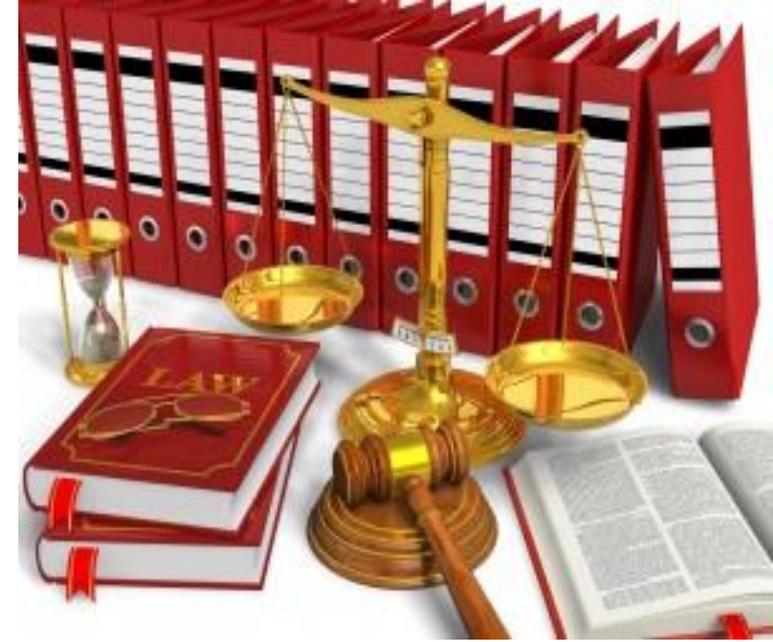


Юридический маркетинг



План лекции:



- 1. Понятие юридического маркетинга.**
- 2. Инструменты юридического маркетинга.**
- 3. Публичное выступление.**

Что такое юридический маркетинг?

Маркетинг (от англ. *marketing* — в буквальном переводе с английского означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») — это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Маркетинг — это ряд рекламных и PR мероприятий, главной задачей которых является привлечение новых клиентов.

**Юридический маркетинг -
это узкая область общего(классического)
маркетинга направленная на привлечение
нового потока клиентов и удержание
существующих.**

**Разница —
юридический маркетинг учитывает
многочисленные нюансы юридических услуг,
что делает маркетинговые мероприятия более
эффективными.**

Инструменты юридического маркетинга

- 1. Реклама**
- 2. «Сарафанное радио»**
- 3. Создание имиджа (репутация)**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. Искусство поддерживать отношения**
- 6. Стратегия общения**
- 7. Специализация**
- 8. Уникальные услуги**

Реклама

- Наружная реклама услуг юристов
- Распространение листовок и объявлений
- Печатная реклама
- Прямые продажи
- Директ мейл рассылки
- Контекстная реклама



Севастопольский Центр Права

**-узаконивание
строений, пристроек,
балконов;
-оформление
перепланировок.**

Офисы Сев Центра Права расположены по адресу:

г. Севастополь, ул. Ген. Петрова, 12 и ул. Колобова, 34/1,

тел. 7(978)067-22-20, +7(978)715-37-97

«Сарафанное радио»

1. Ключевые специализации

2. Контент-маркетинг.

Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу

3. Работа с ораторами.

4. Каналы коммуникаций.

5. Контакт с клиентом



ЦЕЛЬ: ПОБУДИТЬ ЛЮДЕЙ ГОВОРИТЬ О СЕБЕ!

Создание имиджа (репутации)

- сайт;
- публикации;
- комментарии в СМИ;
- выступления на семинарах и конференциях;
- участие в судебных процессах;
- участие в телепередачах;



Маркетинговый план

- 1. Анализ информации о деятельности компании**
 - 1.1. Структура и характеристика рынка**
 - 1.2. Оценка объема спроса по сегментам**
 - 1.3. Общая характеристика предложения**
 - 1.4. Тенденции и перспективы развития рынка**
 - 1.5. Ценообразование на рынке юридических услуг**
 - 1.6. Потребительские предпочтения**
 - 1.7. Основные конкуренты**
 - 1.8. Возможные направления развития**
- 2. SWOT-анализ, определение стратегических инициатив**
 - 2.1. Сильные и слабые стороны компании**



Маркетинговый план

2.2. Возможности и угрозы рынка

2.3. SWOT-анализ

2.4. Стратегические инициативы

2.5. Система показателей эффективности

3. Маркетинг

3.1. Позиционирование

3.2. Целевая аудитория

3.3. Развитие услуг

3.4. Контрактно-ценовые условия

3.5. Каналы продаж

3.6. Программа продвижения



Искусство поддерживать отношения

- 1. Доверительный тон**
- 2. Лояльность**
- 3. Переживание ситуации**
- 4. Дружески-деловые отношения**
- 5. Знаки внимания**
- 6. Многолетнее взаимодействие**



Стратегия общения

Общение - Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в обмене информацией и совместной деятельности.

1. Тактика общения (экстраверты, интроверты)
2. Техника общения (юмор, ирония, сарказм, прием бумеранга, атака вопросами)
3. Вербальное и невербальное общение
4. Установление контакта
5. Разговор о себе
6. Техника поддержания разговора, прием кивка
7. **Умение слушать**



Специализация

1. Земельное право
2. Бракоразводные процессы
3. Налогообложение
4. Инвестиции
5. Трудовые отношения
6. Алиментные отношения



+7 495 989-11-38

Получение выписки с 09:00 до 19:00
Суббота и воскресенье - выходные дни.

Антирейдерство;
Выписка из ЕГРП;
Выписка из ЕГРЮЛ;
Кадастровый паспорт;
Кадастровый паспорт;
Кадастровый паспорт;
Розыск недвижимости;
Проверка застройщика;
Выписка из доменной книги;
Юридическая консультация.

Уникальные услуги

- 1. Антиколлекторские услуги**
- 2. Защита отцов**
- 3. Признание завещания
недействительным**
- 4. Восстановление родительских
прав**
- 5. Признание фиктивного брака
недействительным**



- Регистрация юр. лиц
- внесение изменений в уставные документы
- Бухгалтерское обслуживание
- правовая помощь юр. лицам
- Земельные споры
- Развод, раздел имущества
- Принятие наследства
- Снижение штрафов и пени по кредитам
- Банкротство физ. лиц
- Составление договоров

Публичное выступление

- 1. Реклама**
- 2. «Сарафанное радио»**
- 3. Создание имиджа (репутация)**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. Искусство поддерживать отношения**
- 6. Стратегия общения**
- 7. Специализация**
- 8. Уникальные услуги**