

Тема 2.

Рынок как экономическая система.Спрос и предложение

Подготовил: доцент Каримова З.Р.

План.

1. Причины и условия возникновения товарного (рыночного) производства..
2. Сущность рынка, основные элементы, функции, законы, эластичность.
3. Особенности ценообразования на потребительских рынках.
4. Особенности ценообразования на ресурсных рынках

- **Причины**

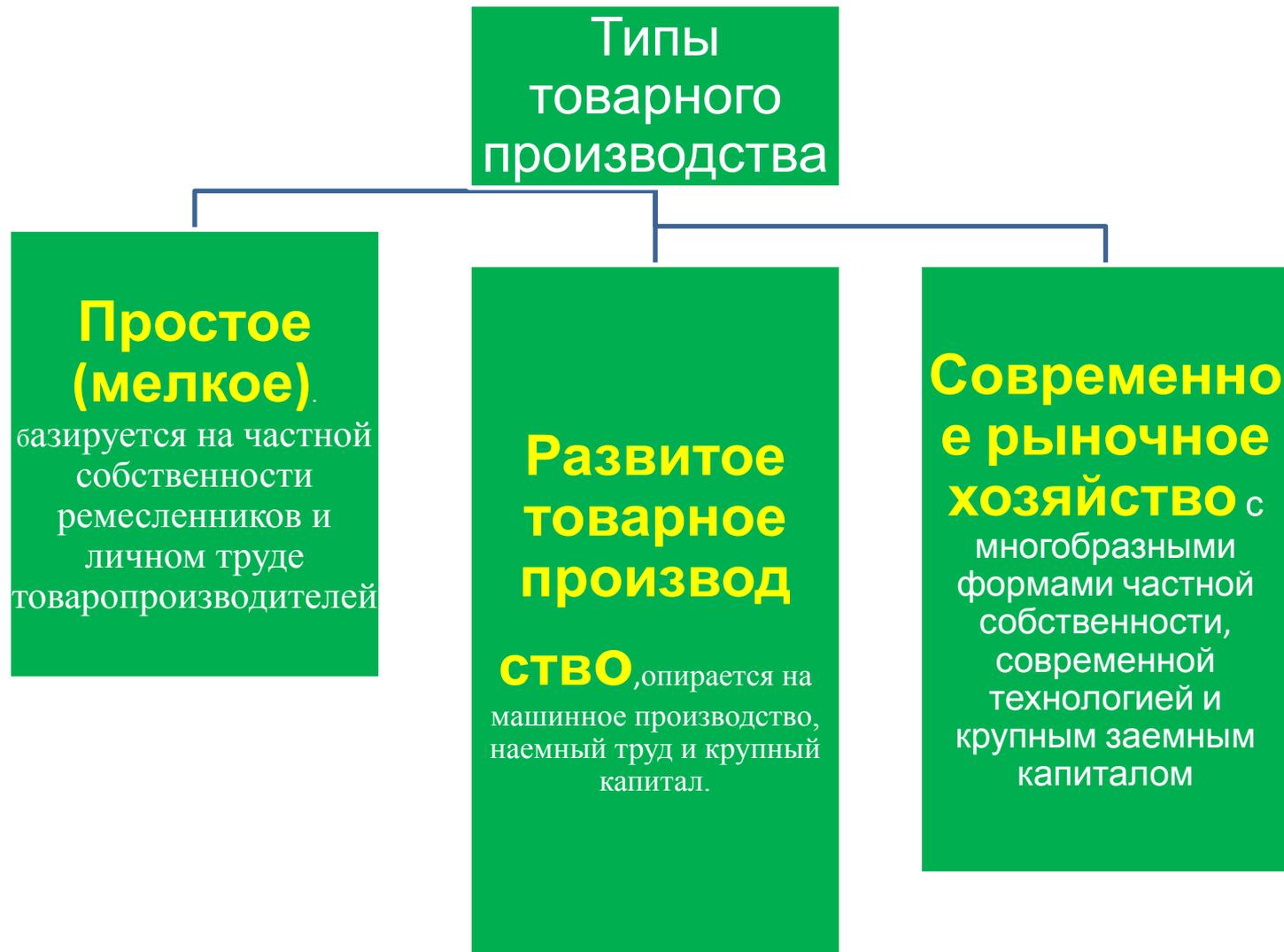
УСЛОВИЯ

**общественно
е разделение
труда**, при
котором
производители
специализируется
на выработке
определенных
изделий.

**экономическо
е обособление
производител
ей
(на основе
частной
собственности
на средства
производства)**

- **ВОЗНИКНОВЕНИЯ (РЫНОЧНОГО)
ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Типы товарного производства



2. Сущность рынка, его функции. Основные элементы

- Рынок - совокупность взаимодействий между покупателями и продавцами по поводу организованного движения товаров и денег.



Сущность современных денег

- современные деньги - это деньги-нетовар..
- изначально деньги - как посредники в товарообмене - вышли из товарной среды.
- Однако в процессе своей эволюции они постепенно утрачивали свою природу превратившись из денег, обладавших собственной стоимостью, в долговые обязательства правительства - в кредитные деньги.
- . долговые обязательства государства, коммерческих банков..

.Понятие цены и основные теории о стоимости цен)товара

- , существуют целые теории относительно ценообразования.
- **Цена -денежное выражение стоимости за единицу товара**
- выделяют несколько ценообразующих факторов, среди которых:
 - затраты на создание товара,
 - его ценность,
 - наличие конкурентов,
 - состояние спроса, и предложения
 - влияние государственного института на ценообразование.



Основные теории о стоимости (ценности) товара.



Основные законы рынка. Эластичность.

- Закон спроса действует на всех рынках , отражает обратную зависимость между изменением цены и величиной спроса.
- Закон предложения действует на всех рынках отражает прямую зависимость между изменением цены и величиной предложения.

Формула дуговой эластичности спроса по цене

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) / (Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1) / (P_1 + P_2)}$$

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1}$$

Формула точечной
эластичности спроса по
цене

$$E_I = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(I_2 - I_1) / I_1}$$

Формула эластичности спроса
по доходу

3. Особенности ценообразования на
потребительских рынках.
Цена потребительских товаров зависит от
структуры рынка(совершенный или
несовершенный).



- В условиях совершенной конкуренции цена зависит от соотношения спроса и предложения.
- В условиях несовершенной конкуренции- появляется рыночная власть над ценой со стороны фирм-продавцов.

4 Особенности ценообразования на ресурсных рынках



Особенность факторных рынков

- ресурсы используются для **производства**.
- Именно факт *производственного* потребления определяет особенность факторных рынков.
- Такая специфика влияет на все элементы конъюнктуры - спрос, предложение, цены ресурсов.
- Общим свойством для всех факторных рынков является **ограниченность** всех видов ресурсов,

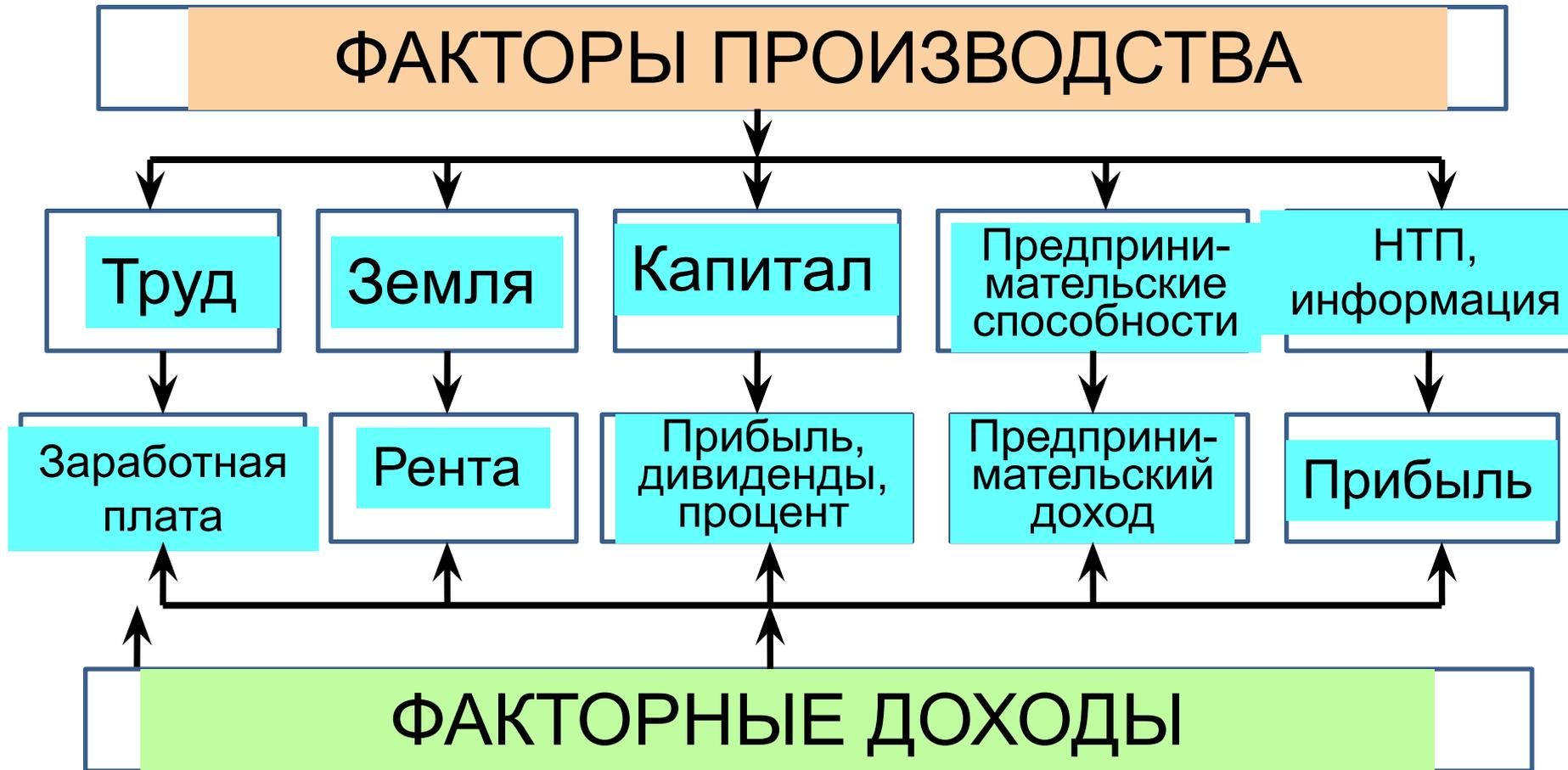
Предложение факторов производства

- осуществляют собственники факторов производства.. Обеспечивается предложение ресурсов домашними хозяйствами (населением).
- **Величина предложения** любого ресурса зависит от его цены, как основы дохода собственника,; с другой стороны, цена ресурса - основа издержек бизнеса, оплатившего ее на факторном рынке.
- На рынке труда ценой является ставка заработной платы (w), на рынке земли - рентная оценка земли (R_t), а на рынке капиталов - рентная оценка капитала (R_k).
- Число занятых работников (L), количество земельного ресурса (T) и объем капитала (K) количественно характеризуют соответствующие рынки.

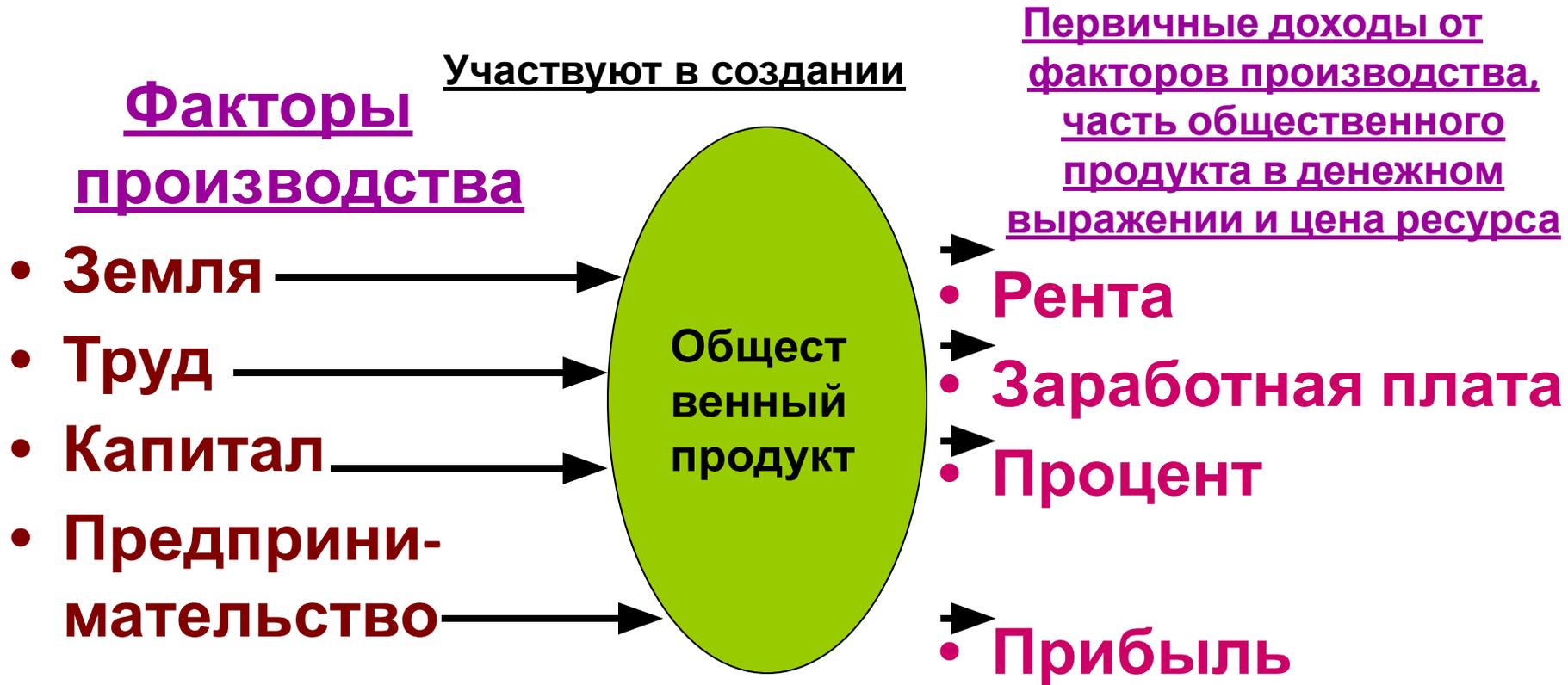
Спрос на рынке ресурсов

- создает бизнес и это - **производный** спрос.
- : а) предприниматель (фирма) рассчитывает на получение прибыли и предъявляет спрос на какой-либо ресурс;
- б) есть цель получения возможности производить товар, имеющий спрос у покупателя, сейчас или впоследствии. Значит, объем продукции, наиболее спрашиваемой, увеличит спрос на ресурс; он - вторичен, производен, т.к. проистекает из потребительского спроса.
- Сокращение (увеличение) товарного спроса уменьшит (увеличит) и факторный спрос.
- **Факторы производства взаимосвязаны и взаимодействуют**, а количество произведенного конечного продукта зависит от **совокупности** всех факторов производства.

Факторы производства и ДОХОДЫ ОТ НИХ



Факторы производства (экономические ресурсы)



Модель кругооборота дохода и продукта в национальной экономике.

