

Выпускная квалификационная работа

Обоснование маркетинговой программы по обеспечению конкурентоспособности продукции в АПК «Туношна» Ярославского муниципального района Ярославской области на рынке овощной продукции»

Исполнитель: студент Слушаев Е.

Научный руководитель:

- * Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции на рынке овощной продукции.
- * Исходя из цели, были определены следующие задачи:
 - * 1. изучить теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий на рынке овощной продукции;
 - * 2. провести экономический и финансовый анализ деятельности предприятия;
 - * 3. дать оценку конкурентоспособности предприятия на рынке овощной продукции;
 - * 4. выявить и оценить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия на рынке овощной продукции.
- * В качестве объекта исследования - конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия АПК «Туношна» Ярославского муниципального района.

Размеры производства АПК «Туношна»

Показатели	Годы					2015г. в % (раз) к 2011г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	51679	55659	46699	37331	35237	68
2. Себестоимость проданных товаров, услуг тыс. руб.	62276	58757	52586	55982	54560	88
3. Произведено в натуре, т.:						
Зерна	904,8	688,5	459,5	439,5	167,1	18
Молоко	2074,7	1650,3	1874,8	1601,1	1245,3	60
Картофель	2450	1260	2400	1050	850,0	35
Овощей	1594	1177	1140	1501	1053,0	66
4. Среднегодовая численность работников, чел.	161	149	125	106	118	73
в т.ч. занятых в с.-х. производстве	150	142	125	106	118	73
5. Среднегодовая стоимость основных средств сельскохозяйственного назначения, тыс. руб.	63479	64767	63733	59619	52280	82
6. Среднегодовое поголовье КРС, гол.	1098	1027	970	891	864	79
в т.ч. коров	450	500	494	420	403	90
7. Энергетические мощности, л.с.	7672	7606	7992	7992	8247	107

Коэффициент специализации АПК «Туношна»

Отрасли и виды продукции	2015 год		Порядковый номер по УД _і (n)	2n-1	УД _і * (2n-1)
	Денежная выручка, тыс. руб.	в % к итогу УД _і			
1. Продукция растениеводства:					
зерно	34	0,10	7	13	1,3
картофель	3802	10,84	3	5	54,2
овоци	6694	19,09	2	3	57,27
2. Продукция животноводства:					
молоко цельное	18886	53,85	1	1	53,85
КРС в живой массе	2105	6,00	4	7	42
прочая продукция животноводства	1734	4,94	6	11	54,34
продукция животноводства собственного производства в реализованном виде	1810	5,16	5	9	46,44
3. В целом по с/х производству	27025	100	х	х	х

Показатели рентабельности сельскохозяйственного производства

Показатели рентабельности	Годы					Отклонение 2015г. от 2011г. (+/-)
	2011	2012	2013	2014	2015	
Уровень рентабельности активов, %	4,88	16,41	0,17	-11,33	-1,67	-34,25
Чистая прибыль, тыс. руб.	5634,0	19372,0	219,0	-12507,0	-1769,0	-31,40
Период окупаемости собственного капитала, лет	10,551	4,069	360,890	-	-	-
Коэффициенты рентабельности						
1. Уровень рентабельности продаж, %	0,109	0,348	0,005	-0,335	-0,050	-46,05
2. Уровень рентабельности собственного капитала, %	9,48	24,58	0,28	-18,80	-2,73	-28,82
3. Экономическая рентабельность, %	0,049	0,164	0,002	-0,113	-0,017	-34,25
4. Уровень рентабельности инвестиций, %	0,073	0,216	0,003	-0,182	-0,027	-36,60
5. Уровень рентабельности оборотных активов, %	0,122	0,399	0,004	-0,255	-0,035	-28,57
6. Уровень рентабельности внеоборотных активов (фондорентабельность), %	0,081	0,279	0,003	-0,204	-0,032	-39,47

Потребление овощей на душу населения в год, кг

	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Российская Федерация	99	102	101	106	109
Центральный федеральный округ	88	94	92	97	100
Белгородская область	104	105	102	104	106
Брянская область	94	96	93	96	98
Владимирская область	107	112	112	125	132
Воронежская область	115	115	99	120	127
Ивановская область	79	81	81	86	93
Калужская область	92	99	91	95	96
Костромская область	125	129	125	128	129
Курская область	107	107	103	106	109
Липецкая область	94	97	98	100	102
Московская область	87	100	96	99	101
Орловская область	79	78	75	78	87
Рязанская область	86	88	78	82	84
Смоленская область	82	82	84	86	87
Тамбовская область	93	95	94	96	100
Тверская область	97	100	104	114	116
Тульская область	81	81	78	86	99
Ярославская область	115	116	113	116	121
г. Москва	72	79	83	84	86

Комплексная оценка конкурентоспособности коллективных сельскохозяйственных предприятий Ярославского муниципального района на рынке овощей по данным 2015 года

Название хозяйства	Показатели				Коэффициенты				Сумма коэффициентов	Занимаемое место
	Себестоимость, 1ц/руб.	Затраты труда в ч.ч на 1ц.	Объем реализации, т	Цена реализации, руб/ц	Себестоимость, 1ц/руб.	Затраты труда на 1ц.	Объем реализации, ц.	Цена реализации, руб.		
1.ООО «Горшиха»	670,67	1,3	450	356,38	0,38	0,23	0,24	0,41	1,26	11
2.СПК «Прогресс»	1529,56	1,3	102	780,82	0,17	0,23	0,06	0,9	1,36	8
3.ООО Племзавод «Родина»	785,5	1,0	739	391,91	0,33	0,3	0,4	0,45	1,48	7
4.ОАО «Мир»	485,12	0,6	151	392,17	0,53	0,5	0,08	0,45	1,56	6
5.ЗАО Племзавод «Ярославка»	436,8	0,6	180	504,16	0,6	0,6	0,1	0,58	1,88	5
6.АПК «Туношна»	1201,70	0,3	792	722,04	0,34	1	0,42	0,64	2,24	3
7.ЗАОАгрофирма «Пахма»	255,7	0,6	1853	645,38	1	0,5	1	0,74	3,24	1
8.ООО «Карабиха»	1246,0	6,0	8	867,47	0,21	0,05	0,004	1	1,26	12
9.СПК «Красное»	533,59	0,6	890	634,03	0,5	0,5	0,48	0,73	2,21	4
10.ООО «Бурмасово»	925,07	1,7	269	606,03	0,3	0,18	0,16	0,7	1,34	9
11.ООО «Заря»	632,3	0,3	678	489,68	0,4	1	0,40	0,56	2,36	2
12.ОАО ТК «Туношна»	421,33	2,7	118	423,14	0,61	0,11	0,06	0,5	1,28	10

Эффективность производства и реализации овощей АПК «Туношна»

Показатели	Годы					2015г. в % к 2011г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Количество реализованных овощей, ц	16000	11037	7491	8128	7915	49,47
Себестоимость 1 ц. реализованных овощей, руб.	582,5	824,32	945,94	1011,44	1201,70	206,3
Цена реализации 1 ц. реализованных овощей, руб.	689,81	1135,09	1044,19	557,33	722,04	104,67
Выручка от реализации овощей, тыс. руб.	11037	12528	7822	4530	5714	51,77
Полная себестоимость реализованных овощей, тыс. руб.	9320	9098	7086	8221	9505	101,98
Прибыль (убыток) от реализации овощей, тыс. руб.	1717	3430	736	-3691	- 3791	-220,79
Уровень рентабельности производства, %	18,42	37,70	10,39	-44,90	- 39,88	-58,3
Уровень рентабельности продаж, %	15,56	27,38	9,41	-81,48	- 66,35	-81,91

Основные направления реализации овощей

Вид продукции	Направление реализации	В 2015 году, ц
Свекла	Организации (ООО «Столовая 26», Градостроительный колледж, ООО «Соц.сфера»)	654
	За наличный расчет	200
	Работники	5
	Рынок	68
	<u>Итого</u>	927
Капуста	Организации (ООО «Столовая 26», Градостроительный колледж, ООО «Соц.сфера», Ярторгинвест, ИП «Мавлонов», ИП «Криулина»), Торговый дом «Ярославский», ООО «Нордплюс»).	2005
	За наличный расчет	276
	Работники	50
	Рынок (Фрунзенский район, Липовая гора, Кресты, Красный перекоп).	1657
	<u>Итого</u>	3988
Морковь	Организации (ООО «Столовая 26», Градостроительный колледж, ООО «Соц.сфера», Щебекенский овощной комбинат (Белгород).	1453
	За наличный расчет	346,5
	Работники	346,5
	Рынок	854
	<u>Итого</u>	3000

Сравнительная экономическая эффективность производства и реализации капусты АПК «Туношна»

Показатели	2015	Проект	Сравнительный результат (+; -)
Реализовано овощей всего, ц	6988	6988	-
в том числе:			
свежей капусты	3988	2688	- 1300
свежей моркови	3000	2610	- 390
квашеной капусты	-	1690	-
Цена реализации 1 центнера квашеной капусты, рублей	-	4800	-
Себестоимость 1 центнера квашеной капусты, рублей	-	2398	-
Средняя цена реализации 1 центнера свежей капусты, рублей	722	722	-
Средняя цена реализации 1 центнера свежей моркови, рублей	697	697	-
Средняя себестоимость 1 центнера реализации свежей капусты, рублей	1157	1157	-
Средняя себестоимость 1 центнера реализации свежей моркови, рублей	1032	1032	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	4970	11871	6901
Полная себестоимость, тыс. руб.	7710	9856	2146
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	- 2739	1985	4725
Уровень рентабельности производства, %	- 35,53	20,15	55,68
Уровень рентабельности продаж, %	- 55,12	16,73	71,85

Сравнительная экономическая эффективность производства и реализации овощей открытого грунта

Показатели	2015	Проект	Сравнительный результат (+; -)
Реализовано овощей всего, ц	6988	6988	-
в том числе:			
свежей капусты	3988	2688	- 1300
свежей моркови	3000	2610	- 390
квашеной капусты	-	1690	-
мытой моркови в сетках	-	783	-
Цена реализации 1 центнера квашеной капусты, рублей	-	4800	-
Себестоимость 1 центнера квашеной капусты, рублей	-	2398	-
Цена реализации 1 центнера мытой моркови в сетках, рублей	-	25	-
Себестоимость 1 центнера мытой моркови в сетках, рублей	-	17,85	-
Средняя цена реализации 1 центнера свежей капусты, рублей	722	722	-
Средняя цена реализации 1 центнера свежей моркови, рублей	697	697	-
Средняя себестоимость 1 центнера реализации свежей капусты, рублей	1157	1157	-
Средняя себестоимость 1 центнера реализации свежей моркови, рублей	1032	1032	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	4970	13247	8277
Полная себестоимость, тыс. руб.	7710	10445	2735
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	- 2739	2801	5540
Уровень рентабельности производства, %	- 35,53	26,82	62,35
Уровень рентабельности продаж, %	- 55,12	21,15	76,27

Экономическая эффективность производства и реализации свежих овощей

Показатели	2015	Проект	Сравнительный результат (+; -)
Валовой сбор, ц	9085	9085	0
Реализовано овощей всего, ц	8131	8585	454,25
Уровень товарности, %	89,5	94,5	5
Средняя цена реализации 1 ц овощей	709	709	0
Затраты на реализацию проекта, тыс. руб		23,326	23,326
Выручка от реализации, тыс. руб.	5765	6089	322
Полная себестоимость, тыс. руб.	7710	7733	23,326
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	-2739	-1646	1092,67
Уровень рентабельности производства, %	-35,53	-21,29	14,24
Уровень рентабельности продаж, %	-47,51	-27,05	20,47

Спасибо за внимание!