

Стратегия развития бизнес процессов

Выполнила
Преподаватель
Ризванова А.Ф.

Актуальность для веб разработчиков

Многие из вас, дорогие студенты, решат пойти не по профессии и займутся другими направлениями нежели станут разработчиками, но уверена, что хотя бы 2-3 человека думают о том, чтобы стать разработчиком ИС или открыть в будущем свою компанию в данном направлении, так что этот урок поможет всем вам определиться с будущим выбором.

Определение

Бизнес-процесс - это процесс обработки документа, для которого задана одна точка входа и несколько точек выхода и последовательность действий (шагов, этапов, функций), совершаемых в заданном порядке и в определенных условиях.

Требования к информационным технологиям повышаются, что способствует быстрому развитию систем,- в итоге ИТ становятся одним из важнейших инструментов управления, одновременно порождая новые бизнес-модели.

Необходимо отметить, что каждое предприятие обладает информационной системой - независимо от уровня его автоматизации (различается уровень развития системы, архитектура и используемые технологии). При этом эффективность работы всей организации часто находится в прямой зависимости от эффективности функционирования ее ИСУ.

СВЯЗЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Управление процессом развития предприятия может осуществляться в двух взаимосвязанных формах: стратегии («законодательная» составляющая изменений) и программ - групп проектов или отдельных проектов (исполнительная составляющая).

Стратегия развития бизнеса устанавливает основные цели, задачи и направления развития, методы и способы построения системы управления и функционирования, т. е. устанавливает правила игры и ее участников.

Программы и проекты позволяют реализовывать все функции управления применительно к задачам развития предприятия

Разработка информационной системы управления предприятием и её стратегии развития следует рассматривать как одну из важнейших программ развития предприятия, состоящую из цепочки взаимосвязанных проектов, результаты каждого из которых необходимы для реализации последующих.

Стратегия развития ИСУ должна давать ответ на четыре основных вопроса: «зачем?», «чего не хватает сейчас?», «как?» и «каковы ожидаемые результаты?». Остановимся на этих вопросах подробнее - это поможет понять суть стратегии развития информационной системы и ее взаимосвязь со стратегией развития предприятия в целом, или, другими словами, с разработкой стратегии бизнеса.

Зачем?

Ответом на вопрос должна служить непосредственно **стратегия бизнеса** с миссией, целями и задачами предприятия. Профессионально и комплексно разработанная стратегия бизнеса позволит определить место информационной системы и разработать целевые показатели стратегии. Место ИСУ выражается в том, каким образом она способна повлиять на успешность и эффективность достижения целей в рамках стратегии бизнеса, а также в оценке этого влияния на развитие предприятия. Работы в области стратегии развития информационной системы, помимо вопросов управления, должны охватывать также такие области, как вопросы использования прикладных систем (программного обеспечения) и инфраструктурные вопросы.

Чего не хватает сейчас?

Ответ на этот вопрос позволяет оценить состояние имеющихся ресурсов и спрогнозировать потребность в дополнительных ресурсах для развития информационной системы управления. В качестве ресурсов необходимо рассматривать временные, бюджетные, человеческие и технические ресурсы.

Как?

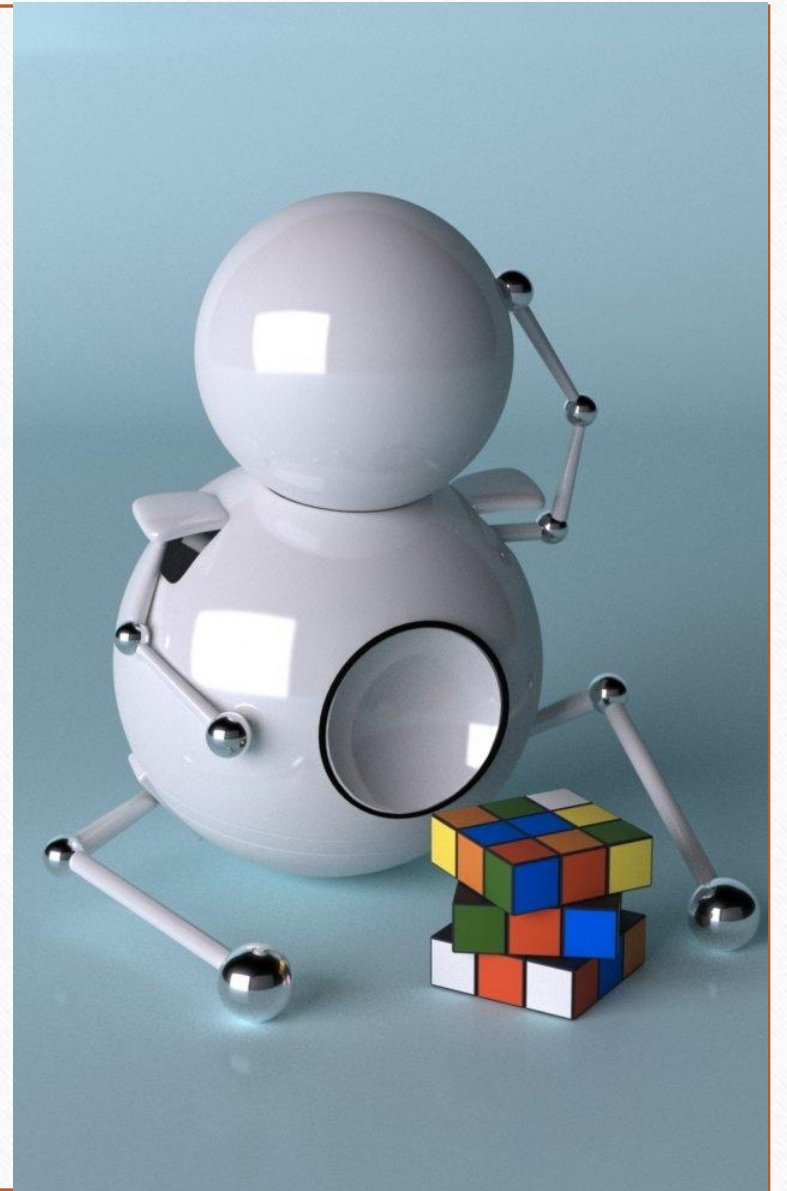
Для ответа на этот вопрос необходимо формализовать требования к ресурсам, которые будут использоваться для развития и функционирования ИСУ, а также выбрать наиболее оптимальный вариант развития.

Формирование интереса к стратегии развития информационной системы управления происходит, как правило, при определенных условиях. Другими словами, могут существовать следующие основания для разработки стратегии развития:

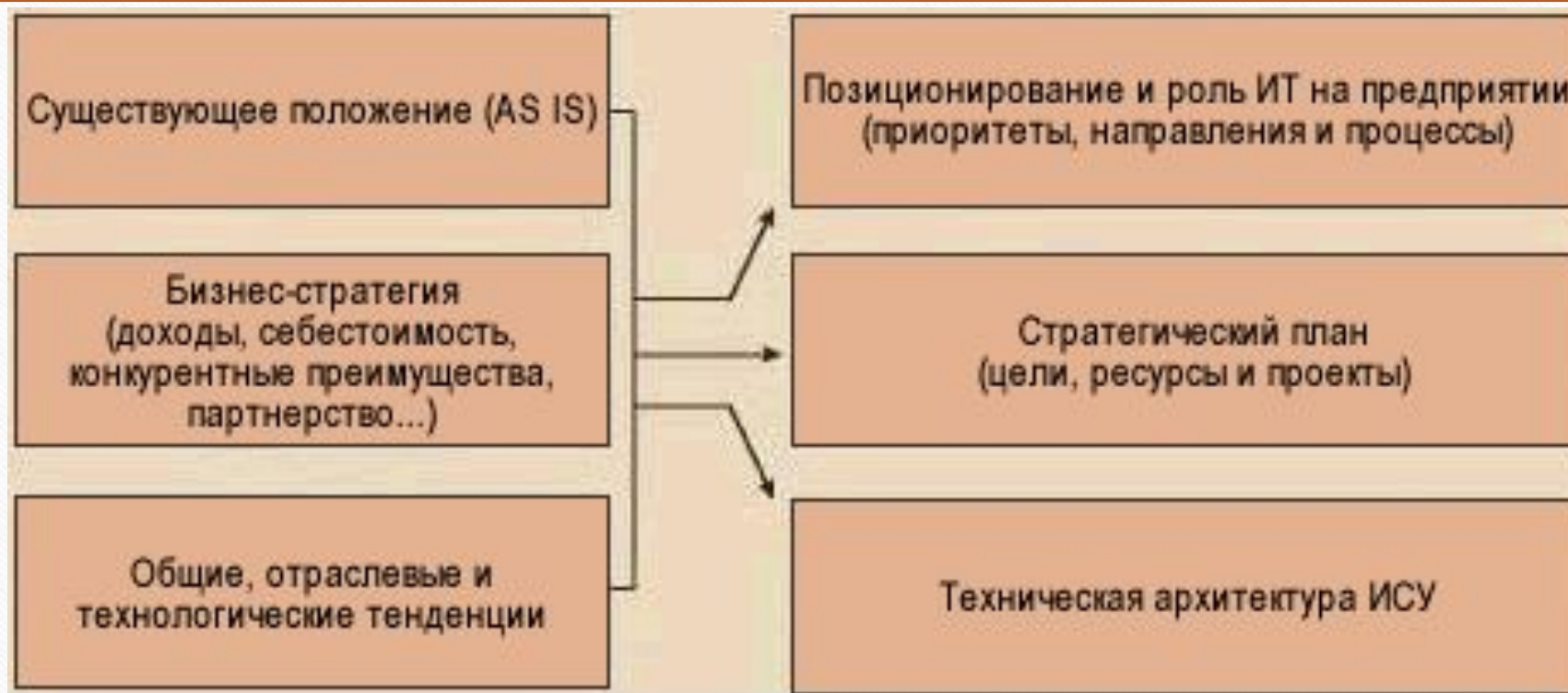
- видение (успешно проведена разработка собственной стратегии бизнеса; руководство начало рассматривать ИСУ как инструмент управления; есть успехи других компаний в ИТ-проектах);
- финансовые средства (ИТ-затраты становятся значимыми для бюджета; текущий уровень информационной системы становится тормозом развития бизнеса; планируются или уже сделаны крупные инвестиции в информатизацию);
- полномочия (статус ИТ-менеджера повышен до уровня вице-президента или заместителя генерального директора; в функциональных (не ИТ) службах создаются подразделения, ответственные за развитие ресурсов ИСУ).

Таким образом, основными базисами разработки стратегии развития управленческой информационной системы следует считать:

- отправную точку - существующее положение (как в сфере управления и функционирования, так и в сфере использования ИТ);
- желаемые горизонты - стратегию бизнеса (стратегию развития предприятия);
- доступные инструменты (для движения от отправной точки до желаемых горизонтов) - общие отраслевые и технологические тенденции использования ИТ.



Составные части стратегии развития ИСУ



Комплексное использование этих базисов дает возможность получить три составные части стратегии развития информационной управленческой системы:

- позиционирование и роль ИТ на предприятии (приоритеты и направления их развития), согласованные со стратегией бизнеса (т. е. учтено, на какие бизнес-процессы влияет функционирование ИСУ);
- стратегический план достижения целей развития информационной системы, балансирующий ресурсы и проекты (внедрение бизнес-приложений, развитие инфраструктуры, управление жизненным циклом ИТ);
- техническая архитектура (аппаратные и программные платформы, общие службы и интеграция компонент, методологии и стандарты).

Самое главное в процессе разработки стратегии развития управленческой ИС - это достижение соответствия между прогнозируемым/желаемым уровнем развития бизнеса и необходимым для этого уровнем развития ИТ.

Задание

- Законспектировать данный материал
- Для желающих: подготовить сообщение на тему «ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ»



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

**НАДЕЮСЬ, ВАМ ВСЕ
БЫЛО ПОНЯТНО!**