

Конкурентоспособность фирмы.

Типы рыночных структур

Конкурентоспособность фирмы

Получение высокой прибыли в рыночных условиях возможно, если фирма имеет высокую конкурентоспособность.

Конкурентоспособность фирмы – преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

Опреди конкурента!



Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции.

Виды конкурентного преимущества предприятия

- *Придание отдельным видам товаров и услуг дополнительных ценностей, которыми не обладают конкурирующие товары той же группы*
- *Придание товару уникальности и лучших потребительских свойств, рассчитанных на конкретные узкие группы потребителей*

Основные элементы конкурентоспособности предприятий

- *Качество товаров и услуг*
- *Стратегия маркетинга*
- *Квалификация персонала*
- *Технологический уровень производства*
- *Финансовое состояние*

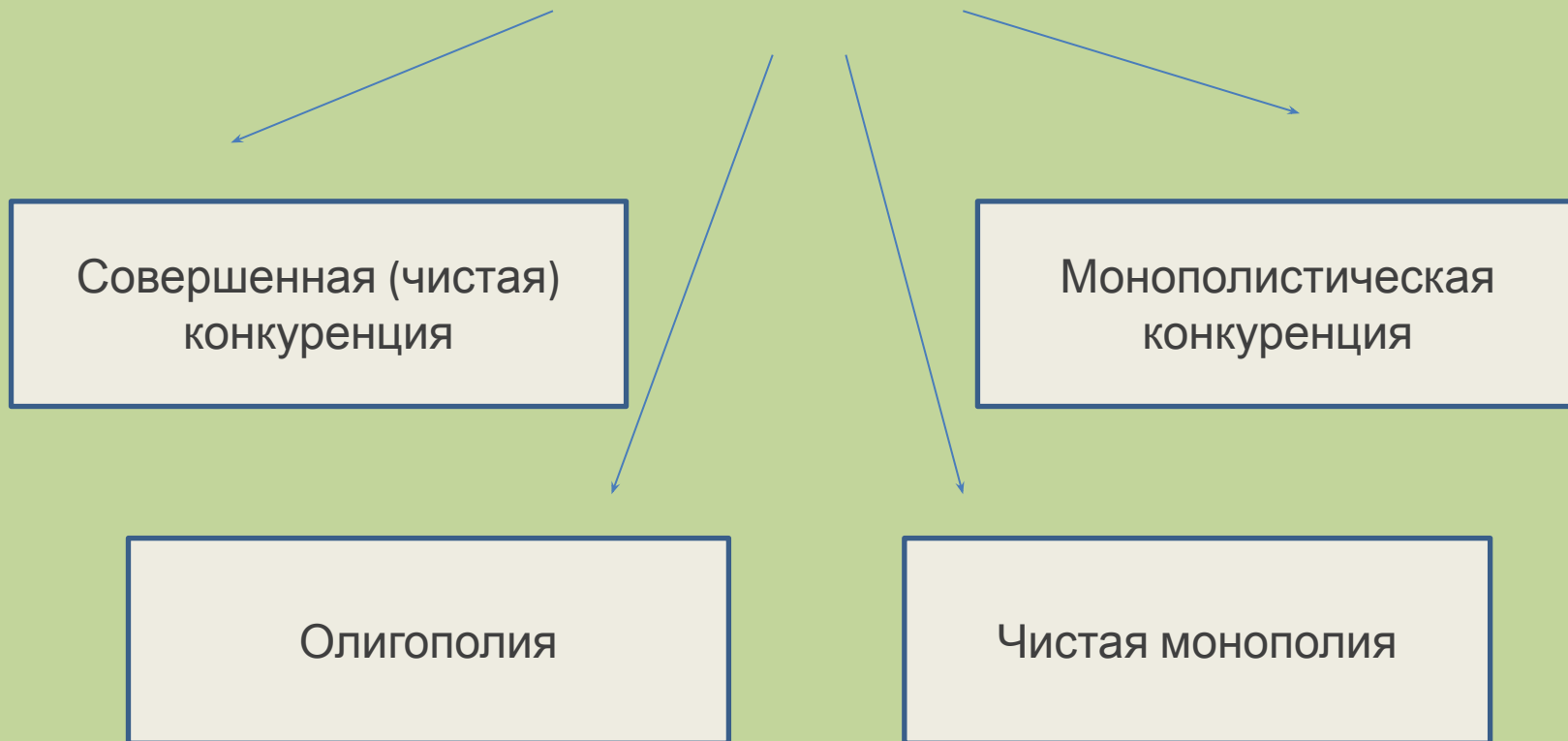


Управление конкурентоспособностью предприятия

- *Систематическое совершенствование изделия*
- *Постоянный поиск новых каналов сбыта и новых групп покупателей*
- *Улучшение сервиса и рекламы*

Планируя объем выпуска продукции или, устанавливая цены на нее, фирма должна учитывать особенности конкурентной среды.

Типы рыночных структур



Критерии определения рыночной структуры

- *Количество фирм, представленных на рынке той продукции, которая выпускается данной отраслью*
- *Характер производимой продукции (стандартная или дифференцированная)*
- *Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирмы в данную отрасль*
- *Степень доступности экономической информации*

Различия между типами конкурентных рынков

Тип рыночных структур	Характеристики конкурентной ситуации				
	Количество фирм	Характер продукции	Существование рыночных барьеров	Доступность экономической информации	Контроль над ценами
Совершенная конкуренция					
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Монополия					

Различия между типами конкурентных рынков

Основные черты рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности входа в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				