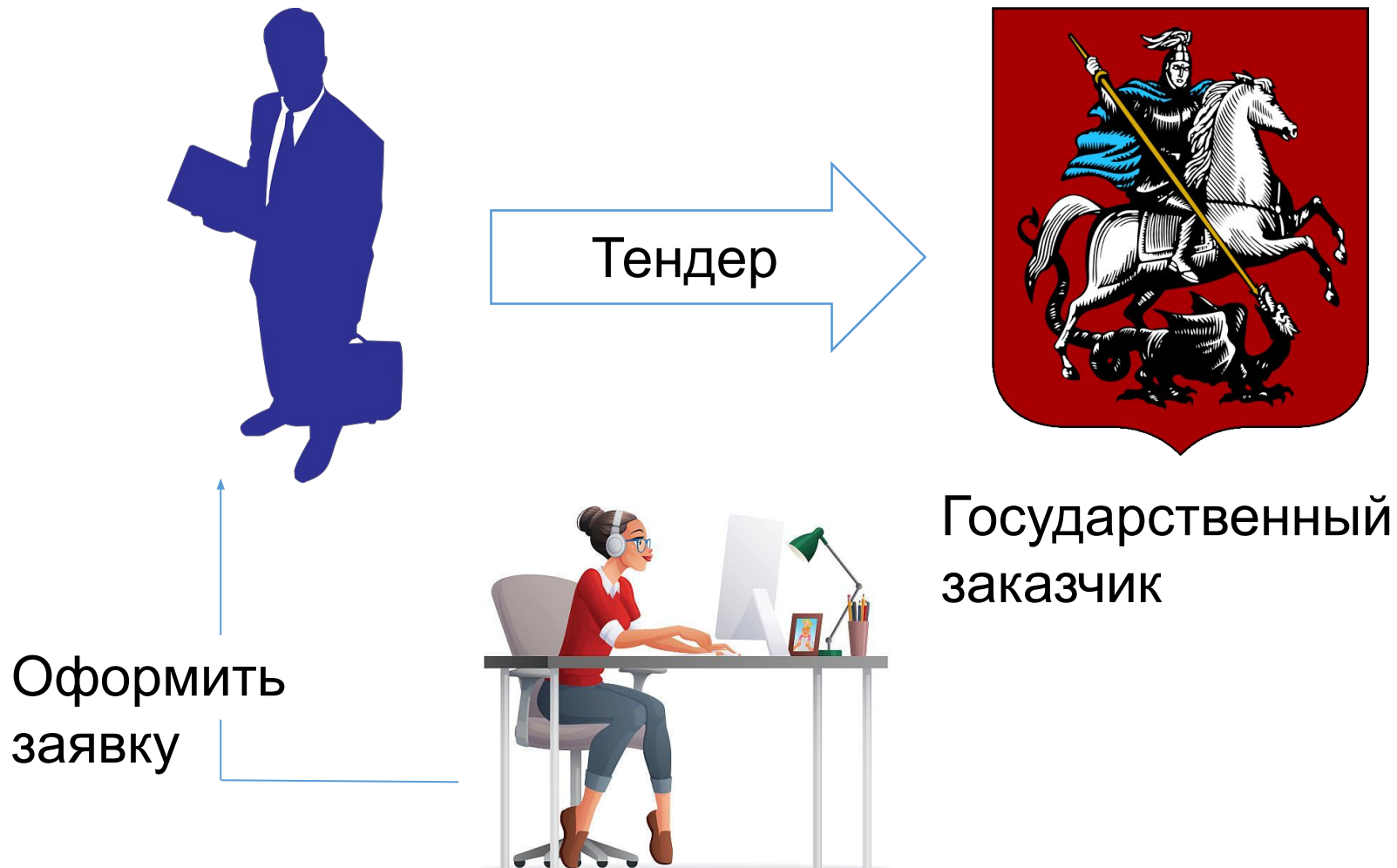


Государственный заказчик

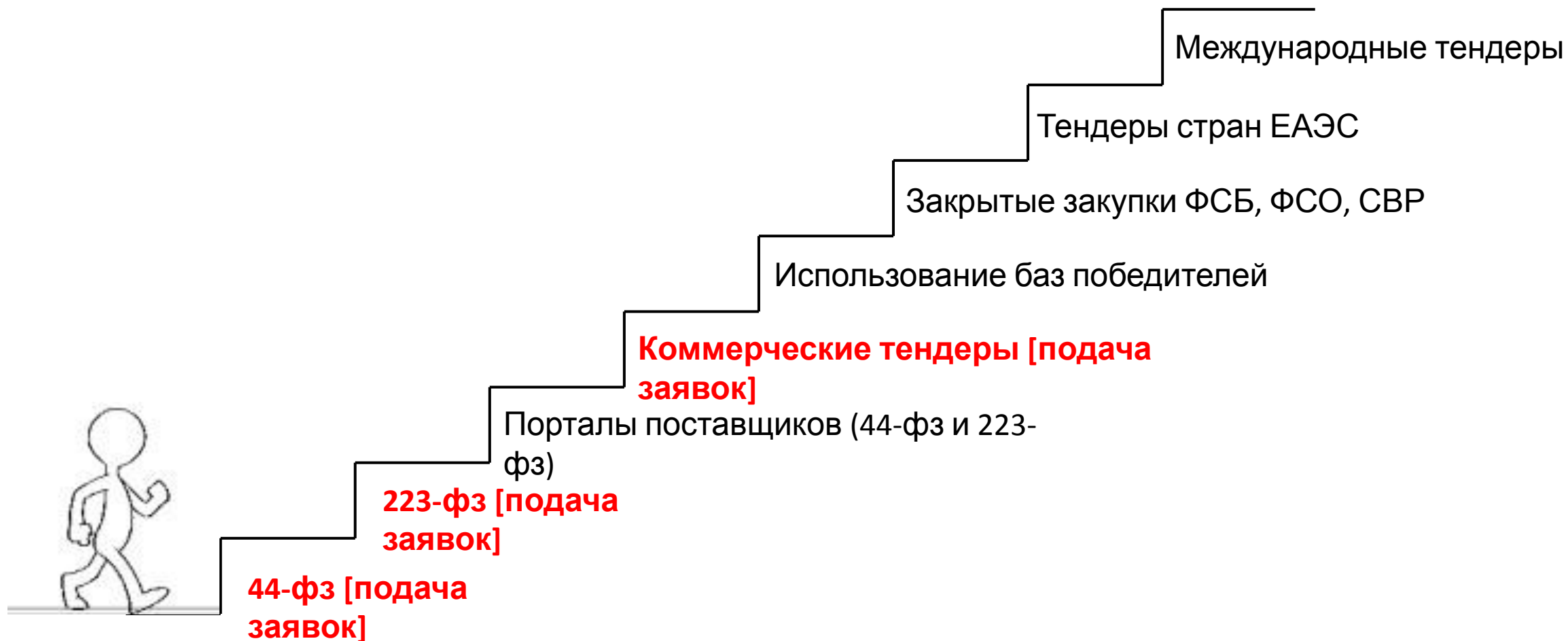
Бизнес-модель №4: фриланс



Бизнес-модель №5: тендер-менеджер



Возможности



44-ФЗ, 223-ФЗ, коммерческие тендеры

44-ФЗ	223-ФЗ	КТ
<ul style="list-style-type: none">• В 70% тендеров по 44-ФЗ критерий оценки один – цена• Простые и понятные правила• Большая конкуренция• Большое падение цены• Много тендеров <p>Вероятная стратегия для производителей: очень много тендеров с низкой\средней маржой + оптимизация бизнес-процессов и снижение с\с</p>	<ul style="list-style-type: none">• Есть система, но у каждого заказчика своя подсистема, то есть правила игры разные• Конкуренция меньше• Крупные заказчики проводят предварительный отбор• Падение цены меньше• Много тендеров <p>Возможная стратегия: работа с конкретными заказчиками, поиск несложных тендеров</p>	<ul style="list-style-type: none">• Системы нет. Совсем• Если разобраться – можно выйти на очень крупных заказчиков• Конкуренции почти нет• Падение цены символическое (зачастую)• Мало кто понимает, как это работает <p>Возможная стратегия: связи решают все и люди покупают у людей</p>

Как начать?

Начинайте с 44-ФЗ. Потом 223-ФЗ. Потом коммерческие.

Можно научиться:

- Самостоятельно (дешево и сердито). Бесплатно, но долго и бардак.
- На групповых курсах в своем городе или дистанционно. Узнаете о том, что такое 44-ФЗ, но вряд ли научитесь подавать заявки. Про то, как встроить тендерные продажи в ваш текущий бизнес – вообще никто не рассказывает.
- На индивидуальном обучении. Все зависит от консультанта, которые вам попадетсЯ

Формат обучения

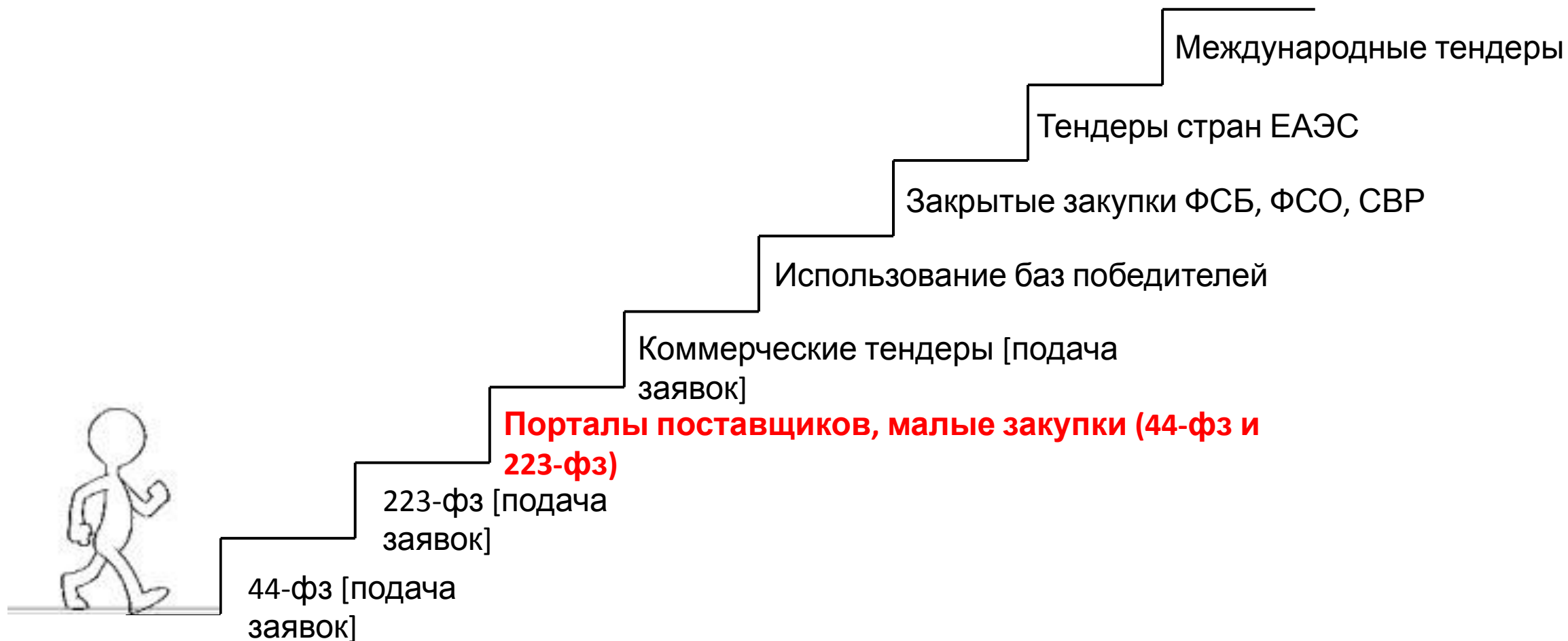
Индивидуальное обучение в Москве

- Программа 44фз+223фз
- Консультации после обучения
- График под вас
- 48 000 р.

Групповое обучение дистанционно

- По графику (старт 29 октября)
- В зависимости от тарифа есть консультации
- Программа только 44-фз
- От 8700 р.

Возможности



Порталы поставщиков

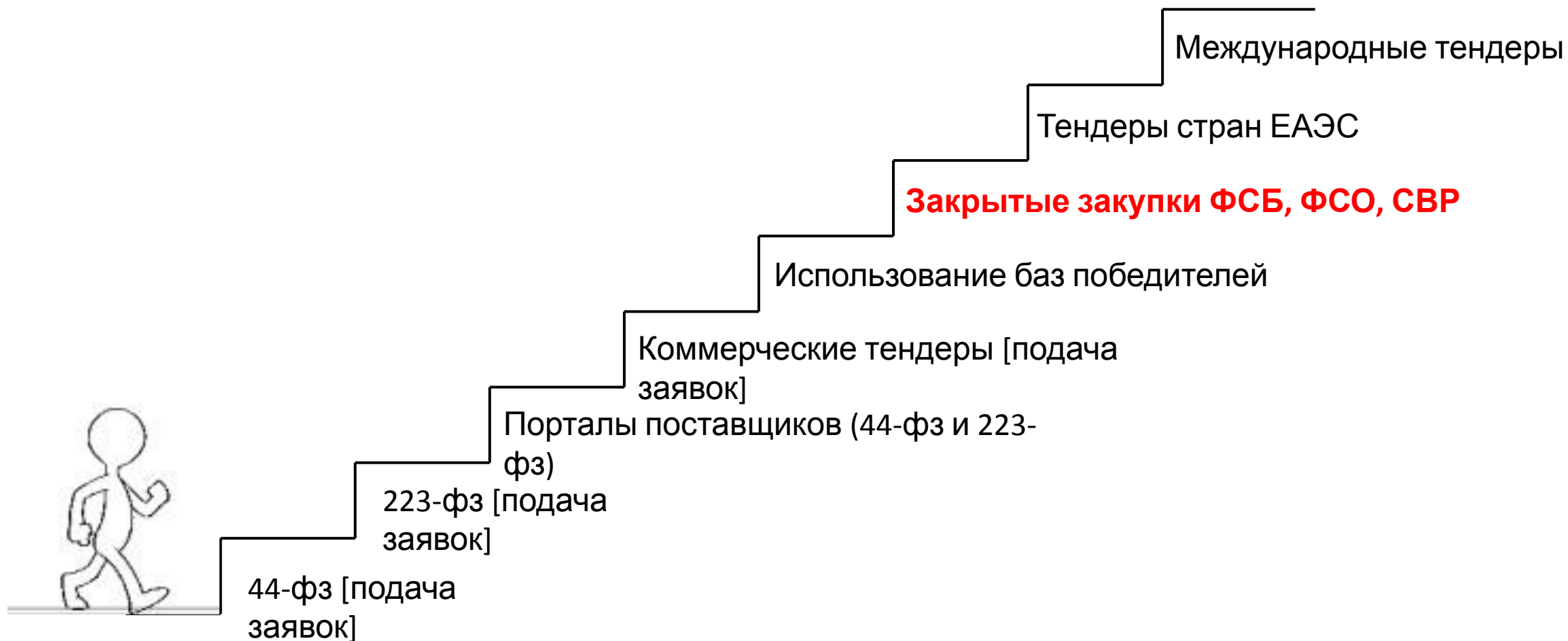
- По 44-ФЗ в разных регионах существуют порталы поставщиков. По 223-ФЗ Порталы привязаны к заказчику.
- Портал поставщиков – это площадка, на которой регистрируетесь вы и заказчик
- На таких порталах заключаются прямые договора с суммой до 100тр без проведения тендеров (по 44-ФЗ) и с суммой, ограниченной Положением о закупках по 223-ФЗ (обычно до 1 млн руб)
- Вы регистрируетесь (необходима ЭЦП), вносите свои товары, услуги (как в Я.Маркет), далее два варианта: заказчик сам находит ваши oferty (редко) или вы участвуете в мини-аукционах\сессиях

Как начать?

- Получить ЭЦП
- Пройти регистрацию хотя бы на Московском портале
- Разобраться, как он работает (есть видео-инструкции)

*не спешите делать оферты и участвовать в котировочных сессиях, пока полностью не разберетесь в правах и обязанностях

Возможности



Закрытые закупки

- Закупки ФСО, СВР, МВД
- Не видны в ЕИС (только короткая информация, без описания)
- Видны только на специализированной площадке
- Чтобы получить доступ – надо пройти аккредитацию (сложнее, чем обычная)



Закрытый аукцион

⌚ Работа комиссии / 44-ФЗ

Начальная цена

472 500 ,00

Российский рубль

№ 0173100004518001453

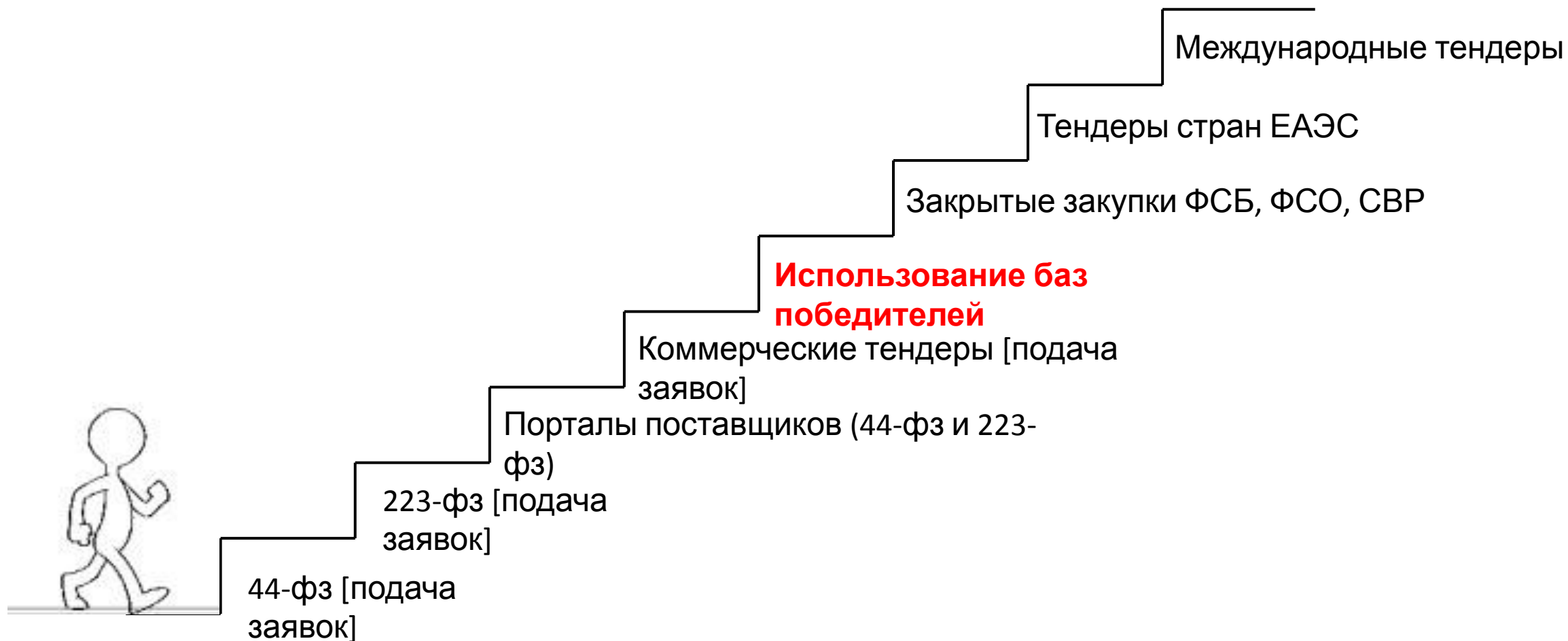
Заказчик:
МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поставка с выполнением монтажных и пусконаладочных работ технических средств обеспечения специальной деятельности войсковой части 45807 согласно перечню, утверждаемому Минобороны России: **Кондиционер.**

Размещено: 10.09.2018
Обновлено: 18.09.2018

▼ ИНФОРМАЦИЯ О ЛОТАХ (1)

Возможности



Использование баз поставщиков

Поставщик подает заявку. В заявке указаны данные поставщика (тел, почта, должность)

В случае победы поставщик подписывает контракт

Контракт вносится в реестр контрактов (с тел., почтой и ответственным лицом)

Коммерческие фирмы парсят (=автоматически собирают с помощью специальных программ) данные из реестра контрактов и продают базы

Пример

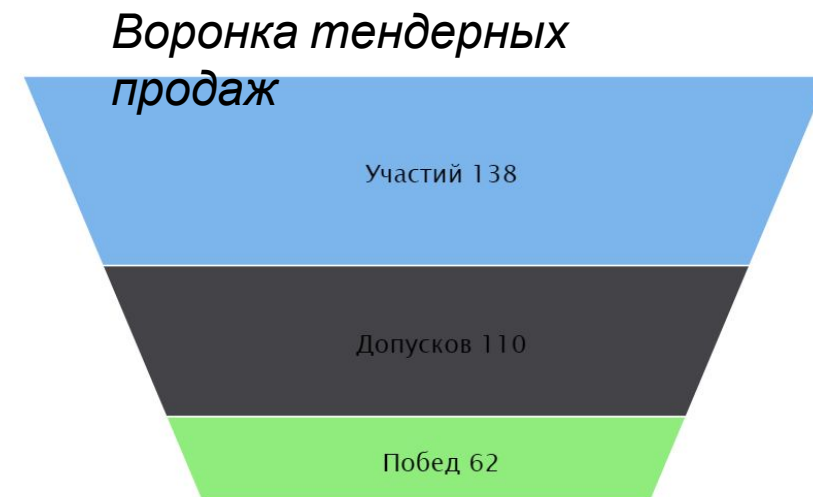
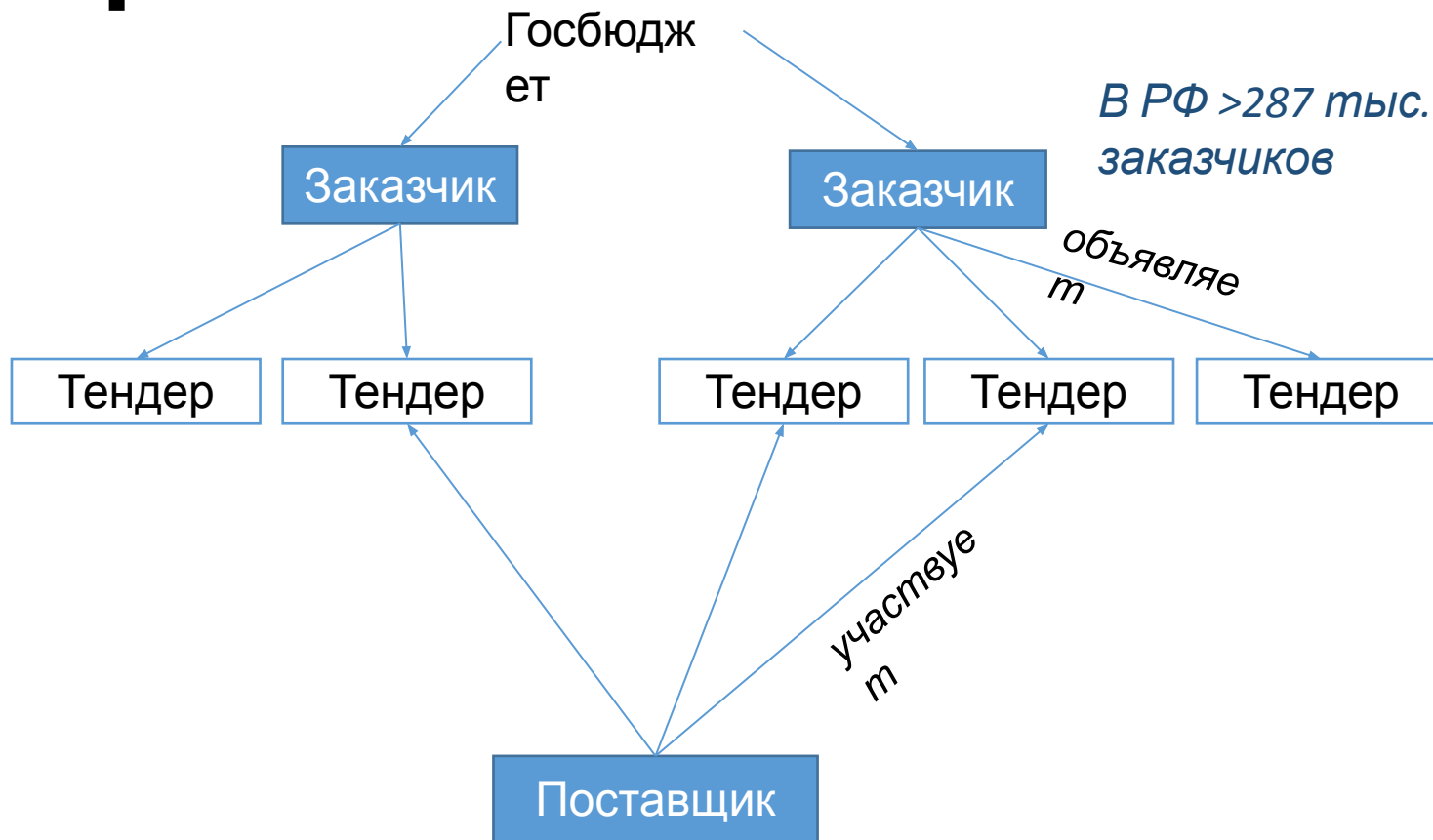
Вариант 1: использовать в целях интернет-рекламы. Таргетированные (целевые) базы очень хорошо работают.

Вариант 2: работать по базе холодным обзвоном. Найти тех, кто выиграл крупный тендер, предлагать субподряд на часть работ.

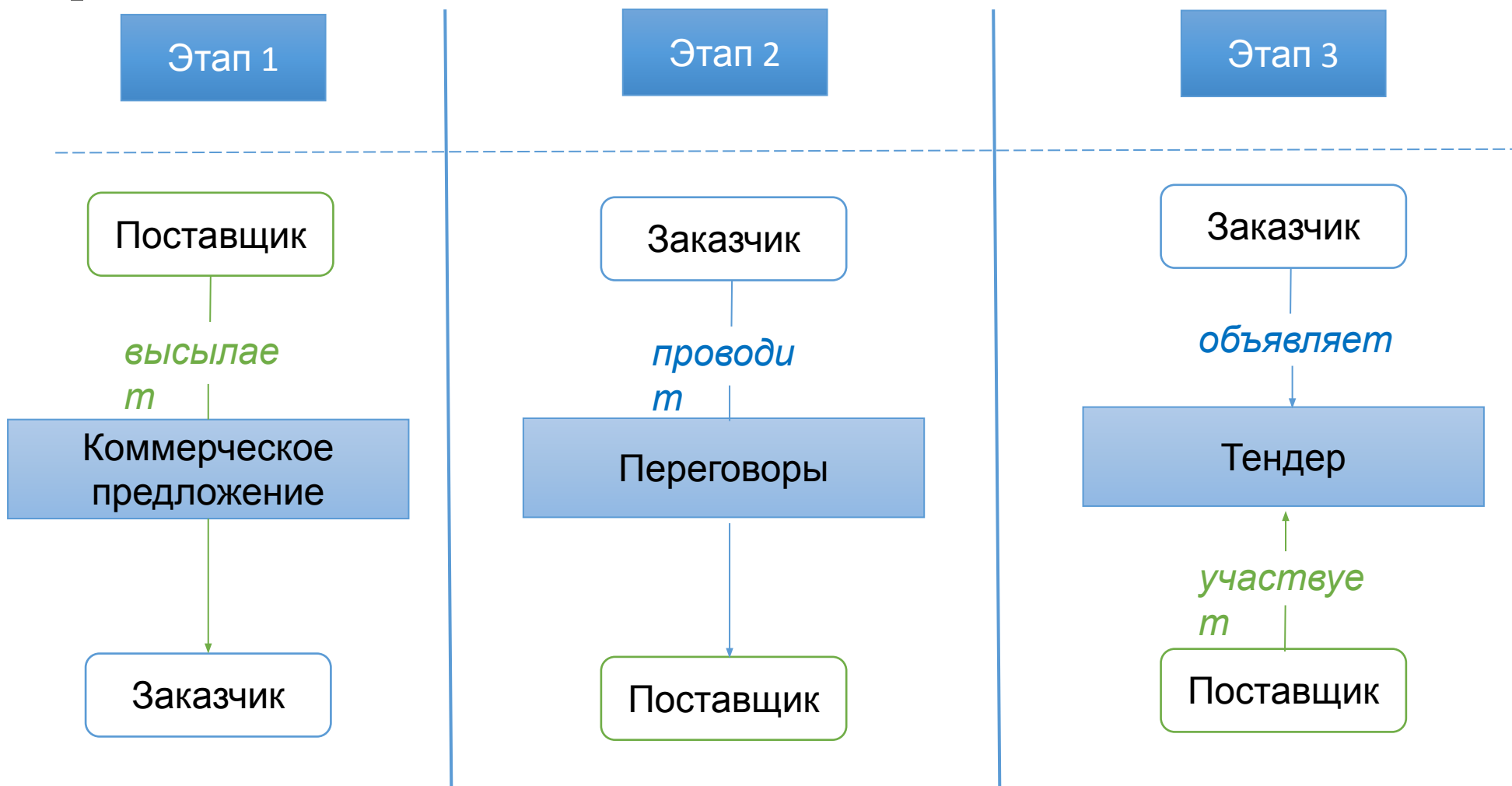
Что нужно сделать?

1. Заказать или собрать вручную базу победителей по вашей отрасли (чем «свежее» тендер, тем лучше). В целях интернет рекламы ручной сбор – вряд ли сработает, так как в базе должно быть не менее 1000 контактов (из них рекламная платформа найдет у себя в лучшем случае 50%)
2. Настроить рекламу на базу или обзвонить с предложением

Классический подход 44-ФЗ, 223-ФЗ



Альтернативный подход: 223-ФЗ, КТ, 44-ФЗ



Миф №1: сложно



Всё
понятно!

Миф №2: коррупция, все куплено



Миф №3: страшно, большая ответственность



Миф №4: заказчик не платит\не примет работы



Заказчик остался недоволен

Миф №5: нужен опыт исполнения контрактов



Замкнутый круг какой-то!

Яндекс. Директ



Тендерные продажи



О чем стоит знать до старта: конкуренция



О чем стоит знать до старта: финансирование



Финансовая схема исполнения тендера

Затраты (заморозка) на обеспечение заявки до 5% от НМЦ* —

Затраты (заморозка) на обеспечение контракта до 30% от НМЦ*
Возврат обеспечения заявки

Затраты на исполнение контракта —

Оплата по контракту +
Возврат обеспечения контракта +



Пример: НМЦ 1 000 000 руб. Победа по цене 850 000 руб.

Заморозить обеспечение заявки 5%
- 50 000 руб.

Заморозить обеспечение контракта 30%
- 300 000 руб.
Вернуть обеспечение заявки
+ 50 000 руб.

Оплатить закупку товара
- 700 000 руб.

Получить оплату по контракту
+ 850 000 руб.
Вернуть обеспечение контракта
+ 300 000 руб.

*НМЦ – начальная максимальная цена контракта

Как определить, подходят ли вам тендеры

1. Определить свой сегмент (регион, сумму от-до)
2. Найти 10-15 выполненных тендеров
3. Найти информацию о товаре и сумме выигранного тендера
4. Посчитать, сколько бы вам стоило исполнить такой контракт
5. Сравнить с победной ценой

Если вы можете дать такую же цену или ниже во многих из 10-15 найденных тендеров, значит шансы на стабильный поток заказов с тендеров велики.

Пример

1. Мы – компания, которая работает в Спб и ЛО, готовы участвовать в тендерах от 300 тр до 3 млн руб. на поставку кондиционеров

Настраиваем поиск и задаем

нужные критерии: **Расширенный поиск**

Закупки

✕ 🔍
 С учетом всех форм слов Строгое соответствие [Быстрый поиск](#)

Закупки по:

Этап закупки:

Начальная (максимальная) цена контракта (договора):

Валюта:

Дата размещения:

Субъект РФ Заказчика:

[Изменить параметры поиска](#)

2. Анализируем полученный результат

Номер закупки	Цена победителя	Что в поставке	Ваша цена	
0372100023818000127	235 747,02	1. Кондиционер IGC RAS/RAC-18NHM (изготовитель MIDEA ELECTRIC TRADING (SINGAPORE) CO., PTE.LTD, Китай) 2. Кондиционер IGC RAS/RAC-30NHG (изготовитель «TCL Air Conditioner (Zhongshan) Co., Ltd», Китай)	240 000	-
0372100011118000053	258 701,80	1. Сплит-система Dahatsu DA-07H 2. Сплит-система Dahatsu DA-18H 3. Сплит-система Dahatsu DA-24H 4. Сплит-система Dahatsu DA-24H	220 000	+
XXX	xxx	1. . 2. .	xxx	-
...				-

Требования к участникам

- Единые требования – установлены в ФЗ
 - включая требования отраслевые (лицензии, допуски)
- Критерии оценки
 - опыт, компетенции, условия поставки, условия оплаты и др.

Критерий 1 – опыт – вес 10%

Критерий 2 – цена – вес 90%

Единые требования к участникам 44фз

- Существуют единые требования, которые предъявляются **ко всем участникам**, не важно, будут ли это котировки, аукционы, конкурсы. Эти требования «высшего уровня» - установлены в федеральном законе (44-фз)
- Список этих требований редко меняется. Может раз в год меняться формулировка (и это критично)
- 99%, что ваша компания подходит под эти требования
- Каждый раз, подавая заявку, вы подтверждаете (декларируете) свое соответствие этим требованиям. Декларирование не требует доказательств

ст. 31 44-фз + изменения от 01.07.2018

Единые требования

1. соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки; (**правоспособность**)
2. **непроведение ликвидации** участника закупки
3. **неприостановление деятельности** участника закупки
4. **отсутствие** у участника закупки **недоимки** по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации
5. **отсутствие** у участника закупки **судимости** за преступления в сфере экономики
6. **обладание** участником закупки **исключительными правами** на результаты интеллектуальной деятельности
7. **отсутствие** между участником закупки и заказчиком **конфликта интересов**
8. **участник закупки не является офшорной компанией**
9. **отсутствие сведений в РНП**

[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
be7f337d9b35705ac035531878c8d15c2b09b36d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/be7f337d9b35705ac035531878c8d15c2b09b36d/)

ЕИС

- ЕИС = единая информационная система
- ЕИС = zakupki.gov.ru
- Задача: организация и контроль
- ЕИС – первоисточник
- Для нас ЕИС – первичный поиск. Нормальный поиск через ЕИС не настроится
- В ЕИС мы не регистрируемся

Поиск тендеров

- Вручную через ЕИС

Минусы: нет сохранения (каждый поиск приходится настраивать заново), периодически не работает, нет важных фильтров

Плюсы: бесплатно

- Через программы

Минусы: платно, не все площадки обрабатывают, есть погрешность

Плюсы: один раз настроил программу и получаешь уведомления, работает независимо от ЕИС, много фильтров и дополнительных функций

Поиск тендеров

- Поиск по **ключевым словам** (кондиционер, сплит-система и т.д.) – найдете те тендеры, в предмете которых указаны эти слова

Например: поставка кондиционера

- Поиск по **ОКПД2** (28.25.12.130 Кондиционеры бытовые) – найдете те тендеры, в карточке которых указан окпд2

Например: в предмете «поставка бытовой техники», в окпд2 28.25.12.130

- Поиск по **словам в документации** (кондиционер, сплит система) – найдете те тендеры, в которых в документации используются нужные вам словам

Например: в предмете «поставка бытовой техники», в окпд2 техника прочая, в документации «сплит-система»



Официальный сайт

**ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК**

[ЗАКАЗЧИКАМ](#)

[ПОСТАВЩИКАМ](#)

24

Служба поддержки

**8 495 811-03-33
8 800 333-81-11**

[Обратная связь](#)
[Вопросы и ответы](#)

Ваш субъект РФ ?

Не выбран
[Сменить](#)

**ВЕРСИЯ ДЛЯ
СЛАБОВИДЯЩИХ**



[Личный кабинет](#)

ПОИСК

Поиск по ключевым словам

С учетом всех форм слов Строгое соответствие

7 978

Количество
одновременно
работающих в ЕИС
пользователей



Принять участие
в обязательном общественном
обсуждении закупок



Закупки у СМП, СОНО

НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ





[Все новости](#)

[Свернуть новостные сообщения](#)

НОВОСТЬ

**Письмо Минфина России от
27.08.2018 № 24-03-07/60842**







 Ключи

- Все 89
- Сувениры 11
- Реклама ЭА 3
- Реклама и информационны... 11
- полиграфия 17
- +Сувенирно-подарочная пр... 31
- +Полиграфия 47
- Сувениры 223 5
- Дерево
-  Редактировать ключ
-  Метки
-  Ивану
-  Реклама производство п...

 Поиск извещений в ключе Все

 Дата окончания Цена Ещё

Сегодня

Оказание услуг проведения информирования в печатных средствах массовой информации ЗАТО...				
	12.10.2018	Осталось 10 дней		
Приобретение призов и подарков для организации и проведения мероприятий в сфере культуры в...				
	08.10.2018	Осталось 6 дней	210 000,00 Р	
Оказание услуг по наклейке цветографических схем				
	09.10.2018	Осталось 7 дней	110 000,00 Р	
Поставка серверного шкафа и комплектующих для нужд ГБПОУ МО "Коломенский аграрный колледж"				
	09.10.2018	Осталось 7 дней	63 303,86 Р	
Поставка товара для нужд ФГБУК ГЦТМ им. А.А. Бахрушина				
	15.10.2018	Осталось 13 дней	300 006,58 Р	
Изготовление географических карт				
	11.10.2018	Осталось 9 дней	798 000,00 Р	

Оказание услуг проведения информирования в печатных средствах массовой информации ЗАТО Северск потребителей тепловой энергии филиала АО «ОТЭК» в г.

Выберите метку Иной способ Осталось 10 дней Фабрикант Москва 

Цена контракта не установлена	Обеспечение заявки не требуется	Обеспечение контракта не требуется
----------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------


Заказчик  АО "ОТЭК"

Условия оплаты в течение 30 (тридцати) календарных дней по факту оказания услуг

Категория МТРИО(по ОКПД2) [58.14.11.190] Журналы печатные и периодические издания общего интереса прочие

Информация о позициях	Количество	Валюта	Единица цены	Планируемая дата поставки
-----------------------	------------	--------	--------------	---------------------------

Оказание услуг проведения информирования в печатных средствах массовой информации ЗАТО Северск потребителей тепловой энергии филиала АО «ОТЭК» в г. Северске.	1,000	RUB	1,000	09.01.2019 в 00:00 (МСК-3)
---	-------	-----	-------	----------------------------

Порядок размещения заказа 

Порядок отправки ответа Ответ на запрос цены на МТРИО должен быть отправлен не позднее даты, до которой ожидаются ответы поставщиков



Тендеры 6

Таблица

Календарь

print

.xls

Фильтр +

Выделить все

Удалить выделенные

Тендеры по дате добавления

Цена

Источник

Номер

Тип

Период

Регион

О

<input type="checkbox"/>		Цена	Источник	Номер	Тип	Период	Регион	О
<input type="checkbox"/>	Поставка принадлежностей для видеокamer, осветительного оборудования и фотоаппарата для нужд Следственного комитета Российской Федерации	133 872 RUB	перейти	Электронный аукцион №113178981	Гос. закупка	6 дней 03 октября 2018 11 октября 2018	Москва, Россия	К п п
<input type="checkbox"/>	ЗАО Магнитогорский комбинат хлебопродуктов - СИТНО объявляет тендер: мешки и сумки п/п с печатью и без.	744 000 RUB	перейти	Электронный аукцион №113039819	Комм. закупка	Меньше суток 01 октября 2018 05 октября 2018	Магнитогорск, Россия	Х и:
<input type="checkbox"/>	Поставка тележек с сумкой для нужд МБУ «КУСОН» АМР	142 994 RUB	перейти	Электронный аукцион №112537404	Гос. закупка	3 дня 28 сентября 2018 08 октября 2018	Аша, Россия	Г п т



Екатерина

client2915450

Доступ действителен:

до 09.07.2019

Доступно тендеров для скачивания: 10

Выход



Тендеры



Заявки



Статистика участия



Проверка контрагентов

Вам предоставлен демодоступ



Аналитика



Новости 5



Видеообучение 3



Программы для поиска

Программы для работы с тендерами – это агрегаторы тендеров и CRM-системы (командная работа, контроль и учет, отчетность и аналитика)

- Тендерплан
- Селдон
- Контур.Закупки
- ИСТ-Бюджет
- ФайндТендерс
- Синапс
- Бикотендер
- Тендерлэнд
- СТАР

Как формируется цена на тендер

- НМЦК – начальная максимальная цена контракта
- Выше НМЦК не поднимаемся
- НМЦК устанавливает заказчик
- Есть разные методы определения НМЦК
- Запросы коммерческих – не участие в тендере

Что нужно для участия в тендерах

По 44-ФЗ: соответствовать ЕТ + ЭЦП + спецсчет в банке

По 223-ФЗ: соответствовать ЕТ, часто ЭЦП + могут быть требования по предварительному отбору (войти в лонглист) или иметь сертификацию от специального органа

По КТ: всегда по-разному (от отсутствия входных требований вообще до аккредитации в головной организации)

Тендерная аналитика

Как собираются данные

В перспективе важна динамика

Аналитика не дает ответы на вопросы

Аналитика помогает строить гипотезы

Аналитика:

1. Рынка (перед началом участия, чтоб понять ситуацию и построить гипотезы; раз в год)
2. Заказчика (перед участием в тендере)
3. Конкурентов
4. Документации

Анализ рынка климатического оборудования

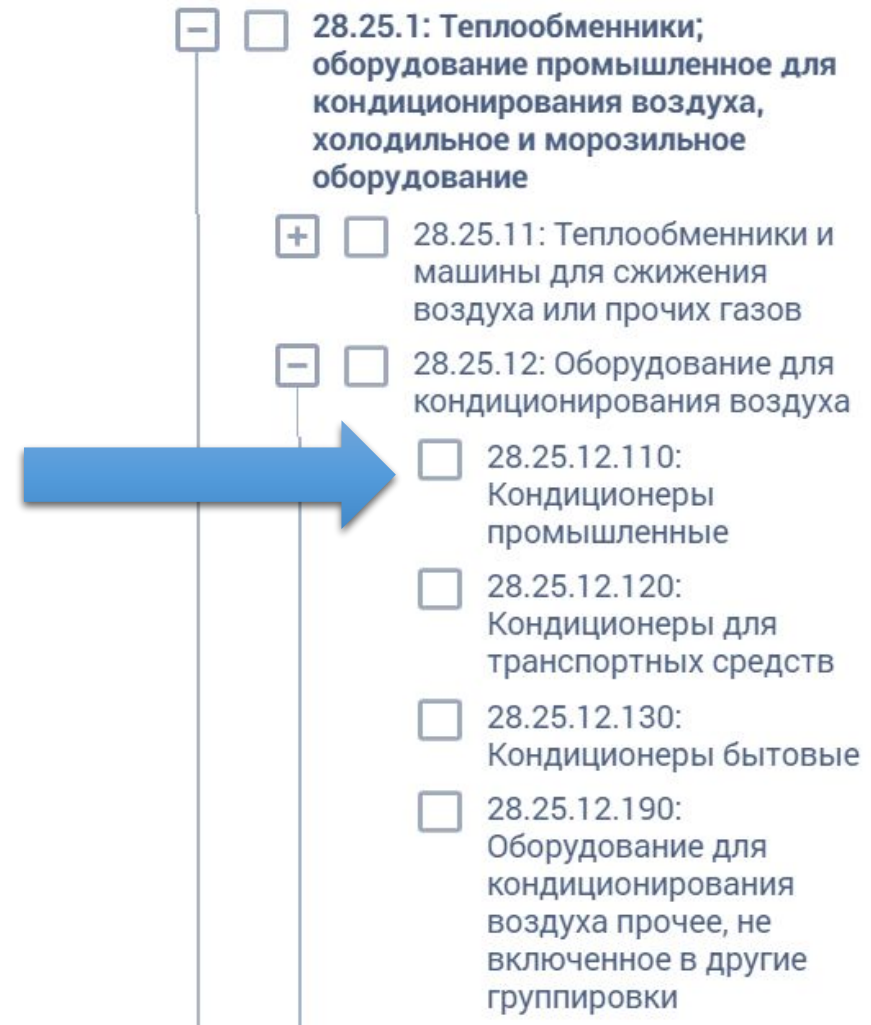
Анализ по коду ОКПД2:
28.25.12.110 Кондиционеры
промышленные

За период с 01.01.2017 по 02.10.2018

По всей России\по выбранным регионам

Только 44-ФЗ

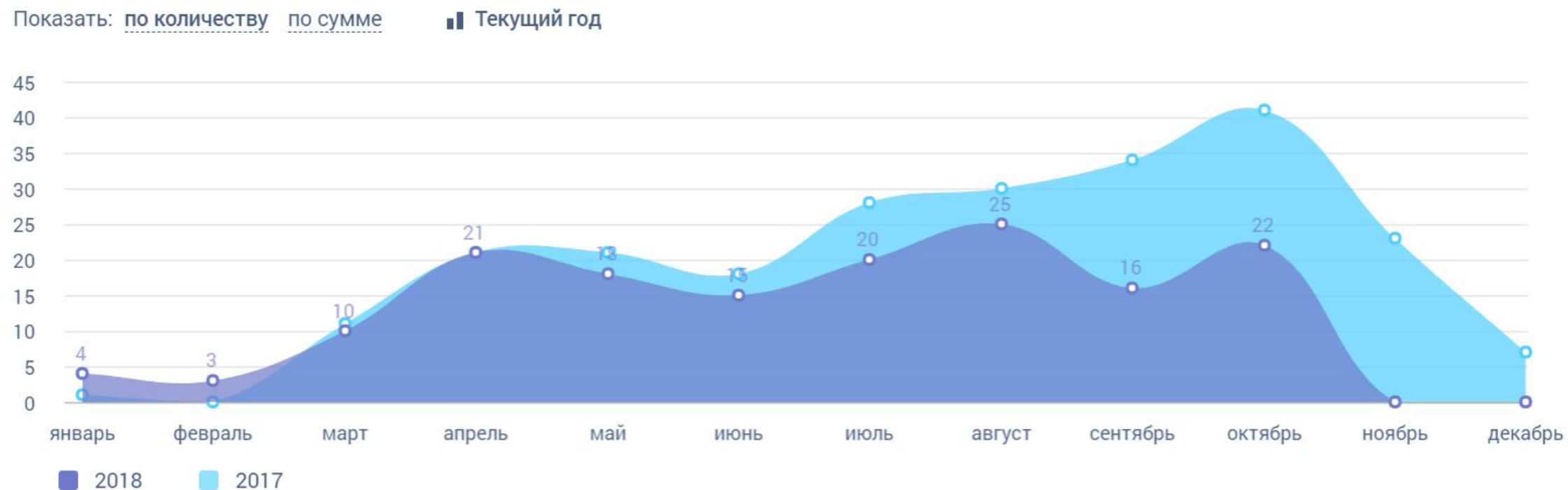
Особенности «присвоения» кода ОКПД2



Общее сравнение по заданным параметрам:

	Всего тендеров (ед.)	На сумму (млн.руб.)	Процент допусков (%)	Среднее падение цены (%)	Среднее количество участников (ед.)	Контрактов с ЕП (ед.)
Россия	575	950	86,2	21,4	4,2	90
Москва, МО	116	446	83,9	19,3	4,5	18
Санкт-Петербург, ЛО	44	92	85,7	18,1	4,4	4
Новосибирская обл.	18	27	87	28,8	3,9	2
Свердловская обл.	12	37	90,7	17,8	2,8	3
Краснодарский край	28	31	75,8	22,1	5,2	3

28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ



28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ

Закупки для СМП

Анализ диапазона цен на контракты



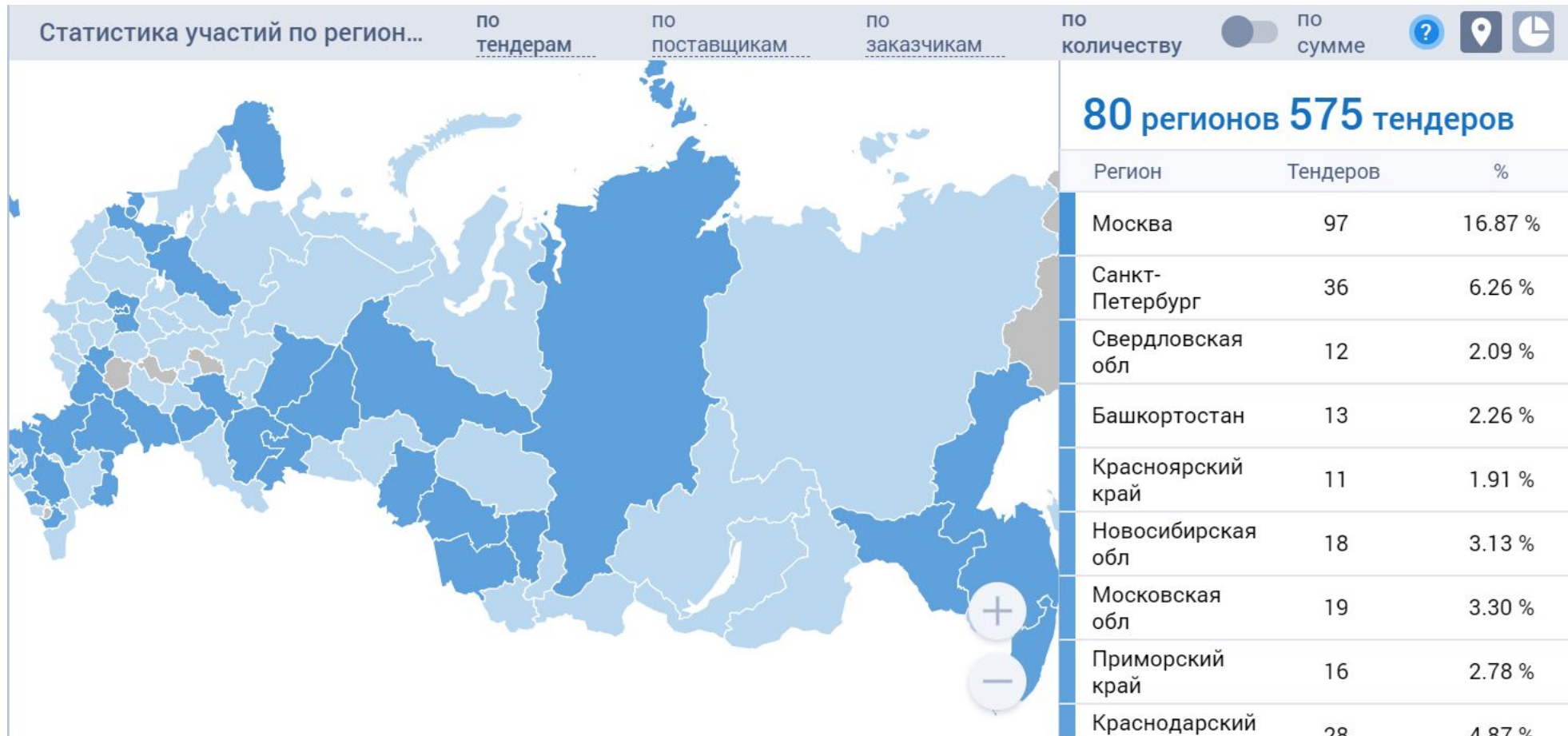
	Контракты	Обеспечение	Тендеров	Допуск	Ср. кол-во участников	Среднее снижение цены
Макс.	до 45 млн ₽	815 853 ₽	193	80,8%	5,2	21,8%
Сред.	до 700 000 ₽	43 872 ₽	192	84,4%	4,5	21,6%
Мин.	до 177 567 ₽	9 217 ₽	190	93,5%	3,5	21,8%

Особую активность участники проявляют в диапазоне максимальных цен, процент побед составляет - 83,9% В максимальном диапазоне большая конкуренция (до 5,2 участников на контракт), допуск 80,8%.

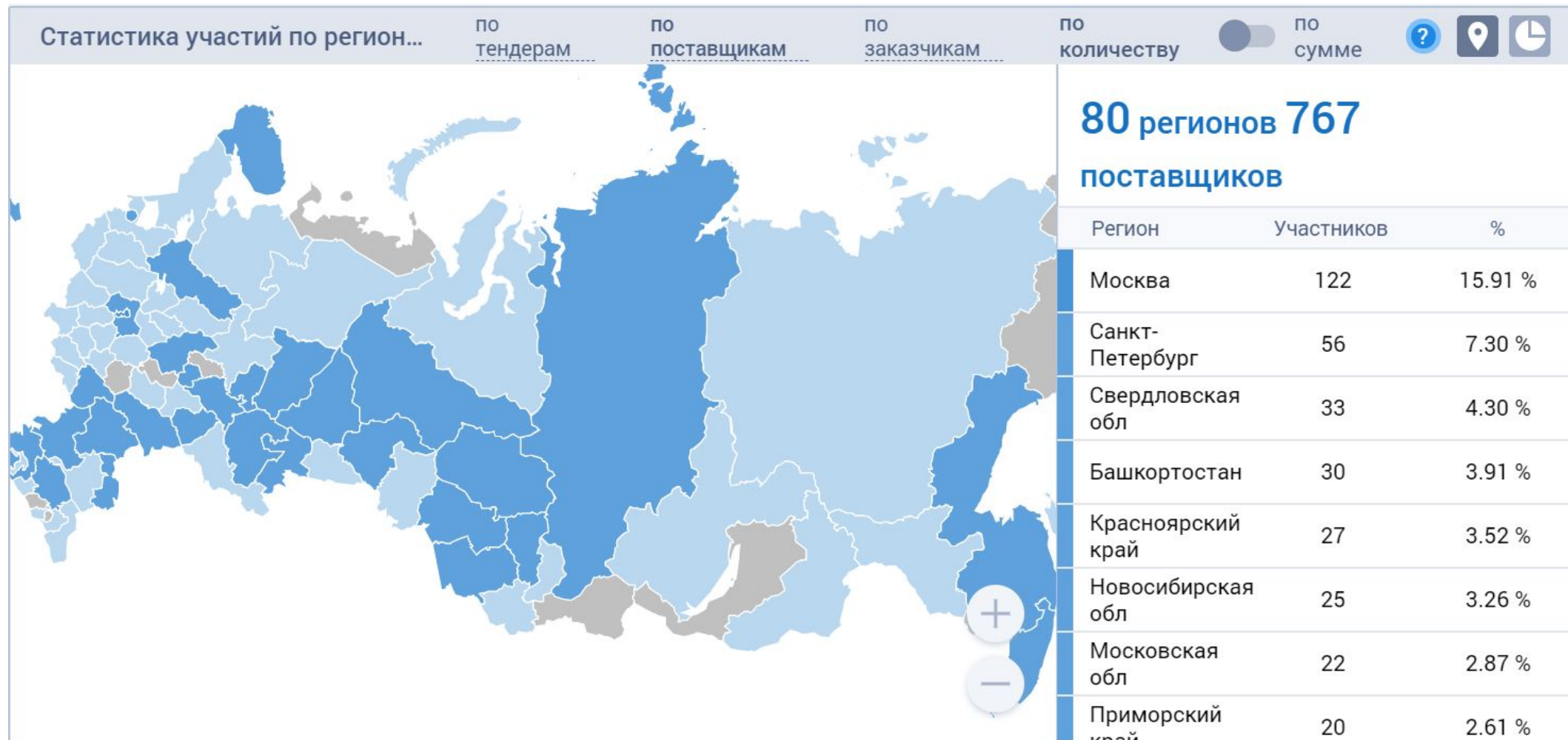
28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ

Состояние рынка за последние 4 года				
	2016	2017	2018	Всего
План График	-	-	-	-
Размещено	186	235	154	575
Разыграно	186	235	134	555
Снижение цены	21,3%	23,0%	18,6%	21,4%
Средняя цена контракта	1,70 млн ₽	1,30 млн ₽	2,20 млн ₽	1,70 млн ₽
Доступ к торгам	85%	86%	87%	86%
Количество участников	4	4	4	4
Планированный бюджет	-	-	-	-
Разыгранный бюджет	308,51 млн ₽	306,12 млн ₽	255,76 млн ₽	870,39 млн ₽

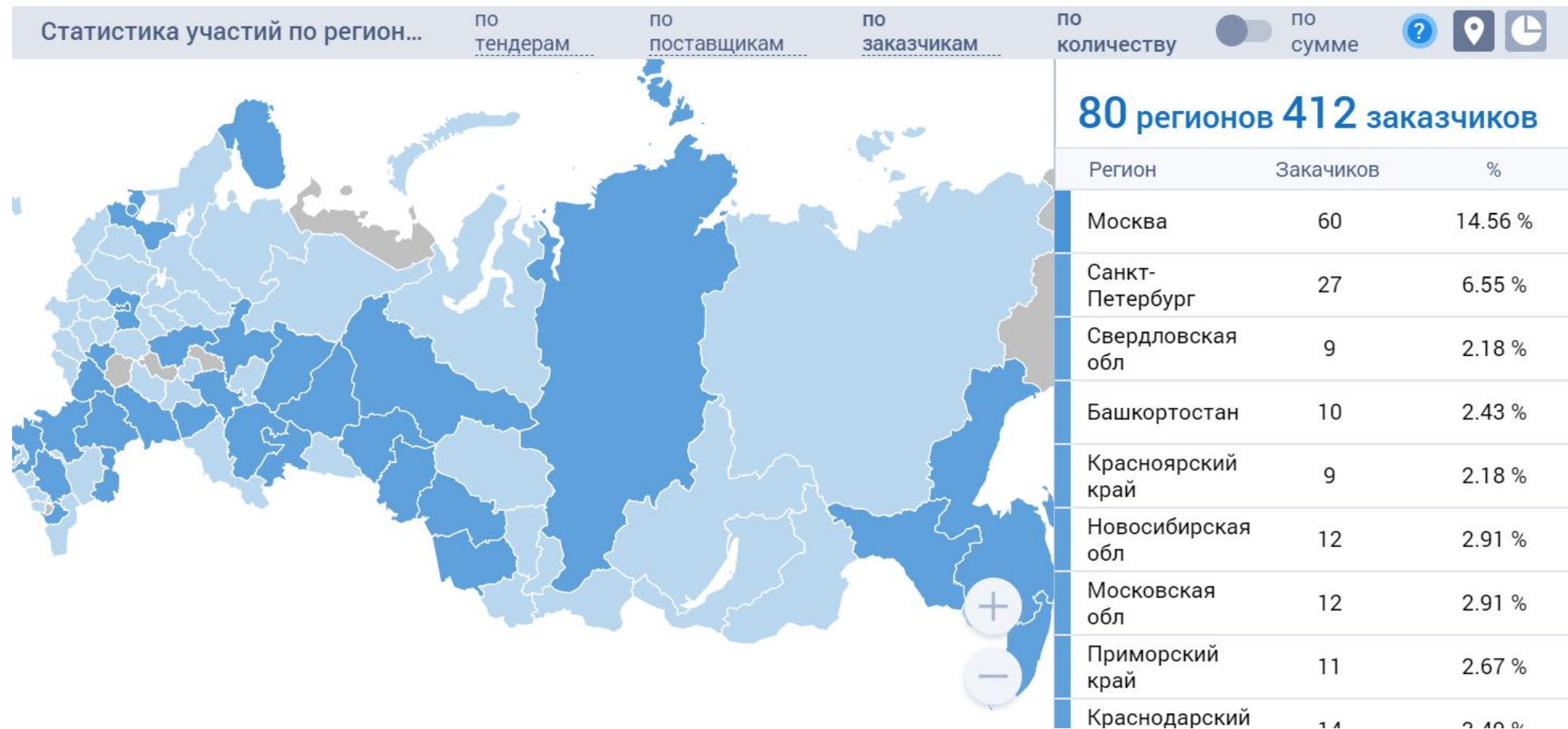
28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ



28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ



28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ



28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ, ПОСТАВЩИКИ

ООО "КЛИМАТ-ОПТ"

20 частей Контрактов на сумму 1 851 694,14 Р (84.77%)	20 допусков (100%)	6 побед (30%)	Среднее снижение 15.0% Последнее участие 06.07.2018
--	--------------------	---------------	--

ООО "АРК"

12 частей Контрактов на сумму 507 818,57 Р (89.93%)	11 допусков (92%)	2 победы (17%)	Среднее снижение 21.1% Последнее участие 27.11.2017
--	-------------------	----------------	--






ООО СК "ДАСТЕКС"

11 частей Нет контрактов	10 допусков (91%)	0 побед	Среднее снижение 0.0% Последнее участие 07.11.2017
-----------------------------	-------------------	---------	---

ООО "ТЕРМО-ВЛ"

11 частей Контрактов на сумму 2 413 027,74 Р (54.80%)	11 допусков (100%)	7 побед (64%)	Среднее снижение 29.4% Последнее участие 15.11.2017
--	--------------------	---------------	--

28.25.12.110, 44-ФЗ, 2017+2018, РФ, заказчики

 ФГБУ "ФКП РОСРЕЕСТРА"	8 тендеров на 6 937 497 Р 80,1% средний доступ к торгам	1,5% от всех заказов	0,8% от суммы	16,4% среднее падение цены Нет запросов на разъяснение
 ГОСКОРПОРАЦИЯ "РОСАТОМ"	6 тендеров на 53 040 575 Р 38,9% средний доступ к торгам	1,1% от всех заказов	6,3% от суммы	11,6% среднее падение цены Нет запросов на разъяснение
 Служба в г.Темрюке ПУ ФСБ России по Краснодарскому краю	5 тендеров на 837 684 Р 100% средний доступ к торгам	0,9% от всех заказов	0,1% от суммы	0,3% среднее падение цены Нет запросов на разъяснение
 МБУ "ЦМИРИТ"	5 тендеров на 337 717 Р 100% средний доступ к торгам	0,9% от всех заказов	0% от суммы	25,8% среднее падение цены Нет запросов на разъяснение
 ФГУП "ГОСКОРПОРАЦИЯ ПО ОРВД"	5 тендеров на 1 996 080 Р 100% средний доступ к торгам	0,9% от всех заказов	0,2% от суммы	22% среднее падение цены Нет запросов на разъяснение

Общее сравнение 44ФЗ-223ФЗ:

	Всего тендеров (ед.)	На сумму	Процент допусков (%)	Среднее падение цены (%)	Среднее количество участников (ед.)	Контрактов с ЕП (ед.)
44-ФЗ	575	950 млн.р.	86,2	21,4	4,2	90
223-ФЗ	745	4 млрд.р.	87	16	3	98

Рекламная пауза

- **Дистанционное обучение:**
 - Старт 29 октября (4 занятия)
 - Видео запись на следующий день
 - Участие из любой точки мира
 - Есть тарифы с консультациями
 - Результат: вы умеете подавать заявки на тендеры по 44-ФЗ и контролировать этот процесс
 - 8700 или 11300 (до 10 октября)
 - **Индивидуальное обучение**
 - В Москве
 - 2-3 дня по 2-4 часа
 - Консультант только с вами
 - После обучения консультации
 - Результат: вы умеете подавать заявки на тендеры по 44-ФЗ и 223-ФЗ и контролировать этот процесс
 - 48 000 р.
- <http://start-tender.ru/marafon>
Оплата по счету или от фл по договору-оферте
- www.start-tender.ru

Со мной можно связаться:

www.start-tender.ru – индивидуальное обучение

<http://start-tender.ru/marafon> - дистанционное обучение

<https://vk.com/trytender>

<https://www.instagram.com/asyamuf/>

Получить презентацию и задать другие вопросы:



+7 926 589 07 90

Бизнес-процессы

Поиск и первичный анализ

Работа с поставщиками

Подача и отслеживание заявок

Исполнение тендера

Закрытие тендера

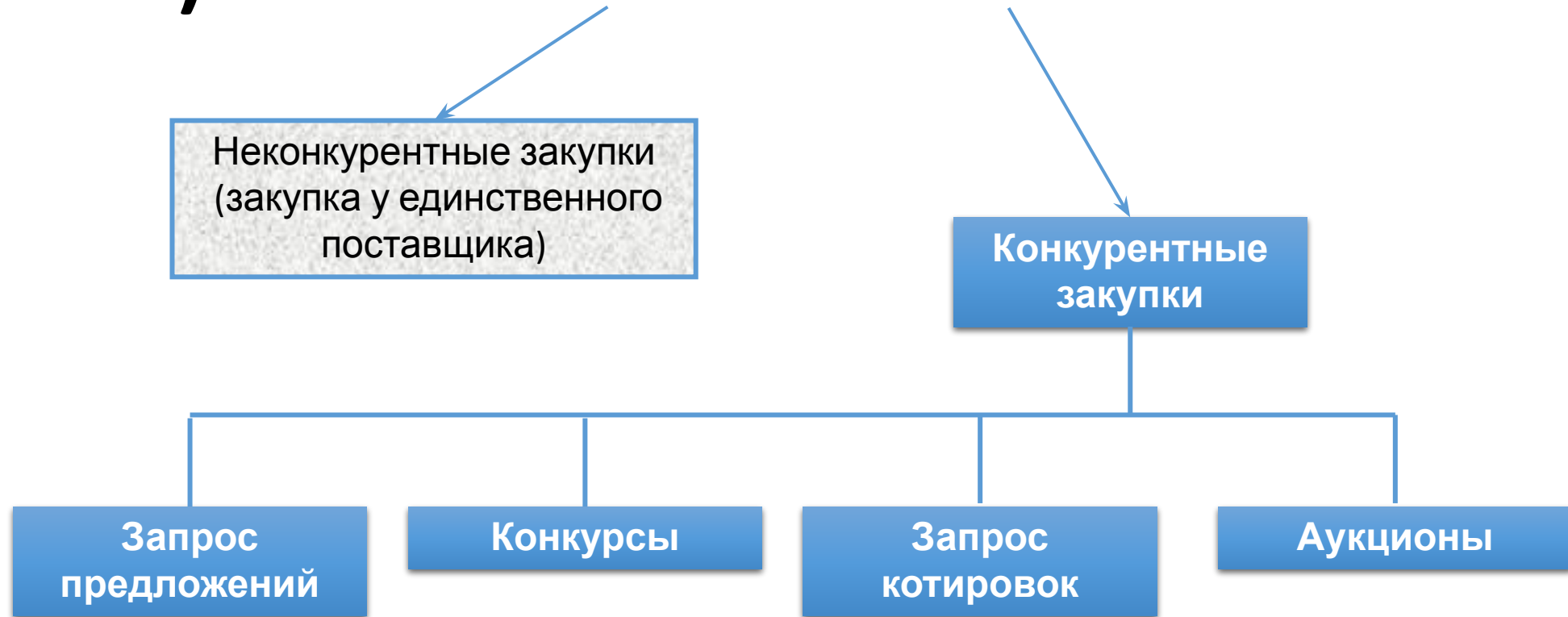
Эффективность бизнес-процессов

Процесс	Показатель
Поиск и первичный анализ	Количество найденных тендеров Количество проанализированных тендеров Количество подходящих тендеров
Работа с поставщикам	Количество проработанных поставщиков\подрядчиков Размер скидки Отложенная оплата и\или другие условия
Подача и отслеживание заявок	Количество поданных заявок Количество принятых заявок\Процент отклонения
Исполнение тендера	Количество исполненных тендеров\Процент расторжений
Закрытие тендера	Финансовые показатели и показатели возврата собственных средств (обеспечений)

Способ закупки

- Важное понятие, которое включает в себя все правила, сроки и требования к документам.
- То есть «каким способом будет закупаться товар»
- Например: запрос котировок, электронный аукцион и др.
- Помните – не все тендеры = аукционы
- В разных законах разные способы закупок. И совпадение названий не означает совпадение правил
- Для вас определение способа закупки в 44-ФЗ – очень важно, именно после этого вы понимаете, что вам нужно сделать

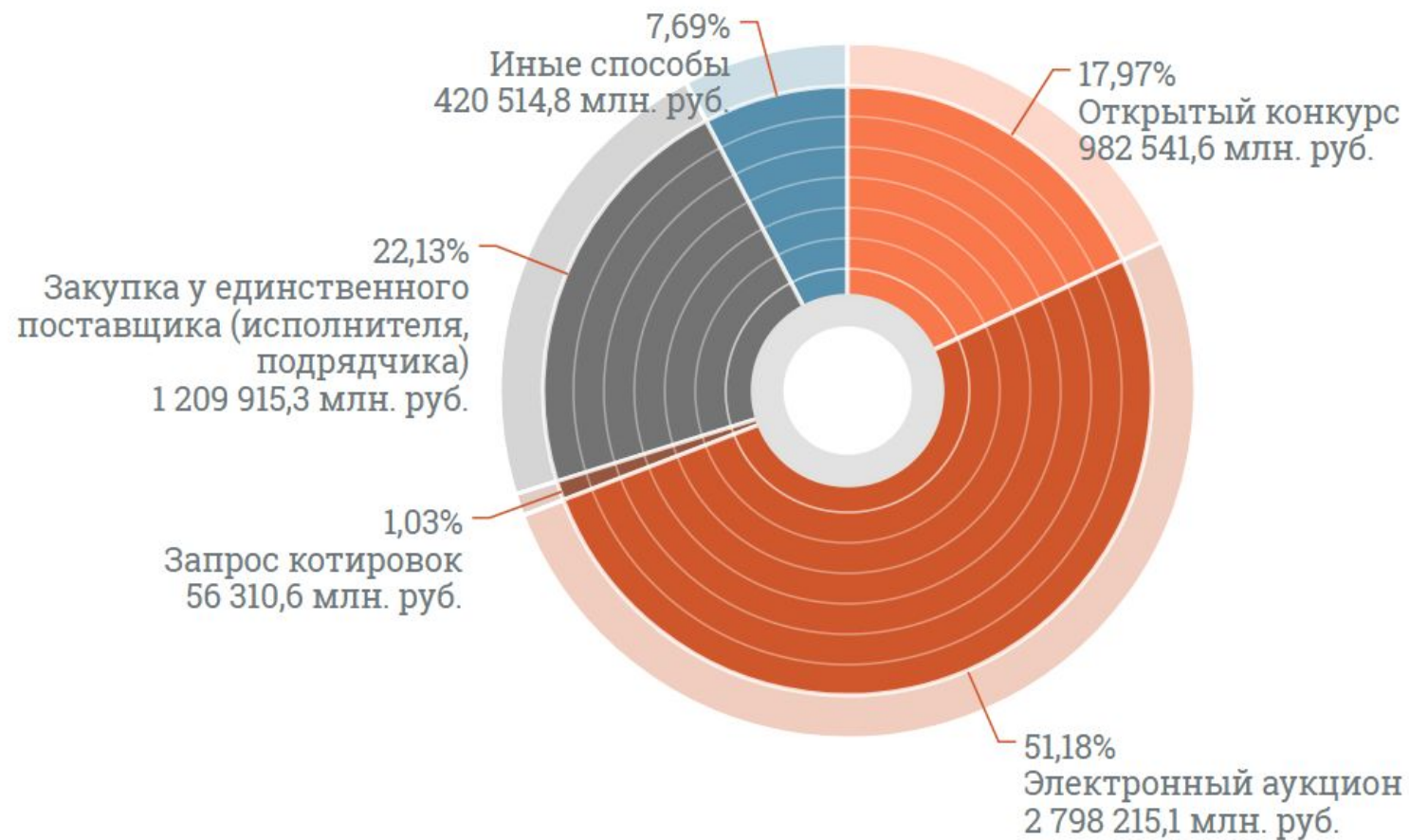
Способы закупок 44-ФЗ (гл. 3, ст. 24)



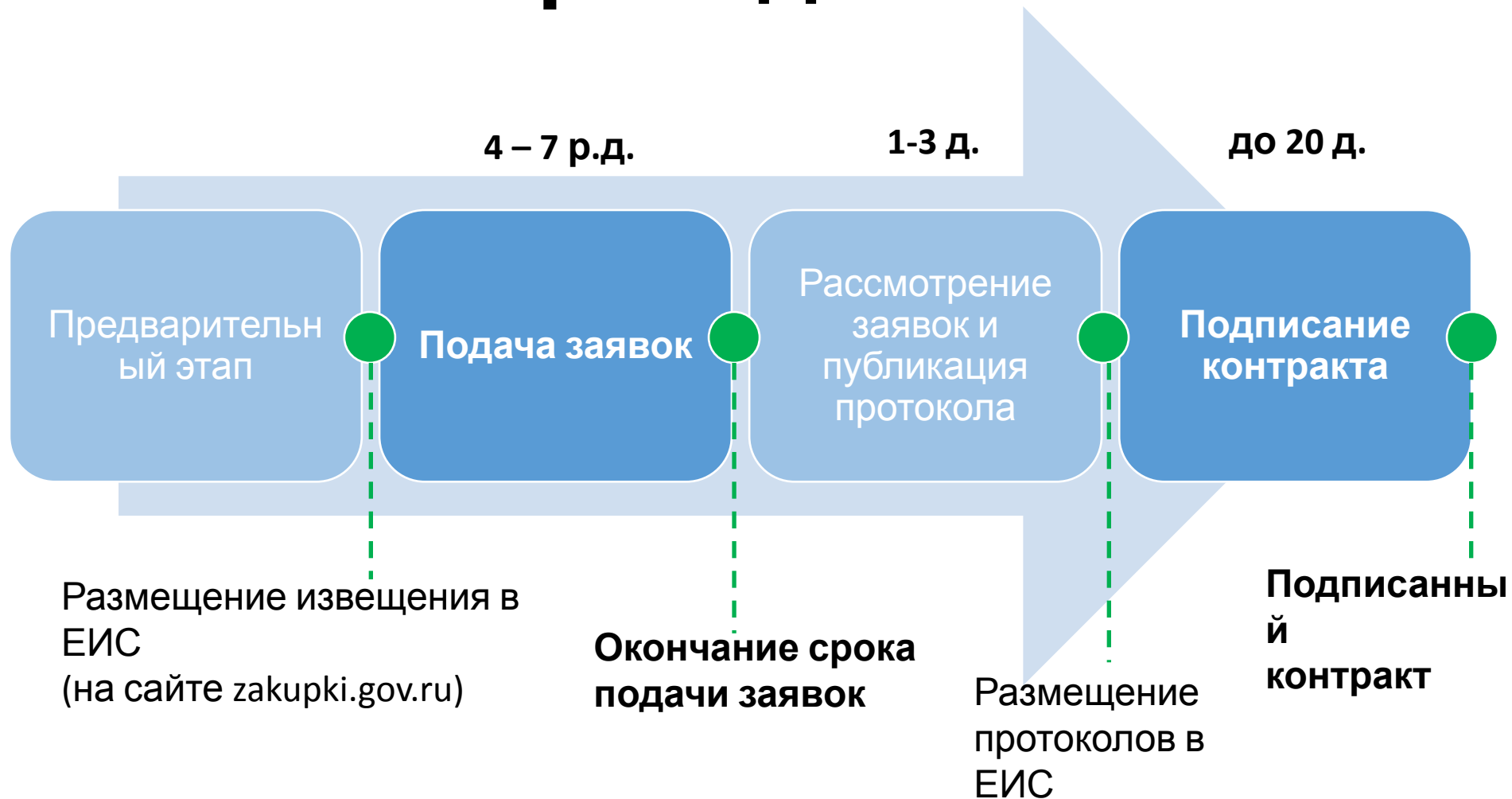
В 44-ФЗ ЗАКРЫТЫЙ список способов закупок, то есть он определен на уровне ФЗ и не меняется.

Заказчик сам ничего не придумывает.

Способы закупок 44-ФЗ: статистика



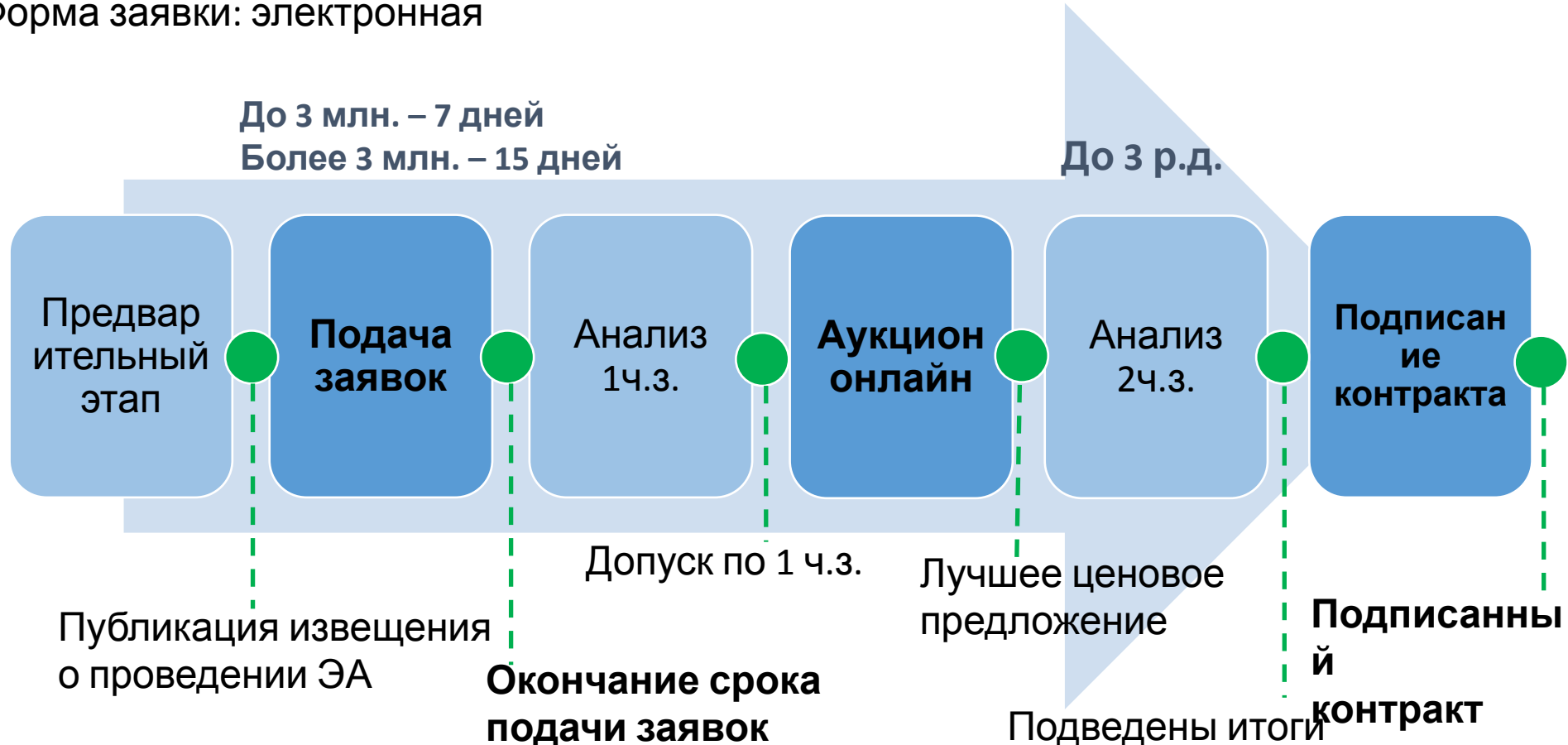
Запрос котировок: порядок проведения



Электронный аукцион (ЭА)

Критерий оценки: цена, редко требования к качеству и квалификации

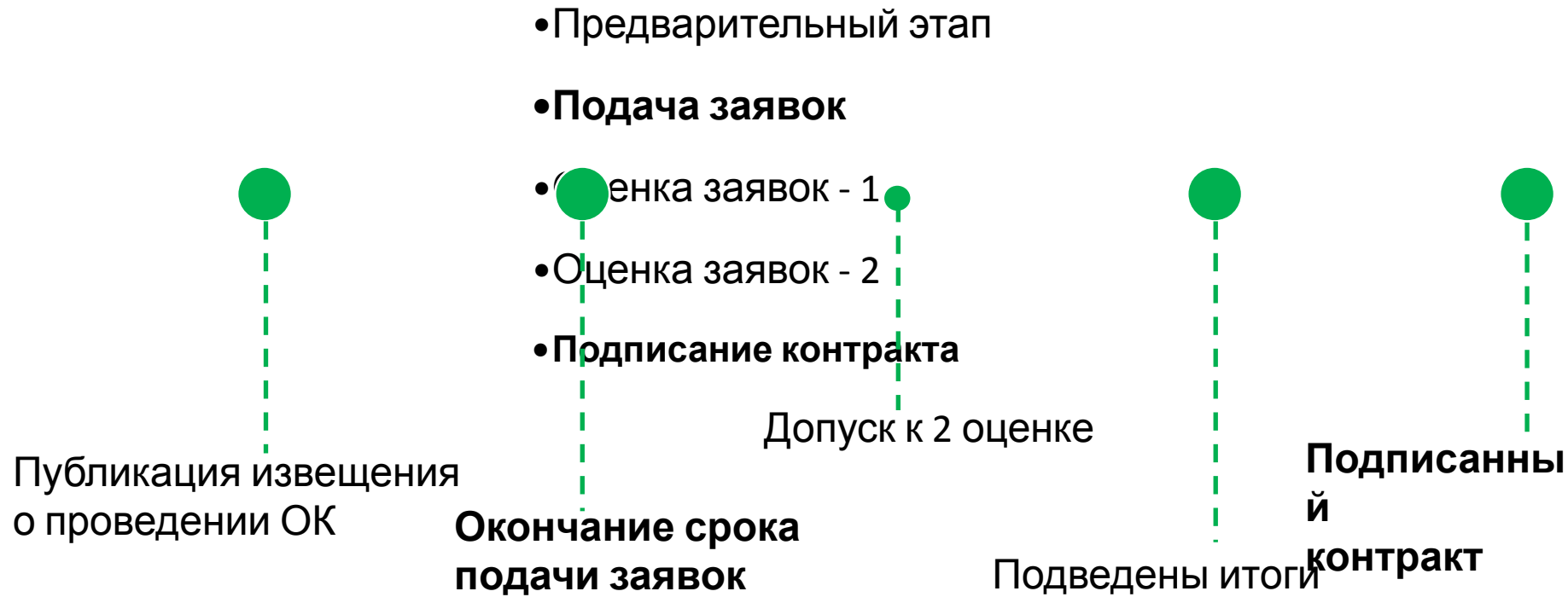
Форма заявки: электронная



Открытый конкурс (ОК)

Критерий оценки: цена, качество, квалификация

Форма заявки: бумажная, редко электронная



Запрос предложений (ЗП)

Критерий оценки: цена, качество, квалификация
Форма заявки: бумажная, редко электронная



Способы закупок: 223-ФЗ

- Заказчик сам выбирает (или разрабатывает) способы закупок
- Электронный аукцион по 44ФЗ не то же самое, что электронный аукцион по 223-ФЗ
- Более того: электронный аукцион у Росатома (223-ФЗ) может отличаться от электронного аукциона у Аэрофлота (223-ФЗ)
- То есть, в 223-ФЗ название вообще не играет роли