



Тема 9
Теория фирмы.
Хозяйствование и
предпринимательство.
Ресурсы фирм и предприятий и
их структура.

Лекция 1

1 Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Цели и функции фирмы. Виды предприятий

2 Производство как комбинация факторов производства. Производственная функция.

3 Производственные периоды. Продукт как результат производства фирмы.

Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности



1 Предприятие как хозяйствующий субъект.

Предприятие, фирма, отрасль



Теория производства рассматривает субъекты производства.

Они ведут хозяйственную деятельность, используя ресурсы, осуществляя выпуск продукции или оказывая услуги.

К ним применяются термины «предприятие», «производитель», «фирма»



СЛЕДУЕТ РАЗЛИЧАТЬ ТЕРМИН «ПРЕДПРИЯТИЕ» В КАЖДОМ КОНКРЕТНОМ СЛУЧАЕ

- *В узком понимании* имеются в виду отдельный завод, фабрика, сельскохозяйственная организация или организация сферы услуг, имеющие законченный производственный цикл и выход на рынок.
- *Предприятие в широком понимании* – это фирма, состоящая из одного или нескольких заводов или других единиц, собственник или собственники которой являются организациями хозяйственной деятельности, самостоятельными рыночными субъектами, подчиняющимися единой цели.



Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль

Отрасль представляет собой совокупность фирм или предприятий, выпускающих однотипную продукцию:

- машиностроение,*
- электроника,*
- пищевая промышленность,*
- розничная торговля,*
- банковское дело и др.)*



ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫПОЛНЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ФУНКЦИИ:

- ▣ **Производство продукции и оказание услуг,** удовлетворяющих индивидуальные и общественные потребности.
- ▣ **Максимизация прибыли** – на основе поиска эффективных решений рационального сочетания факторов производства, повышения качественных характеристик выпускаемой продукции и оказанных услуг.
Максимизация прибыли является долгосрочной целью предприятия.



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- **Организационное и технико-экономическое единство**, обусловленное разделением и кооперацией труда
- **Экономическая обособленность и самостоятельность**, которые проявляются в:
 - а) обособленности ресурсов предприятия;
 - б) ответственности за результаты производства;
 - в) возмещении затрат по осуществлению хозяйственной деятельности за счёт собственных средств;
 - г) локализации цели хозяйствования.



Предприятие может осуществлять различные виды деятельности, принимать любые решения, если это не запрещено законом:

- самостоятельно решать проблемы масштаба производства,
- выбор способов его организации,
- выбор методов финансирования,
- выбор форм и систем заработной платы,
- выбор организационной структуры управления,
- выбор способов и места реализации продукции



ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ДЕЛЯТСЯ НА КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ

- ▣ *коммерческие*** работают ради прибыли, их деятельность связана с коммерческим риском и самоокупаемостью, свободой предпринимательства и частной собственностью.
- ▣ *некоммерческие*** создаются ради удовлетворения общественных потребностей и часто являются неприбыльными, финансируемыми за счет госбюджета или каких-либо фондов.



ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЖНО КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ПО РАЗНЫМ ПРИЗНАКАМ

- ❑ **о формах собственности выделяют:**
частные, государственные, иностранные.
- ❑ **По сфере деятельности различают предприятия:**
промышленные, сельскохозяйственные, торговые, транспортные, строительные и др.
- ❑ **В зависимости от размера делятся:**
на малые, средние, крупные.



ПРЕИМУЩЕСТВА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ❑ относительно низкие затраты на единицу продукции,**
- ❑ возможность координации связи с поставщиками, посредниками, банками, потребителями.**
- ❑ более устойчивы, пользуются поддержкой государства, обладают средствами для финансирования модернизации.**



НЕДОСТАТКИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- имеют повышенные организационные сложности в открытии фирмы,**
- их отличают бюрократизм в управлении,**
- стремление избежать нововведений,**
- недостаточная гибкость в реагировании на изменения рынка.**



ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ❑ гибкое реагирование на изменения потребностей, цен ресурсов и других параметров рынка,
- ❑ их легче открыть и закрыть,
- ❑ они практически лишены консерватизма и бюрократических сложностей управления.



МИНУСЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

- относительно высокие затраты ресурсов на единицу продукта,**
- недостаточность средств для финансирования, неустойчивость.**
- в современной рыночной экономике малые предприятия часто недолговечны, четверем из пяти редко удается просуществовать более пяти лет**



**ОТРАСЛЬ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СОВОКУПНОСТЬ
ФИРМ ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЫПУСКАЮЩИХ
ОДНОТИПНУЮ ПРОДУКЦИЮ:**

- машиностроение,*
- электроника,*
- пищевая промышленность,*
- розничная торговля,*
- банковское дело и др.)*



**2 ПРОИЗВОДСТВО КАК КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ
ПРОИЗВОДСТВА.
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ.**



Все производственные ресурсы, участвующие в процессе производства, обладают одним важным свойством: **они имеются в ограниченном количестве.**

Поэтому **объем производства товаров и услуг ограничен количеством доступных ресурсов.**

Перед обществом в целом и каждым товаропроизводителем, в частности, **всегда стоит задача их наиболее эффективного использования.**



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

*Производственная функция
выражает взаимосвязь между факторами
производства и дает возможность определить
долю участия каждого из них в создании товаров и
услуг*

$$Q=f(L\times K\times M) ,$$

где Q — максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда (L), капитала (K) и материалов (M).



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ

Меняя соотношение факторов, можно найти такое их сочетание, при котором будет достигнут максимальный объем производства товаров и услуг.

Все производственные функции описывают различные технологии и не похожи одна на другую.

Но все они имеют общие свойства



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ИМЕЮТ ОБЩИЕ СВОЙСТВА:

1. Каждая технология требует обязательного наличия всей совокупности факторов производства, которые являются взаимодополняющими (комплиментарными):

Улучшение технологии приводит к новым методам производства на основе использования новых машин и оборудования, а также более квалифицированного труда, что позволяет выпускать большее количество продукции и поэтому отражается новой производственной функцией.



2. Факторы производства

**характеризуются отношениями
субституции**

Это означает, что каждый продукт может быть произведён путём использования различных факторов. Полная замена одного фактора производства другим практически невозможна. Полная замена означает переход к новой технологии.



3. Возможности субституции факторов определяются длительностью рассматриваемого промежутка времени.



Производственные периоды

- *Краткосрочный переход* -- временной интервал, в течение которого невозможно изменить затраты хотя бы одного фактора производства.
- *Долгосрочный переход* – это интервал, достаточный для изменения затрат всех факторов производства.
- *Те факторы производства, которые невозможно изменить в краткосрочном периоде называются постоянными, те, что изменяются – переменными.*



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Оптимальное, эффективное сочетание факторов производства и влияние их изменения на рост объёмов производства определяют на основе анализа динамики показателей:

- ❑ совокупный продукт переменного фактора TP_L
- ❑ средний продукт переменного фактора AP_L
- ❑ предельный продукт переменного фактора MP_L



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

*Совокупный продукт
переменного фактора (TP_L)*

– это количество продукции, произведенной при данных затратах переменного фактора неизменных затратах других факторов производства



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

*Средний продукт
переменного фактора (AP_L)*

определяется как отношение совокупного продукта к количеству использованного переменного фактора:

$$AP_L = TP_L / L,$$

где L – затраты переменного фактора.



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Предельный продукт переменного фактора (MP_L)

– это изменение количества выпускаемой продукции, полученной при использовании дополнительной единицы переменного фактора и прочих равных условиях

$$MP_L = \Delta TP_L / \Delta L,$$

где ΔL – прирост переменного фактора



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

MP_L (предельный продукт) характеризует предельную производительность переменного фактора производства, т.е.

производительность **последней** вовлеченной в производственный процесс **дополнительной** единицы этого фактора (например, последнего вовлеченного в процесс производства рабочего),

AP_L (средний продукт) - его среднюю производительность.



3 Закон убывающей предельной производительности



КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Существует взаимосвязь между TR_L , AR_L и MR_L , в основе которой лежит закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи факторов производства)

Закон убывающей отдачи утверждает:

если количества некоторых факторов фиксированы, то предельный продукт любого переменного фактора (например, труда) будет по достижении некоторого объема выпуска убывать по мере увеличения затрат данного фактора.



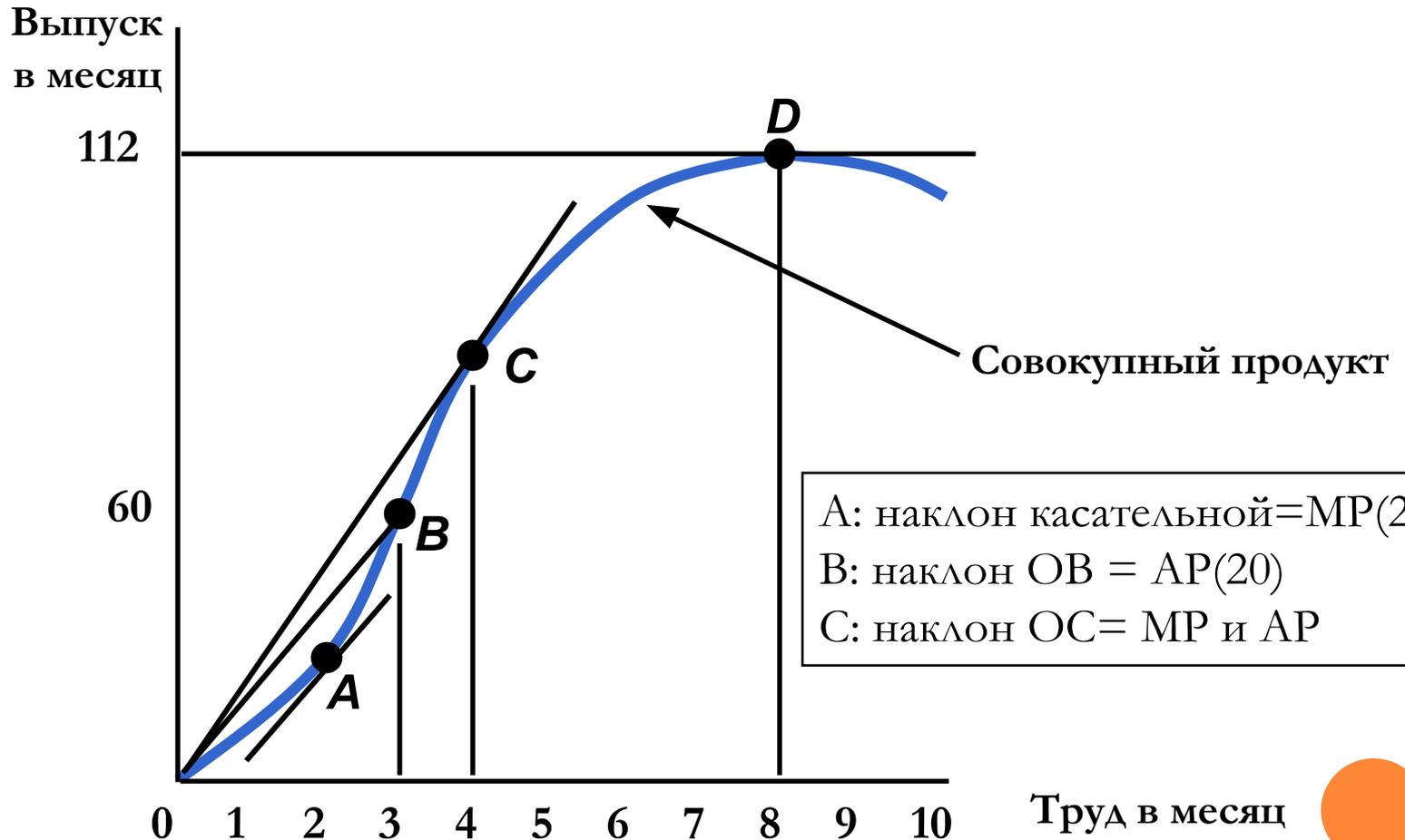
ПРОИЗВОДСТВО С ОДНИМ ПЕРЕМЕННЫМ ФАКТОРОМ

Количество труда (L)	Количество капитала (K)	Совокупный (TR) Средний (AV)		Предельный продукт $MP_L = \Delta Q / \Delta L$
		выпуск (Q)	продукт	
		K=const		$AP_L = Q/L$
0	10	0	---	---
1	10	10	10	10
2	10	30	15	20
<u>3</u>	<u>10</u>	<u>60</u>	<u>20</u>	<u>30</u>
<u>4</u>	10	80	<u>20</u>	<u>20</u>
5	10	95	19	15
6	10	108	18	13
<u>7</u>	<u>10</u>	<u>108</u>	<u>16</u>	<u>4</u>
<u>8</u>	<u>10</u>	<u>112</u>	<u>14</u>	<u>0</u>
<u>9</u>	<u>10</u>	<u>108</u>	<u>12</u>	<u>-4</u>
10	10	100	10	-8



Краткосрочный период

Производство с одним переменным фактором (трудом)



ПРОИЗВОДСТВО С ОДНИМ ПЕРЕМЕННЫМ ФАКТОРОМ (ТРУДОМ)

Выпуск в
месяц

30

20

10

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Наблюдения:

Слева от E : $MP > AP$ и AP увеличивается

Справа от E : $MP < AP$ и AP уменьшается

E : $MP = AP$ и AP достигает максимума

Предельная
производительность

Средняя
производительность

E

Труд в месяц



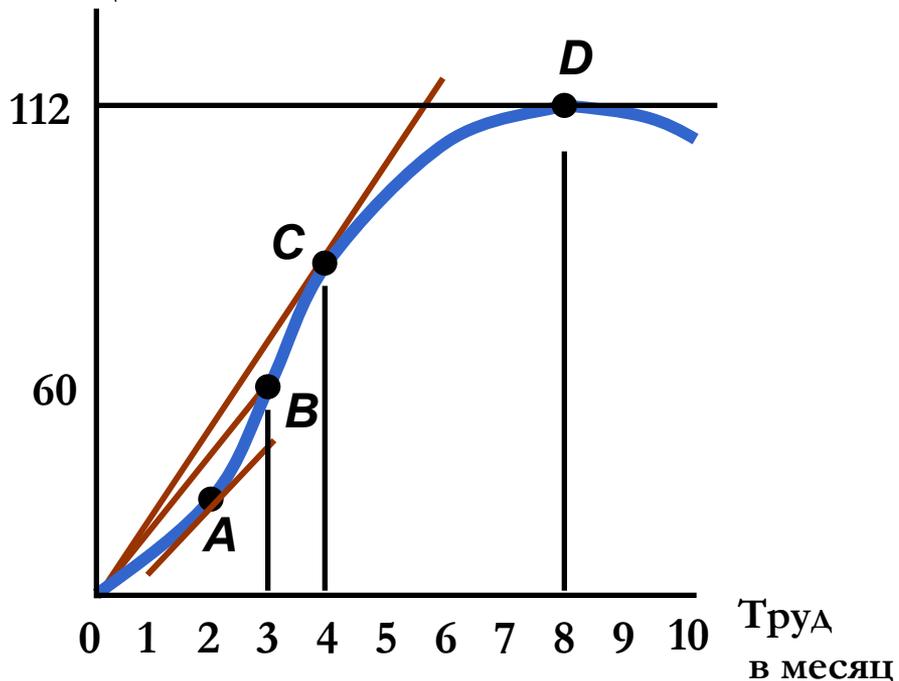
КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

ПРОИЗВОДСТВО С ОДНИМ ПЕРЕМЕННЫМ ФАКТОРОМ (ТРУДОМ)

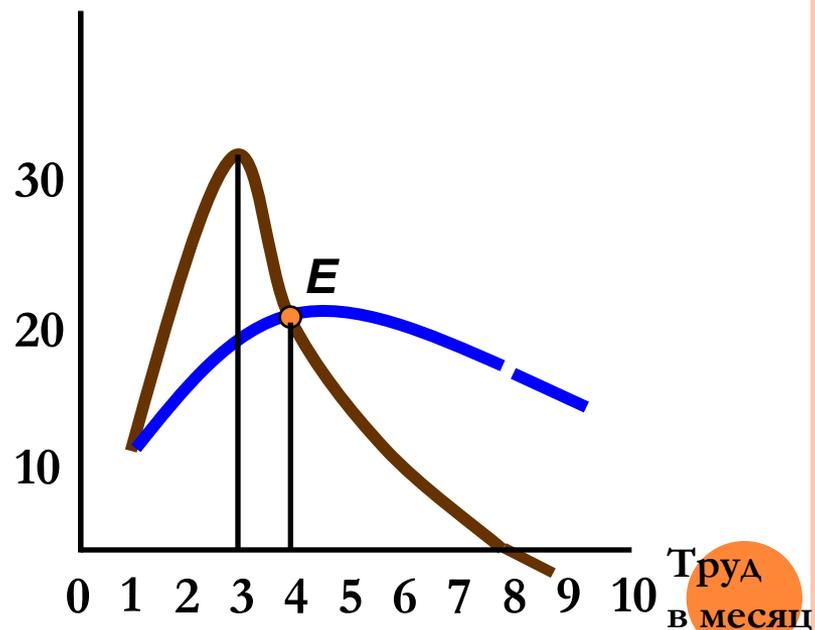
AP = наклон линии из начала координат до точки на TP , линии b и c .

MP = наклон касательной к любой точке на линии TP , линии a и c .

выпуск
в месяц



выпуск
в месяц



Краткосрочный период.

Производство с одним переменным фактором (трудом)

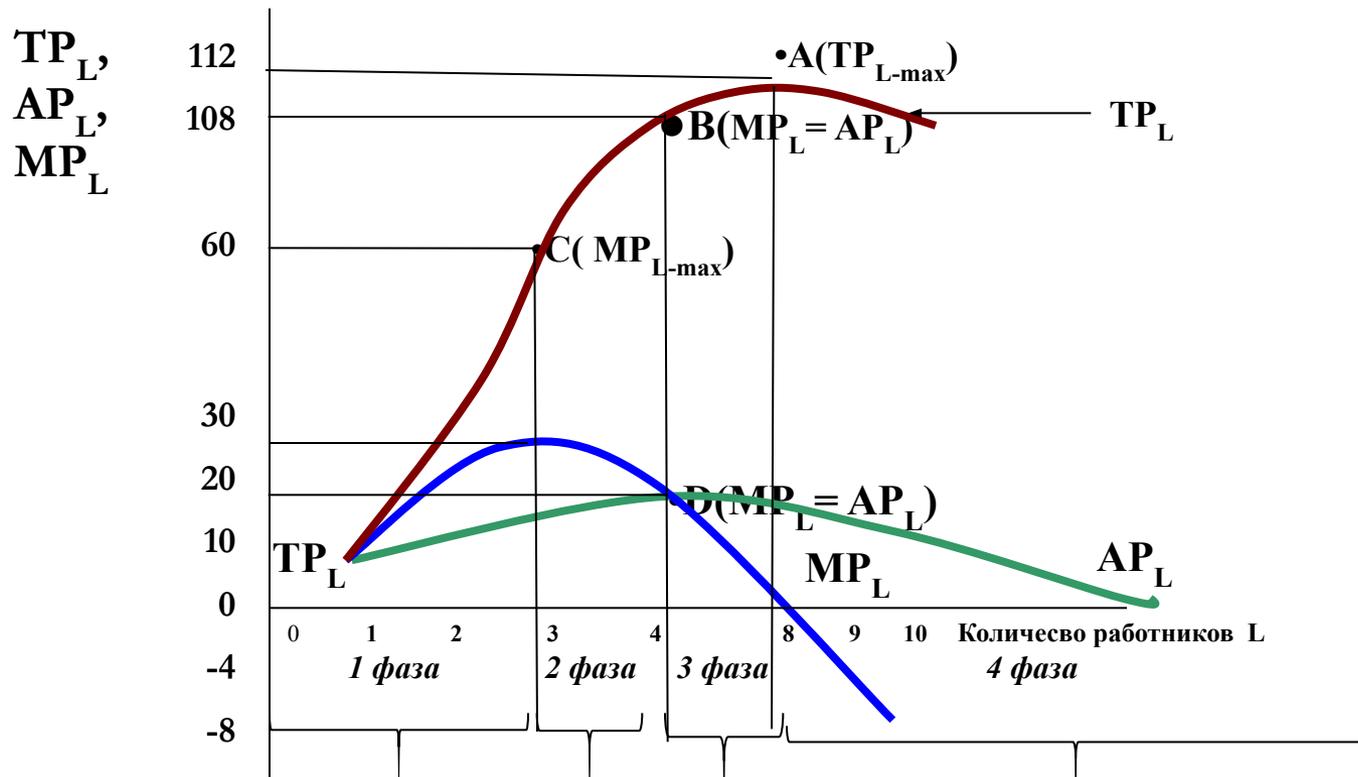


Рисунок – Действие закона убывающей производительности

График показывает, что наиболее эффективное сочетание факторов и максимальное их использование достигается в $\bullet D(MP_L=AP_L)$ при объёме выпуска в $\bullet B$.

УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНА УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

- ▣ **Закон действует на краткосрочном временном интервале, когда хотя бы один производственный фактор остается неизменным; применим лишь к определенной технологии производства.**
- ▣ **В краткосрочном периоде фирме приходится определять возможности такой замены.**
- ▣ **Существует предел увеличения объёма производства за счёт увеличения затрат одного какого-нибудь ресурса. Это свойство связано с возможностью взаимозамещения разных факторов.**

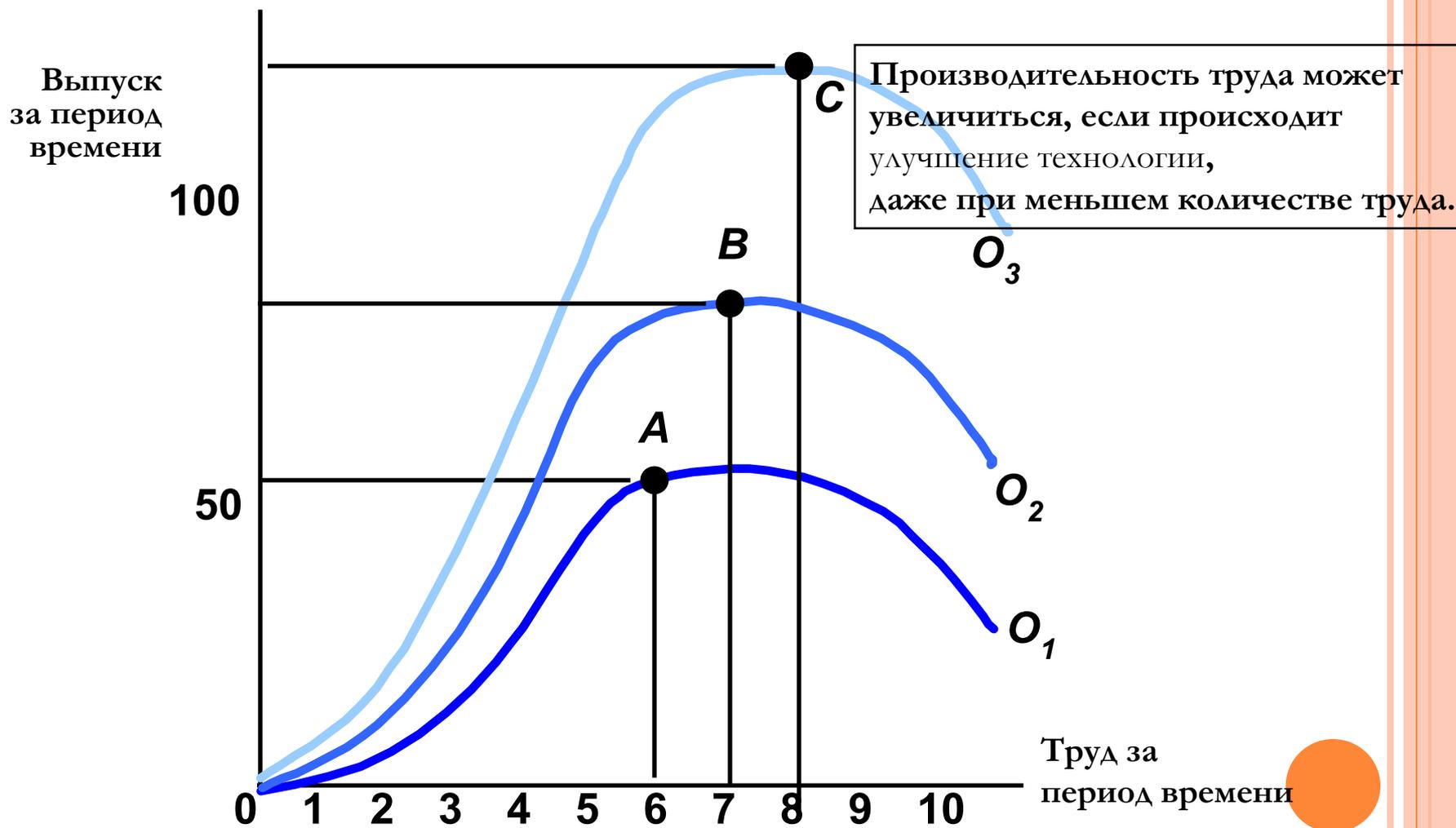


УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНА УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

- **Закон отражает рациональность экономической жизни: если бесконечно увеличивать массу труда, то придет время, когда образуется очередь рабочих к станку. Или: все большие затраты капитала (к примеру, удобрение на 1 га земли) со временем станут просто абсурдными.**
- **В долгосрочном периоде закон убывающей производительности не действует, но рост производительности переменных факторов производства может быть различным. В связи с этим различают три эффекта от масштабов.**



ЭФФЕКТ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ



МАЛЬТУС И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КРИЗИС

- Мальтус предсказал массовый голод, по мере того, как уменьшается отдача от ограниченных природных ресурсов, а население продолжает возрастать.
- Почему предсказания Мальтуса не сбываются?
- Данные показывают, что выпуск продукции превысил рост населения.
- *Мальтус не принял во внимание потенциальное влияние технологии, которое позволило предложению продуктов питания расти быстрее, чем спрос.*



ИНДЕКС МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

<u>Год</u>	<u>Индекс</u>
1948-1952	100
1960	115
1970	123
1980	128
1990	137
1995	135
1998	140



Лекция 2

- 1. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. «Производственная сетка» и изокванта.**
- 2. Изокоста и ее экономический смысл.**
- 3. Проблема оптимального сочетания факторов производства**



7.5 Понятие и классификация издержек.

Альтернативные издержки.

Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль.

Экономические и бухгалтерские и издержки



ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- Издержки чего-либо – это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое.
- Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) любого блага связаны со всеми теми вещами, от которых мы вынуждены отказаться ради его приобретения.
- Когда экономисты говорят об издержках производства, они включают сюда все альтернативные издержки, которые они несут при производстве данного товара или услуг.
- Если Вы, например, выпекаете булочки, то уже не можете потратить деньги на что-либо другое



Современный подход выделяет следующие виды издержек:

- ❑ экономические (альтернативные, издержки упущенных возможностей, вмененные),
- ❑ внешние (явные, бухгалтерские, эксплицитные),
- ❑ внутренние (неявные, имплицитные),
- ❑ невозвратные,

Издержки краткосрочного периода:

- ❑ валовые (общие, совокупные) (ТС),
- ❑ постоянные издержки (FC),
- ❑ переменные издержки (VC),
- ❑ средние издержки: средние общие издержки (ATC), средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC),
- ❑ предельные издержки (MC).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

□ *Экономические издержки (альтернативные, вмененные, издержки упущенных возможностей)* – это выплаты, которые фирма должна сделать, или же доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Эти издержки, связаны с возможностями, от которых фирма отказывается, когда использует свои ресурсы, выбирая наилучшую альтернативу.



ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ИЗДЕРЖКИ

- ▣ *Внешние издержки (явные, бухгалтерские, эксплицитные)* – денежные расходы, которые фирма производит, оплачивая оказываемые и поставляемые ей поставщиками за трудовые услуги, сырье, топливо, транспортные услуги, энергию и т.п.
- ▣ *Внутренние издержки (неявные, имплицитные)* – это издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

Они равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем -- из возможных способов -- его применения



ОТЛИЧИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ИЗДЕЖЕК

- **Экономиста интересует изучение процесса принятия фирмами решений о назначении цены и объема выпуска продукции, поэтому при измерении издержек они учитывают все альтернативные издержки.**
- **Бухгалтер отслеживает исключительно входящие и исходящие денежные потоки фирм. Т.е. учитывает только явные издержки, игнорируя неявные.**



НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- ▣ *Невозвратные издержки* – представляют собой ранее произведенные и невозместимые расходы (например, специальное оборудование, которое нигде больше нельзя применить).



- ▣ *Валовые (общие) издержки (ТС от total cost) – состоят из постоянных издержек (FC) и переменных издержек (VC)*

$$TC = FC + VC$$

- ▣ *Постоянные издержки (FC) – издержки, которые фирма несет независимо от объема производства.*
- ▣ *Переменные издержки (VC) – издержки, изменяющиеся вместе с объемом производства*



ВЕЛИЧИНА ИЗДЕРЖЕК ЛЮБОГО ВИДА, ПРИХОДЯЩИХСЯ НА ЕДИНИЦУ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОНЯТИЕМ «СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ».

□ Чтобы определить оптимальный размер производства рассчитывают следующие средние величины издержек:

- средние валовые издержки: $ATC = TC / Q$
- средние переменные издержки: $AVC = VC / Q$
- средние постоянные издержки: $AFC = FC / Q$

□ *Предельные издержки* (МС от marginal cost) показывают во что обходится фирме увеличение одной дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q =$$

= *изменение общих издержек / изменение объёма выпуска*



***7.6 Издержки
производства в
краткосрочном периоде.
Правило минимизации
издержек***



В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК:

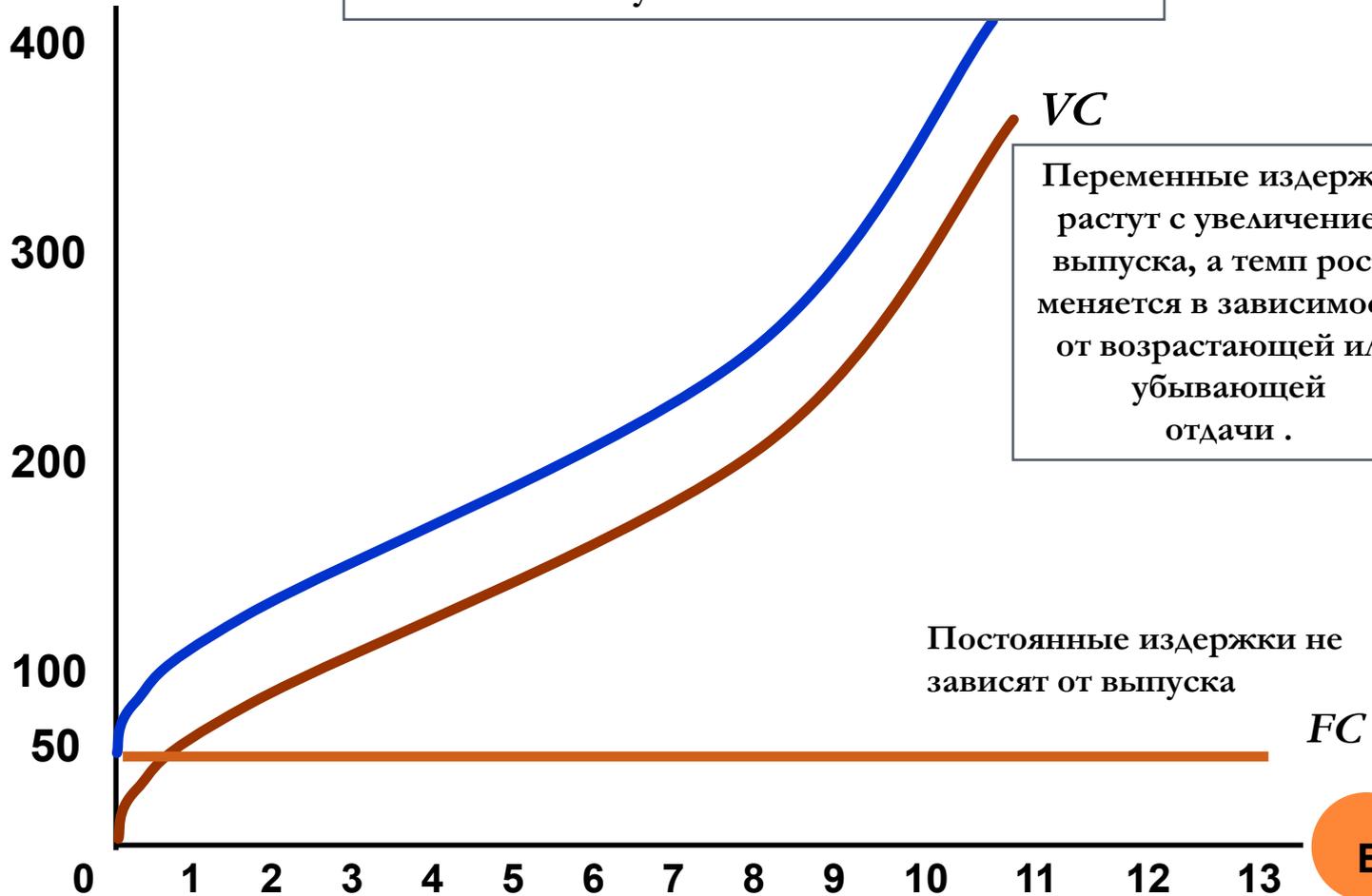
- *Постоянные издержки FC* -- не изменяются в зависимости от объема выпуска
- *Переменные издержки VC* -- издержки, которые изменяются по мере изменения выпуска
- *Совокупные издержки производства равны :*

$$TC = FC + VC$$



КРИВЫЕ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

Издержки
(тыс. руб в год)



Выпуск

«СРЕДНИЕ И ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕЖЖКИ».

- Чтобы определить оптимальный размер производства рассчитывают следующие *средние величины издержек*:

$$ATC=TC/Q, \quad AVC=VC/Q, \quad AFC=FC/Q$$

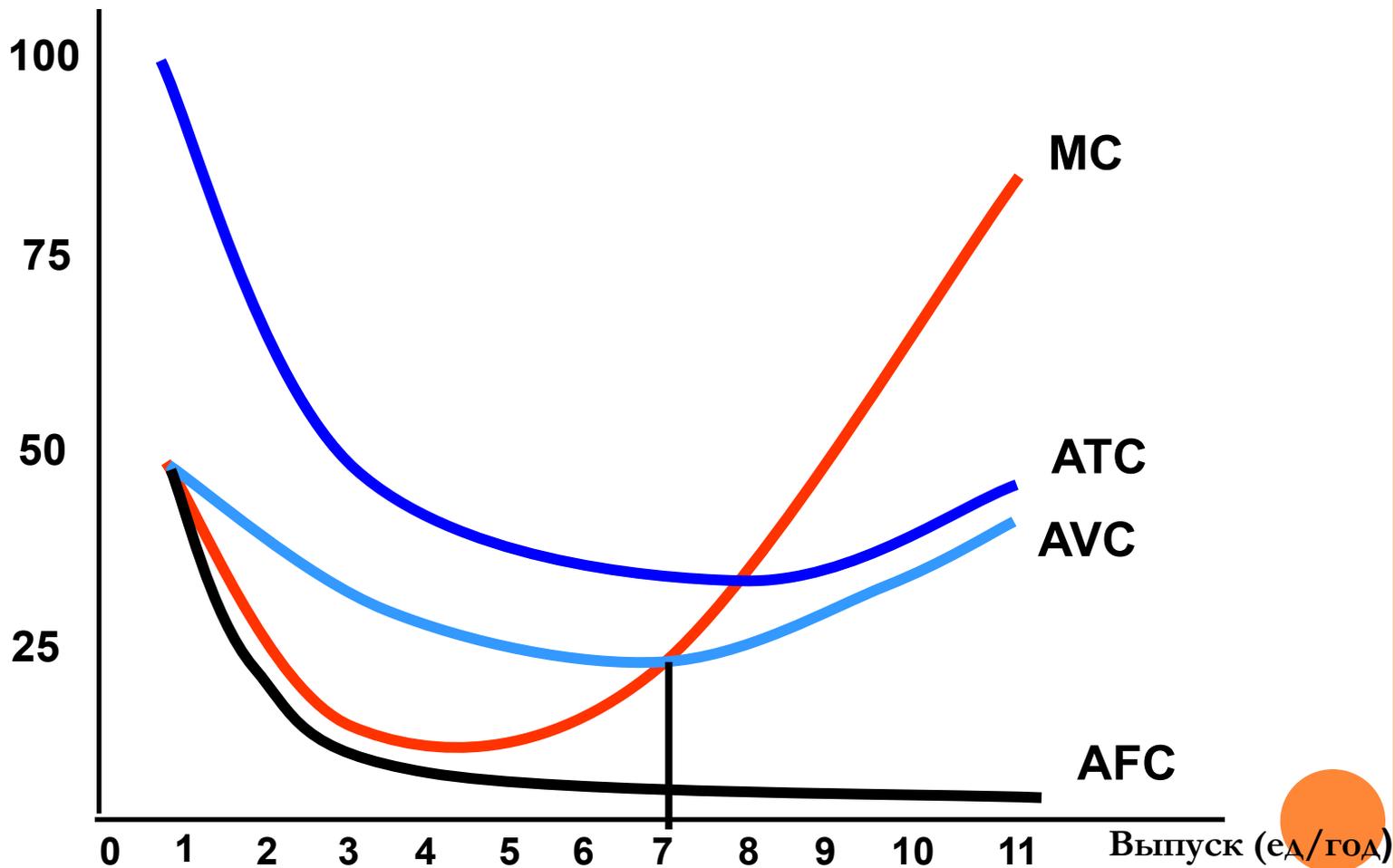
- *Предельные издержки*

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$



КРИВЫЕ ИЗДЕЖЕК ФИРМЫ

Издержки
(\$ за единицу)

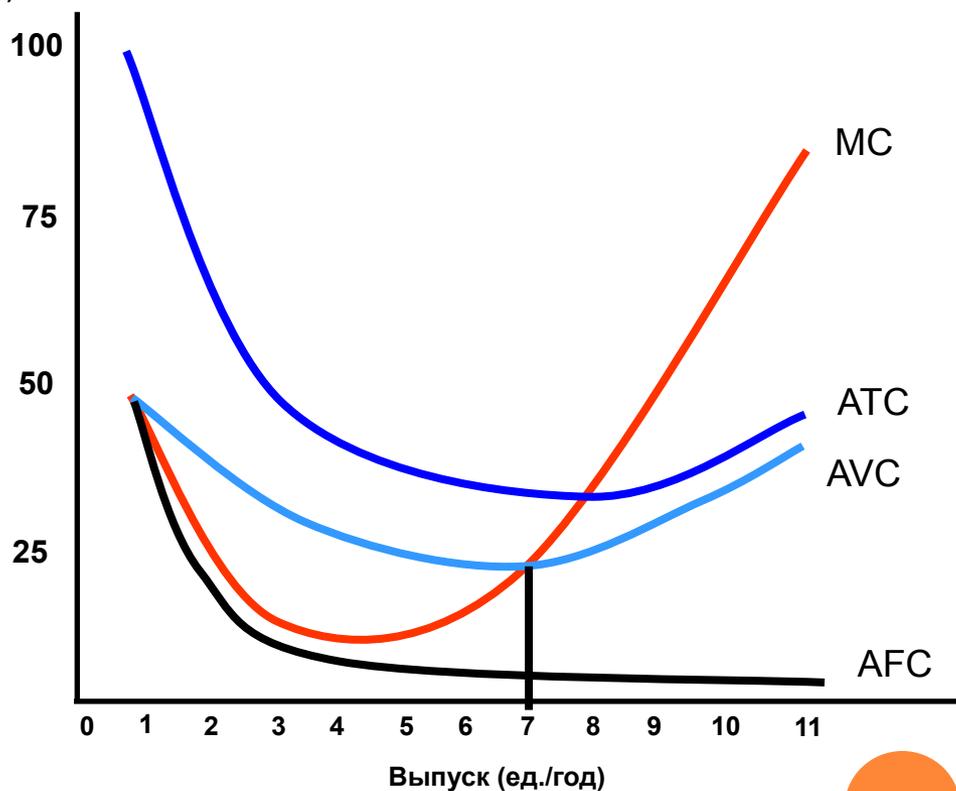


КРИВЫЕ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

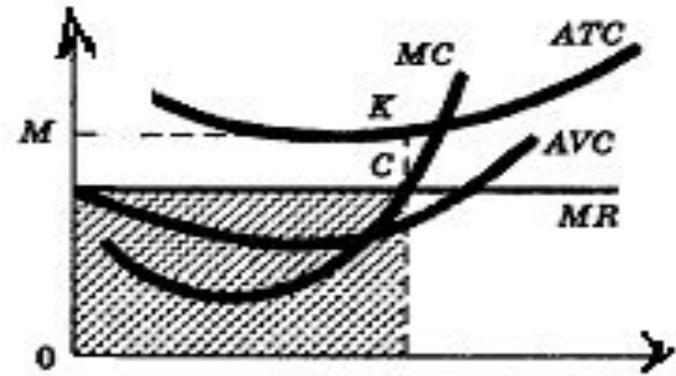
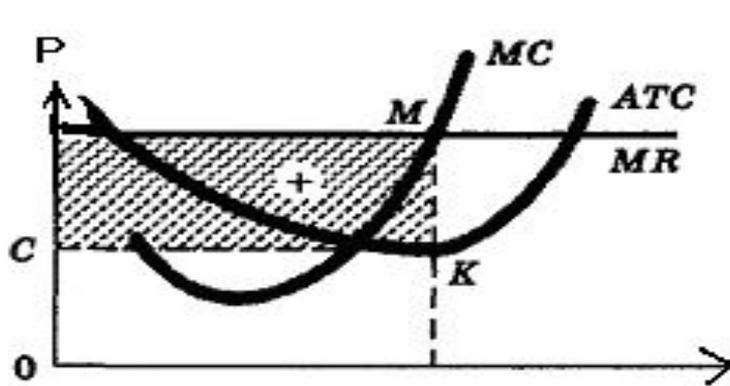
Издержки на единицу

- ❑ AFC непрерывно падает
- ❑ Когда $MC < AVC$ или $MC < ATC$, AVC и ATC понижаются
- ❑ Когда $MC > AVC$ или $MC > ATC$, AVC и ATC повышаются

Издержки
(\$ за
ед.)



СУЩЕСТВУЕТ ТЕСНАЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ КРИВЫМИ
 ATC ОБЩИЕ СРЕДНИЕ, AVC СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ, MC ПРЕДЕЛЬНЫЕ
ИЗДЕРЖЕК



Кривая MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимума (K).

Точка (K) называется точкой безубыточности или критического объёма производства, в этой точке $MC=ATC$.

Чтобы *минимизировать издержки* необходимо увеличивать объём производства до тех пор, пока предельные издержки не станут равны средним ($MC=ATC$).



**7.7. Доход и прибыль фирмы.
Общий, средний, предельный
доход.**

Нормальная прибыль.

**Экономическая и
бухгалтерская прибыль.**



Доход и прибыль фирмы

*Соответственно видам издержек
подразделяются и доходы.*

*В краткосрочном периоде принято выделять:
общий, средний, предельный доход*



ДОХОД И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Доход – это денежная оценка результатов деятельности фирмы (или отдельного физического лица) в форме денежной суммы, поступающей в ее непосредственное распоряжение, т.е. это выручка от реализованной продукции (услуги) в течение какого-либо периода, как правило, за год.



Общий (совокупный, валовой), средний доход (TR, AR)

- ▣ *Общий (совокупный, валовой) доход (TR) - это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара*

$$TR = P \cdot Q,$$

где TR - общий доход (*total revenue*); P – цена единицы товара; Q – количество проданных единиц товара.

- ▣ *Средний доход (AR) - это выручка от реализации единицы продукции, т.е. валовой доход, приходящийся на единицу проданной продукции. Он выступает как *цена* за единицу продукции для *покупателя* и как доход от единицы продукции для *продавца*.*

$$AR = TR / Q ,$$

где AR – средний доход; TR – общий доход; Q – количество проданных единиц продукции.



Предельный (дополнительный) доход (MR) – это

добавочный доход к общему доходу фирмы, полученный от производства и продажи одной дополнительной единицы товара

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

где ΔTR – приращение общего дохода, ΔQ – приращение выпуска продукции на одну единицу.

В условиях совершенной конкуренции фирма продает

дополнительные единицы продукции по постоянной цене, так как любой продавец не может повлиять на установившуюся рыночную цену.

Предельный доход будет равен цене единицы продукции

$$MR=P$$



Предельный доход

Предельный доход (MR) позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции.

В сочетании с показателем предельных издержек он служит стоимостным ориентиром возможности и целесообразности расширения объема производства данной фирмы.



*Кривая общего, среднего и предельного дохода фирмы
в условиях совершенной конкуренции*

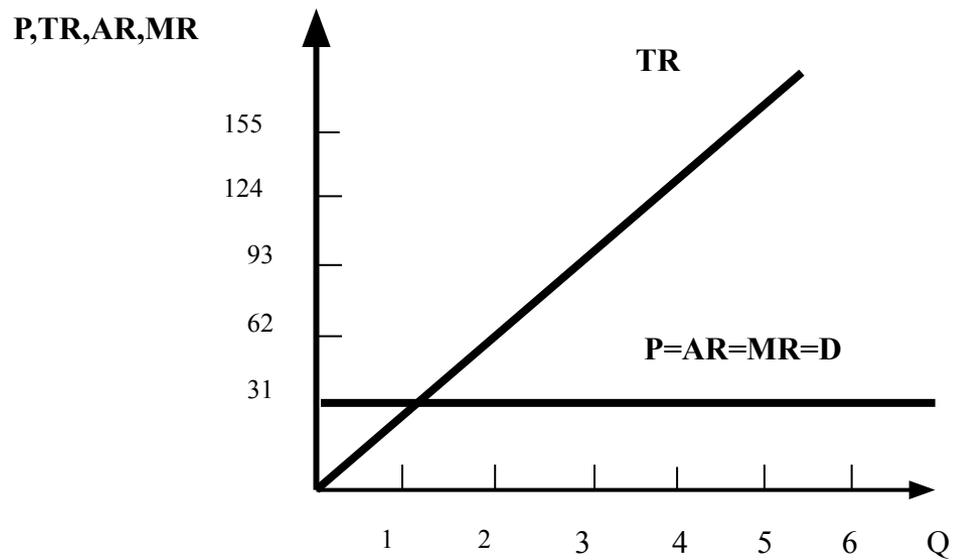


Рисунок -- Кривая общего, среднего и предельного дохода фирмы в краткосрочном периоде



ПРИБЫЛЬ

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем, характеризующим результаты деятельности предприятий.

Стремление к получению большей прибыли ориентирует товаропроизводителей на расширение объемов производства и реализации продукции, снижение затрат.



Под экономической прибылью

понимается разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными (т.е. внешними и внутренними) издержками.

Она получается, если из общей выручки (валового дохода) вычесть все издержки, т.е. не только внешние, но и внутренние, включая в последние и нормальную прибыль предпринимателя

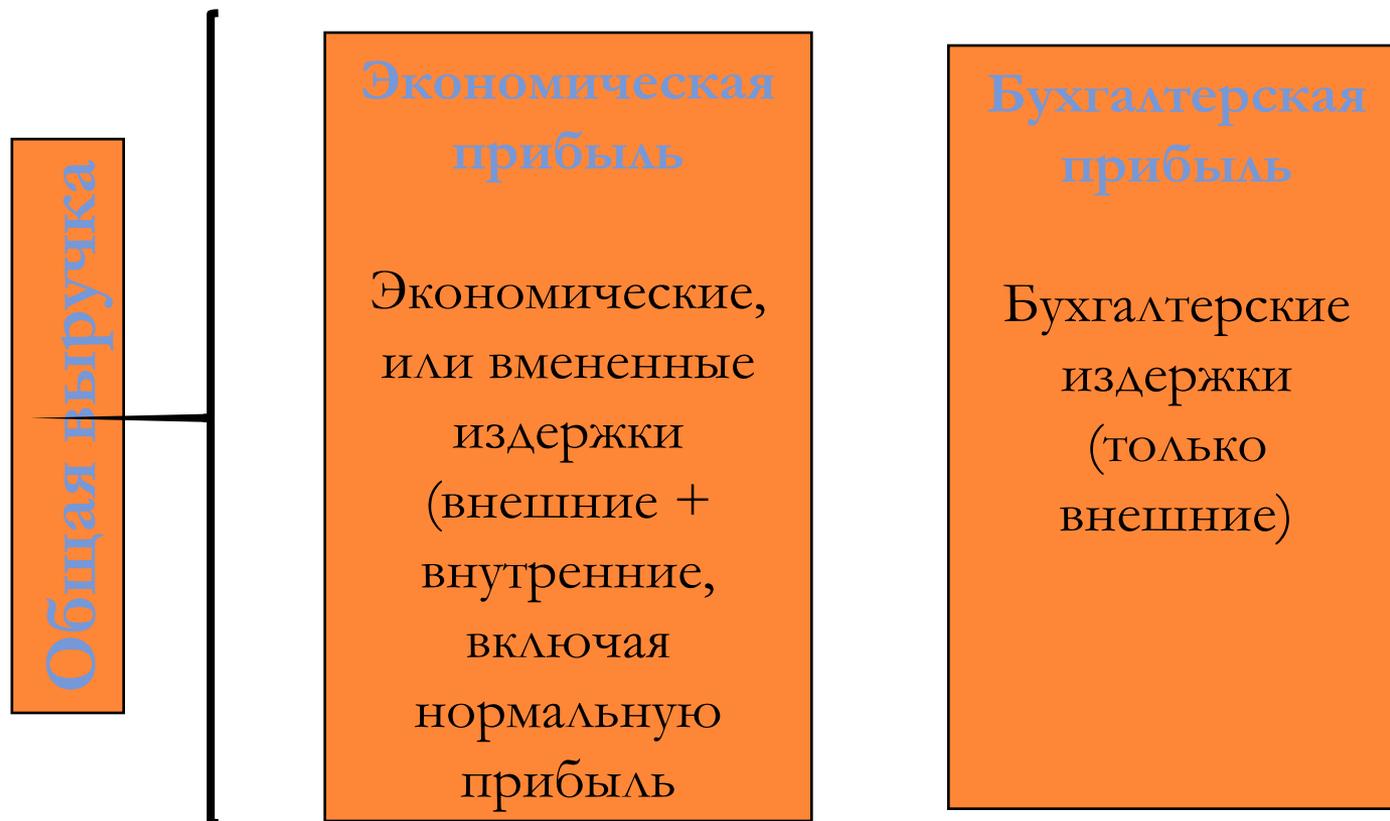
$$\pi_{\text{экономическая}} = TR - (TC_{\text{внешние}} + TC_{\text{внутренние}} + \pi_{\text{нормальная}})$$

Бухгалтерская прибыль равна общей выручке за вычетом внешних (бухгалтерских) издержек

$$\pi_{\text{бухгалтерская}} = TR - TC_{\text{внешние (бухгалтерские)}}$$



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ



Экономическая прибыль не входит в издержки,

так как представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли, необходимой для сохранения заинтересованности предпринимателя в данной сфере деятельности.

Экономическая прибыль:

- ❑ рассматривается как плата за неопределенность и риск,
- ❑ представляет собой избыток над нормальной прибылью,
- ❑ имеет место, как правило, в условиях существования монополий и является результатом перераспределения доходов потребителей.



Нормальная прибыль

- Это та минимальная плата (доход), которая (который) удерживает предпринимателя именно в данной сфере бизнеса.
- Нормальная прибыль является элементом внутренних издержек.
- Предприниматель рассматривает нормальную прибыль как отдачу от вложенного «в дело» капитала, как предпринимательский доход.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Экономическая прибыль может быть
отрицательной, равной нулю
ИЛИ *положительной*



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – ИМЕЕТ ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

предприниматель будет *нести убытки*, не получая нормального вознаграждения за выполнение предпринимательских функций.

При невозможности снизить издержки он покинет данную отрасль деятельности.



ВТОРОЙ СЛУЧАЙ -- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ = НУЛЮ

если экономическая прибыль нулевая, т.е. равна нулю, это означает, что предприниматель использует свои ресурсы с *минимально допустимой* для общества эффективностью. Однако этого достаточно, чтобы удержать его в отрасли до тех пор, пока его доход будет не меньше совокупных издержек.



ТРЕТИЙ СЛУЧАЙ -- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ - ВЕЛИЧИНА ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ

предполагает, что в данной отрасли, в данном деле предпринимательская способность, капитал и земля дают в данный момент больший эффект, чем минимально допустимый. Предпринимателю в такой ситуации нет оснований покидать отрасль, так как он не только покрывает *все* издержки, но и присваивает себе избыток, превышающий эти издержки.



В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ КОНКУРЕНТНАЯ ФИРМА НЕ УСПЕВАЕТ ИЗМЕНИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ И ПОЭТОМУ СТРЕМИТСЯ МАКСИМИЗИРОВАТЬ ПРИБЫЛЬ ИЛИ МИНИМИЗИРОВАТЬ УБЫТКИ, РЕГУЛИРУЯ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА.

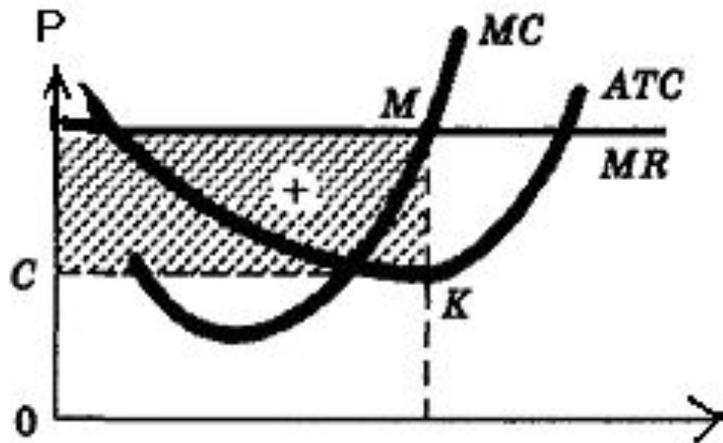
Для определения оптимального значения объема производства используются два подхода (метода):

- сравнение предельного дохода с предельными издержками**
- сравнение валового дохода с валовыми издержками**



В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ ФИРМА ПРОДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ ПО ПОСТОЯННОЙ ЦЕНЕ.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД БУДЕТ РАВЕН ЦЕНЕ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ $MR=P$



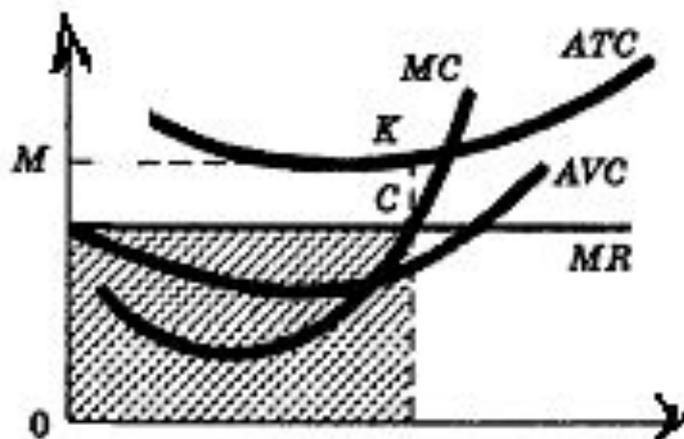
Экономическая прибыль:

$P=MR$ и $> ATC$, т.е. цена, сложившаяся на рынке совершенной конкуренции покрывает величину средних общих издержек

Чтобы максимизировать прибыль необходимо увеличивать объём производства до тех пор, пока $MC=ATC=MR$



МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ИЛИ МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ



Убытки

$AVC < MR < ATC$, но
MR позволяет
покрыть часть
постоянных
издержек

Если цена P (MR), сложившаяся на рынке совершенной конкуренции ниже, чем ATC , фирма несет убытки, но может оставаться на рынке до тех пор, пока есть возможность покрыть хотя бы часть постоянных издержек, и должна покинуть рынок, если:

$$MR = MC = AVC$$



7.8 Издержки производства в долгосрочном периоде.

Эффект масштаба.

Проблема оптимального размера предприятия



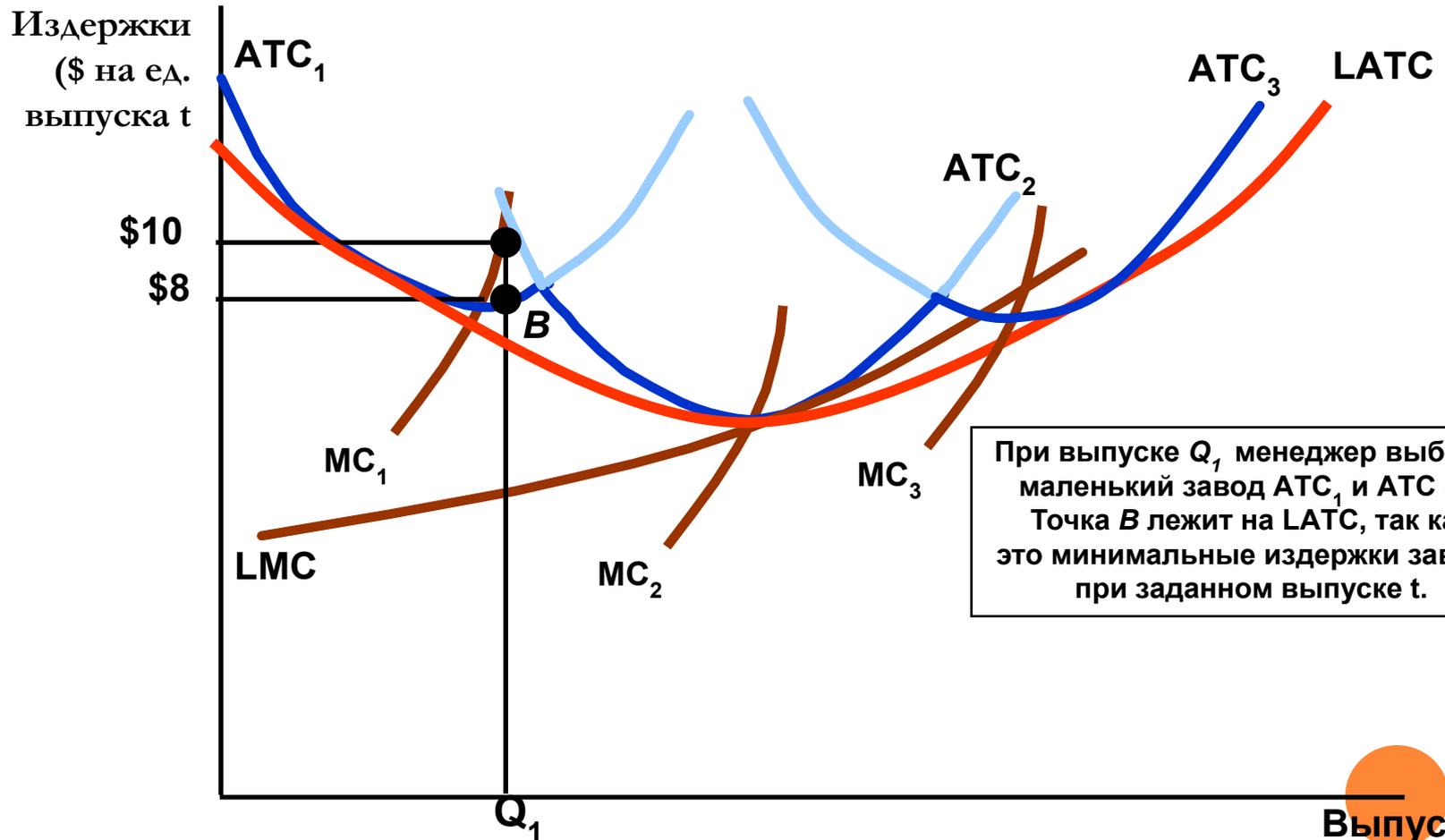
ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД: ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ МОЩНОСТИ

- Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех ресурсов, включая производственные мощности.
- Это период достаточный, чтобы действующие в отрасли фирмы смогли ее покинуть, а новые фирмы – войти в отрасль.
- В долгосрочном периоде все ресурсы, а значит издержки на них, являются переменными
- Краткосрочный период – период фиксированных мощностей,

долгосрочный период – период изменяющихся мощностей



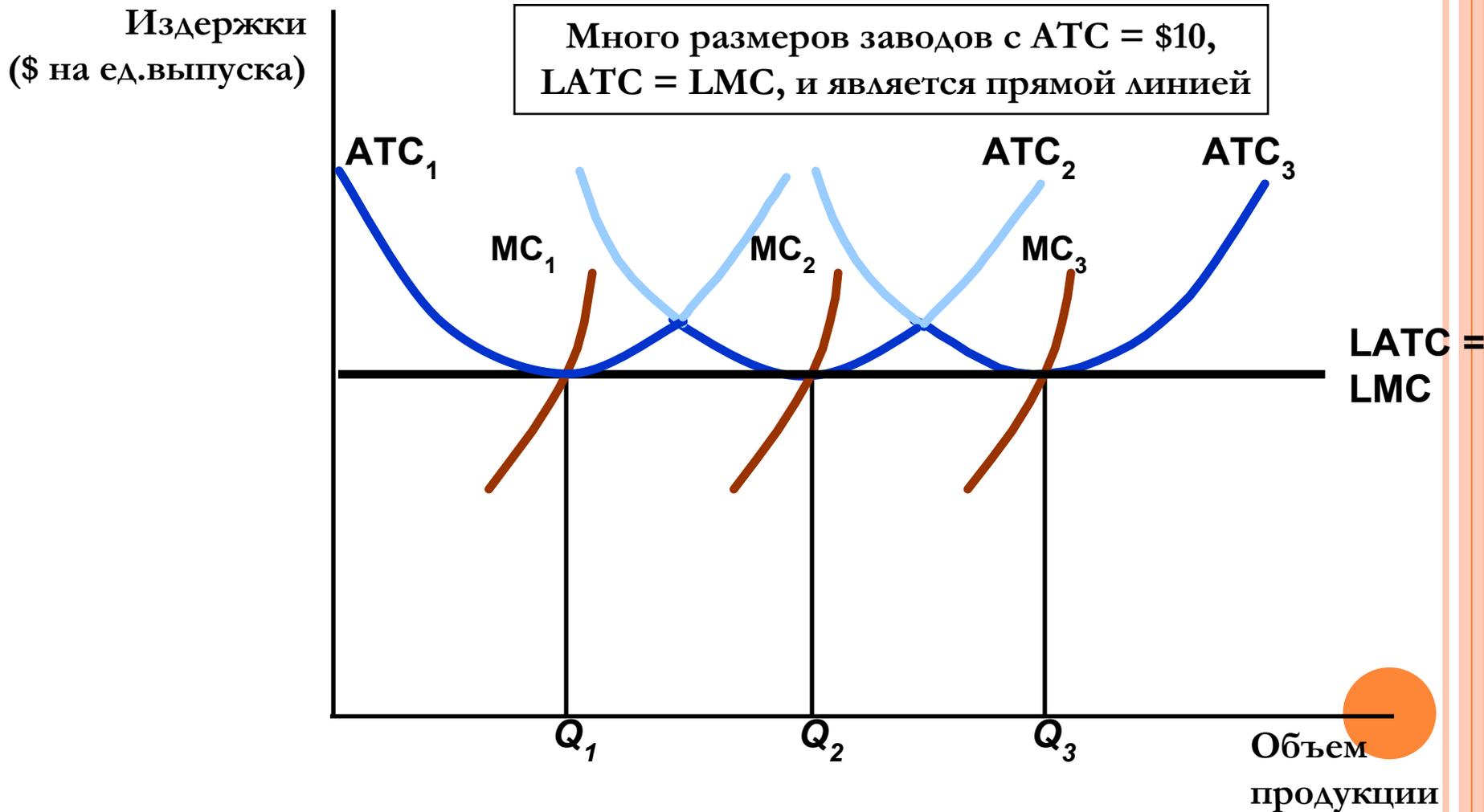
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИЗДЕЖЖКИ С ЭКОНОМИЕЙ И ПОТЕРЯМИ ОТ МАСШТАБА



При выпуске Q_1 менеджер выберет маленький завод ATC_1 и ATC \$8. Точка B лежит на $LATC$, так как это минимальные издержки завода при заданном выпуске t .



ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ С ПОСТОЯННОЙ ЭКОНОМИЕЙ ОТ МАСШТАБА



КРИВАЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ СРЕДНИХ ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК

- Кривая долгосрочных средних общих издержек показывает (соединяет) наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства при условии, что фирма имела в своем распоряжении достаточно времени для проведения всех необходимых изменений в размерах предприятия
- Кривая долгосрочных средних общих издержек состоит из участков кривых краткосрочных издержек



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ МАСШТАБОВ (ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБАХ) НАБЛЮДАЕТСЯ, КОГДА ПРИРОСТ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ВЫЗЫВАЕТ БОЛЬШИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ ПРИРОСТ ПРОДУКТА.

НАПРИМЕР, ВСЕ ФАКТОРЫ УВЕЛИЧИВАЮТСЯ В ДВА РАЗА, А ПРОДУКТ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОГО ВЫРАСТАЕТ В ТРИ РАЗА.

Обусловлен специализацией труда рабочих, управленческого персонала, эффективным использованием капитала, производством побочных продуктов

Постоянный эффект от масштабов имеет место, когда прирост ресурсов ведет к такому же по величине приросту продукта. Например, все ресурсы увеличиваются на 100%, и продукт также вырастает на 100%.

О постоянном эффекте от масштаба производства свидетельствует отсутствие в изменении АТС



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ МАСШТАБОВ ПРОИЗВОДСТВА ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ПРИРОСТ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ВЫЗЫВАЕТ МЕНЬШИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ ПРИРОСТ ПРОДУКТА ФИРМЫ.

Например, ресурсы увеличиваются в два раза, а продукт вырастает только в полтора раза.

Обусловлен трудностями в управлении

Минимальный эффективный размер

предприятия -- представляет наименьший объем производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные издержки

$$LATC=LMC$$

