

Критичний аналіз медіа текстів

Медіа тест

- До якої категорії медіакористувачів ви належите?

☐ я пасивно розумію медіа;

☐ я активно використовую медіа;

☐ я взаємодію з іншими через медіа;

☐ я ефективно використовую медіа.

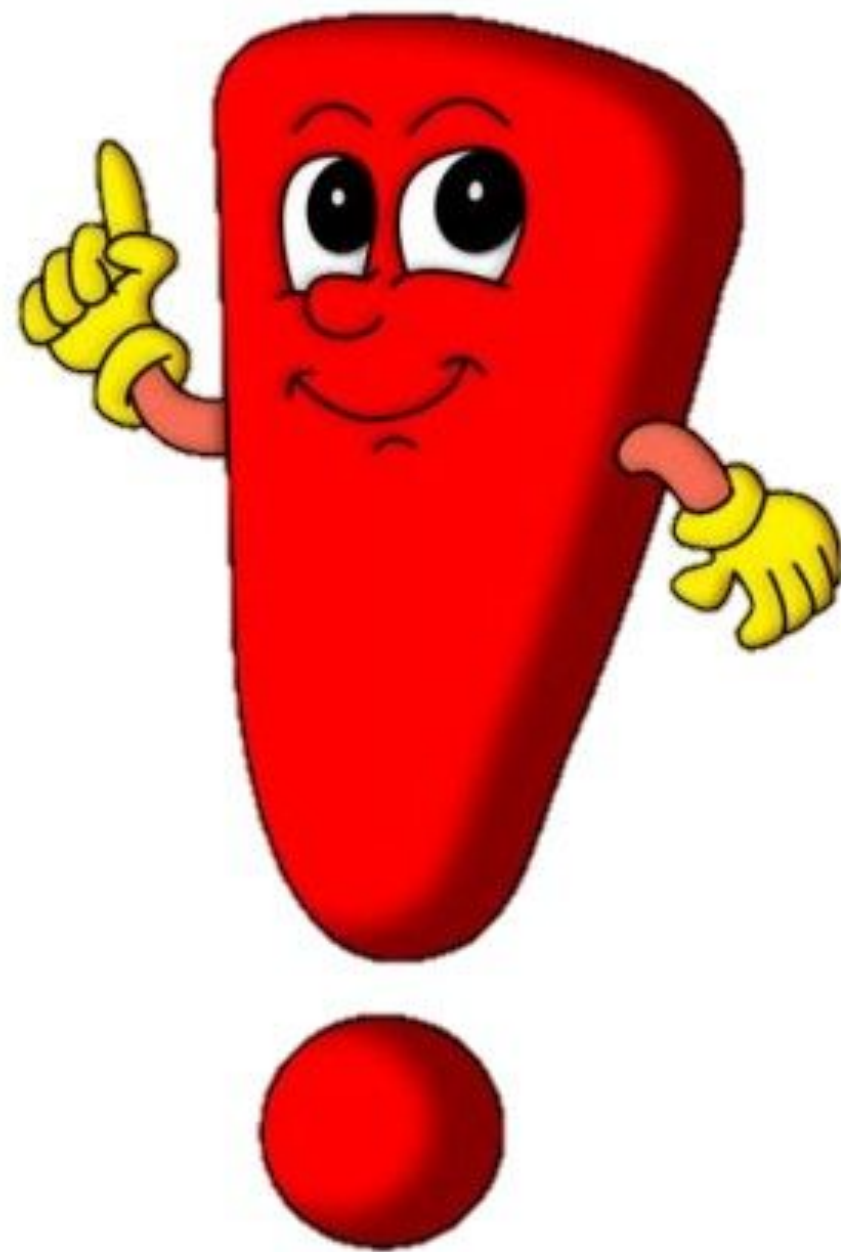




Стаття 302

«Фізична особа має
право вільно
збирати, зберігати,
використовувати і
поширювати
інформацію»

*Однак при цьому особа, яка
поширює інформацію,
зобов'язана
переконатися в її
достовірності.*



Кожен споживач має самостійно подбати
про достовірність інформації

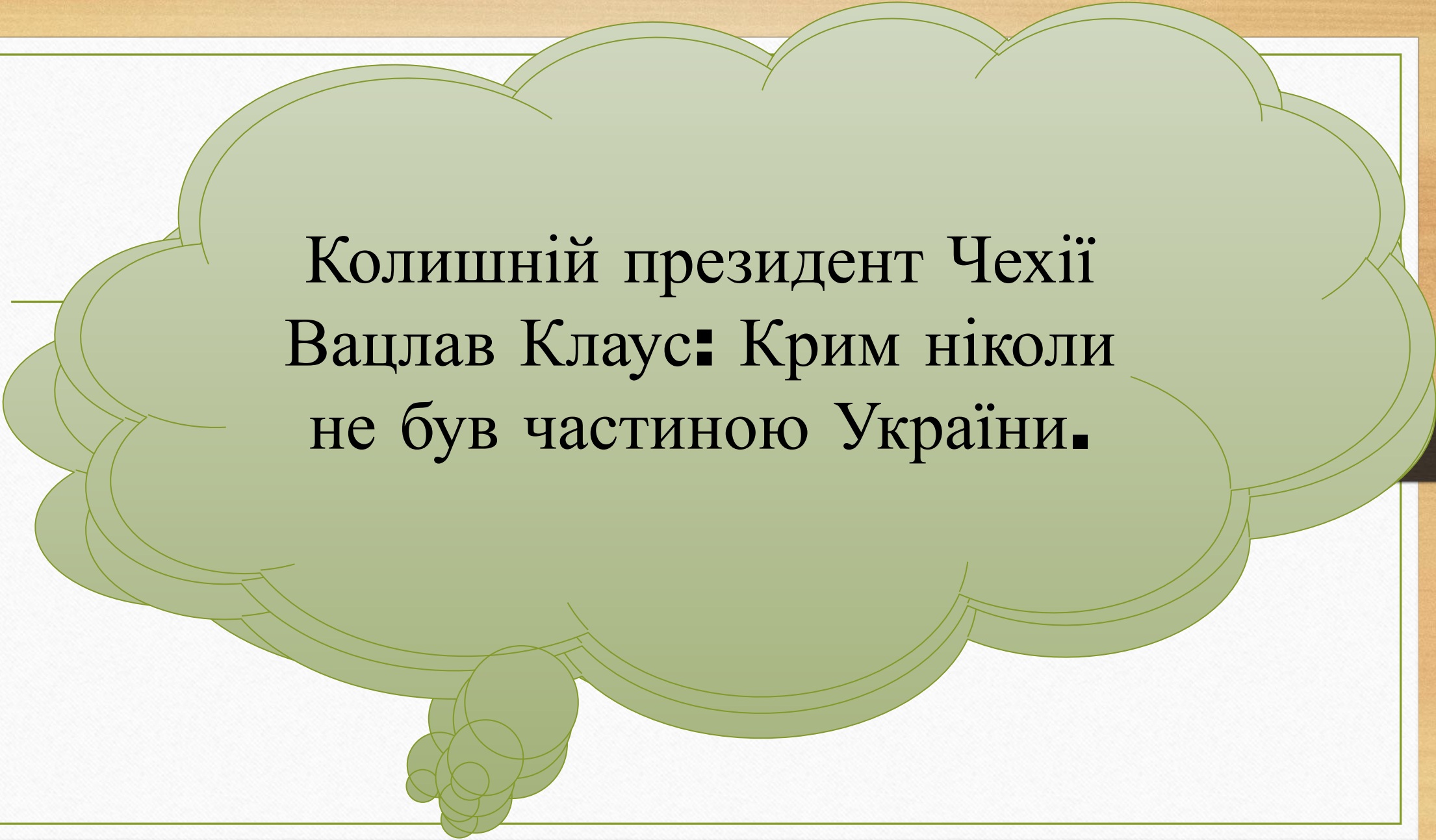


За найменшого сумніву в достовірності інформації
потрібно перевіряти і інших джерелах



Перевірити посилання на першоджерело





Колишній президент Чехії
Вацлав Клаус: Крим ніколи
не був частиною України.





Робота в групах

Тема	Першоджерело	Вторинне джерело	Третинне джерело
Теорія відносності Альберта Ейнштейна			
Токіо — місто сакури			
Іван Мазепа — гетьман-меценат			
Права людини в анексованому Криму			

Критичне мислення — це комплекс усвідомлених дій і навичок, які ми застосовуємо, коли оцінюємо інформацію, перевіряючи її на достовірність і наявність логічних помилок.



Media текст

```
graph TD; A[Media текст] --> B[Факти]; A --> C[Судження];
```

Факти

Судження

Факт – це реальна подія, що відбулася,
яку можна прив'язати до конкретного часу
або місця.



#81252096

Судження – виражають думку людини
про факт





Достовірна
інформація

Цікава
інформація

Фактична
інформація

Точна
інформація

Оперативна
інформація

Об'єктивна
інформація

Баланс думок і
поглядів

Повна
інформація

Авторство медіа текстів

Автор добре соціалізований

Або висловлюють власну позицію,
або лише подають інформацію

Автор завжди «незримо присутній у
тексті»



1. Уважно розглядаємо, осмислюємо обкладинку видання.
2. Визначаємо вид медіапродукції, формат, зміст (інформаційне, розважальне, політичне, хобі тощо).
3. Чи була корисна, цікава, змістовна інформація в цьому виданні?
4. Сформулюйте власну позицію (ця інформація саме для мене
корисна/ некорисна, цікава/нецікава, шкідлива; особисто мені вона
дає/не дає).
5. На вашу думку, чим це видання приваблює читачів?

10 компетентностей із медіаграмотності



РОЗУМІННЯ

Розуміння зростаючого впливу ЗМІ на суспільство

Розуміння того, як побудовані ЗМІ

Розуміння того, як ЗМІ забарвлюють реальність

ВИКОРИСТАННЯ

Використання обладнання, програмного забезпечення додатків

Орієнтування в медіасередовищі

КОМУНІКАЦІЯ

Пошук і обробка інформації

Створення контенту

Участь у соціальних мережах

СТРАТЕГІЯ

Рефлексія щодо власного використання ЗМІ

Досягнення цілей за допомогою ЗМІ



МЕДІА

Пасивне розуміння роботи медіа

Активне використання медіа

Взаємодія з іншими через медіа

Ефективне використання медіа