



# БРЕНД Мини-пекарни «Слаще сладкого»



# Миссия бренда

- Что больше всего любят дети? Конечно, сладкое! А «Слаще Сладкого» может быть только Шоколад! Наши мега-шоколадные десерты помогут познать Радость Вкуса!
- Цель нашего проекта – создать продукцию вкусных и красивых сладостей, обязательным ингредиентом которых будет Шоколад.





# Дорожная карта



1. Создать сайт с фотографиями и описанием продукта

2. Найти поставщиков продуктов и заключить договор



3. Начать производить продукцию

7. Открыть сеть мини-бутиков "Слаще сладкого"



4. Начать выводить заказы



5. Вносить регулярные благотворительные взносы в БО "Лучи Добра"

6. Арендовать помещение для мини-стоек в ТЦ, купить помещение для производства, нанять персонал и разнообразить продукцию.



# Уникальное торговое предложение

- Качество от производителя



- Партнёрство



- Индивидуальность



- Яркие идеи для украшений



- Доступность



# Целевая аудитория

- Целевая аудитория бренда нацелена на детей от 3-х лет и старше. Продукция бренда не имеет ограничений в возрасте. Её могут приобретать дети, подростки, т.е. мои ровесники, взрослые и пожилые люди.



# Пять точек касания

1. Реклама в соц. сетях проведение розыгрышей



2. Реклама на Avito и Юле



3. Реклама с помощью знакомых



4. Выступления в публичных местах

5. Раздача листовок

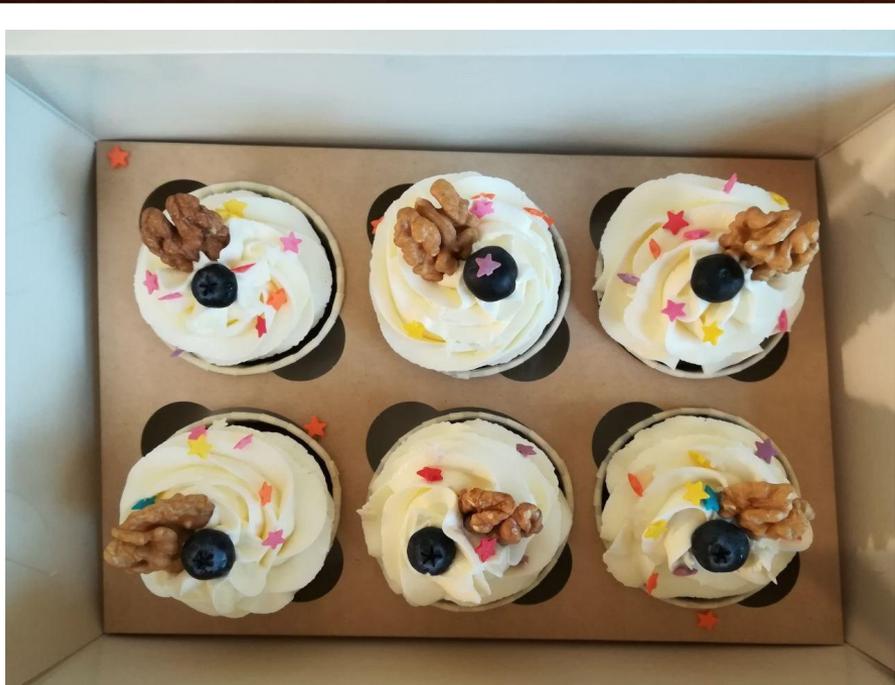


# Действующая продукция: шоколадные кексы

Цена:

Кексы – 80 рублей (из них 40 рублей на благотворительность)

Торты – 1000 рублей за 1 кг (из них 500 рублей на благотворительность)



# Действующая продукция: торты и чизкейки



# Логотип и слоган

*ЗаСАКЕсируйте свою*



*Слаще Сладкого*

