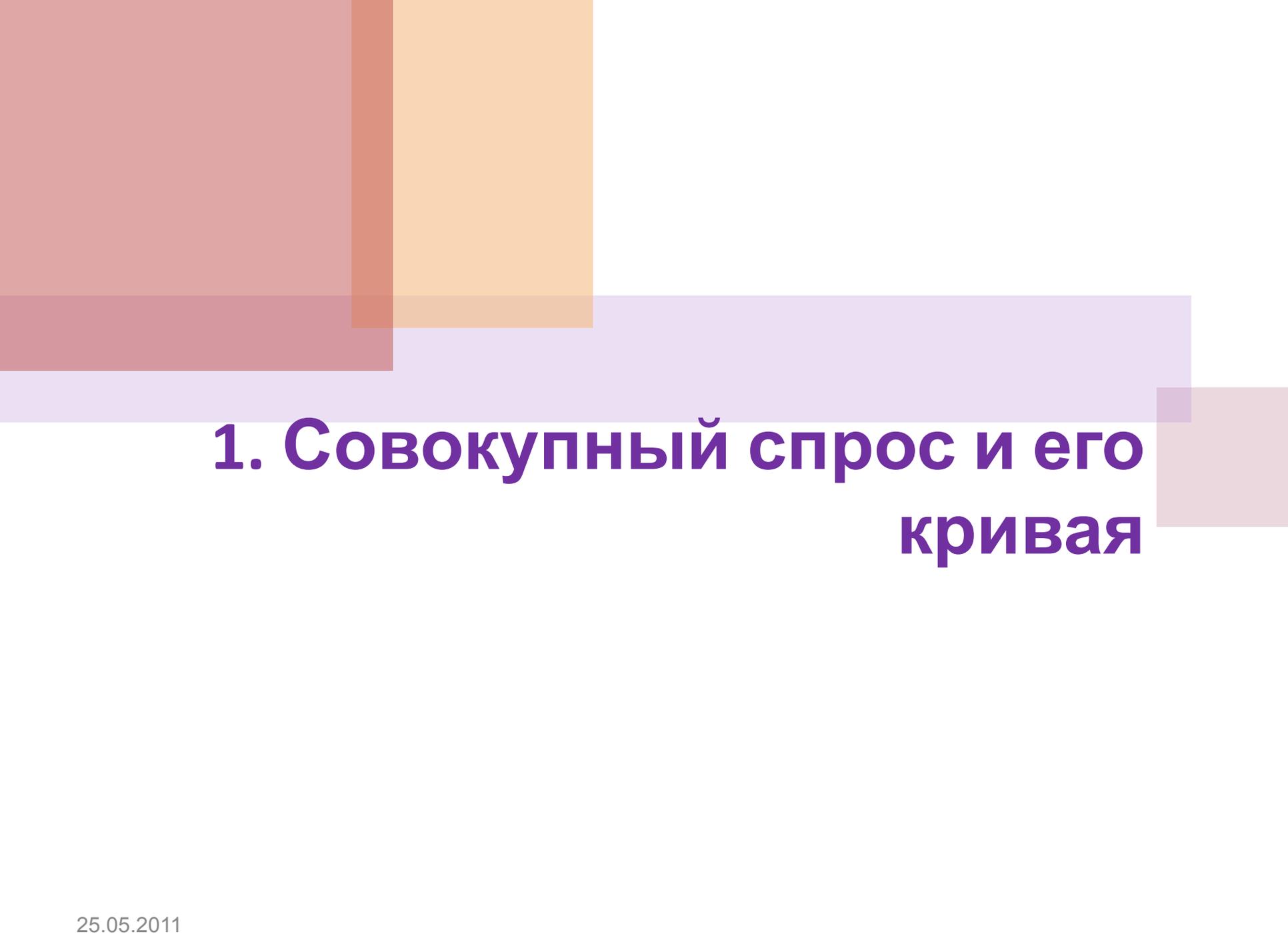


**ПОТРЕБЛЕНИЕ. СБЕРЕЖЕНИЯ.  
ИНВЕСТИЦИИ.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЕГО  
ТИПЫ, ТЕМПЫ И МОДЕЛИ**

# Содержание лекции:

- 1. Совокупный спрос и его кривая.**
- 2. Совокупное предложение и его график, равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.**
- 3. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Предельная склонность к потреблению и сбережению.**
- 4. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы, влияющие на величину инвестиций.**
- 5. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Факторы экономического роста.**



# 1. Совокупный спрос и его кривая

- ▶ **ОЭРС** – это состояние экономики, при котором общественное производство (совокупное предложение) сбалансировано с общественным потреблением (совокупный спрос).

# Совокупный спрос

(англ. aggregate demand, AD) – это реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и государство готовы купить при различных уровнях цен.

**AD** представляет собой **сумму всех спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке**

$$AD = c + i + g + x,$$

Где:

$c$  – совокупный спрос домохозяйств;

$i$  – спрос на капитальное оборудование;

$g$  – спрос на товары и услуги со стороны государства;

$x$  – чистый экспорт, разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

***Факторы, определяющие AD***, можно условно разделить на две группы.

К первой относятся те, которые определяют спрос на отдельный товар:

- доход потребителей;
- вкусы потребителей;
- цены на товары-заменители.

**Вторая группа** – факторы, влияющие не на отдельный товар, а на национальный продукт, **национальный доход** (НД).

**Если НД растет, то и AD растет.**

НД, в свою очередь, зависит от **предложения денег, находящихся в обороте** (M), и **скорости оборота денег** (V). Эти же факторы влияют на совокупный спрос, т. е.:

$$AD = f (M, V).$$

# Совокупный спрос определяют как:

$$AD = \frac{M \times V}{P}$$

AD находится в **прямой зависимости от денежной массы и скорости обращения денег** и **в обратной – от совокупной цены.**

**Совокупный спрос**, находясь в обратной зависимости от цены, **снижается под влиянием ряда факторов:**

- ▶ **«Эффект процентной ставки»**  
(рост уровня цен заставляет и потребителей, и производителей брать деньги → долг повышает процентную ставку → покупатели откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции → совокупный спрос уменьшается).

▶ **«Эффект кассовых остатков», или «эффект богатства»**

*(при повышении цен стоимость таких элементов богатства, как акции, облигации, срочные активы (кассовые остатки), падает и население, владеющее ими, беднеет. В результате совокупный спрос сокращается).*

▶ **«Эффект импортных товаров»**

*(рост цен внутри страны снижает спрос на отечественные товары и*

Неценовые факторы смещают саму кривую AD совокупного спроса либо вправо (AD), когда спрос увеличивается, либо влево (AD), когда он умень-

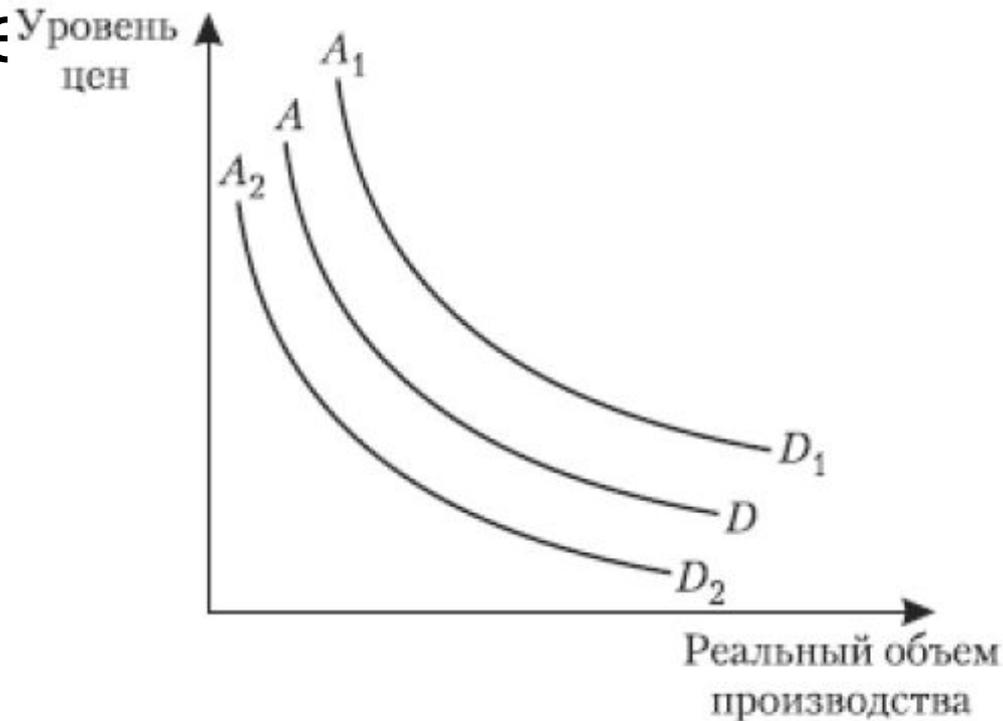
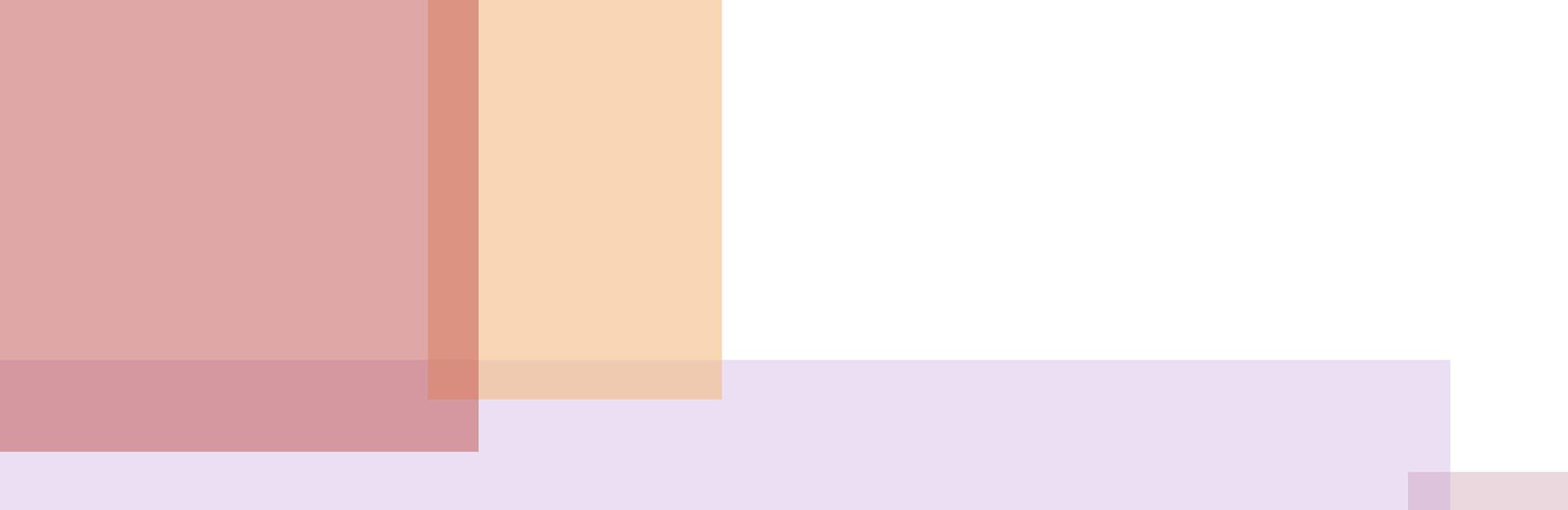


Рис. 14.1. Кривая совокупности спроса

## К неценовым факторам относятся:

- ▶ изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя;
- ▶ изменения в инвестиционных расходах, т. е. в объеме закупок средств производства;
- ▶ изменения в государственных расходах и др.

- ▶ Рассмотренные факторы (как ценовые, так и неценовые) **дают возможность прогнозировать изменения в объеме национального производства в связи с изменением совокупного спроса.**
- ▶ Кейнсианскую модель регулирования экономики со стороны государства иногда называют **концепцией управления спросом.**
- ▶ Классики стоят на позициях автоматического саморегулирования рыночной системы (*экономическая политика государства может воздействовать лишь на уровень цен, а не на объем производства и занятость, поэтому вмешательство государства нежелательно*).



## **2. Совокупное предложение и его график, равновесие совокупного спроса и совокупного предложения**

# Совокупное предложение

(англ. *aggregate supply, AS*) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.

**AS** может быть приравнено к величине валового национального продукта (ВНП) или к величине национального дохода (НД):

$$\mathbf{AS = ВНП = НД.}$$

## Среди ценовых факторов, влияющих на AS, выделяют:

- ▶ с одной стороны, те, которые **вызывают изменение предложения на рынке отдельного товара** (микроуровень): *технология производства, издержки и т. п.*
- ▶ с другой стороны, те, которые **влияют на способность экономики произвести тот или иной объем товаров и услуг** (макроуровень): *количество и качество применяемых факторов производства (земли, труда, капитала).*

# График совокупного предложения условно состоит из трех частей:

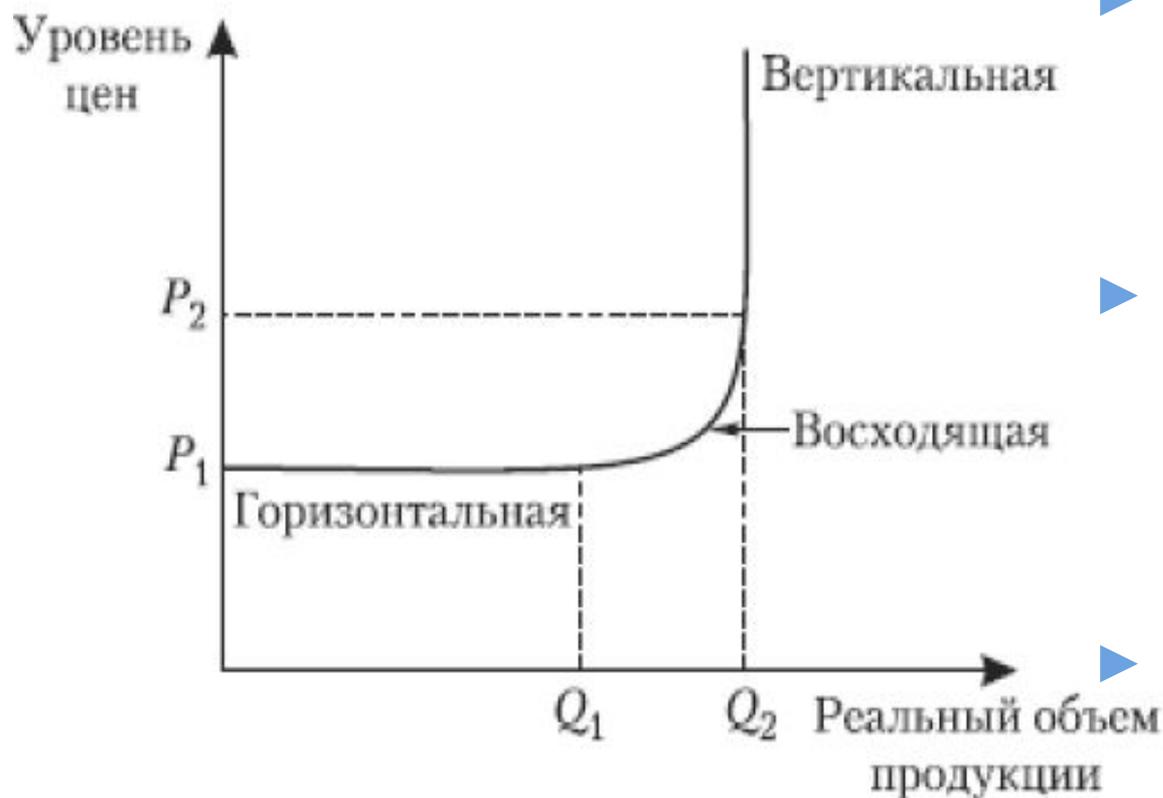


Рис. 14.2. Совокупное предложение

- ▶ **Горизонтальной** (производство растет при неизменяемом уровне цен);
- ▶ **Восходящей** (увеличивается объем национального продукта и растут цены);
- ▶ **Вертикальной** (экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей).

**Вывод.** Совокупное предложение находится **в зависимости от уровня цен:**

- ▶ более **высокие цены** стимулируют производство товаров и их предложение;
- ▶ более **низкие цены**, наоборот, сокращают производство и предложение товаров.

▶ **Ценовые факторы** показывают движение по кривой совокупного предложения (AS);

▶ **неценовые** – смещают кривую вправо (AS) при уменьшении издержек и влево (AS) – при их увеличении.

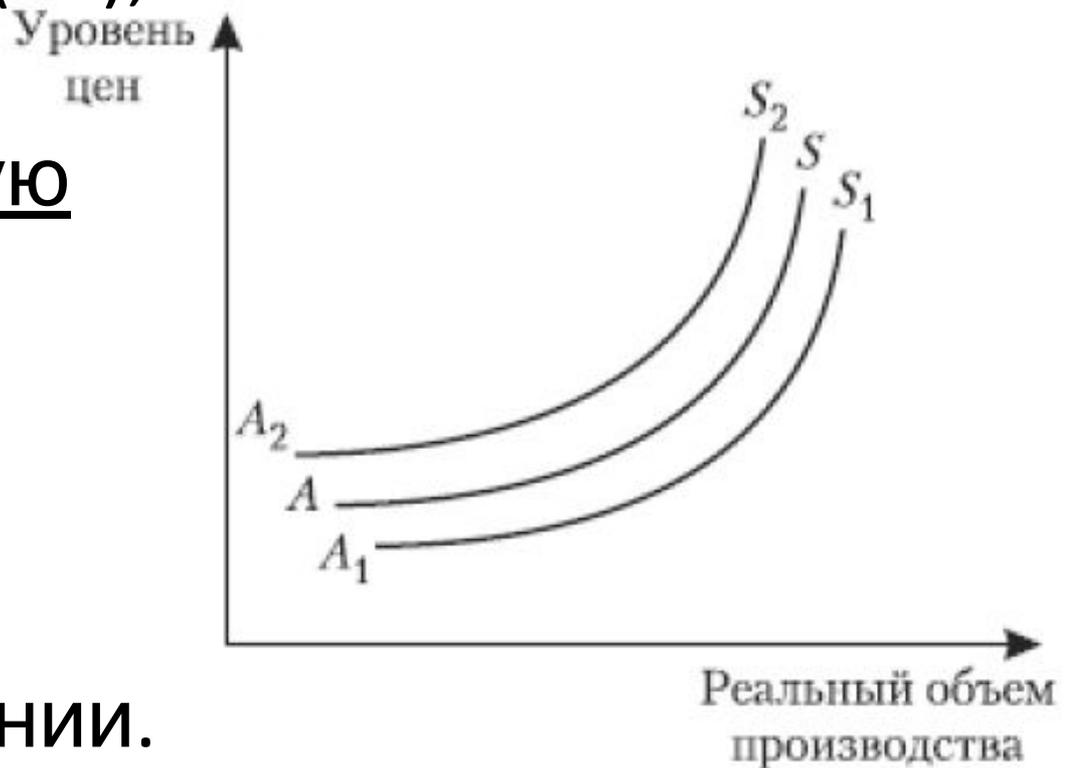


Рис. 14.3. Смещение кривой совокупного предложения

К неценовым факторам относятся те, которые могут изменить издержки:

- 1) **цены на ресурсы** (земельные, трудовые, капитальные).

**Повышение цен** увеличивает издержки  
производства → **понижает совокупное предложение** → кривая AS смещается влево.

- 2) **рост производительности труда** увеличивается объем производства и **совокупное предложение**

Кривая AS сместится вправо.

К неценовым факторам относятся те, которые могут изменить издержки:

3) **правовое регулирование** (налоги, субсидии): **налоги растут** издержки **увеличатся** **совокупное предложение сокращается** кривая сместится влево.

**Равновесие** на товарном рынке наступает тогда, когда **совокупный спрос равен совокупному предложению**.

Варианты отклонения:

1. **AD > AS.**

Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

- ▶ не изменяя объема производства, повысить цены;
- ▶ расширить выпуск продукции.

Вывод: национальный доход будет расти.

# Варианты отклонения:

## 2. $AD < AS$ .

И здесь возможны два варианта:

- ▶ сократить производство;
- ▶ оставить выпуск без изменения, но понизить цены.

Вывод: национальный доход будет падать.

# Варианты отклонения:

## 3. **Возросло совокупное предложение – AS.**

Фирмы предлагают товаров больше, чем их могут купить потребители по существующим ценам → уровень цен упадет, а объем продаж и выпуск товаров возрастет.

**Новая точка равновесия** будет соответствовать **более высокому выпуску и меньшему уровню цен.**

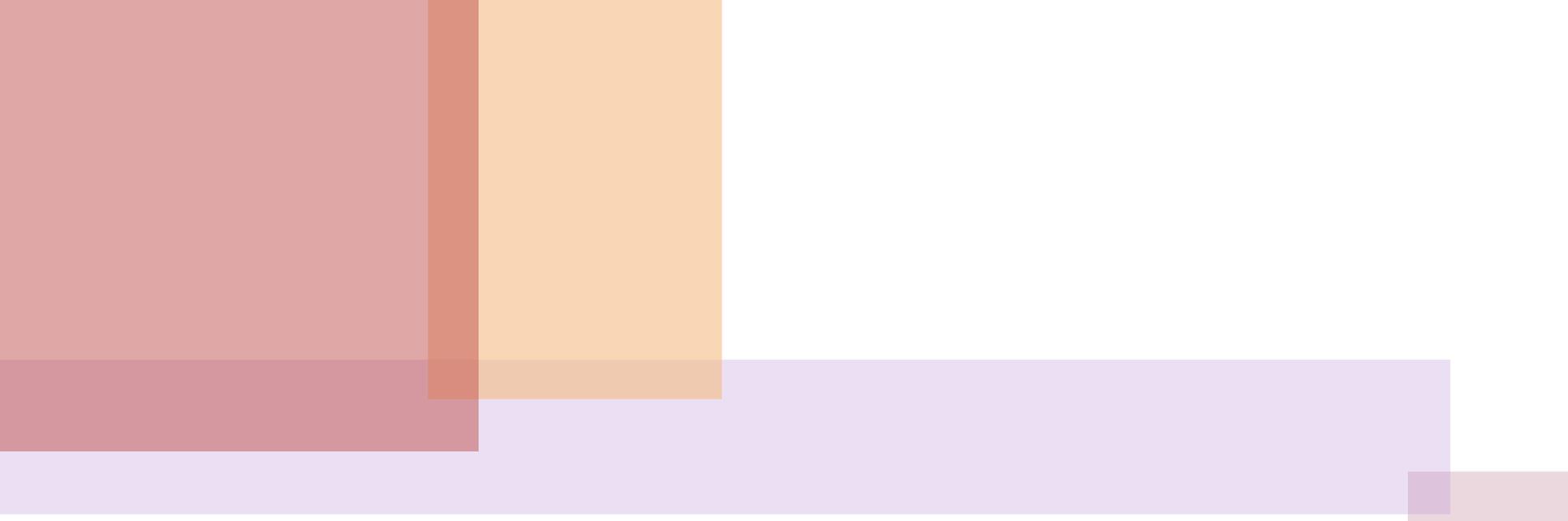
**Вывод:** влияние на национальный доход неизвестно (*т.к. изменения количества продукции (Q) и цен (P) происходят в разных*

# Варианты отклонения:

## 4. **Совокупный спрос (AD) упал.**

Уменьшится и выпуск продукции и цены. Уменьшение уровня цен будет превалировать до тех пор, пока не начнутся увольнения рабочих.

**Вывод:** это приведет к снижению национального дохода.



### **3. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Предельная склонность к потреблению и сбережению**

# Совокупное потребление

– (англ. *consume* –  $C$ ) – важнейший агрегированный показатель наряду с совокупным спросом и совокупным предложением.

**Потребление** – главная составляющая совокупных расходов. Источником потребления ( $C$ ) является **располагаемый доход** ( $D$ ).

Оставшаяся часть дохода идет на **сбережения** (англ. *save* –  $S$ ).

# Сбережения

– это та часть дохода, которая не потребляется.

**Вывод.** Как потребление, так и сбережения находятся в непосредственной **зависимости от уровня дохода** и испытывают на себе влияние одних и тех же факторов:

- ▶ **доход = сбережения + потребление;**
- ▶ **потребление = доход – сбережения;**
- ▶ **сбережения = доход – потребление.**

- ▶ **Сбережения** в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень (*чем беднее семья, тем меньше она сберегает; самые бедные имеют нулевые сбережения, живущие в долг – отрицательные сбережения*).
- ▶ **Потребление** существует во всех семьях (*нижний уровень не может упасть ниже прожиточного*).
- ▶ **Потребление удовлетворяет текущие нужды, сбережение – будущие.**

Различают **среднюю склонность к потреблению (APC)** и **среднюю склонность к сбережению (APS)**.

*Средняя склонность к потреблению (APC) — это отношение потребления к доходу, выраженное в процентах:*

$$APC = \frac{\text{потребление}}{\text{доход}} \times 100\%.$$

*Средняя склонность к сбережению (APS) — это отношение сбережений к доходу, выраженное в процентах:*

$$APS = \frac{\text{сбережение}}{\text{доход}} \times 100\%.$$

- ▶ Связь между располагаемым доходом и потреблением называется **функцией потребления**.
- ▶ Зависимость сбережений от располагаемого дохода называется **функцией сбережения**.

# Предельная склонность к потреблению (MPC) –

- ▶ Доля, или часть, прироста (сокращения) дохода, которая потребляется.
- ▶ это отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:

$$MPC = \frac{\text{изменение в потреблении}}{\text{изменение в доходе}} \times 100\%.$$

# Предельная склонность к сбережению (MPS) –

- ▶ Доля любого прироста (сокращения) дохода, которая идет на сбережения, называется **предельной склонностью к сбережению (MPS)**.
- ▶ это отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$MPS = \frac{\text{изменение в сбережениях}}{\text{изменение в доходе}} \times 100\%.$$

Сумма MPS и MPC для любого изменения в доходе после уплаты налогов должна всегда быть равной единице

*(прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережения).*

$$\mathbf{MPC + MPS = 1.}$$

**Влияние дохода** на склонность людей к потреблению и сбережению является предметом дискуссий.

- ▶ Долгие годы утверждалось, что **по мере роста дохода растет склонность к сбережению и уменьшается склонность к потреблению.**
- ▶ «ЭКОНОМИКС» – **для экономики в целом MPC и MPS относительно постоянны.**

# Помимо дохода на потребление и сбережение влияют и другие

## факторы:

- ▶ **Богатство:** Чем больше в семье накопленного богатства (недвижимое имущество + ценные бумаги), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.
- ▶ **Уровень цен:** возрастание уровня цен уменьшает потребление, снижение уровня цен его увеличивает.

# Помимо дохода на потребление и сбережение влияют и другие

## факторы:

- ▶ **Ожидания:** если ожидается повышение цен и дефицит товаров, то потребление растёт, а сбережения падают (*люди «покупают впрок» во избежание более высоких будущих цен и пустых полок*).
- ▶ **Налогообложение:** налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому **рост налогов снизит как потребление, так и сбережения**. Снижение налогов их поднимет.



## **4. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы, влияющие на величину инвестиций**

# Инвестиции

– это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли.

## Направления инвестиций:

- ▶ строительство новых производственных зданий и сооружений;
- ▶ закупки нового оборудования, техники и технологии;
- ▶ дополнительные закупки сырья и материалов;
- ▶ строительство жилья и объектов социального назначения.

Соответственно этим направлениям различают:

- ▶ инвестиции в основной капитал;
- ▶ инвестиции в товарно-материальные запасы;
- ▶ инвестиции в человеческий капитал.

# Различают:

## **Валовые инвестиции** ( $I_g$ – *Gross investment*)

– это затраты на замещение старого оборудования (амортизация) + прирост инвестиций на расширение производства.

## **Чистые инвестиции** ( $I_n$ – *Net investment*)

– это **валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации** основного капитала.

- ▶ Если  $I_n > 0$ , то экономика развивается.
- ▶ Если  $I_n = 0$  ( $I_g = \text{амортизации}$ ), то экономика находится в состоянии статики.
- ▶ Если  $I_n < 0$  ( $I_g < \text{амортизации}$ ), то это свидетельствует о снижающейся деловой активности.

# Различают:

**Автономные инвестиции** – это инвестиции, **обусловленные нововведениями**, вызванными НТП.

*(не связаны с ростом НД, чаще всего они сами становятся причиной роста НД).*

**Индукцированные инвестиции** – это капиталовложения, направленные на образование новых производственных мощностей, **причиной** создания которых **является увеличение спроса** на материальные блага и услуги.

*(необходимы, если повышенный спрос на продукцию не удовлетворяется за счет увеличения интенсивности эксплуатации имеющегося оборудования).*

Потребности в инвестициях выступают в виде инвестиционного спроса.

**Инвестиционный спрос** – это спрос предпринимателей на средства производства для восстановления изношенного капитала, а также для его увеличения.

К факторам, определяющим инвестиционный спрос, относятся:

- ▶ **ожидание нормы прибыли** (*если ожидаемая норма прибыли высока, то инвестиции будут расти*);
- ▶ **ставка банковского процента** (*если ожидаемая норма прибыли превышает ставку процента, то инвестирование будет прибыльным*).

**Вывод:** зависимость спроса на инвестиции от нормы процента **обратно**



**Рис. 14.4.** Спрос на инвестиции

# На положение кривой спроса на инвестиции влияет и ряд других факторов:

- ▶ Те факторы, которые вызывают прирост ожидаемой доходности инвестиций, сместят эту кривую вправо (*увеличат спрос на инвестиции*).
- ▶ Те факторы, которые приводят к снижению ожидаемой доходности инвестиций, сместят кривую влево (*снизят спрос на инвестиции*).

К этим факторам относятся:

- ▶ издержки на приобретение оборудования,
- ▶ налоги на предпринимателя,
- ▶ инфляция и др.

- ▶ Для сравнения текущих инвестиций и инвестиций базового года используются **«реальные инвестиции»**, т. е. взятые в неизменных ценах.
- ▶ Зависимость дохода и инвестиций выражается в мультипликаторе.
- ▶ **Мультипликатор** (*лат. multiplico – умножаю*) – это коэффициент, показывающий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода.

При росте инвестиций рост ВВП будет происходить **в гораздо большем размере**, чем первоначальные дополнительные инвестиции.

Этот множительный, нарастающий эффект в размере ВВП и называют **мультипликационным эффектом**.

**Мультипликатор** – это числовой коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций.

*Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд руб., что привело к росту ВВП на 20 млрд руб.*

$$\text{Мультипликатор } MP = \frac{\text{приращенный ВВП}}{\text{приращенные инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиций}},$$

Или

$$\Delta \text{ВВП} = MP \times \Delta \text{инвестиций}$$

*т. е. мультипликатор, умноженный на приращение инвестиций, показывает приращение ВВП.*

# Выводы:

- ▶ **Чем больше** дополнительные **расходы населения на потребление**, **тем больше** будет величина мультипликатора и, следовательно, **приращение ВВП** при данном объеме приращения инвестиций.
- ▶ **Чем больше** дополнительные **сбережения населения**, **тем меньше** величина мультипликатора и, следовательно, **приращение ВВП** при данном объеме приращения инвестиций.

Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется **акселератор**.

**Акселератор** (лат. *accelero* – ускоритель) – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода

$$\text{акселератор} = \frac{\Delta \text{инвестиций текущего года}}{\Delta \text{НД прошлого года}}$$

# РАССМОТРИМ ПРИМЕР П. САМУЭЛЬСОНА

- ▶ Стоимость оборудования текстильного предприятия в 10 раз > стоимости реализуемых в течение года тканей.
- ▶ Если реализуется тканей на \$6 млн, то предприятие должно располагать капитальным оборудованием на \$60 млн.
- ▶ Оборудование – 20 машин, каждый год снашивается и подлежит возмещению 1 машина, или \$3 млн.
- ▶ Пусть в течение 4-го года продажи возросли на 50 %: с \$6 млн до \$9 млн. В этом случае число машин должно также возрасти на 50 % – с 20 до 30 единиц. Следовательно, в этом году будет приобретено 11 машин: 10 новых и одна для возмещения изношенной. Продажи возросли на 50 %, а производство машин – на 1000 %.
- ▶ Это и **есть эффект ускоряющегося (акселеративного) воздействия изменения в потреблении на уровень инвестиций, который дал принцип акселерации.**

## **Под принципом акселерации**

понимают процесс, показывающий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж и дохода.

## Связь между потреблением, сбережениями и инвестициями:

Склонность к сбережениям оказывает существенное влияние на экономическое равновесие общества, что проявляется, в частности, в парадоксе бережливости.

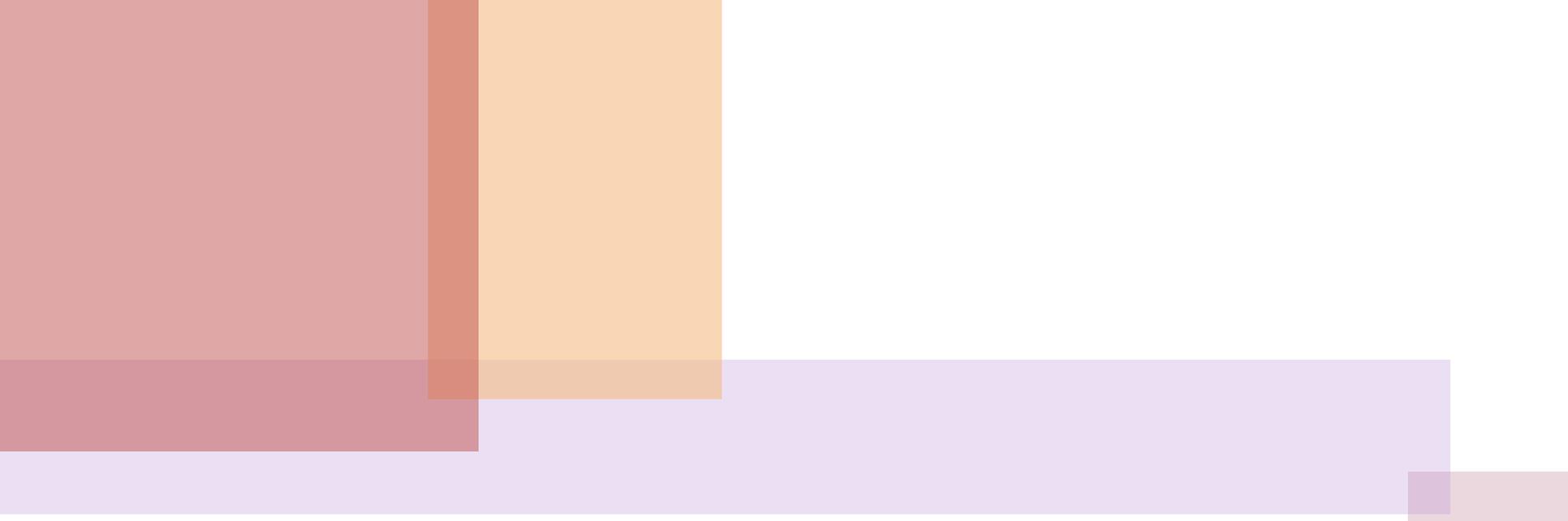
**Парадокс бережливости** состоит в том, что высокие инвестиции и высокое потребление (низкие сбережения) не противоречат, а подчас помогают друг другу:

- ▶ **сберегая, человек сокращает потребление;**
- ▶ **снижаются доходы других лиц**, поскольку расход одного формирует доход другого;
- ▶ **падает уровень сбережений;**
- ▶ **сокращаются инвестиции и тормозится развитие экономики.**

Так происходит **в условиях неполной занятости и кризисного состояния экономики.**

Напротив, **в условиях полной занятости, войн и инфляции рост бережливости дает возможность увеличить инвестиции.**

В этих условиях **рост сбережений – благо.**



# **5. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Факторы экономического роста**

# Экономический рост

(англ. *economic growth*)

– центральная экономическая проблема, стоящая перед всеми странами.

По его динамике судят:

- ▶ о развитии национальных экономик,
- ▶ о жизненном уровне населения,
- ▶ о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов.

# В экономической литературе **отсутствует единый подход к определению** этого

## понятия:

- ▶ Одни экономисты (Макконнелл, Брю) считают, что экономический рост можно исчислить двумя способами:
  - ▶ 1) либо подсчитав общий рост валового национального продукта (или чистого национального продукта);
  - ▶ 2) либо – рост этих показателей на душу населения.
- ▶ Другие экономисты (*в большинстве случаев отечественные*) полагают, что экономический рост – это не только количественное, но и качественное совершенствование продукта и факторов производства.

# Три типа экономического роста:

- ▶ **Экстенсивный рост** – это увеличение национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства (*например, освоение целинных и залежных земель*).
- ▶ **Интенсивный рост** – это увеличение национального продукта за счет совершенствования техники и технологии.
- ▶ **Смешанный (реальный) рост** – это увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Экономический рост измеряется **ГОДОВЫМИ темпами роста в процентах.**

В качестве объекта роста может рассматриваться либо валовой национальный продукт (ВНП), либо чистый национальный продукт (ЧНП).

$$\text{Темп роста ВНП} = \frac{\text{ВНП}_1}{\text{ВНП}_0} \times 100\%,$$

$$\text{Темп роста ЧНП} = \frac{\text{ЧНП}_1}{\text{ЧНП}_0} \times 100\%,$$

# Дискутируется вопрос о том, какие темпы выгоднее

Возможны варианты:

- а) **высокие темпы** (следует учитывать качество продукции и структуру прироста продукции),
- б) **нулевые темпы** (не всегда имеют негативный характер),
- в) **отрицательные темпы** (свидетельство кризиса национальной экономики),
- г) **оптимальные темпы** (должны быть такими, чтобы обеспечить макроэкономическое равновесие).

- ▶ **Реальный экономический рост** отражают ВВП или ЧНП, рассчитанные в сопоставимых ценах,
- ▶ **Номинальный экономический рост** отражают ВВП или ЧНП, рассчитанные в текущих ценах.

# Различают потенциальный и действительный экономический рост:

Под **потенциальным экономическим ростом** понимается ВВП (ЧНП), который может быть произведен при:

- а) доступной технологии;
- б) максимально возможном использовании работников;
- в) эффективном применении средств производства.

**Действительный экономический рост** – это фактически достигнутый рост.

# Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются:

## 1. Факторы предложения:

- ▶ количество и качество природных ресурсов (земля, полезные ископаемые, климат и т. д.): чем лучше природные условия, тем больше у страны возможностей для экономического роста;
- ▶ количество и качество трудоспособного населения: зависимость и в этом случае прямая;
- ▶ наличие основного капитала;
- ▶ уровень технологии, применяемой для

# Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются:

## 2. Факторы спроса:

- ▶ заработная плата (*чем выше, тем выше спрос*);
- ▶ фискальная политика государства (*чем выше налоги, тем ниже заработная плата, следовательно, – ниже спрос и экономический рост*);
- ▶ склонность населения к сбережению (*снижает реальный спрос, а значит – экономический рост*).

**Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются:**

**3. Факторы распределения:**

ресурсы должны быть распределены наилучшим для прироста продукции (экономического роста) образом.

# В зависимости от факторов роста строятся модели экономического роста:

- ▶ **Многофакторная модель** предполагает воздействие на рост **всех перечисленных факторов**.
- ▶ Общее представление о взаимодействии всех этих факторов дает **кривая производственных возможностей**  
**возможностей**  
Усиление любого из факторов предложения (увеличение количества и улучшение качества ресурсов и технический прогресс) **смещает КПВ вправо**

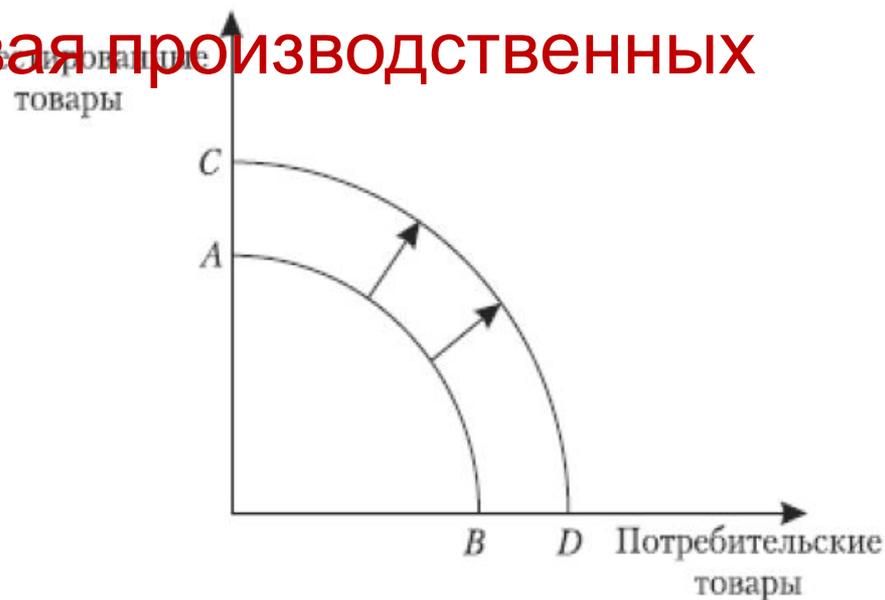


Рис. 14.5. Многофакторная модель

- ▶ **Двухфакторная модель** включает только труд и капитал.

*По данным американского экономиста Денисона, **2/3 прироста** продукта осуществляется **за счет роста производительности труда** (капитала), **1/3 – за счет увеличения трудозатрат** (труд).*

Возможны два варианта построения двухфакторной модели:

- ▶ в первой НТП не учитывается,
- ▶ во второй – учитывается.

- ▶ **Если НТП отсутствует**, то постепенно накопление капитала приведет к снижению конечной продуктивности и к замедлению экономического роста.
- ▶ **В условиях использования НТП** капитал и труд становятся более продуктивными – НТП вызывает рост инвестиций.

# Инвестиции могут по-разному воздействовать на экономический рост:

- ▶ **Трудосберегающие** – ведут к экономии затрат труда и к росту затрат в капитал.
- ▶ **Капиталосберегающие** – сокращают приложение капитала в большей степени, чем труда.
- ▶ **Нейтральные** – при равной экономии труда и капитала инвестиции.

# Детализация зависимости различных факторов содержится в моделях Домара, Харрода, Солоу:

## ▶ **Модель экономического роста Домара**

исследует двойственную роль инвестиций в расширении совокупного спроса и в увеличении производственных мощностей совокупного предложения (потенциальный валовой национальный продукт) во времени.

▶ **Вопрос:** Как должны расти инвестиции, чтобы темп прироста дохода равнялся темпу прироста

$$\frac{\Delta j}{j} = b \times a, \quad \text{где } \frac{\Delta j}{j}$$

– темпы прироста капиталовложений;

**a** – доля сбережений в национальном доходе;

**b** – средняя производительность инвестиций.

▶ **Модель экономического роста Харрода** исследует траекторию роста экономики

*(увязываются темп роста НД в предшествующий период с заданным периодом времени на будущее).*

▶ Если **действительный темп роста больше** (или, наоборот, меньше) **гарантированного**, то доход будет расти быстрее (или медленнее), чем это необходимо для поддержания равновесия, вызывая накапливающиеся

отклонения от равновесной траектории:  **$c > g$**

где:  **$c$**  – объем накопления, деленный на прирост национального дохода;  $(c = \frac{j}{\Delta y})$

**$g$**  – темп прироста национального дохода;

**$y$**  – совокупный общественный продукт;  $(g = \frac{\Delta y}{y})$

**$s$**  – норма сбережений, т. е. доля сбережений в национальном доходе.

- ▶ **Модель экономического роста Солоу** исследует роль технического прогресса в процессе экономического роста.
- ▶ Используется **производственная функция**, в которой выпуск является функцией не только капитала, но и труда.
- ▶ При этом производственная функция **отражает убывающую отдачу**: если капитал возрастает по отношению к труду, вызванные этим приросты выпуска становятся все меньше.
- ▶ Значит, **для поддержания экономического роста требуется не только «расширение капитала» но и «углубление капитала»**, т. е. новые технологические средства, процессы и методы производства.

# Цель и следствия экономического роста:

**Целью экономического роста** является повышение материального благосостояния населения, которое достигается благодаря:

- ▶ увеличению среднедушевых доходов населения,
- ▶ улучшению качества и росту объема выпускаемых товаров и услуг,
- ▶ увеличению свободного времени.

## Экономический рост связан с рядом негативных последствий:

- ▶ ведет к загрязнению окружающей среды;
- ▶ порождает у некоторой части населения беспокойство и неуверенность в завтрашнем дне;
- ▶ подчас вступает в противоречие с определенными человеческими ценностями.

**«Экономический рост» – понятие более узкое, чем понятие «экономическое развитие».**