

Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Технологический колледж №34»

Бизнес-проект:
Барбершоп «Renome»



Организаторы проекта:
студенты гр. Д-03-60Л
Назарян Л.; Гукасян А.

Руководитель проекта: Забава Г.В.

Москва, 2018

Социальная значимость проекта

- На смену моде на молодость пришел образ яркой мужественности со всеми атрибутами в виде бороды и усов.
- Востребованность в услугах мужских салонов увеличивается.
- Потенциальная аудитория барбершопа – это мужчины с высоким достатком и их сыновья, а также креативные молодые люди в возрасте от 18 до 50+, которые тщательно следят за своим внешним видом.



Организационная структура

Первый год

Руководитель

Барбер [3]

Уборщица

Второй год

Руководитель

Администратор

Барбер [4]

Уборщица



Штатное расписание

Первый год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб.)
1	Руководитель	1	22	22	264
2	Барбер	3	20	60	720
3	Уборщица	1	15	15	180
	Итого	5	-	97	1164

Второй год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб.)
1	Руководитель	1	24	24	288
2	Администратор	1	23	23	276
3	Барбер	4	22	88	1056
4	Уборщица	1	15	15	180
	Итого	7	-	150	1800

Анализ конкурентной среды

Наименование услуг	«Renome» (тыс. руб.)	Основные конкуренты (тыс. руб.)		
		«TOPGUN»	«ANKER»	«OldBoy»
Стрижка:				
Стрижка	1600	1700	1500	1600
Стрижка под машинку	800	800	800	800
Стрижка по студенческому	1000	-	-	1000
Бритье:				
Камуфляж бороды	1000	1000	700	1000
Моделирование бороды	1200	1200	1000	1000
Королевское бритье	1500	1500	1500	1600
Дополнительно:				
Друг + друг	2500	-	-	2700

Реклама

Первый год

Наименование	Месяц (тыс. руб.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Вконтакте	15	180
Баннер в шапке сайта и на всех страницах	49	49
Итого	79	409

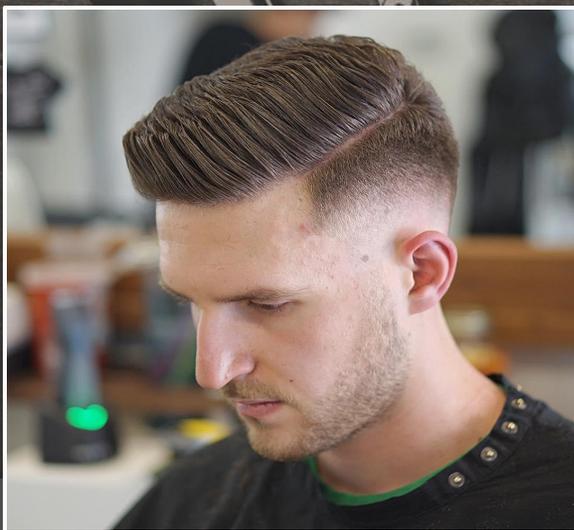
Второй год

Наименование	Месяц (тыс. руб.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Итого	15	180

Описание услуг



Классическая мужская стрижка. Виски выбриты, волосы на затылке постепенно удлиняются, на макушке их длина составляет пару сантиметров. Есть несколько видов стрижки, которые отличаются уровнем выбривания волос. Тот или иной вариант «фейда» подойдет к любому типу лица. Эту прическу часто выбирают мужчины с бородой.



Простая короткая, но в тоже время модная мужская стрижка с боковым пробором. Прическа выглядит стильно и официально — в самый раз для офисов со строгим дресскодом и ответственных должностей. Подходит для густых прямых волос.

Моделирование бороды



Моделирование бороды – это искусство, творческая работа, направленная на создание привлекательного внешнего вида. Это достаточно трудоемкий процесс, который требует определенного опыта и знаний. Он включает целый ряд этапов.

Камуфляж



Камуфляж – это специальная салонная услуга, разработанная для мужчин, которая позволяет сделать приглушение цвета волос с помощью специального красителя за 5-10 минут.

Необходимое оборудование и материалы

Первый год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	27	472,9	583
Материалы	2100	178,8	1080
Итого	2127	651,7	1663

Второй год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	6	132,5	132,5
Материалы	2100	178,8	1080
Итого	2106	311,3	1212,5

Объем оказанных услуг (шт.)

Первый год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	3	250	255	255	260	1020
2	Стрижка под машинку	3	230	235	235	240	940
3	Стрижка по студенческому	3	235	240	240	240	955
	Бритье:						
4	Камуфляж бороды	1	95	100	100	105	400
5	Моделирование бороды	3	235	240	240	240	955
6	Королевское бритье	2	165	175	175	180	695
	Дополнительно:						
7	Друг + друг	2	165	170	170	175	680
	Итого	17	1375	1415	1415	1440	5645

Объем оказанных услуг (тыс. руб.)

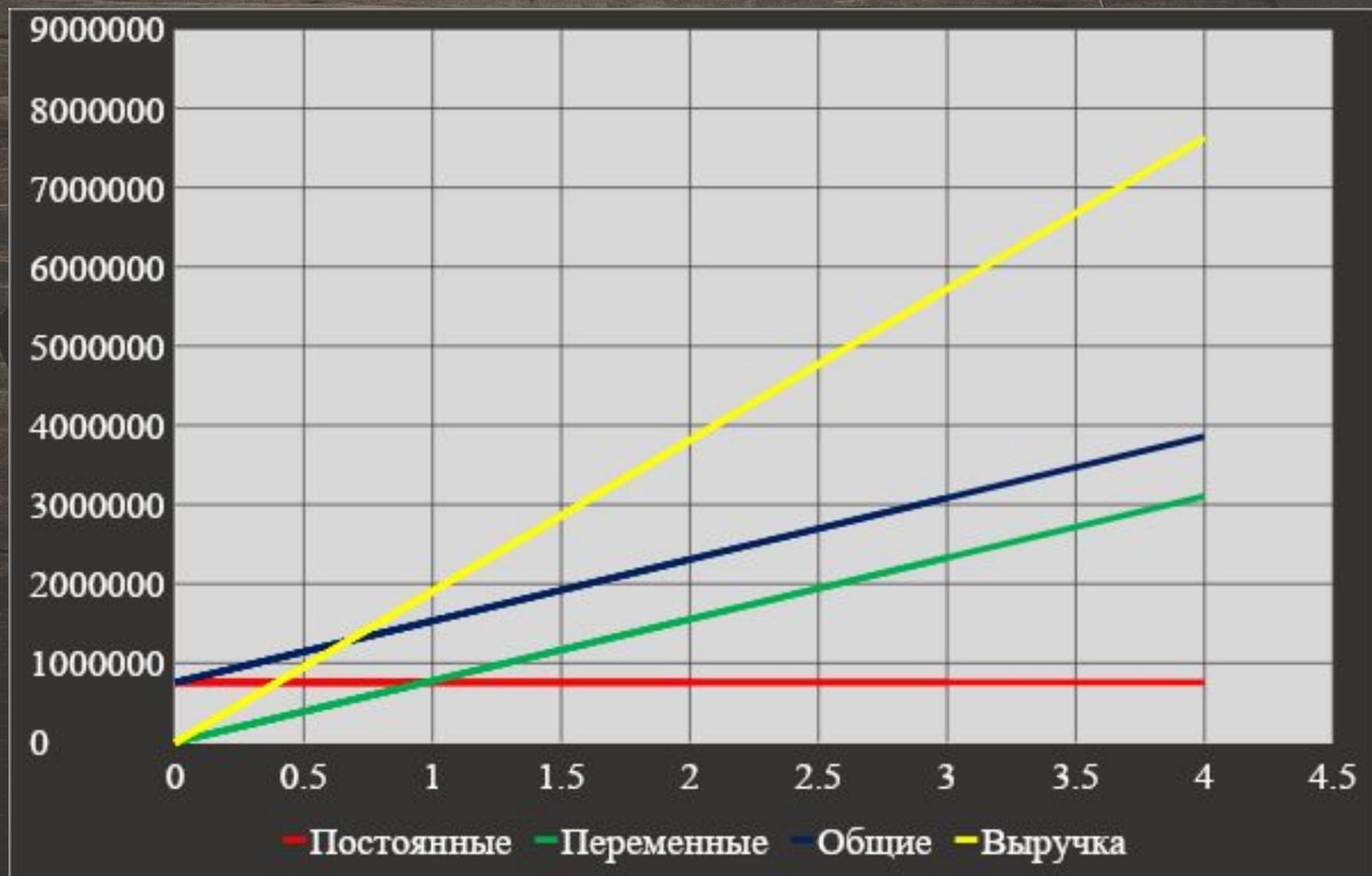
Первый год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	1,6	400	408	408	416	1632
2	Стрижка под машинку	0,8	184	188	188	192	752
3	Стрижка по студенческому	1	235	240	240	240	955
	Бритье:						0
4	Камуфляж бороды	1	95	100	100	105	400
5	Моделирование бороды	1,2	282	288	288	288	1146
6	Королевское бритье	1,5	247,5	262,5	262,5	270	1043
	Дополнительно:						0
7	Друг + друг	2,5	412,5	425	425	437,5	1700
	Итого	-	1856	1912	1912	1949	7628

Структура себестоимости (тыс. руб.)

Статьи затрат	1 год	в % к итогу	2 год	в % к итогу
Сырье и материалы	648	26,9	648	21
З/П	1164	18,9	1800	31
Начисления	302,4	5	486	8,4
Амортизация	93,3	1,5	21,2	1
Реклама	409	6,6	180	3,1
Прочие	2538,4	41,1	2100	36,2
Итого: расходы	5155,1	100	5799,7	100
Себестоимость ед. услуги	1351		1285	

Точка безубыточности



Срок окупаемости и рентабельность проекта

Срок окупаемости проекта 2018 г.

$$T = \frac{K}{\Pi} = \frac{4000000}{7628000} = 0,5$$

Рентабельность

$$R = \frac{7628000}{1490182} = 5,11 (51\%)$$