

# УРОК №2: Как завоевать хорошую репутацию и где найти работу?



# План занятий:

1. **Первые шаги в профессии: с чего начать?**
2. **Где «живет» работа? Обзор популярных бирж**
3. **Без чего невозможно развитие? + БОНУС! Секрет, как добиться высокого уровня всего за 2 месяца**
4. **Правила хорошего тона или как завоевать хорошую репутацию**

# 1. Первые шаги в профессию: с чего начать?

А начать стоит с...того, **КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ БУДЕТЕ ПОЛУЧАТЬ ОПЛАТУ!**

Работу оплачивают:

**ПЕРВЫЙ СПОСОБ:** на кошелек WebMoney (мультивалютный) – самый популярный способ вывода денег на биржах и среди заказчиков.

Обучающую информацию можно посмотреть здесь: <http://owebmoney.ru>. Регистрация – [www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru) (Россия), [www.webmoney.ua](http://www.webmoney.ua) (Украина).

## **ВАЖНО!**

- 1.Регистрируйтесь на свои реальные паспортные данные** (иначе деньги вы не выведете!);
- 2.Для прикрепления карты к WebMoney** необходимо выслать цветную копию паспорта и дождаться проверки.
- 3.На сайтах указаны горячие линии,** которые помогут вам в пошаговой установке кошелька!



**ВТОРОЙ СПОСОБ:** ЯндексДеньги – второй по популярности ресурс для финансовых операций.

Зарегистрировать можно здесь:

<https://money.yandex.ru/new>

**ТРЕТИЙ СПОСОБ:** банковские карты или переводы (по договоренности, если заказчик постоянный).

### **ВНИМАНИЕ!** **ФИНАНСОВЫЕ ПРАВИЛА** **БЕЗОПАСНОСТИ**

1. **Большинство бирж защищает вас от мошенничества.** Например, copylancer.ru включает автоматическую оплату статьи, если заказчик не проверил ее течение 72-х часов.
2. Если вы работаете с заказчиком напрямую – **просите оплачивать работу постатейно,** либо за небольшие партии.
3. **Если заказ дорогой – можете выслать скриншот фрагмента готового текста!** А финальную версию лишь тогда, когда оплата будет перечислена!
4. Со временем можете начинать **брать предоплату 30-50%!**



# Где «живет» работа? Обзор популярных бирж

Работы для копирайтера – **безграничное количество!** Каждый день «рождаются» и продвигаются новые сайты, поддерживаются раскрученные.

## 1. Если вы - новичок, то начать лучше с бирж. Например, с таких:

- [advego.ru](http://advego.ru) – есть защита от мошенничества, реферальная программа (можете приводить друзей и зарабатывать процент с их работы). Различные заказы и цены. Отлично подходит для того, чтобы собрать портфолио.
- <https://neotext.ru> – прекрасное место для сбора положительных отзывов (берете недорогую работу и просите оставить о вас отзыв).



- <http://dalance.ru> – мой любимый сайт. С него начинала и я 😊 Это **узкоспециализированная доска объявлений с удаленной работой.** Вакансий много и по разным темам. **Удобно собирать отзывы и портфолио** (т.к. сайт открыт, вы можете дать прямую ссылку любому заказчику, чтобы тот оценил ваши заслуги).
- [copylancer.ru](http://copylancer.ru) – биржа, где заработок растет **вместе с опытом.** При регистрации вы получаете доступ к базовому уровню (самые простые и дешевые заказы по цене 20-40 руб. за 1000 зн.), когда выполните работы для 15 заказчиков (не менее 10К в общей сложности!), открываются более сложные и дорогие заказы. **Система анонимных оценок** от заказчиков (средний балл для перехода на другой уровень – 4.7!)
- <http://work-zilla.com> – часто рекомендуют наставники RD2.
- <https://textbroker.ru/> - 70% seo-оптимизаторов пользуются именно этой площадкой.



# Без чего невозможно развитие? + БОНУС! Секрет, как добиться высокого уровня всего за 2 месяца

Можно остановиться и зарабатывать на биржах, но **это далеко не единственный способ найти работу!**

Когда вы почувствуете уверенность в своих силах, научитесь определять качественных заказчиков и отделять их от пустышек, можно уйти в свободное плавание.

**А именно:**

**2. Создать недорогой сайт (его стоимость может быть не более 500 руб.).** Единственное, не размещайте сайт на бесплатных хостингах! Доверия к ним (и к вам) нет и не будет! **Личный сайт автоматически повышает ваш статус, цены на работу и упрощает поиск новых заказчиков.**

**Подсказка:** заказать недорогой (шаблонный) сайт можно там же, на биржах удаленной работы.



## На своем сайте вы можете разместить:

- Информацию о себе, скидках и бонусах;
- Расписать, какие услуги вы предоставляете;
- Портфолио и отзывы – **самый главный показатель рейтинга любого автора, без которого невозможно повышение гонорара!**

Кроме того, сайт удобно **РЕКЛАМИРОВАТЬ!** Бесплатно, условно бесплатно или платно (методов самостоятельного продвижения сайта – множество, и, как правило, обо всех вы узнаете во время того, как будете практиковаться в копирайтинге).

**3. Создание рабочей страницы или группы в социальных сетях** – это именно тот секрет, который поможет подняться вам на высшую ступеньку в 2 раза быстрее, проще и без особых финансовых затрат!



## КАК ОФОРМИТЬ ГРУППУ АВТОРА И ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

1. **Создавайте не только группу, но и личную рабочую страничку.** Со страницы вы приглашаете в друзья и рассылаете рекламный текст (с предложением вступить в группу и получить скидку на ваши услуги!) потенциальным клиентам.
2. **Фото** на рабочей странице и в группе должны быть **одинаковыми**, а данные – настоящими.

### Группу можно оформить так:

**Название группы** – короткое, но продающее и с ключевыми словами («скидка на контент 50%», «копирайтер ФИО. Бонусы и скидки»).

**Главная страница** – рекламный текст (какие плюсы получит человек от сотрудничества лично с вами);

**Сайт** – ссылка на ваш рабочий профиль;

**Обсуждения** – «вопрос-ответ», «расценки», «ОТЗЫВЫ»;



**Альбомы** – это и есть ваше портфолио!

Полезно сделать так: добавляете скриншот сайта, где размещены ваши работы. **В подпись** – прямую ссылку на ваши статьи (или на портфолио, если это группа статей на бирже). **В комментарии** – текст самой статьи, а после – скриншоты отзывов или реальные отзывы (если заказчик есть в соцсети).

**НА СТЕНЕ ГРУППЫ** – можете делать репосты полезных статей (по теме копирайтинг, продвижение, оптимизация и т.д.) или писать свои советы – это поможет вам **дополнительно прорекламирровать себя!**

Либо, если нет желания возиться с альбомом – **превратите стенку в собственное портфолио**, размещая работы с ссылками (где они размещены) прямо там. Не забывайте **добавлять фото** и **включить комментарии!**

**Рабочая группа в социальной сети** – это бесплатно, современно, удобно и очень эффективно!



## Группа в социальной сети поможет вам:

- **Держать все работы**, отзывы и информацию о себе **в одном месте** (и иметь возможность управлять этой информацией, что немаловажно!);
- **Собрать новых заказчиков** – ведь каждый вступивший в группу или сделавший репост **ОПОВЕЩАЕТ** о том, кто вы и чем занимаетесь!
- **Повысить свою собственную репутацию**;
- **Провести бесплатную/платную рекламную кампанию**;
- Наконец-то, **отделаться от конкурентов**. Идея – безумно простая, но до нее додумались единицы!

## 4. Рассылать личные письма работодателям с ссылкой на сайт или группу

**ВАЖНО!** Письма лучше отправлять:

- В компании, которые занимаются **seo-продвижением** (следите, чтобы в команде не было вашей услуги!);
- **Web-студии** (предложите им 20-30% с заказа за рекомендацию обратиться к вам);
- **Владельцам сайтов** (тогда сразу делайте анализ контента и прикрепляйте к письму)!

# Правила хорошего тона или как завоевать хорошую репутацию?

## Как получить заказ?

**1. Не оставляйте безликие заявки типа «Я готов!», «Готов к работе», «Выполню», - такие кандидаты отсеиваются сразу же!**  
**Лучше:** написать, что ВЫ МОЖЕТЕ ДАТЬ ЗАКАЗЧИКУ. Или сделать небольшое тестовое задание на 500 – 1000 знаков, если планируется долгосрочное сотрудничество и вас устраивает цена.

**2. Составьте один раз хорошее резюме** и разместите его на всех досках и биржах! Резюме должно быть составлено по всем правилам продающей статьи (как его писать, я расскажу вам на уроке посвященном именно рекламным текстам).

**3. Не озвучивайте свою ценовую политику** – узнавайте, каков бюджет проекта, и говорите заказчику, что с вами можно договориться.

**4. Общайтесь с заказчиком без лишней скромности или гордости.** Вы – одна команда, ведь без копирайтера не бывает оптимизатора, и наоборот.

5. В заявке на вакансию **описывайте только свои сильные стороны, которые ВАЖНЫ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА!** 

## Пример заявки на получение заказа:

*«Требуется seo-копирайтер на статьи по автомобильной тематике. Мин. объем в день – 5-6К, 5-6 ключей на текст. Статьи полезные и технически грамотные. Работа постоянная, оплата 70руб./1000 знаков или ставка».*

## Ответ, который зацепит:

**Добрый день! Интересно ваше предложение, цена устраивает!**  
**Готов:**

- **Выполнить тестовое задание (чтобы вы оценили, подхожу ли я вам);**
- **Гарантировать полезный и качественный материал (по образованию – автомеханик, опыт работы в seo - 1 год );**
- **При большом объеме – скидка (о цене договоримся).**

+ контакты для связи, ссылка на отзывы или портфолио.

# ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА

1. **Всегда проверяйте свои тексты на уникальность**, даже если вы писали из головы!
2. **Не подводите по срокам** – лучше возьмите меньше работы, но выполните ее.
3. **Не бойтесь уточнять рабочие моменты**, лучше вы лишний раз переспросите, чем сделаете неправильно, и вас ткнут носом.
4. Большие работы упаковывайте в один вордовский документ в формате 1 статья = 1 страница. **Для этого используйте сочетание клавиш «Ctrl и Enter»**. Штучные работы упаковывайте в каждый файл отдельно.
5. Вверху статьи обязательно **оставляйте список ключевых слов и ссылку, на какой сайт писали**.
6. **Портфолио всегда подкрепляется ссылками**, где размещен текст!
7. **Просите отзыв, если видите, что заказчик доволен!** Отзыв можно просить и после выполнения 3-5 работ.
8. **Расслабьтесь и играйте!** Копирайтинг – это творческая работа, которая не любит скованности и занудства! Все основные правила вы узнаете из курса, а остальное - только ваше вдохновение, желание двигаться и... **ТВОРИТЬ!**

