

SMM

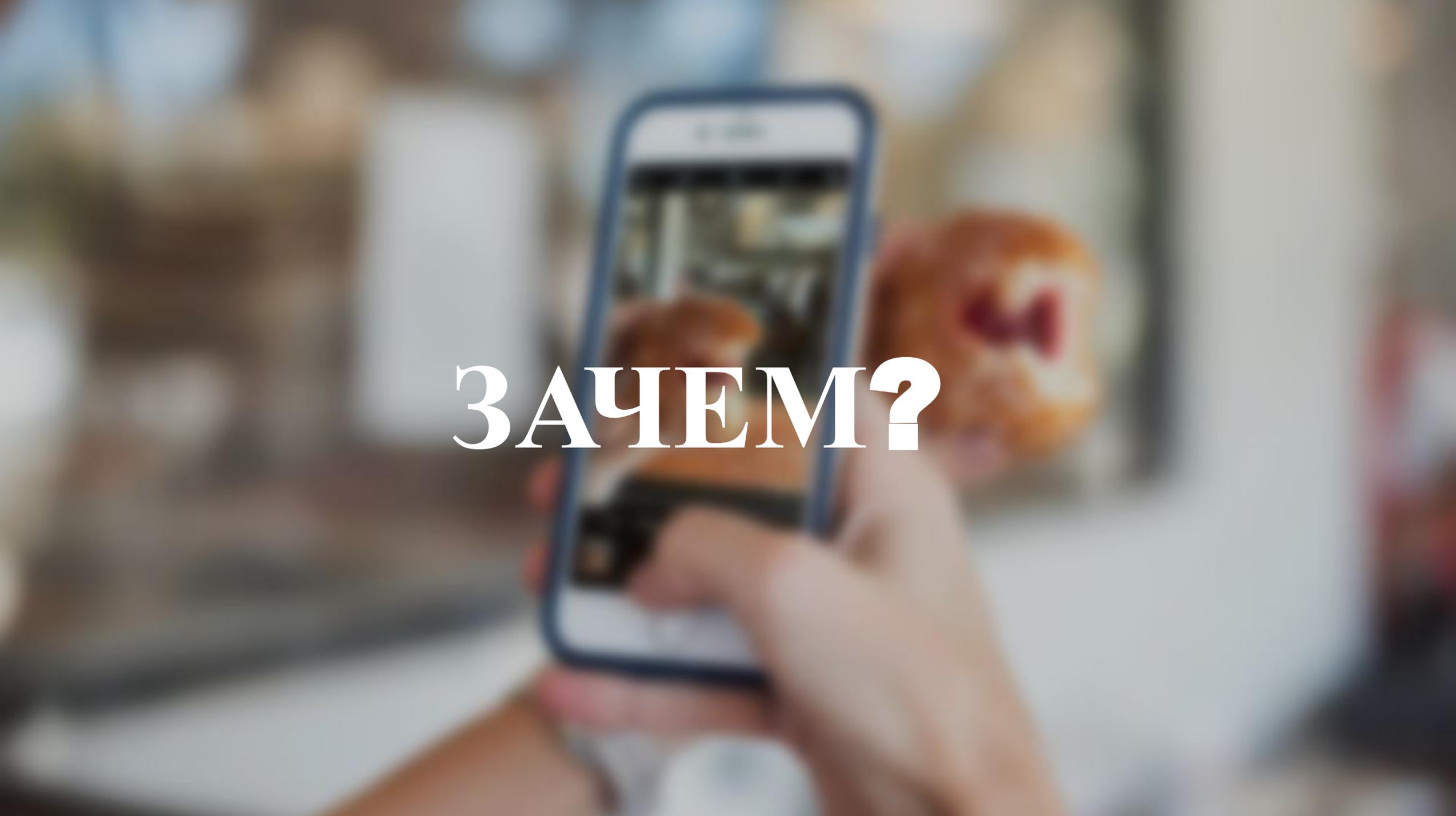
Маркетинг в социальных сетях (англ. *Social Media Marketing, SMM*) — это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы:

Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач. Marketing в аббревиатуре недостаточно точное слово, так как под ним подразумевается продвижение, которое входит в комплекс маркетинга. То есть, более точное название — продвижение в социальных сетях от англ. *Social media promotion (SMP)*. По-простому — это коммуникация с будущим потребителем через социальные сети.*

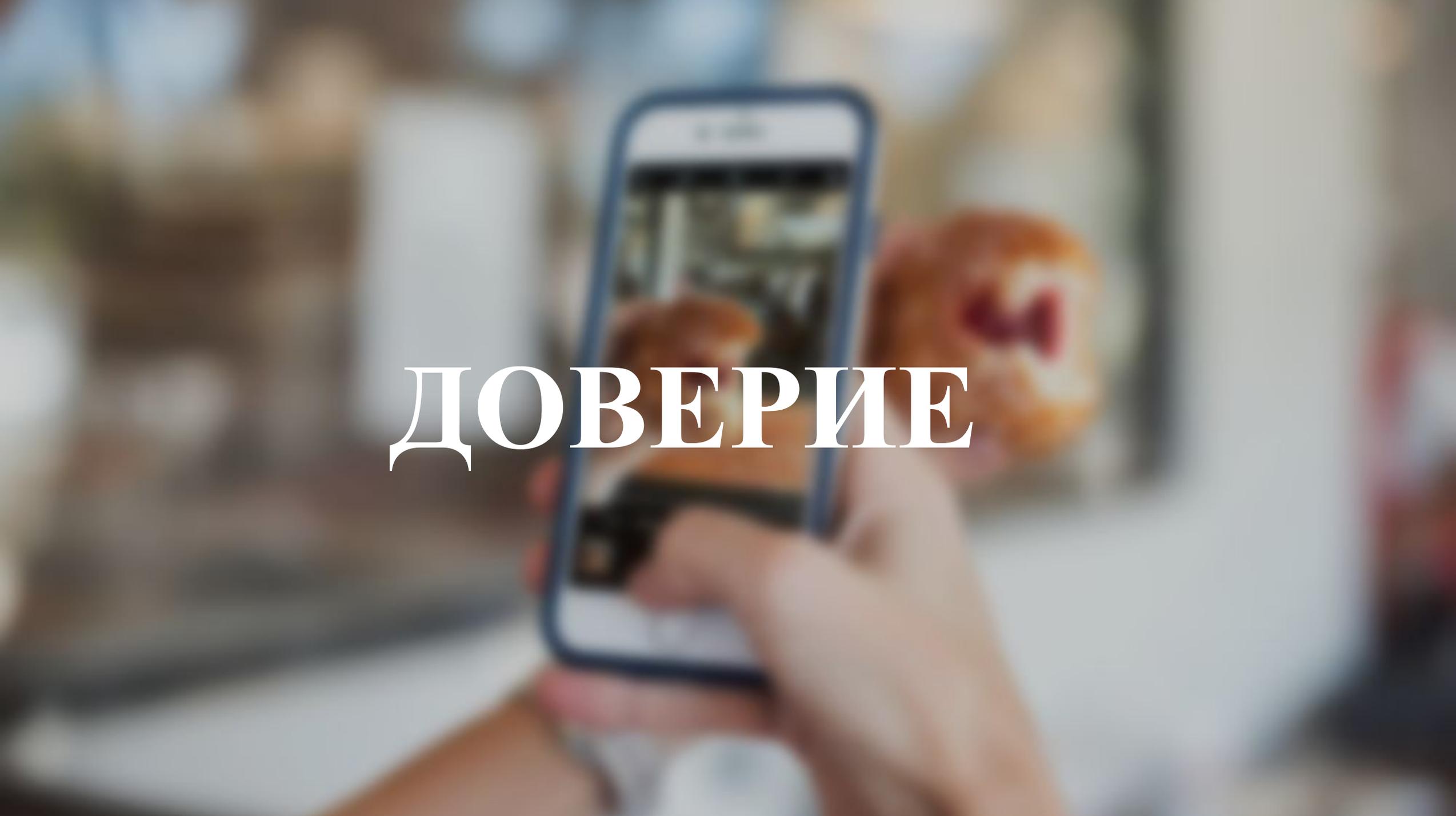


..Facebook создавался
для того, чтобы выполнять
социальную миссию: сделать
мир более связанным
и открытым.

*Марк Цукерберг,
руководитель компании
Facebook Inc.*



ЗАЧЕМ?

A hand holding a smartphone with a blue case, displaying a blurry image of a donut. The word 'ДОВЕРИЕ' is overlaid in white serif font.

ДОВЕРИЕ



Стратегия



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ✓ Площадка (социальная сеть)
- ✓ Контент



JAN
2019

WORLD'S MOST VISITED WEBSITES (ALEXA)

ALEXA'S RANKING OF THE WORLD'S MOST VISITED WEBSITES, BASED ON THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02
03	FACEBOOK.COM	09M 43S	4.03
04	BAIDU.COM	07M 21S	5.60
05	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15
06	QQ.COM	04M 00S	3.81
07	TAOBAO.COM	07M 55S	4.07
08	TMALL.COM	07M 27S	2.92
09	AMAZON.COM	08M 09S	8.26
10	YAHOO.COM	04M 01S	3.60

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
11	TWITTER.COM	06M 23S	3.21
12	SOHU.COM	04M 03S	4.09
13	JD.COM	04M 57S	5.44
14	LIVE.COM 	03M 53S	3.76
15	REDDIT.COM	11M 40S	7.54
16	VK.COM	10M 04S	4.69
17	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3.86
18	WEIBO.COM	05M 35S	4.31
19	SINA.COM.CN	03M 09S	3.20
20	YANDEX.RU	06M 35S	3.38

we
are
social

SOURCE: ALEXA.COM (JANUARY 2019). **NOTES:** ALEXA IS THE NAME OF AMAZON'S INSIGHTS ARM, BUT DATA SHOWN HERE ARE NOT RESTRICTED TO ACTIVITIES ON ALEXA VOICE-POWERED PLATFORMS. "TIME / DAY" FIGURES REPRESENT ALEXA'S ESTIMATES OF THE AVERAGE DAILY AMOUNT OF TIME THAT VISITORS SPEND ON THE SITE ON DAYS THEY VISIT THE SITE, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

JAN
2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	YANDEX.RU	SEARCH	2,633,800,000	10M 53S	9.3
02	VK.COM	SOCIAL	1,645,000,000	16M 28S	22.1
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	1,466,100,000	19M 34S	7.8
04	MAIL.RU	EMAIL	1,309,700,000	07M 43S	6.8
05	GOOGLE.RU	SEARCH	1,229,500,000	08M 05S	5.9
06	GOOGLE.COM	SEARCH	1,112,100,000	07M 29S	6.5
07	OK.RU	SOCIAL	776,500,000	12M 27S	14.8
08	NEWS.YANDEX.RU	NEWS	293,700,000	03M 19S	2.7
09	AVITO.RU	SHOPPING	288,900,000	11M 01S	13.2
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	250,300,000	04M 01S	2.9

SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2019). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGES FOR Q4 2018. **NOTES:** 'MONTHLY TRAFFIC' DOES NOT REPRESENT UNIQUE VISITORS. 'TIME PER VISIT' FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USERS' VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

VK: 31 502 000



Поиск



Инга



Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Сообщества:

За исключением:

Активность в сообществах:

Целевая аудитория

31 502 000 человек [?]

Рекомендуемая цена

78.61 рубля



Instagram: 18 000 000

Inga Novikova (10735...)

Название группы объявлений RU - 16-30

Режим быстрого

- Кампания
 - Цель
- Группа объявлений
 - Трафик
 - Динамические креативы
 - Предложение
 - Аудитория
 - Места размещения**
 - Бюджет и график
- Реклама
 - Идентификация компании
 - Формат
 - Медиаобъекты
 - Ссылки

Места **Все люди**

Россия

Россия

Включить | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст **16** - **30**

Пол **Все** Мужчины Женщины

Языки Укажите язык...

Детальный таргетинг **Включить людей, которые соответствуют**

Добавьте демографические данные, интересы | Рекомендации | Просмотр

Исключить людей

Расширять критерий детального таргетинга, если это может повысить

Размер аудитории



Узкая Широкая

Выбрана достаточно широкая аудитория.

Потенциальный охват: 18 000 000 человек

Приблизительные результаты за день

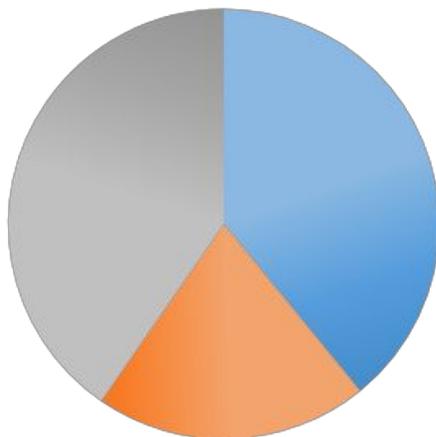
Охват **4,0К – 12К**

Клики по ссылке **36 – 103**

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших

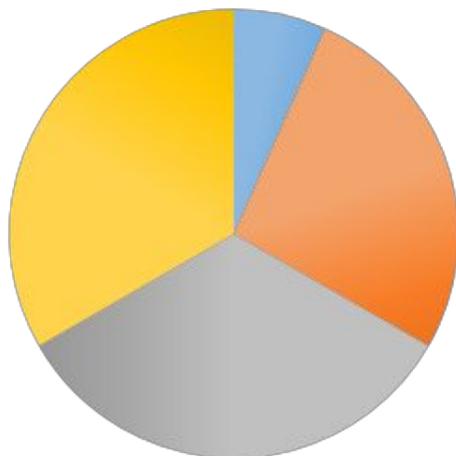
Контент – информационное содержание

Коммерция



■ Продающий ■ Развлекательный ■ Полезный

Не коммерция



■ Рекламный ■ Развлекательный ■ Полезный ■ Вовлекающий

Продающий пост

Цель поста - получить подписчика/звонок/заявку/коммент. Нет цели - текст не работает. Рекламное сообщение не должно вызывать вопрос “ну и чё?”.

Лилия Нилова, «Поп-арт Маркетинг»

Информационный пост

Цель поста – сформировать экспертность, поднять статистику.

Развлекательный пост

Цель поста – социальное доказательство, привлечение подписчиков.

Идеи для постов

Продающий контент	Полезный (информационный)	Развлекательный
Демонстрация товара или услуги	Обзоры, руководства, советы	Конкурсы
Пользовательский контент	Ответы на вопросы	Розыгрыши
Акции	Мнение экспертов	Квесты
Отзывы	Технические характеристики	Марафоны
Эксклюзивные предложения	Опросы	Челенджи
Выбор дня	Всё о компании (миссия, команда и т.д.)	Поздравления
Storytelling	Исследования	Неожиданные способы использования продукта
Фото со звездами	Интервью	Атмосферные фото, вдохновение
До и после	Закулисье	Юмор, цитаты
	Запрос мнения или предложений	Мемы
	Факты и статистика	Видео
	Инфографика	
	Рабочий день	
	Рекомендации ваших партнеров	
	ТОП 3 - лучшие продукты	
	Лучшие работники	
	Полезные находки/ресурсы	
	Чек-лист	
	Личный дневник	

Где брать посты

Мозговой штурм. Вы уже знаете, как выглядит Ваша целевая аудитория и что ей нужно. Соберите всех сотрудников и вместе подумайте, какой материал будет интересен клиентам.

Анализ конкурентов. Вдохновляйтесь конкурентами, но не копируйте материал полностью. Выберете темы, которые пользуются успехом у аудитории и рассмотрите их глубже или с другого угла.

Поисковые запросы. У Яндекса есть бесплатный сервис для анализа спроса - wordstat.yandex.ru. Введите туда название продукта или услуги и Вы поймете, что сильнее всего интересуется Ваших клиентов.

Карта преимуществ. Распишите в таблице Ваши основные преимущества, а рядышком - в каком формате о них лучше рассказать. Например: большой ассортимент - подборка фотографий с товарами, уютные магазины - видеообзор.

Парсинг. Соберите список вашей аудитории в социальных сетях и проанализируйте, на что они подписаны и чем делятся.

Проследите за обсуждениями **в группах** - чем чаще всего интересуются клиенты.

Новости. Есть множество сервисов, через которые вы можете отслеживать самые обсуждаемые новости. Один из самых популярных - mediametrics.ru.

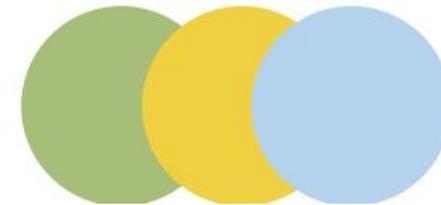
Архетип ЦА

Каждый бренд использует определенный образ в своем позиционировании, определенную интонацию коммуникации с потребителем и свой принцип отстройки от конкурентов. Иными словами, каждый бренд проявляет особые черты и свойства, характерные для его архетипа.





Заботливый родитель



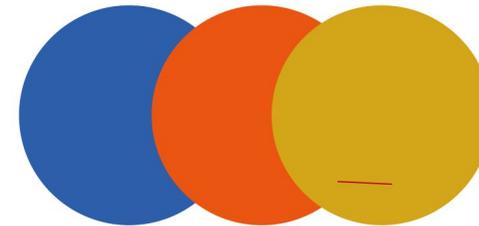
Подобные бренды позиционируют себя как бренды, которым можно довериться. Они созданы, чтобы заботиться и сопереживать своей аудитории. Архетип “Заботливый” является одним из самых позитивных архетипов.



Медицина
Образование
Благотворительность
ь
Связанное с детьми



Герой



Герой хочет сделать мир лучше. В глубине души он боится потерпеть поражение, не сумеет выстоять до конца и одержать победу. Этот архетип помогает нам воспитать в себе энергию, дисциплину, сосредоточенность и решительность.



**Раскрытие
потенциала
Решение соц.
проблем
Воодушевление
Смелость**



Бунтарь

Бунтарь - это повстанец, который нарушает правила, для того чтобы освободить свою истинную сущность. Бунтарь идет вразрез с канонами и ограничениями, которые создаёт общество. Девиз бунтаря «Правила существуют для того, чтобы нарушать их»



Мятежный
Пробивной
Революционный
Сильный
Освободительный



Правитель

Правитель - это лидер, который привык устанавливать свои правила игры. Он нуждается в подтверждении своего статуса и эксклюзивности. Бренд, который позиционирует себя вокруг архетипа "Правитель", предлагает своей аудитории купить не просто товар, а символ, статус, атрибут власти. Демонстрируя его окружающим, никто не посмеет усомниться в лидерских качествах его обладателя.



Mercedes-Benz

Управленец
Организатор
Уверенный
Квалифицированный
ый
Эффективный



Ребёнок

Архетип “Ребенок” видит красоту в том, что другие даже не замечают. Он живет в гармонии со своей внутренним миром и находит положительные стороны во всем. Имеет потребность в радости жизни, празднике, новых возможностях.



Честный
Открытый
Оптимист
Добрый
Счастливым

Какой архетип у вашей организации?

Заботливый родитель

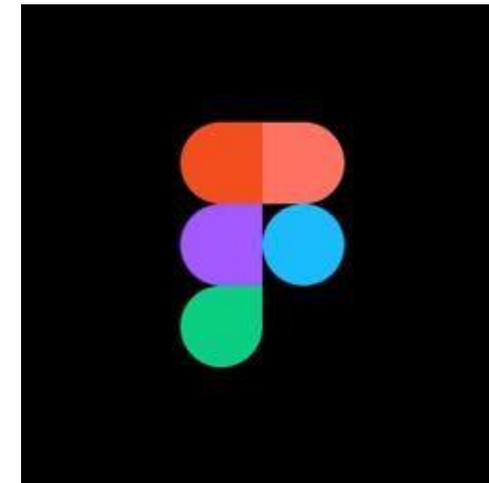
Герой

Бунтарь

Правитель

Ребёнок

Визуал **Instagram**



Планирование

- Время и день
- Идеи для постов (матрица контента)

На примере ЖК «Саяны»

Домашка

- Определить архетип своей организации
- Придумать новый логотип (определить цвета, шрифт)
- Написать 3 поста – информационный, развлекательный и вовлекающий (учесть стиль изложения)
- Выделить 5 групп ЦА и создать для них матрицу контента